

REZULTATI PROJEKTA 1:

Pregled dobre prakse i analiza inovativnih digitalnih metoda učenja za zeleno i društveno poduzetništvo

***IZVJEŠĆE O ANALIZI INOVATIVNIH DIGITALNIH METODA UČENJA
ZA ZELENO I DRUŠTVENO PODUZETNIŠTVO***



Pripremio

Partner 6, South-West University “Neofit Rilski”

Datum: 06.06.2022



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Podrška Europske Komisije pri izradi ove publikacije ne predstavlja odobrenje sadržaja koji odražava samo stavove autora te se Komisija ne može smatrati odgovornom za bilo koju moguću uporabu ovdje sadržanih informacija.

BROJ PROJEKTA – 2021-1-EL02-KA220-YOU-000029015

Sadržaj:

a) Kontekst	4
b) Metodologija korištena pri izboru dobrih praksi	5
c) Predložak za analizu dobrih praksi	6
d) Lekcije naučene temeljem analize izabrane dobre prakse	9
d.1) Izvedene ključne kompetencije i digitalni alati:	16
Izvedene ključne kompetencije:	16
Primjenjivi digitalni alati, metodologije i pristupi za e-učenje na daljinu	16
g) Zaključak	17
Prilog 1: Popis prikupljene dobre prakse:	19
Prilog 2: Popis odvojene analize i ocjena prikupljene dobre prakse:	21

a) Kontekst

Prikazano izvješće predstavlja rezultate istraživanja provedenog radi prikupljanja dobrih praksi koje su implementirali svi partneri s ciljem identificiranja, analize i procjene postojećih dobrih praksi u promoviranju inkluzije mladih u nepovoljnom položaju i izgradnje zajednice u područjima rada mladih. Cilj je postaviti zajedničke temelje u području obrazovanja za zeleno i društveno poduzetništvo i razmijeniti dobre prakse unutar uspješnih iskustava i inicijativa primijenjenih u području učenja na daljinu kao podrška razvoju društvenog poduzetništva u sektoru zelene ekonomije i sličnim sektorima.

Mapiranje postojećih dobrih praksi bit će osnova za razvoj integracije (posebno na lokalnoj razini) kroz multidisciplinarnu i međusektorsku suradnju. Izvješće o analizi mapiranja uključuje analizu podataka i prikupljanje dobrih praksi na lokalno-regionalnoj i nacionalnoj razini i na razini Europske unije.

Glavni cilj ovog Izvješća je predstaviti identificiranu najbolju praksu i rezultate provedene analize inovativnih metoda digitalnog učenja za zeleno i društveno poduzetništvo koji će u nastavku omogućiti razvoj inovativnih i prilagođenih alata za učenje i ispuniti postojeće praznine u specifičnom području intervencije, sugerirajući nove alate koji će u potpunosti odgovarati potrebama ciljnog tržišta i omogućiti sigurnost buduće održivosti procesa učenja. Rezultati, dobiveni navedenom analizom provedenom prema specifičnim i zajedničkim kriterijima projektnih partnera, predstavljaju čvrstu osnovu kao podršku projektnom partnerstvu za suočavanje s postojećim izazovima u obrazovanju za zeleno i društveno poduzetništvo za razvoj obrazovnih alata pomoću kojih je moguće nadvladati postojeće prepreke u obrazovanju, većinom uslijed ograničenja nametnutih pandemijom virusa COVID-19, i ponuditi nove djelotvorne alate koji mogu unaprijediti buduću održivost društvenog poduzetništva u zelenoj ekonomiji.

b) Metodologija korištena pri izboru dobrih praksi

Osnovni metodološki pristup primijenjen radi izbora dobrih praksi većinom se temelji na funkcionalnoj analizi podataka prikupljenih tijekom uredskog i terenskog istraživanja. Metodologija projekta upotrijebljena pri izboru Dobrih praksi ispunjava većinu sljedećih kriterija: vodi stvarnoj promjeni u području obrazovanja za zelenu ekonomiju i društveno partnerstvo, predstavlja inovativni i ponovljiv pristup i iskazuje održivost.

Sljedeća tablica prikazuje okvir za rangiranje Prakse prema kriterijima za klasifikaciju i identificira gdje se Praksa nalazi na evolucijskom nivou. Pozicioniranjem Prakse unutar tablice pruža indikaciju potencijala određene Prakse za klasifikaciju kao „Dobra Praksa“. Prakse koje se nalaze dolje lijevo unutar tablice su one koje su rangirane niže, dok su one smještene gore desno unutar tablice rangirane najviše. Upotreba takvog pristupa Okviru omogućila je izdvajanje planirane naučene lekcije iz identificirane dobre prakse, osiguravajući što je više moguće transparentnost, objektivnosti i učinkovitost.

Tijekom *online* sastanaka partneri raspravljali o kriterijima i indikatorima kojima se treba koristiti za izbor lekcija koje je potrebno naučiti iz identificirane dobre prakse, procjenjujući pritom potencijalne izazove koje taj proces može nametnuti. U tom su smislu partneri posebno razmotrili moguće razlike koje mogu postojati u primjeni inovativnih kriterija, uzimajući u obzir da ono što može biti inovativno u jednoj zemlji nije inovativno u drugoj.

Partneri su stoga nastojali osigurati najvišu razinu homogenosti tijekom analize dobre prakse i u isto vrijeme odgovoriti na ono što je inicijalno planirano pri identifikaciji inovativnih komponenti prilikom pružanja tečajeva osposobljavanja, uz posebnu referencu na one koji su provedeni učenjem na daljinu za razvoj poslovanja društvenih poduzeća u sektoru zelene ekonomije.

