

РЕЗУЛТАТ 1 ОТ ПРОЕКТА:

Събиране на добри практики и анализ на иновативните дигитални методи за обучение по зелено и социално предприемачество

***ДОКЛАД ЗА АНАЛИЗ НА ИНОВАТИВНИТЕ МЕТОДИ ЗА ДИГИТАЛНО ОБУЧЕНИЕ ПО
ЗЕЛЕНО И СОЦИАЛНО ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО***

Изготвен от

Партньор 5, Югозападен университет „Неофит Рилски“

Дата: 06.06.2022



Съдържание:

а) Въведение	Error! Bookmark not defined.
б) Използвана методология при избор на добри практики	4
в) Шаблон за анализ на добрите практики	5
г) Научени уроци от анализа на избраните добри практики	7
г.1) Изведени ключови компетенции и дигитални инструменти:	15
Извлечени ключови компетентности:	15
Приложими дигитални инструменти, методологии и подходи за електронно дистанционно обучение:	16
д) Заключение	16
Приложение 1: Списък на събраните добри практики:	Error! Bookmark not defined.
Приложение 2: Списък с отделни анализи и оценка на събраните добри практики:	19

а) Въведение

Настоящият доклад представя резултатите от кабинетното проучване за избор на добри практики, извършено от всички партньори с цел идентифициране, анализ и оценка на съществуващите добри практики за насърчаване на приобщаването на младежи в неравностойно положение и изграждане на общност в областта на младежката заетост. Тази информация има за цел да помогне на консорциума, първо да създаде обща база от знания в областта на образованието за зелено и социално предприемачество и да обмени добри практики в рамките на успешния опит и инициативи, прилагани при дистанционното обучение в подкрепа на развитието на социалното предприемачество в сектора на зелената икономика или сходни сектори.

Картографирането на съществуващите добри практики ще бъде основа за консорциума да развие набор от практики за насърчаване на интеграцията (особено на местно ниво) чрез мултидисциплинарно и междусекторно сътрудничество. Докладът за картографския анализ включва анализ на данни на местно-регионално ниво и събиране на добри практики.

Основната цел на този доклад е да представи идентифицираните най-добри практики и резултатите от анализа на иновативни дигитални методи за обучение за зелено и социално предприемачество, което ще позволи разработването на иновативни и персонализирани инструменти за обучение, отговарящи на текущите пропуски в специфичната област на интервенция, предлагайки нови инструменти, които напълно ще отговарят на нуждите на целевия пазар, като ще позволи осигуряването на бъдеща устойчивост на обучителния процес.

Резултатите, получени от анализа, извършен съобразно специфичните и споделени критерии между партньорите по проекта, представляват солидна основа, която ще подпомогне партньорството по проекта да се справи с настоящите предизвикателства в образованието по зелено и социално предприемачество за разработване на образователни инструменти, които да са в състояние да преодолеят настоящите бариери в образованието, главно поради ограниченията, наложени от пандемията COVID 19 и междувременно да предложат нови ефективни инструменти, които да насърчават бъдещата устойчивост на социалното предприемачество, работещо в зелената икономика.

б) Използвана методология при избор на добри практики

Основният методологичен подход, използван за избор на добри практики се основава главно на функционален анализ на информацията, събрана по време на кабинетното и теренното проучване.

Методологията на проекта, използвана за избор на добри практики, отговаря на следните критерии: открива потенциал за действителна промяна в областта на образованието по зелена икономика и социално предприемачество, демонстрира иновативен или възпроизводим подход и демонстрира устойчивост.

Следваната матрица предоставя рамка за класиране на практиката спрямо критериите, необходими за нейното класифициране или идентифициране според мястото ѝ в еволюционната скала. Позиционирането на дадена практика в матрицата дава индикация за потенциала тази практика да бъде класифицирана като „Добра практика“. Практиките, поставени в долния ляв ъгъл на матрицата, са тези, които имат по-нисък ранг, докато тези, поставени в горния десен ъгъл са класирани най-високо. Полученото класиране ще покаже къде се намира дадената практика в еволюционната скала. С използването на такъв рамков подход бе възможно да се извлекат планираните поуки от идентифицираните добри практики, като се гарантира възможно най-голяма прозрачност, обективност и ефективност.

По време на проведените онлайн срещи партньорите имаха възможността да обсъдят и споделят кои критерии и индикатори да използват за избор на научени уроци при идентифицирането на добрите практики, като същевременно се оценяват потенциалните предизвикателства, които този процес може да разкрие. В този смисъл партньорите обърнаха по-специално внимание на възможната разлика, която може да съществува при прилагането на критерия за иновация, като се има предвид, че иновативното в една страна, може да не е такова в друга.

В този контекст партньорите се стремяха да осигурят най-високо ниво на хомогенност по време на анализите на добрите практики и в същото време това да отговаря на първоначалното планиране при идентифицирането на иновативни компоненти в предоставянето на курсове за обучение, като по-специално вниманието бе насочено към проведените дистанционни обучения за развитие на социалните предприятия, работещи в сектора на зелената икономика.

