

Drugi projektni rezultat:

Alati za e-učenje o zelenom i društvenom poduzetništvu

Modul 5

Načini usvajanja ciljeva održivog razvoja u sektoru poduzetništva

Razvio

Partner br. 1, Academy of Entrepreneurship



Modul 5: Načini usvajanja ciljeva održivog razvoja u sektoru poduzetništva	
Cilj modula:	Ovaj modul ima za cilj pružiti sudionicima pregled i dublje razumijevanje 17 ciljeva održivog razvoja i kako ambiciozni poduzetnik u društvenoj i zelenoj ekonomiji može osnovati tvrtku s fokusom na održivi razvoj i doprinijeti ostvarenju ciljeva.
Ciljevi učenja:	<p>Ciljevi učenja ovog modula su:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Razumjeti što su ciljevi održivog razvoja i zašto je potrebno hitno djelovati • Klasificirati SDG-ove po sektorima • Objasniti kako društveni/zeleni poduzetnik može osnovati poduzeće usmjereno na SDG-ove • Nadahnuti sudionike predstavljanjem raznih organizacija i inicijativa koje djeluju u sektorima održivog razvoja • Ispitati kako se partnerstva među različitim akterima mogu uspostaviti za rješavanje potreba povezanih s ciljevima održivog razvoja
Ishodi učenja:	<p>Do kraja ovog modula, učenik bi trebao moći:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Opisati ciljeve održivog razvoja • Povezati SDG-ove s određenim sektorima • Razviti poslovnu viziju temeljenu na određenim ciljevima održivog razvoja • Povezati jedan ili više ciljeva održivog razvoja s poslovnim modelom • Stvoriti uvjete za usvajanje SDG-a u svakodnevnom poslovanju • Primijeniti strategije za uspostavljanje partnerstva za ciljeve.
Sadržaj:	<p>Uvod</p> <hr/> <p>TEMA 1. Okvir SDG-a i potreba za transformacijom poslovnog sektora</p> <p>1.1 Što su ciljevi održivog razvoja?</p> <p>1.2 Zašto bi poduzeća trebala pridonijeti održivom razvoju?</p> <p>1.3 Izazovi i mogućnosti transformacije</p> <p>1.4 Ciljevi održivog razvoja po sektorima i međusobnoj povezanosti</p> <p>Pitanja za razmišljanje (3 pitanja)</p> <hr/> <p>TEMA 2. Stvaranje poslovnog modela za doprinos ciljevima održivog razvoja</p> <p>2.1 Vizija i razvoj temeljeni na ciljevima</p> <p>2.2 Primjeri poduzeća koja služe ciljevima održivog razvoja</p> <p>2.3 Kako usvojiti ciljeve održivog razvoja u svakodnevnom poslovanju</p> <p>Pitanja za razmišljanje (3 pitanja)</p> <hr/> <p>TEMA 3. Uspostavljanje partnerstva za ciljeve</p> <p>3.1 Uloga civilnog društva i društvenih poduzetnika u postizanju ciljeva održivog razvoja</p> <p>3.2 Partnerstvo između privatno-civilnih i javnih organizacija</p> <p>Pitanja za razmišljanje (3 pitanja)</p> <hr/> <p>Studije slučaja</p> <ul style="list-style-type: none"> • Zajednički projekt javne uprave, sveučilišta i industrije (Austrija) • Alati za reviziju za poboljšanje materijalne učinkovitosti u tvrtkama (Finska) <hr/> <p>Aktivnosti</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kotač jednakosti • Urbani safari • Debata o globalnom građanstvu <hr/> <p>Dodatno čitanje (popis dodatnog materijala)</p> <hr/> <p>Kviz (10 pitanja)</p> <hr/> <p>Reference</p>
Dodijeljeno vrijeme:	4 sata
Hashtag modula	#posaozabudućnost

Uvod



Ovaj modul ima za cilj pružiti sudionicima pregled i dublje razumijevanje 17 ciljeva održivog razvoja i kako ambiciozni poduzetnik u društvenoj i zelenoj ekonomiji može osnovati tvrtku s fokusom na održivi razvoj i doprinijeti ostvarenju ciljeva.