Usvojenom metodologijom partneri su nastojali izdvojiti i odrediti, na objektivan i transparentan način, koji su elementi i faktori dobre prakse koji mogu odrediti njen stupanj održivosti, kao sposobnost prakse ponuditi, na perspektivan način, alate koji su potrebni kako bi jamčili da će drugi subjekti koristiti inovativne metodologije i prakse prilikom pružanja usluge učenja na daljinu, i, istovremeno, razinu prenosivosti dobre prakse, kao što je sposobnost dobre prakse biti korištena kao model u različitim kontekstima od onih za koje je pripremljena.

Kriteriji selekcije pripremljeni su kako bi imali ulogu vodiča za partnere prilikom odabira između potencijalnih višestrukih kandidata Dobre prakse koje mogu identificirati. Kriteriji korišteni za izbor naučenih lekcija i inovativnih alata/metoda iz Dobrih praksi su:

- Razina djelovanja na socijalna pitanja i pitanja zaštite okoliša
- Platforma za online učenje je jednostavno dostupna
- Alati za učenje na daljinu su jednostavni za upotrebu
- Interakcije u stvarnom vremenu
- Trenutna povratna informacija
- Uključivanje multimedijalnih alata
- Visoka razina interakcije između trenera i učenika
- Materijale za učenje je moguće snimati i uključivati audio-vizualne digitalne proizvode
- Materijali za učenje i alati sadrže visoku razinu realnosti.

c) Predložak za analizu dobrih praksi

Proces proveden za izbor naučenih lekcija i inovativnih alata/metoda iz identificiranih i izabranih Dobrih praksi koristio je poseban i prilagođen skup kriterija i indikatora, kako bi se osigurala i provjerila transparentnost, objektivnost i homogenost izabranih lekcija koje će se koristiti za razvoj sljedećih projektnih aktivnosti.

U nastavku slijedi predložak korišten za navedeni izbor dobrih praksi.

PREDLOŽAK																			
Za izbor naučenih lekcija i inovativnih alata/metoda dobre prakse																			
Naziv dobre prakse:																			
Provedbena organizacija dobre prakse:																			
Zemlja porijekla:																			
<u>Poglavlje I. Ocjena:</u> <u>Kriterij 1. Razina utjecaja na socijalna i pitanja zaštite okoliša:</u> Molim označiti sa “✓” ili “✗”, ako je primjereno: <table border="1"> <tr> <td>Prisutno:</td> <td>Da:</td> <td></td> <td>Ne:</td> <td></td> </tr> <tr> <td colspan="5">Ako je prisutno, molim ocijeniti od 1 do 5, pri čemu je 1 najniža ocjena, a 5 najviša:</td> </tr> <tr> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> </tr> </table>					Prisutno:	Da:		Ne:		Ako je prisutno, molim ocijeniti od 1 do 5, pri čemu je 1 najniža ocjena, a 5 najviša:					1	2	3	4	5
Prisutno:	Da:		Ne:																
Ako je prisutno, molim ocijeniti od 1 do 5, pri čemu je 1 najniža ocjena, a 5 najviša:																			
1	2	3	4	5															
<u>Kriterij 2. Online platforma za učenje je lako dostupna</u> Molim označiti sa “✓” ili “✗”, ako je primjereno: <table border="1"> <tr> <td>Prisutno:</td> <td>Da:</td> <td></td> <td>Ne:</td> <td></td> </tr> <tr> <td colspan="5">Ako je prisutno, molim ocijeniti od 1 do 5, pri čemu je 1 najniža ocjena, a 5 najviša:</td> </tr> <tr> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> </tr> </table>					Prisutno:	Da:		Ne:		Ako je prisutno, molim ocijeniti od 1 do 5, pri čemu je 1 najniža ocjena, a 5 najviša:					1	2	3	4	5
Prisutno:	Da:		Ne:																
Ako je prisutno, molim ocijeniti od 1 do 5, pri čemu je 1 najniža ocjena, a 5 najviša:																			
1	2	3	4	5															
<u>Kriterij 3. Alati za digitalno učenje su jednostavni za upotrebu</u> Molim označiti sa “✓” ili “✗”, ako je primjereno: <table border="1"> <tr> <td>Prisutno:</td> <td>Da:</td> <td></td> <td>Ne:</td> <td></td> </tr> </table>					Prisutno:	Da:		Ne:											
Prisutno:	Da:		Ne:																

Ako je prisutno, molim ocijeniti od 1 do 5, pri čemu je 1 najniža ocjena, a 5 najviša:

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

Kriterij 4. Interakcije u stvarnom vremenu:

Molim označiti sa “✓” ili “✗”, ako je primjereno:

Prisutno:	Da:		Ne:	
-----------	-----	--	-----	--

Ako je prisutno, molim ocijeniti od 1 do 5, pri čemu je 1 najniža ocjena, a 5 najviša:

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

Kriterij 5. Trenutna povratna informacija:

Molim označiti sa “✓” ili “✗”, ako je primjereno:

Prisutno	Da:		Ne:	
----------	-----	--	-----	--

Ako je prisutno, molim ocijeniti od 1 do 5, pri čemu je 1 najniža ocjena, a 5 najviša:

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

Kriterij 6. Uključivanje multimedijalnih alata:

Molim označiti sa “✓” ili “✗”, ako je primjereno:

Prisutno:	Da:		Ne:	
-----------	-----	--	-----	--

Ako je prisutno, molim ocijeniti od 1 do 5, pri čemu je 1 najniža ocjena, a 5 najviša:

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

Kriterij 7. Visoka razina interakcije između instruktora i učenika:

Molim označiti sa “✓” ili “✗”, ako je primjereno:

Prisutno:	Da:		Ne:	
-----------	-----	--	-----	--

Ako je prisutno, molim ocijeniti od 1 do 5, pri čemu je 1 najniža ocjena, a 5 najviša:

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

Kriterij 8. Materijali za učenje se mogu snimiti i uključuju audio vizualne digitalne proizvode:

Molim označiti sa “✓” ili “✗”, ako je primjereno:

Prisutno:	Da:		Ne:	
Ako je prisutno, molim ocijeniti od 1 do 5, pri čemu je 1 najniža ocjena, a 5 najviša:				
1	2	3	4	5

Kriterij 9. Materijali i alati za učenje sadrže visoku razinu realnosti

Molim označiti sa “✓” ili “✗”, ako je primjereno:

Prisutno:	Da:		Ne:	
Ako je prisutno, molim ocijeniti od 1 do 5, pri čemu je 1 najniža ocjena, a 5 najviša:				
1	2	3	4	5

Poglavlje 2. Opis naučenih lekcija:

Važne upute:

Ako postoji najmanje 6 kriterija u Poglavlju 1. “Ocjena” i od tih 6 kriterija ako je najmanje 3 kriterija s procjenom 3 ili višom, molim definirajte naučene lekcije prema formularu u nastavku:

Lekcija 1:	<i>[Molim, napišite naziv lekcije prema vašem shvaćanju]</i>
Kratki opis:	
Lekcija 2:	<i>[Molim, napišite naziv lekcije prema vašem shvaćanju]</i>
Kratki opis:	
Lekcija 3:	<i>[Molim, napišite naziv lekcije prema vašem shvaćanju]</i>
Kratki opis:	

d) Lekcije naučene temeljem analize izabrane dobre prakse

Slijedeći metodologiju i definirane kriterije, od svake države partnera izdvojene su lekcije za naučiti iz prikupljene i izabrane Dobre prakse. Proces izbora temeljio se na skupu kriterija za ocjenu od 1 do 5, a izabrane dobre prakse bile su one koje su postigle prosječni rezultat od 4 do 5. Proces ocjenjivanja primijenjen je slijedom logike okvira koja se ne temelji na razini djelotvornosti i inovacije dobre prakse, nego na pridržavanju sadržaju i svrsi projekta, osiguravajući da naučene lekcije mogu dati konkretnu i korisnu podršku za budući razvoj dizajna programa obuke.

Izdvojene lekcije omogućit će upotrebu u budućim područjima i aplikacijama i aktivno olakšati učenje iz iskustva kako bi se izbjeglo ponavljanje prošlih grešaka ili 'ponovno izmišljanje kotača' dopuštajući, u međuvremenu, isticanje znanja ili razumijevanja stečenog iskustvom u području zelene ekonomije i društvenog poduzetništva.

Ocjenjivanje a zatim izbor, između prethodno definiranih kriterija, provedeno je upotrebom logičkog pristupa s ciljem identificiranja učinkovitih napora za rješavanje uobičajenih doživljenih problema, potencijala za dugoročno pozitivno djelovanje, dobrog upravljanja međusobnim odnosom između različitih aktera/pitanja i potencijala za ponavljanje u velikim razmjerima i/ili u drugoj državi.

U nastavku su prikazane naučene lekcije iz izbora Dobre prakse. Detaljnije informacije nalaze se u Prilogu 1.

Naziv dobre prakse	Država	Područje intervencije	Naučene lekcije	Korišteni inovativni alati
SOCIJALNA ODGOVORNOST/ EVACO	Poljska	Razvoj informacijskog društva osiguravajući čitateljima baze znanja u području ekologije, zaštite okoliša i korporativne društvene odgovornosti.	- Certifikat "Green Office/Zeleni ured" koji se dodjeljuje tvrtkama koje ispunjavaju određene kriterije. - Portal koji ima zadatak promovirati i prenositi, isto kao i prilika za razmjenu informacija i iskustava u području odgovornog poslovanja. - Mjerač CO₂, koji služi za podizanje pro-ekološke svijesti i omogućava „zeleno upravljanje“ poduzeća - Održiva strategija korporativne društvene odgovornosti	Certifikacijski program i nagrađivanje certifikatom „Zeleni ured“ za njihove aktivnosti pro-zaštita okoliša
SYSTEM OF PARTICIPATORY MANAGEMENT OF THE SOCIAL ECONOMY SPHERE	Poljska	Obrazovanje učenika u suradnji s tvrtkama u zelenom poduzetništvu	U okviru dobre prakse, ciljna grupa (učenici) uče o sljedećim pitanjima od onih koji imaju iskustva: (1) Odgovorno i kreativno recikliranje tvrtke. (2) Ideja prakse NULTE STOPE OTPADA na radnom mjestu. (3) Kako kreirati i voditi tvrtku – kako	Projekt kreira i gradi mrežu suradnje potencijalnih poslodavaca kao podrška učenicima i studentima u dizajniranju njihovih vlastitih tvrtki. U okviru mreže, institucije, menadžeri, mentori i predstavnici gospodarstva uključeni su