В приетата методология партньорите са направили опит да екстраполират и дефинират по обективен и прозрачен начин елементите и факторите на добрата практика, които определят нейната степен на устойчивост, както и способността ѝ да предлага в перспектива необходимите инструменти за гарантиране на използването ѝ от други иновативни методологии и практики за предоставяне на дистанционно обучение и в същото време възможността за приложение на добрата практика като модел в различни контексти от тези, за които е създадена.

Критериите за избор изпълняват функцията на насоки за партньорите при скрининг сред множеството кандидати при идентифициране на добрите практики. Критериите за избор на научените уроци и иновативни инструменти/методи за добри практики са:

- Ниво на въздействие върху социални и екологични проблеми
- Лесен достъп до онлайн платформата за обучение
- Лесни за използване дигитални инструменти за обучение
- Взаимодействия в реално време
- Моментална обратна връзка
- Използване на мултимедийни инструменти
- Високо ниво на взаимодействие между обучители и обучаващи се
- Учебните материали могат да бъдат записани като видео файл и да включват аудио и визуални дигитални продукти
- Учебните материали и инструменти са с висока степен на реализъм

в) Шаблон за анализ на Добрите практики

Процесът на избор на научените уроци и иновативни инструменти/методи при идентифициране и избор на добри практики използва специфичен и съобразен набор от критерии и показатели, за да гарантира и валидира прозрачност, обективност и хомогенност на избраните уроци, които ще бъдат използвани за развитие на предстоящите дейности по проекта. По-долу е представен шаблонът, използван при избор на добри практики.

ШАБЛОН				
За избор на научените уроци и иновативни инструменти/методи от добрите практики				
Наименование на Добрата практика:				
Организация, внедрила Добрата практика:				
Страна (на произход):				
Раздел I. Оценяване:				
Критерий 1. Ниво на въздействие върху социални и екологични проблеми				
Моля, отбележете с “✓” или “X”, ако е подходящо:				
Наличие	Да:		Не:	
Ако е да, моля, оценете от 1 до 5, където 1 е най-ниската оценка, а 5 най-високата:				
1	2	3	4	5
Критерий 2. Лесен достъп до онлайн платформата за обучение				
Моля, отбележете с “✓” или “X”, ако е подходящо:				
Наличие	Да:		Не:	
Ако е да, моля, оценете от 1 до 5, където 1 е най-ниската оценка, а 5 най-високата:				
1	2	3	4	5
Критерий 3. Лесни за използване дигитални инструменти за обучение				
Моля, отбележете с “✓” или “X”, ако е подходящо:				
Наличие	Да:		Не:	
Ако е да, моля, оценете от 1 до 5, където 1 е най-ниската оценка, а 5 най-високата:				
1	2	3	4	5
Критерий 4. Взаимодействия в реално време				
Моля, отбележете с “✓” или “X”, ако е подходящо:				
Наличие	Да:		Не:	
Ако е да, моля, оценете от 1 до 5, където 1 е най-ниската оценка, а 5 най-високата:				
1	2	3	4	5

Критерий 5. Моментална обратна връзка

Моля, отбележете с “✓” или “✗”, ако е подходящо:

Наличие	Да:		Не:	
Ако е да, моля, оценете от 1 до 5, където 1 е най-ниската оценка, а 5 най-високата:				
1	2	3	4	5

Критерий 6. Използване на мултимедийни инструменти

Моля, отбележете с “✓” или “✗”, ако е подходящо:

Наличие	Да:		Не:	
Ако е да, моля, оценете от 1 до 5, където 1 е най-ниската оценка, а 5 най-високата:				
1	2	3	4	5

Критерий 7. Високо ниво на взаимодействие между обучители и обучаващи се

Моля, отбележете с “✓” или “✗”, ако е подходящо:

Наличие	Да:		Не:	
Ако е да, моля, оценете от 1 до 5, където 1 е най-ниската оценка, а 5 най-високата:				
1	2	3	4	5

Критерий 8. Учебните материали могат да бъдат записани като видео файл и да включват аудио и визуални дигитални продукти

Моля, отбележете с “✓” или “✗”, ако е подходящо:

Наличие	Да:		Не:	
Ако е да, моля, оценете от 1 до 5, където 1 е най-ниската оценка, а 5 най-високата:				
1	2	3	4	5

Критерий 9. Учебните материали и инструменти са с висока степен на реализъм

Моля, отбележете с “✓” или “✗”, ако е подходящо:

Наличие	Да:		Не:	
Ако е да, моля, оценете от 1 до 5, където 1 е най-ниската оценка, а 5 най-високата:				
1	2	3	4	5

Раздел 2. Описание на научените уроци:
Важна инструкция:

Ако има поне 6 критерия, присъстващи в Раздел 1 „Оценяване“ и от тези 6 поне 3 критерия са с оценка 3 и по-висока, моля, определете научените уроци съгласно формата по-долу:

Урок 1:	[Моля, запишете името на урока според Вашите възприятия]
Кратко описание:	

Урок 2:	[Моля, запишете името на урока според Вашите възприятия]
Кратко описание:	

Урок 3:	<i>[Моля, запишете името на урока според Вашите възприятия]</i>
Кратко описание:	

г) Научени уроци от анализа на избраните добри практики

Следвайки методологията и дефинираните критерии, от всяка партньорска страна бяха изведени уроците, които може да се научат от събраните и селектирани добри практики. Процесът на селекция беше основан на набор от критерии за оценка от 1 до 5 и бяха избрани тези добри практики, които получиха средна оценка от 4 до 5. Процесът на оценяване се изпълни, следвайки рамкова логика, не на базата на нивото на ефективност и иновативност на добрата практика, а на базата на нейното съответствие с целите и съдържанието на проекта, като се гарантира, че научените уроци могат да дадат конкретна и полезна подкрепа за бъдещото разработване на дизайна на учебната програма.

Изведените уроци ще улеснят използването на тези практики в бъдеще в други области и приложения и активно ще улеснят ученето от опита, за да се избегне повтарянето на минали грешки, като междувременно позволяват да се постави акцент върху знанието или разбирането, придобито от опита в областта на зелената икономика и социалното предприемачество.

Оценката и следващият я подбор, съгласно предварително дефинираните критерии, са извършени с помощта на логически подход, чиято цел е да идентифицира ефективните действия за справяне с често срещащ се проблем, потенциала за дългосрочно положително въздействие, добро управление на взаимовръзките между различни действащи лица/проблеми и потенциал за реплициране в по-голям мащаб и/или в друга държава.

Уроците, изведени от събраните добри практики, са описани по-долу. По-детайлна информация може да бъде открита в Приложение 1.

Име на добра практика	Държава	Област на интервенция	Научени уроци	Използвани иновативни инструменти
СОЦИАЛНА ОТГОВОРНОСТ EVACO	Полша	Изграждане на информационно общество чрез предоставяне на читателите на знания, базирани в областта на екологията, опазването на околната среда и корпоративната социална отговорност.	<ul style="list-style-type: none"> - Даване на сертификат „Зелен офис“ на фирми, които изпълняват определени критерии. - Портал - неговата задача е да популяризира и разпространява, както и да обменя информация и опит в областта на отговорния бизнес. - CO2 метър (детектор), който служи за повишаване осведомеността по екологичните проблеми 	Програма за сертифициране и награждаване със сертификат „Зелен офис“ за проектологичните им дейности

			и улеснява "зеления" мениджмънт на предприятието; - Стратегия за устойчива корпоративна социална отговорност.	
СИСТЕМА ЗА УПРАВЛЕНИЕ С ИНДИВИДУАЛНО УЧАСТИЕ НА СОЦИАЛНО-ИКОНОМИЧЕСКАТА СФЕРА	Полша	Обучение на студенти с сътрудничество с компании в сферата на зеленото предприемачество	В обхвата на добрата практика, целевите групи (студенти) научават директно от тези, които имат опит, за следните проблеми: (1) Отговорно и креативно рециклиране от страна на компанията. (2) Идеята за НУЛЕВ ОТПАДЪК в практиката на работното място. (3) Как да създадат и управляват фирма – как да търсят средства, как да формулират бизнес идея. (4) Използване на алтернативни енергийни източници в компанията. (5) Как да станат добри мениджъри или как да развият необходимите умения за управление на бизнес със зелена и синя инфраструктура. (6) Формиране на екологична осведоменост с предприемачество, основано на зелен бизнес.	Проектът създава и изгражда мрежа за сътрудничество, включваща потенциални работодатели за подпомагане на ученици и студенти при проектирането на собствени компании. В рамките на мрежата участват институции, мениджъри, ментори и представители на бизнеса, за да споделят своя опит с онези, които са отворени към нова опитност.
Ново земеделие за новото поколение	Гърция	Земеделие и храни	<ul style="list-style-type: none"> • Проектът „Ново земеделие за новото поколение“ има за цел да създаде възможности за заетост и предприемачество за младите хора в агро-хранителния сектор в Гърция. • Платформата за електронно обучение, разработена в рамките на „Ново земеделие за новото поколение“, има за цел да създаде хъб за неформално онлайн обучение в агро-хранителния сектор както на национално, така и на европейско ниво. • Учебните курсове, предлагани от 	<ul style="list-style-type: none"> • Онлайн хъбът за обучение предлага най-новите и най-добри практики и средства за внасяне на иновации и устойчивост в агро-хранителния сектор. • Подходът на дигиталното обучение е уникален и насочен към обучаващия се, като е проектиран за агро-хранителния сектор, осигурявайки инструменти и методологии чрез ресурси за електронно обучение. • Програмата има идея да се превърне в катализатор за иновации в агро-хранителната