Godine 1987. Svjetsko povjerenstvo Ujedinjenih naroda za okoliš i razvoj objavilo je izvješće *Naša zajednička budućnost* koje se obično naziva [Brundtlandovo izvješće](#). Izvješće je uključivalo definiciju 'održivog razvoja' koja se sada naširoko koristi:

Održivi razvoj je razvoj koji zadovoljava potrebe sadašnjosti bez ugrožavanja sposobnosti budućih generacija da zadovolje svoje potrebe. U sebi sadrži dva ključna koncepta:

- *Koncept 'potreba', osobito važnih potreba siromašnih u svijetu, kojima treba dati glavni prioritet; i*
- *Ideja o ograničenjima koja su nametnuta stanjem tehnologije i društvene organizacije na sposobnost okoliša da zadovolji sadašnje i buduće potrebe.*

Pogledajte ovaj video o održivom razvoju: [BIC: Dvije minute za razumijevanje održivog razvoja](#)

TEMA 1. Okvir SDG-a i potreba za transformacijom poslovnog sektora

Ova tema predstavlja okvir SDG-a i razlog zašto je transformacija poslovnog sektora preduvjet za postizanje održivosti. Izazovi koje tvrtke moraju prevladati kako bi postigle održivost, kako za vlastiti opstanak i rast, tako i za svjetski, nisu beznačajni. Međutim, postoje mnoge prilike koje mogu podržati tvrtke u kretanju prema održivosti. Naposljetku, istražuje se međuovisnost između ciljeva i kako svaki cilj utječe na druge.

1.1 Što su ciljevi održivog razvoja?

U siječnju 2016. godine Ciljevi održivog razvoja (također poznati kao [Agenda 2030](#)) zamijenili su Milenijske ciljeve razvoja kao novi predložak globalnog razvoja. Sadrže skup ekonomskih, društvenih i ekoloških ciljeva za koje se očekuje da će države članice Ujedinjenih naroda (UN) postići do 2030. godine. Kao i njihovi prethodnici, ciljevi održivog razvoja nisu pravno obvezujući za nacionalne vlade. Umjesto toga, njihova je namjera pružiti mjerilo prema kojemu se važu i mjere nacionalni razvojni napor. Impliciraju da okončanje siromaštva i drugih problema mora ići ruku pod ruku sa strategijama koje poboljšavaju zdravlje i obrazovanje, smanjuju nejednakost i potiču gospodarski rast dok se istovremeno suočavaju s klimatskim promjenama i doprinose očuvanju naših oceana i šuma.

Ovdje je pregled ciljeva: [UN-ovi ciljevi održivog razvoja - Pregled](#)

17 ciljeva održivog razvoja su:

1. **[Cilj 1 – Svijet bez siromaštva](#)**: Cilj je iskorijeniti siromaštvo u svim njegovim oblicima posvuda. Ima 7 podciljeva i 13 pokazatelja za mjerenje napretka. Pet podciljeva su: iskorjenjivanje ekstremnog siromaštva; smanjenje cjelokupnog siromaštva za pola; provedba sustava socijalne zaštite; osiguravanje jednakih prava na vlasništvo, osnovne usluge, tehnologije i gospodarskih resursa; i izgradnja otpornosti na ekološke, ekonomske i društvene katastrofe. Dva podcilja povezana s načinima postizanja ovog SDG-a su mobilizacija resursa za iskorjenjivanje siromaštva; i uspostavljanje okvira politike iskorjenjivanja siromaštva na svim razinama.
2. **[Cilj 2 – Svijet bez gladi](#)**: Cilj je stati na kraj gladovanju, povećati sigurnost hrane, poboljšati prehranu i promicati održivu poljoprivredu. Ima 8 podciljeva i 14 pokazatelja za mjerenje napretka. Pet podciljeva su: okončanje gladi i osiguravanje pristupa hrani; okončanje svih oblika pothranjenosti; poljoprivredna produktivnost; održivi sustavi proizvodnje hrane i otporne poljoprivredne prakse; genetska raznolikost sjemena, kultiviranih biljaka i uzgojenih i domaćih životinja; ulaganja, istraživanja i tehnologija. Tri preduvjeta za postizanje ovih podciljeva su: rješavanje trgovinskih ograničenja i distorzija na svjetskim poljoprivrednim tržištima i tržištima prehrambenih proizvoda i njihovih derivata.
3. **[Cilj 3 – Zdravlje i blagostanje](#)**: Cilj je osigurati zdrav život i promicati dobrobit za sve. Ima 13 podciljeva i 28 pokazatelja za mjerenje napretka. Prvih devet podciljeva su: smanjenje maternalne smrtnosti; okončanje smrti mlađih od pet godina koje se mogu spriječiti; boriti se protiv zaraznih bolesti; osigurati smanjenje smrtnosti od nezaraznih bolesti i promicati mentalno zdravlje; spriječiti i liječiti zlouporabu supstanci; smanjiti ozljede i smrt na cestama; omogućiti univerzalni pristup seksualnoj i reproduktivnoj skrbi, planiranju obitelji i obrazovanju; postizanje univerzalne zdravstvene pokrivenosti; smanjiti oboljenja i smrtnost od opasnih kemikalija i onečišćenja. Četiri preduvjeta za postizanje ovih podciljeva su: provedba Okvirne konvencije Svjetske zdravstvene organizacije o kontroli duhana; podržati istraživanje, razvoj i univerzalni pristup pristupačnim cjepivima i lijekovima; povećati financiranje zdravstva i podržati zdravstvenu radnu snagu u zemljama u razvoju; poboljšati sustave ranog upozoravanja na globalne zdravstvene rizike.
4. **[Cilj 4 - Kvalitetno obrazovanje](#)**: Cilj je osigurati uključivo i kvalitetno obrazovanje i promicanje mogućnosti cjeloživotnog učenja za sve. Ima 10 podciljeva koji se mjere pomoću 11 indikatora. Sedam podciljeva su: besplatno osnovno i srednje obrazovanje; jednak pristup kvalitetnom predškolskom obrazovanju; dostupno tehničko, strukovno i visoko obrazovanje; povećan broj ljudi s relevantnim vještinama za financijski uspjeh; uklanjanje svake diskriminacije u obrazovanju; univerzalna pismenost i računanje; obrazovanje za održivi razvoj i globalno građanstvo. Tri preduvjeta za postizanje ovih podciljeva su: izgradnja i nadogradnja uključivih i sigurnih škola; proširiti stipendije za visoko obrazovanje za zemlje u razvoju; i povećati ponudu kvalificiranih nastavnika u zemljama u razvoju.
5. **[Cilj 5 – Rodna ravnopravnost](#)**: Cilj je postići rodna ravnopravnost i osnažiti žene i djevojke. Ima 9 podciljeva i 14 indikatora. Šest podciljeva su: okončanje svih oblika diskriminacije žena i djevojčica; zaustavljanje nasilja i iskorištavanja žena i djevojčica; uklanjanje štetnih praksi kao što su dječji, rani i prisilni brakovi i genitalno sakaćenje žena; povećanje

vrijednosti neplaćene skrbi i promicanje zajedničkih kućanskih odgovornosti; omogućavanje sudjelovanja žena u vodstvu i donošenju odluka i osiguravanje pristupa univerzalnim reproduktivnim pravima i zdravlju. Tri načina za postizanje ovih podciljeva su: poticanje jednakih prava na ekonomske resurse, vlasništvo nad imovinom i financijske usluge za žene; promicanje osnaživanja žena kroz tehnologiju; te usvajanje, jačanje politika i provedba zakonodavstva za rodna ravnopravnost.