			pronaći sredstva, kako kreirati poslovnu ideju. (4) Upotreba alternativnih izvora energije u tvrtki. (5) Kako postati dobar menadžer, ili kako razviti vještine vođenja poslovanja sa zelenom i plavom infrastrukturom u instituciji. (6) Formiranje svijesti o zaštiti okoliša s poduzetništvom koje se temelji na zelenom poslovanju.	kako bi razmjenjivali svoja iskustva s onima koji su otvoreni za nova iskustva.
Nova poljoprivreda za novu generaciju	Grčka	Poljoprivredno prehrambeni proizvodi	• Cilj Nove poljoprivrede za novu generaciju je kreirati zapošljavanje i nove poduzetničke prilike za mlade u sektoru poljoprivredno prehrambenih proizvoda u Grčkoj • Cilj <i>Cultivate</i> platforme za e-učenje koju je razvila „Nova poljoprivreda za novu generaciju“ je kreirati neformalni online obrazovni centar u poljoprivrednom sektoru na obje i nacionalnoj i europskoj razini. • Tečajevi za osposobljavanje u ponudi <i>Cultivate</i> platforme obuhvaćaju cijeli raspon sektora poljoprivredno-prehrambenih proizvoda i namjera im je odgovoriti na moderne izazove poljoprivredno prehrambene industrije. Platforma objedinjava istovremeno i raznovremeno učenje, nudeći korisnicima fleksibilnost. • ‘<i>Toolkit workshops</i>/Alati radionice’ Ovo su fleksibilne i kratke radionice, koje vode renomirani znanstvenici i stručnjaci u tom području i svaki put predstavljaju poslovni alat koristan za one koji žele biti farmeri, osnivaju ili se bave djelatnošću u poljoprivrednom-prehrambenom sektoru. Radionice se odnose na meke vještine (npr. usmena komunikacija) ili specifične teme industrije kao što su sigurnost i zaštita hrane,	• Online obrazovni centar nudi najnovije najbolje prakse i alate kako bi inovacije i održivost unio u sektor poljoprivredno prehrambenih proizvoda • Pristup digitalnog učenja je jedinstven i usredotočen na učenika budući da je kreiran za sektor poljoprivredno-prehrambenih proizvoda osiguravajući alate i metodologije kroz sadržaj e-učenja. • Namjera projekta je postati katalizator za inovacije u eko sustavu poljoprivredno prehrambenih proizvoda u Grčkoj, omogućiti osnaživanje mladih i podržati revitalizaciju sektora kroz strateške inicijative. • Faktori uspjeha: snažan tim, specijaliziran u industriji, osigurana sredstva, mrežna podrška i promocija, ciljna usmjerenost na ruralna područja radi postizanja ekonomskog prosperiteta izvan gradskih područja.

			• Posebni program za izvoznike poljoprivredno-prehrambenih proizvoda • Tečajevi o specifičnim poslovima u poljoprivredno-prehrambenom sektoru: pčelarstvo, vinogradarstvo, kozarstvo i ovčarstvo, uzgoj aromatičnog i ljekovitog bilja itd. • Holistički on-line tečaj o izvozu poljoprivredno-prehrambenih proizvoda (360): s glavnim uporištem na poticanju inovacija, poduzetništva i pripremi izvoza, sudionici stječu sveobuhvatno teoretsko i praktično znanje o izvozu poljoprivredno-prehrambenih proizvoda unutar i izvan EU država. Tečaj se održava na engleskom i vode ga edukatori iz Grčke i SAD-a.	
StartUp Bio	Grčka, Italija, Španjolska, Portugal, Belgija	Organski uzgoj	• <u>Video trening</u>: kratke video snimke koje pružaju specifična znanja o različitim dimenzijama koje se odnose na organski uzgoj kao što je bioraznolikost, zaštita bilja, diverzifikacija rotacije organskih žitarica, strategije za prehranjivanje svijeta na više održiv način, specifične kulture (grožđe, masline itd.). • <u>E-učenje</u>: 2 razine, osnovni i napredni tečaj organskog uzgoja	- Aktivacija i testiranje tečajeva e-učenja za mlade poljoprivrednike ili one koji to žele postati, gdje iskusni instruktori i nastavnici vode učenike tijekom «360-degree Start Up Bio» putem postupka obuke. - Razvoj inovativnih metodologija i alata osposobljavanja s ciljem unapređenja obrazovnih prilika i poticanja poduzetništva u području organskog uzgoja. - Kratke edukativne video snimke stručnjaka koji iznose najnovije informacije i posebna znanja za upravljanje tlo i kulturama.
Socijalne inovacije, područje poduzetništva mladih u ruralnim područjima Bugarske	Bugarska	Razvoj mladih s NEET statusom u ruralnim područjima	Razvoj dva masovna online tečaja za osposobljavanje kao dio procesa prilagodbe i provjere valjanosti socijalnih inovacija. Teme tečajeva su cirkularna ekonomija i zdravstveni turizam kao djelotvorne prilike za promoviranje samozapošljavanja i	• Identifikacija, razvoj, upravljanje i implementacija društvenih inovacija među NEET mladima iz ruralnih područja. • Osnovna načela cirkularne ekonomije promoviraju se uz visoku multimedijalnu

			poduzetništva među mladima iz NEET ciljnih skupina, upotrebom MOOCs-a kao masovnih online tečajeva s velikim brojem sudionika, s idejom ponovnog otkrivanja edukacijskog pristupa.	kvalitetu pomoću telefona i tableta mladih koji žive u udaljenim i nerazvijenim ruralnim područjima.
Re-serves projekt	Italija	Metode digitalnog učenja primijenjene za unapređenje vještina i osnaživanje mladih s NEET statusom	Istražiti, analizirati i ocijeniti potencijalnu upotrebu masovnih otvorenih online tečajeva (MOOC) kao podrške mladima s NEET statusom u učenju poduzetničkih vještina koje će omogućiti njihovu integraciju na tržište rada. Glavne aktivnosti su: - Unapređenje vještina i osnaživanje mladih s NEET statusom - Podrška stjecanju poduzetničkih vještina - Testiranje MOOC-a i e-učenja na ciljnoj skupini radi provjere djelotvornosti digitalnog učenja za ciljnu skupina - Podrška njihovom predstavljanju i uključivanju na tržište rada	Sudjelovanje na MOOC-u (5 nastavnih sati tjedno tijekom 10-12 tjedana) pod nadzorom specijaliziranih nastavnika. Tijekom ove faze, istraživači će provesti proces izbora kako bi identificirali pojedince koji će zapravo sudjelovati u naukovanju (pripravništvu) u tvrtkama kontaktiranim tijekom inicijalne faze. Zaključno se procjenjuje učinak testa s obzirom na zapošljivost i socijalnu uključenost.
ECORL	Italija	Društvena poduzeća za mlade s NEET statusom i odrasle koji se nalaze izvan tržišta rada	Projekt ECORL primjer je spojenog učenja/obuke, u prisutnosti i na daljinu, mladih i odraslih o pitanjima društvenog poduzetništva i socijalne ekonomije. Digitalne inovacije su omogućile uključivanje cca 120 osoba s prisutnošću i 1200 korisnika na udaljenosti u radionice za učenje i višejezične otvorene edukacijske izvore s vježbama za provjeru poduzetničkih vještina za korisnike. Tijekom dvije godine, ECORL projekt organizirao je tečajeve licem-u-lice, studijske posjete s ciljem učenja o modelima društvenog poduzetništva, grupnu mobilnosti u Albaniji pri <i>Yunus Center on Social Business</i>, individualni rad,	Obuka u društvenom poduzetništvu na oba, formalni način s nastavnicima i instruktorima kompetentnima za određeni predmet i na neformalan način kroz studijske posjete, radionice, praktično iskustvo, online tečajeve i internacionalnu mobilnost. Korisnici su se upoznali s aktivnostima društvenog poslovanja, kako se pokreće start-up, koja su glavna pitanja društvenog poduzetništva, kako upravljati održivim zelenim i društvenim poduzećem.