			<p>електронната платформа, обхващат целия агро-хранителен сектор и имат за цел да отговорят на съвременните предизвикателства на същия сектор. Платформата съчетава синхронно и асинхронно обучение, като дава гъвкавост на бенефициентите.</p> <ul style="list-style-type: none"> • „Работилници за инструменти“. Това са гъвкави и кратки семинари, които се провеждат от известни учени и специалисти в областта и всеки път представят бизнес инструмент, полезен за тези, които искат да бъдат фермери, създаващи или правещи бизнес в агро-хранителния сектор. Тези семинари се отнасят до меки умения (напр. публично говорене) или специфични проблеми за отрасъла като безопасност и защита на храните и др. • Специализирана програма по проблемите на износа на агро-хранителни продукти • Курсове за специфични професии в земеделието: пчеларство, лозарство, козевъдство и овцевъдство, отглеждане на ароматни или лечебни растения, и др. • Холистичен онлайн курс по проблемите на износа на селскостопански хранителни продукти (360): с основни акценти върху подобряване на иновативността, предприемачеството и подготовката за износ. Участниците получават изчерпателни теоретични и 	<p>екосистема в Гърция, за да даде възможност за овластяване на младите хора и да подкрепи съживяването на сектора чрез стратегически инициативи.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Фактори за успех: силен екип, специализиран в отрасъла, осигурено финансиране, мрежова подкрепа и промоция, насочени към селските райони за постигане на икономически просперитет извън градските райони.
--	--	--	--	---

			<p>практически знания за износа на селскостопански и хранителни продукти във и извън европейските страни. Курсът се провежда на английски език и се води от преподаватели от Гърция и САЩ.</p>	
StartUp Bio	Гърция, Италия, Испания, Португалия, Белгия	Органично земеделие	<ul style="list-style-type: none"> Хапчета за видео обучение: кратки видеоклипове за обучение, предоставящи специфични знания за различни измерения, свързани с органичното земеделие, като биоразнообразие, защита на растенията, разнообразяване на органични култури, стратегии за устойчиво изхранване на света, специфични култури (грозде, маслини и т.н.). Електронно обучение: 2 нива, основен и напреднал курс по органично земеделие 	<ul style="list-style-type: none"> Активиране и тестване на курсове за електронно обучение за млади или амбициозни фермери, където опитни обучители и инструктори водеха обучаващите се по пътя на обучението „360-градусов Start Up Bio“. Разработване на иновативни методологии за обучение и инструменти за подобряване на образователните възможности и насърчаване на предприемачеството в сферата на органичното земеделие. Кратки видеоклипове за обучение от експерти, предоставящи актуална информация и специални познания за управление на почвата и културите.
Социални иновации, територия на младежко предприемачество в селските райони на България	България	Развитие на NEETs в селските райони	<p>Разработване на два масови онлайн курса за обучение като част от процеса на адаптиране и валидиране на социални иновации. Обучителните курсове са по тематиката, касаеща кръговата икономика и здравният туризъм като ефективна възможност за насърчаване на самостоятелната заетост и предприемачеството сред младите хора от целевите групи NEET чрез използването на MOOCs като масови отворени онлайн курсове с голям брой</p>	<ul style="list-style-type: none"> Идентифициране, разработване, пробно въвеждане и прилагане на социални иновации сред NEET младежите в селските райони. Основните принципи на кръговата икономика ще бъдат популяризирани с високо мултимедийно качество чрез телефоните и таблетите на млади хора, живеещи в отдалечени и слабо развити селски райони.

			участници, чиято идея е да преоткрият образователния подход.	
Проект Re-serves	Италия	Дигитални методи на обучение, прилагани за повишаване на уменията и овластяването на NEETs	Проучване, анализ и оценка на потенциала от използването на масови отворени онлайн курсове (MOOCs) за подпомагане на NEETs в усвояването на предприемачески умения, които биха улеснили интегрирането им на пазара на труда. Основните дейности са: - Повишаване на уменията и овластяването на NEETs - Подпомагане постигането на предприемачески умения - Тестване на MOOCs и електронно обучение с целевите групи, за да се провери ефективността на дигиталното обучение в целевата група - Подпомагане на тяхното представителство и сигурното им включване в пазара на труда.	Участие в MOOC курс (5 учебни часа седмично за 10-12 седмици) под наблюдението на специализирани инструктори. По време на тази фаза изследователите ще извършат процес на подбор, за да идентифицират лицата, които в действителност ще стажуват в компаниите, с които са се свързали в началната фаза. Накрая ще бъде оценено въздействието на опита по отношение на пригодността за заетост и социално включване.
ECORL	Италия	Социални предприятия за NEETs и възрастни хора, които са извън пазара на труда	Проектът ECORL е пример за смесено обучение, присъствено и от разстояние, на млади хора и възрастни по проблемите на социалното предприемачество и социалната икономика. Дигиталните иновации направиха възможно включването на около 120 души присъствено и 1200 потребители дистанционно, благодарение на обучителни семинари и многоезични отворени образователни ресурси с упражнения за тестване на предприемаческите умения на бенефициентите. За две години проектът ECORL организира присъствени курсове, учебни посещения с цел	Обучение по социално предприемачество във формална форма - с помощта на учители и инструктори, компетентни по темата и в неформална форма - чрез учебни посещения, семинари, практически опит, онлайн курсове и международна мобилност. Бенефициентите се запознаха с начина, по който работи социалният бизнес, как се стартира бизнес, какви са основните проблеми на социалното предприемачество, как се управлява устойчиво зелено и социално предприятие.