6. **Cilj 6 - Čista voda i sanitarni uvjeti** : Cilj je osigurati dostupnost i održivo upravljanje vodom i dobre sanitarne uvjete za sve. Ima 8 ciljeva i 11 indikatora. Šest podciljeva su: sigurna i pristupačna pitka voda; prekinuti otvorenu defekaciju i osigurati dobre sanitarne uvjete i higijenu, poboljšati kvalitetu vode, pročišćavanje otpadnih voda i sigurna ponovna upotreba, povećati učinkovitost korištenja vode i osigurati zalihe slatke vode, implementirati IWRM, zaštititi i obnoviti ekosustave povezane s vodom. Dva su načina postizanja ciljeva: proširiti potporu vodoopskrbi i osiguranju sanitarnih uvjeta zemljama u razvoju i podržati lokalno sudjelovanje u upravljanju vodom i sanitarnim uvjetima.
7. **Cilj 7 – Pristupačna energija iz čistih izvora** : Cilj je osigurati pristup pouzdanoj, održivoj i modernoj energiji za sve. Ima 5 ciljeva i 6 indikatora. Tri od pet podciljeva su: univerzalni pristup modernoj energiji; povećati globalni postotak obnovljive energije; dvostruko poboljšanje energetske učinkovitosti. Preostala su dva načina za postizanje tih ciljeva: promicanje pristupa istraživanju, tehnologiji i ulaganjima u čistu energiju; proširiti i unaprijediti energetske usluge za zemlje u razvoju.
8. **Cilj 8 - Dostojanstveni rad i ekonomski rast** : Cilj je promicati održiv i uključiv gospodarski rast, produktivnu zaposlenost i dostojanstveni rad za sve. Ima 12 podciljeva. Deset podciljeva su: održivi gospodarski rast; diverzificirati, inovirati i unaprijediti za ekonomsku produktivnost, promicanje politika za potporu otvaranju radnih mjesta i rastućih poduzeća, poboljšanje učinkovitosti resursa u potrošnji i proizvodnji, visoka zaposlenost i pristojan rad uz jednaku plaću, promicanje zapošljavanja mladih, obrazovanje i osposobljavanje, okončanje modernog ropstva, trgovine ljudima, i dječji rad, zaštitu radnih prava i promicanje sigurnih radnih okruženja, promicanje korisnog i održivog turizma, univerzalni pristup bankarstvu, osiguranju i financijskim uslugama. Dva se cilja odnose na 'sredstva za postizanje': povećanje potpore pomoći trgovini i razvoj globalne strategije zapošljavanja mladih.
9. **Cilj 9 - Industrija, inovacije i infrastruktura** : Ovaj cilj ima za cilj izgradnju otporne infrastrukture, promicanje uključive i održive industrijalizacije i poticanje inovacija. Ima 8 podciljeva i 12 indikatora. Prvih pet podciljeva su: razvoj održive, otporne i uključive infrastrukture; promicati uključivu i održivu industrijalizaciju; povećati pristup financijskim uslugama i tržištima; unaprijediti sve industrije i infrastrukturu radi održivosti; poboljšati istraživanje i unaprijediti industrijske tehnologije. Preostala tri podcilja su: Olakšati razvoj održive infrastrukture za zemlje u razvoju; podržati razvoj domaće tehnologije i industrijsku diverzifikaciju; univerzalni pristup informacijskoj i komunikacijskoj tehnologiji.
10. **Cilj 10 - Smanjenje nejednakosti** : Cilj je smanjenje nejednakosti unutar i među zemljama. Ima 10 podciljeva. Prvih sedam podciljeva su: smanjenje dohodovnih nejednakosti; promicati univerzalnu društvenu, ekonomsku i političku uključenost; osigurati jednake mogućnosti i prekinuti diskriminaciju; usvojiti fiskalnu i socijalnu politiku koja promiče jednakost; poboljšana regulacija globalnih financijskih tržišta i institucija; povećana zastupljenost zemalja u razvoju u financijskim institucijama; odgovorne i dobro vođene migracijske politike. Preostala tri podcilja su: poseban i različit tretman za zemlje u razvoju; poticati razvojnu pomoć i ulaganja u najmanje razvijene zemlje; smanjiti transakcijske troškove za doznake migranata.