			upotrebu online tečajeva o ekonomskoj održivosti i društvenom poduzetništvu.	
Eco-društveno poduzetništvo za mlade	Hrvatska	Klaster za eko-društvene inovacije i razvoj	Primjena projekta uključila je 6 radionica za najmanje 6 sudionika koji su identificirali najmanje 2 razvojna problema u gradu Splitu, razvoj projektnih ideja za najmanje 2 proizvoda/usluge koji su vodili stručnjaci o mentoru u području društvenog poduzetništva. Na radionicama su mladi imali priliku identificirati glavne razvojne probleme u gradu Splitu i okolici i ponuditi odgovarajuća rješenja prema načelima društvenog poduzetništva i društveno odgovornog poslovanja.	Provedba radionica na kojima su mladi identificirali glavne razvojne probleme grada Splita i ponudili odgovarajuća rješenja u skladu s načelima društvenog poduzetništva i društveno odgovornog poslovanja. Razina vještina i znanja polaznika oba spola se povećala.
ComNetNEET – Umrežavanje zajednice za integraciju mladih s NEET statusom	Portugal, Španjolska, Italija, Njemačka, Velika Britanija	Društveno poduzetništvo u obrazovanju	Europski projekt 'Umrežavanje zajednice za integraciju mladih s NEET statusom' nastojali su osigurati alternativno rješenje za prethodno primjenjivane strategije i politike jačanjem i primjenom umrežavanja zajednice. Razvijeni model temeljen na primjerima dobre prakse testiran je u tri europske države (Italija, Španjolska i Portugal). Nakon pripremne faze koja je uključila dijagnostiku područja, izbor mladih s NEET statusom, isto kao i identifikaciju mogućih članova lokalne zajednice i mreže dionika, glavni dio upravljanja uključivao je pružanje podrške mladima s NEET statusom i izgradnju mreže. Širom Španjolske, Italije i Portugala više od 50 mladih osoba s NEET statusom uključilo se u projekt i sudjelovalo u pojedinačnim susretima temeljenima na treningu, grupnim susretima i radnom iskustvu. Istovremeno, razvijale su se i održavale društvene mreže s	Glavni elementi inovacije su: • Model upravljanja lokalnim javno-privatnim partnerstvima; • Identifikacija faza postupka usluge zapošljavanja • Prijedlog integracije različitih usluga (na društvenoj razini i razini tržišta rada) za mlade s NEET statusom.

			ciljem stvaranja zajedničke ambicije i razumijevanja načina integracije mladih s NEET statuom isto kao i pružanja boljih prilika za stjecanje pristupa svijetu rada.	
TESEO - <i>Arianna's strands</i> u digitalnom vremenu	Francuska, Belgija, Njemačka, Španjolska, Cipar, Italija, Portugal	Radno poduzetništvo, integracija migranata i socijalna uključenost	Svrha projekta je osigurati interaktivne, modularne, integrirane, povezane, društvene i otvorene obrazovne sadržaje i smjerove: cilj je omogućiti nastavnicima i učenicima sveučilišta i srednjih škola (viših i nižih), nastavnicima i osobama koje rade s mladima dinamičnu interakciju pomoću naprednih i strukturiranih obrazovnih sredstava prema komunikacijskom sustavu, radi postizanja mjerivog učenja i rezultata samo-učenja u području medijskog obrazovanja.	Inovaciju većinom čini platforma (webApp) konfigurirana kao alat: Interaktivan i hipertekstualan: aplikacija omogućuje visoko personalizirani način upotrebe, ovisno o obrazovnim ciljevima, kognitivnim ciljevima i kulturnim interesima; Modularan: obavijesti (tekst, audio, glazba, video, film, klipovi, blogovi, itd.) jednostavne za upravljanje i reorganizaciju u niz obrazovnih proizvoda prilagodljivih za mnoštvo specifičnih smjerova; Integriran i povezan: kreiran tako da koristi potencijal multimedijских puteva on i offline; Društven: društvene platforme integrirane su u alat, i kao prostor za promoviranje i dijeljenje projekta, i kao medijsko okruženje za posebne medijske edukacijske tečajeve; Certifikat: sadržaji i putevi su certificirani znanstvenom kompetencijom istraživača obrazovnih institucija uključenih u razvoj projekta. Otvoren: alat se periodički ažurira i modificira, temeljem širenja planiranih projektnih aktivnosti. Inkluzivan (uključiv): alat je strukturiran tako da omogućuje puno sudjelovanje nastavnika, edukatora i učenika s invaliditetom i s posebnim potrebama.