			запознаване с моделите на социално предприемачество, групова мобилност в Албания в Центъра за социален бизнес Yunus, индивидуални задачи, онлайн курсове за икономическа устойчивост и социално предприемачество.	
Еко-социално предприемачество за млади хора	Хърватия	Клъстер за еко-социални иновации и развитие	Изпълнението на проекта включваше 6 семинари за най-малко 6 участници, които идентифицираха най-малко 2 проблема за развитието в град Сплит. Участниците разработиха идеи за проекти за най-малко 2 продукта/услуги, ръководени от експерти и ментори в областта на социалното предприемачество. На семинарите младите хора имаха възможност да идентифицират основните проблеми в развитието на град Сплит и околностите му и да предложат адекватни решения в контекста на принципите на социалното предприемачество и социално отговорния бизнес.	Провеждане на семинари, в които младите хора идентифицираха основните проблеми, свързани с развитието на град Сплит и предложиха адекватни решения в съответствие с принципите на социалното предприемачество и социално отговорния бизнес. Повиши се нивото на умения и знания на представителите на двата пола.
ComNetNEET – Изграждане на обществени мрежи за интегриране на млади хора в NEET ситуация	Португалия, Испания, Италия, Германия, Великобритания	Социално предприемачество и образование	Европейският проект „Изграждане на обществени мрежи за интегриране на млади хора в ситуация на NEET“ се стреми да предостави алтернативно решение на прилаганите преди това стратегии и политики чрез укрепване и използване на обществени мрежи. Разработеният модел, базиран на примери за добри практики, е тестван в три европейски държави (Италия, Испания и Португалия). След подготвителната фаза, включваща диагностика на територията, подбор на	Основните елементи на иновацията: <ul style="list-style-type: none"> • Модел на управление с местно публично-частно сътрудничество; • Идентифициране на фазите на процеса за трудово включване; • Предложения за интегриране на различни услуги (на социално ниво и на ниво пазар на труда) за младите хора, които са NEETs.

			<p>млади хора от групата NEETs, както и идентифициране на възможни членове на местната общност и мрежи от заинтересовани страни, основната част от пилотния проект включваше подкрепа на NEETs и изграждането на мрежа. В Испания, Италия и Португалия повече от 50 NEET млади хора, които бяха ангажирани в проекта, взеха участие в индивидуални коучинг сесии, групови сесии и трудов опит. В същото време бяха разработени и поддържани обществени мрежи с цел да се създаде споделена амбиция и разбиране относно начините за интегриране на NEETs, както и да им се даде по-добра възможност да получат достъп до света на труда.</p>	
TESEO - нишките на Ариадна в дигиталната ера	Франция, Белгия, Германия, Испания, Кипър, Италия, Португалия	Заетост, предприемачество, интеграция на мигранти и социално включване	<p>Проектът има за цел да предостави интерактивно, модулно, интегрирано, свързано, социално и отворено образователно съдържание и насоки. Целта е да се позволи на преподаватели и студенти от университети и средни училища, преподаватели и работници – младежи, да си взаимодействат по динамичен начин с усъвършенствани и структурирани образователни ресурси според комуникационна система, за да се получат измерими резултати от обучението и самообучението в областта на медийното образование.</p>	<p>Иновацията е представена главно чрез платформа (webApp), която е конфигурирана като набор от инструменти:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>интерактивни и хипертекстуални:</i> позволяват високоперсонализиран и пътица за употреба в зависимост от образователните и когнитивни цели и културните интереси; • <i>модулни:</i> информационните възли (текст, аудио, музика, видео, филми, клипове, блогове и т.н.) могат лесно да бъдат манипулирани и реорганизирани в поредица от образователни продукти, адаптирани по множество специфични начини; • <i>интегрирани и свързани:</i> проектирани по такъв начин, че да