11. **Cilj 11 - Održivi gradovi i zajednice** : Cilj je učiniti gradove i ljudska naselja uključivim, sigurnim, otpornim i održivim. Ima 10 podciljeva i 14 indikatora. Sedam podciljeva uključuju sigurno i pristupačno stanovanje, pristupačne i održive prometne sustave, uključivu i održivu urbanizaciju, zaštitu svjetske kulturne i prirodne baštine, smanjenje štetnih učinaka prirodnih katastrofa, smanjenje utjecaja gradova na okoliš i omogućiti pristup sigurnim i uključivim zelenim i javnim površinama. Preostala tri podcilja obuhvaćaju nacionalno i regionalno planiranje razvoja, provedbu politika za uključivanje, učinkovitost resursa i smanjenje rizika od katastrofa u potpori najmanje razvijenim zemljama u održivoj i otpornoj izgradnji.
12. **Cilj 12 - Održiva potrošnja i proizvodnja** : Cilj je osigurati održive obrasce potrošnje i proizvodnje. Ima 11 podciljeva. Prvih osam su: provedba 10-godišnjeg okvira programa o obrascima održive potrošnje i proizvodnje; postići održivo gospodarenje i učinkovito korištenje prirodnih resursa; smanjenje za polovicu globalnog bacanja hrane po stanovniku na razini maloprodaje i potrošača te smanjenje gubitaka hrane duž proizvodnih i opskrbenih lanaca, uključujući gubitke nakon žetve; postizanje ekološki ispravnog upravljanja kemikalijama i svim otpadom tijekom njihova životnog ciklusa; smanjenje stvaranja otpada putem prevencije, smanjenja, recikliranja i ponovne uporabe; poticati poduzeća na usvajanje održivih praksi; promicati prakse javne nabave koje su održive; i osigurati da ljudi posvuda imaju relevantne informacije i svijest o održivom razvoju. Tri preostala podcilja su: podrška zemljama u razvoju da ojačaju svoje znanstvene i tehnološke sposobnosti; razviti i implementirati alate za praćenje utjecaja održivog razvoja; i ukloniti tržišne distorzije, poput subvencija za fosilna goriva, koje potiču rasipnu potrošnju.
13. **Cilj 13 – Zaštita klime** : Cilj je poduzeti hitne radnje u borbi protiv klimatskih promjena i njihovih učinaka. Pet je podciljeva. Prva tri podcilja su: jačati otpornost i sposobnost prilagodbe na klimatske katastrofe; integrirati mjere klimatskih promjena u politike i planiranje; izgraditi znanje i kapacitet za suočavanje s klimatskim promjenama. Preostala dva podcilja su: provedba Okvirne konvencije UN-a o promjeni klime; te promicati mehanizme za podizanje kapaciteta za planiranje i upravljanje.
14. **Cilj 14 – Očuvanje vodenog svijeta** : Cilj je očuvati i održivo koristiti oceane, mora i morske resurse za održivi razvoj. Ima 10 podciljeva. Prvih sedam podciljeva su: smanjenje onečišćenja mora; zaštititi i obnoviti ekosustave; smanjiti zakiseljavanje oceana; održivi ribolov; očuvati obalna i morska područja; ukidanje subvencija koje doprinose prekomjernom ribolovu; povećati ekonomsku korist od održivog korištenja morskih resursa. Posljednja tri cilja su: stjecanje znanstvenih spoznaja, provođenje istraživanja i razvijanje tehnologije za zdravlje oceana; podržati male ribare; provoditi i provoditi međunarodno pomorsko pravo.
15. **Cilj 15 – Očuvanje života na zemlji** : Cilj je zaštititi, obnoviti i promicati održivo korištenje kopnenih ekosustava, održivo upravljanje šumama, boriti se protiv dezertifikacije, zaustaviti i poništiti degradaciju zemljišta i zaustaviti gubitak biološke raznolikosti. Ima 12 podciljeva. Devet podciljeva su: očuvanje i obnova kopnenih i slatkovodnih ekosustava; prekinuti krčenje šuma i obnoviti degradirane šume; zaustaviti dezertifikaciju i obnoviti degradirano zemljište; osigurati očuvanje