EIN - Educație incluzivă pentru nevăzători (Inkluzivno obrazovanje za slabovidne osobe)	Rumunjska	Društveno poduzetništvo i obrazovanje	Projektom je proizvedena audio knjiga u DAISY (Digital Accessible Information System) formatu i obučava osobe upotrebi DAISY uređaja za reprodukciju. Zahvaljujući tom sustavu knjige se čitaju slabovidnim osobama pomoću naprave, što čini informacije više dostupnim slabovidnim osobama. Projekt popularizira među slabovidnim osobama u Rumunjskoj ovu i druge najnovije metode (npr. Program za čitanje zaslona računala kao što je NVDA i Serotek System Access za Windows-e ili Apple VoiceOver za OS X); Oprema za pristup informacijama (na primjer DAISY čitač i Code Jumper, tehnologija koja slabovidnim osobama omogućuje učenje osnovnih koncepata programiranja kao što su sekvenca (slijed), iteracija (ponavljanje), selekcija i varijable, ali ih isto tako ohrabruje razmišljati na računalni način, kao što je rješavanje istog izazova na više načina); omogućava kupnju ove opreme i pruža podršku za njihovu upotrebu. Unutar projekta se također izrađuju materijali potrebni za obuku slabovidnih osoba za efikasnu upotrebu nove pristupne tehnologije na što je više moguće djelotvoran način (Youtube's tutorial video i udžbenici u DAISY formatu).	Projekt slabovidnim osobama omogućuje stjecanje vještina potrebnih za obavljanje istih poslova kao njihovi kolege bez problema s vidom i potiče njihove poduzetničke vještine. Navedeno je moguće zahvaljujući informacijama i obuci koju nudi ovaj projekt. Na primjer, naučiti kako pravilno koristiti Code Jumper znači da slabovidne osobe mogu postati računalni programeri, ili da se mogu osposobiti za samostalno kreiranje e-trgovine ili web stranice za svoje vlastito poslovanje; upotrebom DAISY player-a i online knjižničkog materijala mogu se osposobiti slabovidne osobe mogu stjecati znanje o ekonomskim pojmovima koji su im potrebni za pokretanje posla/tvrtke.
--	------------------	--	---	--

d.1) Izvedene ključne kompetencije i digitalni alati:

Izvedene ključne kompetencije:

Gore navedene naučene lekcije mogu se isto tako koristiti kao osnova za upravljanje ključnim kompetencijama potrebnim za obuku mladih s NEET statusom u zelenom i društvenom poduzetništvu i mogu se razvijati korištenjem istovremene i dijakrone obuke uz primjenu odgovarajućih digitalnih alata. Ovdje definirane kompetencije u suglasnosti su s Europskim kvalifikacijskim okvirom (EQF), ECVET-om i drugim EU alatima za transparentnost obrazovanja s obzirom na i u značenju autonomnosti i odgovornosti. Predloženi popis kompetencija uključuje:

C1: Posjedovanje kapaciteta za propisno upravljanje socijalnim poduzećima i sposobnost izbora odgovarajuće interakcije s nadležnim ključnim dionicima;

C2: Posjedovanje kapaciteta za izbor i primjenu odgovarajućeg načina i tipova komunikacije u multikulturalnom kontekstu i uzimanje u obzir različita socijalna porijekla;

C3: Izbor i primjena u praksi koncepta održivosti i održivog razvoja u svakodnevnim poslovnim aktivnostima društvenog poduzeća;

C4: Posjedovanje kapaciteta za mobiliziranje nečijeg znanja o trenutnim i najaktualnijim inovacijama u zelenoj ekonomiji i njihova primjena u raznovrsnim tipovima poslovnih procesa;

C5: Posjedovanje kapaciteta za planiranje, razvoj, organizaciju i upravljanje partnerstvom i aktivnosti umrežavanja radi podržavanja poslovnog razvoja njihovih socijalnih poduzeća.

Primjenjivi digitalni alati, metodologije i pristupi za e-učenje na daljinu

Alat br.1: Strukturirani obrazovni sadržaj s jasnim i razumljivim temama obrazovanja i obuke;

Alat br.2: Upotreba prilagođenih edukacijskih video lekcija koje uključuju praktične primjere i iskaze uspješne poslovne prakse;

Alat br.3: Upotreba sustava samoprocjene koji omogućuje direktnu povratnu informaciju korisnicima usluga digitalnog obrazovanja i obuke, koje im mogu pomoći daljnje unaprijediti njihovu izvedbu i svijest o različitim obuhvaćenim temama i preciznije fokusirati nastojanja za obrazovanjem;

Alat br.4: Upotreba sustava cyber-mentorstva koji vodi korisnika usluga digitalnog obrazovanja i obuke prema njegovim/njenim specifičnim potrebama s obzirom na održivost, održivi razvoj i društveno poduzetništvo;

Alat br.5: Implementacija aktivnosti virtualne igre uloga kroz različite vrste prilagođenih vježbi ili igara koje mogu potaknuti višu virtualnu interakciju i rezultate učenika osiguravajući njihovo aktivno sudjelovanje i angažman.

Alat br.6: Kreiranje edukacijskog digitalnog centra koji angažira već obučene osobe za buduću online obuku i interakciju s novopridošlim učenicima.

Alat br.7: Kreiranje „digitalnog ambasadora učenja“ pomoću kojega učenici digitalno šire digitalno stečeno znanje, vještine i kompetencije među svojim kolegama i drugim akterima zbog čega su priznati i nagrađeni prema njihovim osobnim rezultatima. To će imati široko djelovanje na razinu njihove svijesti o stečenim znanjima i proizvesti neposredni multiplicirajući učinak.

g) Zaključak

Kompleksna priroda provedene analize provedene radi identifikacije i izdvajanja korisnih i inovativnih alata i pristupa za upotrebu prilikom isporuke učenja na daljinu za društveno poduzetništvo u području zelene ekonomije, predstavlja izazov za identificiranje koji učinci su relevantni i kako se mogu koristiti u svrhu SOSUSK projekta.