				<p>използват потенциала на мултимедийните пътища, онлайн и офлайн;</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>социални</i>: социалните платформи са интегрирани в набора от инструменти, както като пространства за популяризиране и споделяне на проекта, така и като медийна среда за специфични курсове за медийно образование; • <i>сертифицирани</i>: съдържанието и пътищата са удостоверени от научната компетентност на изследователите от образователните институции, участващи в разработването на проекта. • <i>отворени</i>: инструментариумът се актуализира периодично и може да се променя по силата на разширяването на планираните дейности по проекта. • <i>приобщаващи</i>: инструментариумът е структуриран по такъв начин, че да позволява пълноценното участие на преподаватели, обучители и ученици с увреждания и със специфични потребности.
EIN - Приобщаващо образование за незрящи	Румъния	Социално предприемачество и образование	По проекта е създадена аудио книга във формат DAISY (дигитално достъпна информационна система) и се обучиха лица в използването на устройство за плейър DAISY. Благодарение на тази система книгите се четат на незрящи хора от устройството, което прави информацията по-достъпна за хора с увредено зрение. Проектът популяризира сред хората със зрителни увреждания в Румъния	Проектът позволява на хората с увредено зрение да придобият необходимите умения за изпълнението на същата работа като своите връстници без проблеми със зрението като стимулира техните предприемачески умения. Това става възможно благодарение на предлаганите от проекта информация и обучение. Например, да се научат как да използват правилно Code Jumper означава, че хората с увредено зрение биха могли да започнат да програмират или биха могли лесно да създават сами

			<p>този и други най-нови методи (т.е. програми за компютърен екранен четец като NVDA и Serotek System Access за Windows или Apple VoiceOver за OS X); оборудване за достъп до информация (например DAISY reader и Code Jumper, технология, която позволява на хората с увредено зрение да научат основни концепции за програмиране като последователност, итерация, селекция и променливи, а също така ги насърчава да мислят изчислително като например решаване на едно и също предизвикателство по много начини); улеснява закупуването на това оборудване и предоставя помощ за тяхното използване. Освен това се създават материали, необходими за обучението на лицата с увредено зрение, за използването на новите технологии за достъп възможно най-ефективно (урочни видеоклипове и учебници на YouTube във формат DAISY).</p>	<p>електронна търговия или уебсайт за собственото си предприятие; използвайки DAISY плейъри и онлайн библиотечните материали, те биха могли да изучават икономически понятия, необходими за стартиране на предприятие.</p>
--	--	--	---	--

г.1) Изведени ключови компетенции и дигитални инструменти:

Изведени ключови компетенции:

Изведените по-горе уроци може също да се използват като основа за стимулиране на ключовите компетенции, необходими за обучението на NEETS по зелено и социално предприемачество и развити чрез използването на синхронно и асинхронно обучение с прилагането на съответните дигитални инструменти. Дефинираните тук компетенции са в съответствие с Европейската квалификационна рамка (EQF), ECVET и други инструменти на ЕС за прозрачност в образованието по отношение и в смисъла на автономия и отговорности. Предложеният списък с компетенции включва:

K1: Да има способността за правилно управление на социални предприятия и да може да избира правилното

взаимодействие с подходящите ключови заинтересовани страни;

K2: Да притежава способността да избира и прилага подходящ начин и видове комуникация в мултикултурен контекст като се вземат предвид различията в социалния произход;

K3: Да избира и прилага на практика концепцията за устойчивост и устойчиво развитие в ежедневната оперативна дейност на социалните предприятия;

K4: Да има способността да мобилизира знанията си за текущите и най-актуални иновации в зелената икономика и да ги прилага в различни видове бизнес процеси;

K5: Да има способността да планира, развива, организира и управлява партньорски и мрежови дейности за поддържане на бизнес развитието на своите социални предприятия.

Приложими дигитални инструменти, методологии и подходи за електронно дистанционно обучение:

Инструмент No.1: Структурирано учебно съдържание с ясни и разбираеми образователни и обучителни теми;

Инструмент No.2: Използване на персонализирани образователни видео уроци, които включват практически пример и препоръки от успешни бизнес практики;

Инструмент No.3: Използване на система за самооценка, която предоставя директна обратна връзка от потребителите на дигиталните образователни и обучителни услуги, която би могла да им помогне да подобрят допълнително своите резултати и осведоменост по различните теми и да съсредоточат по-силно своите усилия за учене;

Инструмент No.4: Използване на кибер-менторинг система, която насочва потребителя на дигитални образователни и обучителни услуги към техните специфични нужди в областта на устойчивостта, устойчивото развитие и социалното предприемачество;

Инструмент No.5: Изпълнение на виртуални ролеви дейности чрез различни видове специализирани упражнения или игри, насърчаващи по-ефективно виртуално взаимодействие и изпълнение на обучаващите се, с което се гарантира тяхното активно участие и ангажираност.

Инструмент No.6: Създаване на образователен дигитален хъб, който ангажира вече обучените лица да участват в бъдещо онлайн обучение и да взаимодействат с новодошли обучаеми.

Инструмент No.7: Създаване на „дигитални посланици на опит“, чрез които, обучаващите се разпространяват дигитално придобитите знания, умения и компетенции сред своите колеги и други участници, като за това биват признавани и награждавани според личните им постижения. Това ще окаже силно въздействие върху цялостното подобряване на нивото на тяхната осведоменост относно придобитите знания, което ще доведе до незабавен мултиплициращ ефект.

д) Заключение

Комплексният характер на анализа, извършен при идентифицирането и извличането на полезни и иновативни инструменти и подходи, които да бъдат използвани при предоставянето на дистанционно обучение за социални предприемачи в областта на зелената икономика, представлява предизвикателство, което да определи кои въздействия са от значение и как могат да бъдат използвани за целите на проекта SOSUSK.