planinskih ekosustava, zaštititi biološku raznolikost i prirodna staništa; zaštititi pristup genetskim izvorima i pravdu podjelu koristi; eliminirati krivolov i trgovinu zaštićenim vrstama; spriječiti invazivne strane vrste na kopnu i u vodenim ekosustavima; te integrirati ekosustav i biološku raznolikost u državno planiranje. Preostala tri podcilja su: povećanje financijskih sredstava za očuvanje i održivo korištenje ekosustava i bioraznolikosti; financirati i poticati održivo gospodarenje šumama; borba protiv globalnog krivolova i trgovine ljudima.

16. **Cilj 16 - Mir, pravda i snažne institucije** : Cilj je promicati miroljubiva i uključiva društva za održivi razvoj, osigurati pravdu za sve i izgraditi učinkovite, odgovorne i uključive institucije na svim razinama. Ima 12 podciljeva. Prvih deset podciljeva su: smanjenje nasilja; zaštititi djecu od zlostavljanja, iskorištavanja, trgovine i nasilja; promicati vladavinu prava i osigurati jednak pristup pravdi; boriti se protiv organiziranog kriminala i nezakonitih tokova novca i oružja, značajno smanjiti korupciju i podmićivanje; razviti učinkovite, odgovorne i transparentne institucije; osigurati osjetljivo, uključivo i reprezentativno donošenje odluka; ojačati sudjelovanje u globalnom upravljanju; osigurati univerzalni pravni identitet; osigurati pristup javnosti informacijama i zaštititi temeljne slobode. Preostala dva podcilja su: jačanje nacionalnih institucija za sprječavanje nasilja i borbu protiv kriminala i terorizma; promicati i provoditi nediskriminirajuće zakone i politike.
17. **Cilj 17 – Partnerstvom do ciljeva** : Cilj je jačati sredstva provedbe i revitalizacija Globalnog partnerstva za održivi razvoj. Ima 19 podciljeva podijeljenih u pet kategorija: financije, tehnologija, izgradnja kapaciteta, trgovina i sistemska pitanja. Napredak prema ciljevima mjerit će se pomoću 25 pokazatelja.




Izvor: [Ujedinjeni narodi](#)