Kao zaključak učinjenog u tom kontekstu, možemo sažeti neke relevantne faktore za upotrebu u svrhu projekta:

Pričanje priče: Pričanje priče je interaktivni način upotrebe riječi i aktivnosti radi otkrivanja elemenata i slika priče potičući pri tome maštu slušatelja, kao drevna umjetnička forma i vrijedan oblik ljudskog izražavanja, upotrebom lekcija kao inspiracije i za pokupiti nekoliko trikova radi kreiranja novog pristupa predmetu podučavanja. Pričanje priče se stoga može koristiti kao novi digitalni alat za interaktivno učenje i otkriti kako ga najbolje iskoristiti za isporuku modula e-učenja. Pričanje priče uključuje dvosmjernu interakciju između pripovjedača i slušatelja. Odgovori slušatelja utječu na pričanje priče. Upotrebom ovog pristupa, pričanje priče izlazi na površinu kao rezultat interakcije i suradnje i koordiniranih napora pripovjedača i slušatelja. Ono ne stvara imaginarnu barijeru između pripovjedača i slušatelja, što je dio onoga što pričanje priče razlikuje od forme kazališta koje koristi imaginarni „četrty zid“. Različite kulture i situacije kreiraju različita očekivanja od točnih uloga pripovjedača i slušatelja – tko govori koliko često i kada, na primjer – i stoga kreira različite forme interakcije. Interaktivna priroda pričanja priče objašnjava njenu neposrednost i učinak. U najboljem slučaju, pričanje priče može direktno i čvrsto povezati pripovjedača i publiku.

Video snimke za zagrijavanje: Omogućavaju traženje, prikupljanje i izbor dostupnih videa na različitim medijskim kanalima, kao što je YouTube, koji odgovaraju sadržajima i temama obuhvaćenima programom učenja i mogu se koristiti za stimulaciju i motiviranje učenika za jednostavnije upoznavanje s temom obuke (treninga), stimulirajući njihovu imaginaciju (maštu) i kao posljedica, njihovu želju za stjecanjem više znanja.

Edukacijske video lekcije: Uključuju praktične primjere i iskaze o uspješnim poslovnim praksama. Edukacijski videi predstavljaju važan alat za isporuku sadržaja u mnogim 'okrenutim', spojenim i on-line predavanjima. Djelotvorna upotreba videa kao edukacijskog alata se povećava ako predavači (instruktori) razmotre tri elementa: kako upravljati kognitivnim opterećenjem videa,

Kako maksimizirati angažman učenika s videom i kako promovirati aktivno učenje pomoću videa.

Međutim, kako bi video imao ulogu produktivnog dijela iskustva učenja, važno je da instruktor (nastavnik) razmotri tri elementa za dizajn i primjenu videa:

1. Kognitivno opterećenje;
2. Nekognitivni elementi koji djeluju na angažman;
3. Karakteristike koje promoviraju aktivno učenje.

Sustav cyber mentorstva: Alat za vođenje korisnika digitalnih obrazovnih i usluga treninga prema njegovim/njenim specifičnim potrebama u održivosti, održivom razvoju i društvenom poduzetništvu. Sustav cyber mentorstva pruža tip virtualnog mentorstva kao vrstu mentorstva na radnom mjestu pri čemu se mentor i učenik sastaju virtualno umjesto osobno; najvjerojatnije putem video ili govornog poziva. Upotrebom postojećih digitalnih alata kao što su Zoom calls, Chat hangout ili Slack channels, mentor može pomagati učeniku pomoću virtualne pomoći na daljinu dajući im smjernice o njihovim ulogama i odgovornostima, pomažući

im u razrješavanju međuljudskih pitanja i pružiti im drugu pomoć pri savladavanju prepreka, unapređujući produktivnost i upravljanje vremenom. Stoga, sustav cyber mentorstva pruža mnoštvo podrške za oboje, i mentore i učenike, prakticirajući češće kratke sastanke, radije nego duže sastanke rjeđe, osnažujući online odnos, postepeno povećavajući razinu povjerenja i vezu trajanjem sastanaka mentora i učenika.

Aktivnosti virtualne igre uloga: Različite vrste prilagođenih vježbi ili igara koje mogu potaknuti višu virtualnu interakciju i rezultat učenika osiguravajući njihovo aktivno sudjelovanje i angažman. Igra uloga omogućuje učenicima iskusiti realne primjere prakse, ponašanja i vještina donošenja odluka koje trebaju kako bi bili uspješni i samopouzdana u željenoj ulozi. Realan scenarij i likovi osiguravaju više interaktivan način učenja radije nego uobičajeni način učenja temeljenog na učionici. Alternativno, igra uloga može se koristiti za povezivanje znanja od učenja temeljenog na učionici do stvarnih životnih simulacija.

Sustav samoprocjene: Pruža direktnu povratnu informaciju korisnicima digitalnih edukacijskih i usluga treninga koje im mogu pomoći dodatno unaprijediti svoje rezultate i svjesnost o različitim obrađenim temama i preciznije se usredotočiti na napore u učenju. Upotrebom po mjeri izrađenih upitnika, učenik može na prijelaznoj i završnoj fazi, vrednovati i ocijeniti svoju razinu stečenog znanja i kompetencija i razinu svoje stvarne svijesti o njima.

„Okretanje učionice“: Okretanje učionice je nastavna strategija i vrsta spojenog učenja koja okreće tradicionalno okruženje učenja isporučujući nastavni sadržaj, često *online* i u formatu videa izvan učionice. Strategija pomiče aktivnosti, uključujući one koje su se tradicionalno mogle smatrati domaćim radom, u učionicu. Prema tom scenariju, učenici uče o 'okrenutom učenju' i samostalno primjenjuju principe istoga dizajniranjem aktivnosti okrenutog učenja za svoje kolege. Scenarij uključuje rad u učionici u grupama koje osmišljavaju sredstva okrenutog učenja koje će koristiti drugi timovi na nastavi, ali koje se mogu prilagoditi za nastavu razvojem aktivnosti okrenute učionice za mlađe učenike. Aktivnost se može organizirati tako da se revidiraju teme prije ispita, ili kao način za učenje o temi aktivnim podučavanjem i istovremeno razvijanjem kompetencija uključujući suradnju, učenjem kako učiti i komunikaciju. Scenarij je neograničen u smislu da niti jedan određen predmet ili tema nisu specificirani i potrebno vrijeme može znatno varirati. Aktivnost može početi pripremnim okrenutim učenjem, gledanjem videa o okrenutom učenju i čitanjem uvodnih tekstova koje je pripremio učitelj.