Като заключение на извършената работа, в този контекст, можем да обобщим някои важни фактори, които могат да бъдат използвани за целите на проекта:



Разказване на истории: Разказването е интерактивно изкуство за употребата на думи и действия за разкриване на елементите и образите на една история, като същевременно насърчава въображението на слушателя; като древна форма на изкуство и ценна форма на човешко изразяване, използвайки уроците като вдъхновение и избирайки няколко трика, за да създаде нов подход към предмета на обучение. По този начин, то може да се прилага като нов дигитален инструмент за интерактивно обучение и да се открие най-доброто му приложение при разпространението на модулите за електронно обучение. Разказването на история включва двупосочно взаимодействие между разказвач и слушатели. Реакциите на слушателите влияят върху разказването на историята. Прилагайки този подход, разказването на истории възниква от взаимодействието и съвместните, координирани усилия на разказвача и публиката. То не създава въображаема бариера между говорещия и слушателя. Това е частта, която отличава разказването на истории от театралните форми, които използват въображаема "четвърта стена". Различните култури и ситуации създават различни очаквания за конкретните роли на разказвача и слушателя – например: кой, колко често и кога говори – и следователно създават различни форми на взаимодействие. Интерактивният характер на разказването отчасти осигурява неговата непосредственост и въздействие. В най-добрия случай, разказването на истории може директно и тясно да свърже разказвача и публиката.

Поддържащо видео: Осигурява търсене, събиране и подбор на налични видеоклипове в различните медийни канали, като YouTube, които съответстват на съдържанието и темите, включени в учебната програма, и могат да се използват за стимулиране и мотивиране на обучаваните за по-лесно запознаване с изучаваните теми, стимулирайки въображението им и като следствие желанието им за придобиване на повече знания.

Образователни видео уроци: Те включват практически примери и препоръки от успешни бизнес практики. Образователните видеоклипове предоставят важен инструмент за представяне на съдържанието в много обрънати, смесени и онлайн уроци. Ефективното използване на видео като образователен инструмент се подобрява, когато инструкторите вземат предвид три елемента: как да управляват когнитивното натоварване на видеото; как да увеличат максимално ангажираността на учениците с видеото; и как да насърчат активното учене от видеото. За да може видеото да служи като продуктивна част от учебния опит, обаче, е важно инструкторът да обмисли три елемента за видео дизайн и изпълнение:

1. когнитивно натоварване;
2. некогнитивни елементи, които влияят на ангажираността;
3. характеристики, които насърчават активното учене.

Система за кибер менторинг: Инструмент за насочване на потребителите на дигиталните образователни и обучителни услуги към техните специфични нужди в областта на устойчивостта, устойчивото развитие и социалното предприемачество. Системата за кибер менторинг осигурява вид виртуално менторство като разновидност на наставничеството на работното място, където менторите и наставляваните се срещат виртуално вместо лично; вероятно чрез видео- или гласови повиквания. Използвайки съществуващите дигитални инструменти като Zoom calls, Chat hangouts или Slack канали, менторът може да помогне на обучаващите се, предоставяйки им дистанционно виртуално съдействие, като им дава насоки за техните роли и отговорности, съдейства за решаването на междуличностни проблеми и осигурява помощ при преодоляване на затруднения, насърчаване на производителността и управление на времето. Така се осигурява огромна подкрепа, както за менторите, така и за наставляваните, като се провеждат по-чести и по-кратки срещи, вместо по-рядко и по-дълги, които укрепват онлайн взаимоотношенията, повишават доверието и разбирателството.

Виртуални ролеви игри: Това са различни видове специално разработени упражнения или игри, които могат да засилят виртуалното взаимодействие и представяне на обучаващите се, като гарантират тяхното активно участие и ангажираност.

Ролевата игра дава възможност на обучаващите се да се сблъскат с реалистични примери на практики, поведение и умения за вземане на решения, от които те се нуждаят, за да бъдат успешни и уверени в желаната роля. Реалистичните сценарии и герои предоставят по-интерактивен начин за учене, отколкото обичайното обучение в класната стая. Като алтернатива, ролевата игра може да се използва за взаимовръзка между знанията от обучението в класната стая с реални симулации.

Система за самооценка: Осигурява директна обратна връзка на потребителите на дигиталните образователни и обучителни услуги, което може да им помогне да подобрят своето представяне и осведоменост по различните теми и да фокусират по-точно усилията си за обучение. С използването на персонализирани структурирани въпросници обучаващият се би могъл, в междинен и краен етап, да прецени и оцени своето ниво на придобитите знания и компетенции и нивото си на реално осведоменост за тях.