Prilog 1: Popis prikupljene dobre prakse:

Belgija:

Dobra praksa 1: NEETS IN ACTION

Dobra praksa 2: SPEED YOU UP

Dobra praksa 3: TESEO

Bugarska:

Dobra praksa 1: ACT SOCIAL - *Actions for the Support and Enhancement of Social Entrepreneurship at Local Level*/Aktivnosti kao podrška i unapređenje društvenog poduzetništva na lokalnoj razini;

Dobra praksa 2: *JA Bulgaria*/Bugarska;

Dobra praksa 3: *Social innovations, territory of youth entrepreneurship in the rural areas of Bulgaria*/Socijalne inovacije, područje poduzetništva mladih u ruralnim područjima Bugarske;

Dobra praksa 4: *Starting Up Young Social Entrepreneurship Project, SUYSE*;

Dobra praksa 5: Practice TOGETHER

Hrvatska:

Dobra praksa 1: Cooperative NEOS

Dobra praksa 2: *Eco-social entrepreneurship for young people*/Eko-društveno poduzetništvo za mlade

Dobra praksa 3: EkoBiz

Dobra praksa 4: *The Include company*/Uključiva tvrtka

Dobra praksa 5: *Young, Hardworking, Entrepreneurial!*/Mladi, radišni, poduzetni!

Grčka:

Dobra praksa 1: *New Agriculture for the New Generation*/Nova poljoprivreda za novu generaciju

Dobra praksa 2: YOUTHShare

Dobra praksa 3: StartUp Bio

Italija:

Dobra praksa 1: IT Quid;

Dobra praksa 2: IT Cartiera;

Dobra praksa 3 IT Ecorl;



Dobra praksa 4 IT RE-SERVES PROJECT;

Poljska:

Dobra praksa 1: *Entrepreneurial Youth for Green Europe*/Mladi poduzetnici za zelenu Europu

Dobra praksa 2: PL EVACO Limited Liability Company;

Dobra praksa 3: *Ministry of Family, Labor and Social Policy*/Ministarstvo obitelji, rada i socijalne politike

Rumunjska:

Dobra praksa 1: *Asociatia Sociala Pentru Tehnologie Avansata* – ASTA;

Dobra praksa 2: EIN - *Educație incluzivă pentru nevăzători (Inclusive education for blind people)* /Inkluzivno obrazovanje za slabovidne osobe);

Dobra praksa 3: *Social Entrepreneurs Nation*/Nacija socijalnih poduzetnika

Prilog 2: Popis odvojene analize i ocjena prikupljene dobre prakse:

Belgija:

Analiza i ocjena dobre prakse 1: NEETS IN ACTION

Analiza i ocjena dobre prakse 2: SPEED YOU UP

Analiza i ocjena dobre prakse 3: TESEO

Bugarska:

Analiza i ocjena dobre prakse 1: *ACT SOCIAL - Actions for the Support and Analysis and Evaluation of Enhancement of Social Entrepreneurship at Local Level*/Aktivnosti za podršku, analizu i ocjenu unapređenja društvenog poduzetništva na lokalnoj razini

Analiza i ocjena dobre prakse 2: JA Bulgaria;

Analiza i ocjena dobre prakse 3: *Social innovations, territory of youth entrepreneurship in the rural areas of Bulgaria*/Socijalne inovacije, područje poduzetništva mladih u ruralni područjima Bugarske

Analiza i ocjena dobre prakse 4: *Starting Up Young Social Entrepreneurship Project, SUYSE*;

Analiza i ocjena dobre prakse 5: Practice TOGETHER

Hrvatska:

Analiza i ocjena dobre prakse 1: Cooperative NEOS

Analiza i ocjena dobre prakse 2: *Eco-social entrepreneurship for young people*/Eko-društveno poduzetništvo za mlade

Analiza i ocjena dobre prakse 3: EkoBiz

Analiza i ocjena dobre prakse 4: *The Include company*/Uključiva tvrtka

Analiza i ocjena dobre prakse 5: *Young, Hardworking, Entrepreneurial!*/Mladi, radišni, poduzetni!

Grčka:

Analiza i ocjena dobre prakse 1: *New Agriculture for the New Generation*/Nova poljoprivreda za novu generaciju

Analiza i ocjena dobre prakse 2: YOUTHShare

Analiza i ocjena dobre prakse 3: StartUp Bio

Italija:

Analiza i ocjena dobre prakse 1: IT Quid;

Analiza i ocjena dobre prakse 2: IT Cartiera;

Analiza i ocjena dobre prakse 3 IT Ecorl;

Analiza i ocjena dobre prakse 4 IT RE-SERVES PROJECT;

Poljska:

Analiza i ocjena dobre prakse 1: *Entrepreneurial Youth for Green Europe*/Poduzetnička mladež za zelenu Europu

Analiza i ocjena dobre prakse 2: PL EVACO Limited Liability Company;

Analiza i ocjena dobre prakse 3: *Ministry of Family, Labor and Social Policy*/Ministarstvo obitelji, rada i socijalne politike

Rumunjska:

Analiza i ocjena dobre prakse 1: *Asociatia Sociala Pentru Tehnologie Avansata* – ASTA;

Analiza i ocjena dobre prakse 2: EIN - *Educație incluzivă pentru nevăzători* (Inkluzivno obrazovanje za slabovidne osobe);

Analiza i ocjena dobre prakse 3: *Social Entrepreneurs Nation*/Nacija socijalnih poduzetnika