Обърната класна стая: Обърнатата класна стая е образователна стратегия и вид смесено обучение, което обръща традиционната учебна среда чрез предоставяне на учебно съдържание, често онлайн и във формат на видеоклипове, извън класната стая. Тази стратегия премества дейности, включително тези, които традиционно са се считали за домашна работа, в класната стая. В този сценарий учениците научават за обърнато обучение и сами прилагат неговите принципи, като проектират дейности за обърнато обучение за своите връстници. Сценарият включва клас, който работи в групи, и следва да разработи обърнати учебни ресурси, които други екипи в класа ще използват, но може да бъде и адаптиран за един клас, който да развие обърнати учебни дейности за по-малките ученици. Дейността може да бъде организирана като начин за преговаряне на теми преди изпити или като начин за научаване на тема чрез активно преподаване по нея и в същото време развиване на компетенции, включително сътрудничество, знание за това как да учиш и комуникация. Сценарият е с отворен край, тъй като не е посочен конкретен предмет или тема и необходимото време може да варира значително. Дейността може да започне с известно подготвително обърнато обучение, гледане на видеоклипове за обърнато обучение и четене на уводни текстове, създадени от учителя.

Приложение 1: Списък на събраните добри практики:

Белгия:

Добра практика 1: NEETS IN ACTION

Добра практика 2: SPEED YOU UP

Добра практика 3: TESEO

България:

Добра практика 1: ДЕЙСТВАЙ СОЦИАЛНО - Действия за подкрепа и засилване на социалното предприемачество на местно ниво

Добра практика 2: JA България

Добра практика 3: Социални иновации, територия на младежкото предприемачество в селските райони на България

Добра практика 4: Проект за стартиране на „младо“ социално предприемачество, SUYSE

Добра практика 5: Да практикуваме ЗАЕДНО

Хърватия:

Добра практика 1: Cooperative NEOS

Добра практика 2: Еко-социално предприемачество за млади хора

Добра практика 3: EkoBiz

Добра практика 4: Компанията Include

Добра практика 5: Млад, Трудолюбив, Предприемчив!

Гърция:

Добра практика 1: Ново земеделие за новото поколение

Добра практика 2: YOUTHShare

Добра практика 3: StartUp Bio

Италия:

Добра практика 1: IT Quid

Добра практика 2: IT Cartiera

Добра практика 3: IT EcorI

Добра практика 4: IT RE-SERVES PROJECT

Полша:

Добра практика 1: Предприемаческа младеж за зелена Европа

Добра практика 2: PL EVACO Дружество с ограничена отговорност

Добра практика 3: Министерство на семейството, труда и социалната политика

Румъния:

Добра практика 1: *Asociatia Sociala Pentru Tehnologie Avansata* – ASTA

Добра практика 2: EIN - *Educație incluzivă pentru nevăzători* (Приобщаващо образование за незрящи хора)

Добра практика 3: Нация на социалните предприемачи

Приложение 2: Списък с отделни анализи и оценка на събраните добри практики:

Белгия:

Анализ и оценка на добра практика 1: NEETS IN ACTION

Анализ и оценка на добра практика 2: SPEED YOU UP

Анализ и оценка на добра практика 3: TESEO

България:

Анализ и оценка на добра практика 1: ДЕЙСТВАЙ СОЦИАЛНО - Действия за подкрепа и засилване на социалното предприемачество на местно ниво

Анализ и оценка на добра практика 2: JA България

Анализ и оценка на добра практика 3: Социални иновации, територия на младежкото предприемачество в селските райони на България

Анализ и оценка на добра практика 4: Проект за стартиране на „младо“ социално предприемачество, SUYSE

Анализ и оценка на добра практика 5: Да практикуваме ЗАЕДНО

Хърватия:

Анализ и оценка на добра практика 1: Cooperative NEOS

Анализ и оценка на добра практика 2: Еко-социално предприемачество за млади хора

Анализ и оценка на добра практика 3: EkoBiz

Анализ и оценка на добра практика 4: Компанията Include

Анализ и оценка на добра практика 5: Млад, Трудолюбив, Предприемчив!

Гърция:

Анализ и оценка на добра практика 1: Ново земеделие за новото поколение

Анализ и оценка на добра практика 2: YOUTHShare

Анализ и оценка на добра практика 3: StartUp Bio

Италия:

Анализ и оценка на добра практика 1: IT Quid

Анализ и оценка на добра практика 2: IT Cartiera

Анализ и оценка на добра практика 3: IT EcorI

Анализ и оценка на добра практика 4: IT RE-SERVES PROJECT

Полша:

Анализ и оценка на добра практика 1: Предприемаческа младеж за зелена Европа

Анализ и оценка на добра практика 2: PL EVACO Дружество с ограничена отговорност

Анализ и оценка на добра практика 3: Министерство на семейството, труда и социалната политика

Румъния:

Анализ и оценка на добра практика 1: *Asociatia Sociala Pentru Tehnologie Avansata – ASTA*

Анализ и оценка на добра практика 2: EIN - *Educație incluzivă pentru nevăzători* (Приобщаващо образование за незрящи хора)

Анализ и оценка на добра практика 3: Нация на социалните предприемачи