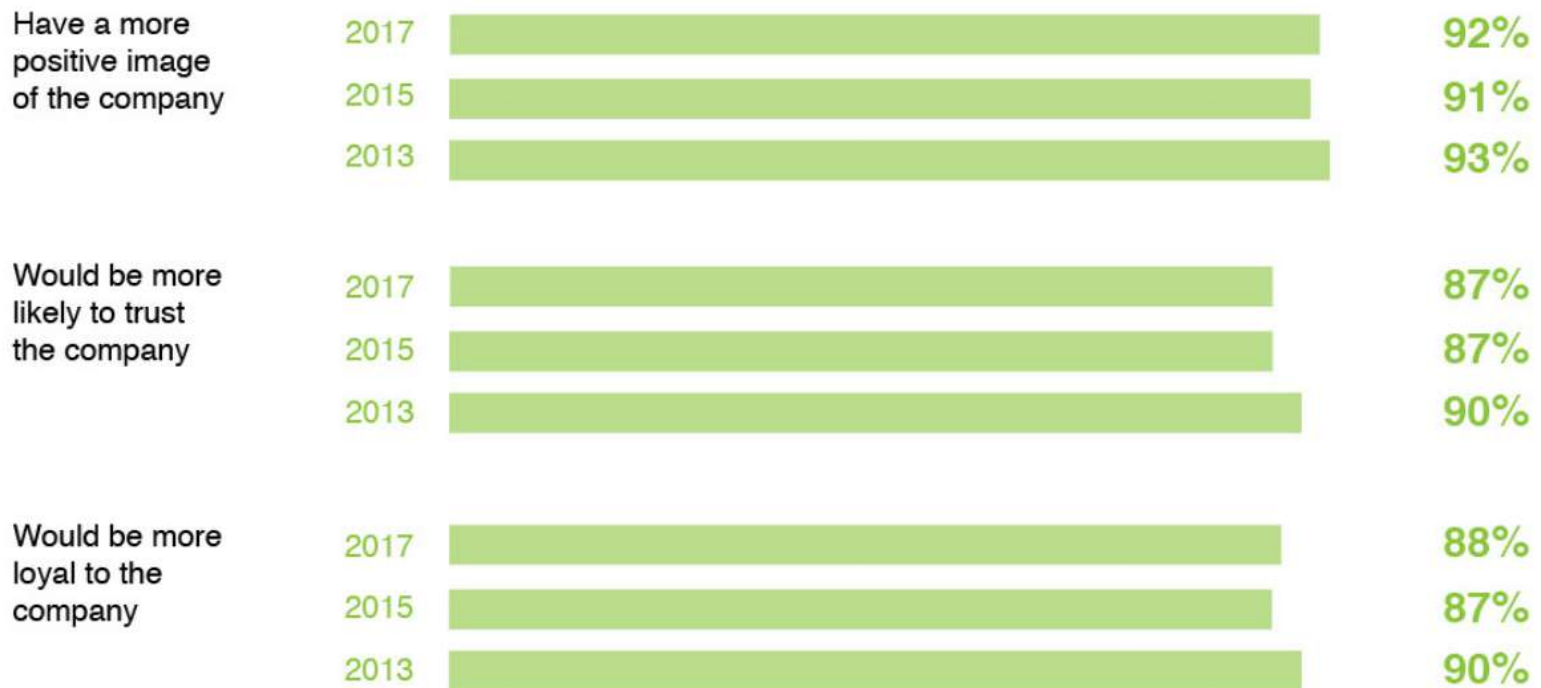
1.2 Zašto bi poduzeća trebala pridonijeti održivom razvoju?

Ciljevi održivog razvoja temelj su za osiguranje budućeg gospodarskog i poslovnog rasta jer nije moguće imati snažno, funkcionalno poduzeće u svijetu sve veće nejednakosti, siromaštva i klimatskih promjena. Poduzeća imaju jedinstvenu priliku prihvatiti agendu SDG-a i prepoznati je kao pokretača poslovnih strategija, inovacija i odluka o ulaganju, što im daje prednost nad njihovim konkurentima.

Konkretnije, mikro, mala i srednja poduzeća (MSMEs) imaju izravne i neizravne veze sa svakim od 17 ciljeva održivog razvoja, čime pridonose stvaranju radnih mjesta i prihoda, posebno za siromašne i marginalizirane skupine, kao pružatelji usluga (npr. obrazovanje, zdravstvo, voda i sanitacija) te kao korisnici/zagađivači energije s utjecajem na okoliš. Na primjer, usvajanje učinkovitijih praksi (korištenje obnovljive energije ili smanjenje otpada i emisija) može uštedjeti poduzeću na operativnim troškovima, ali može i zaraditi privlačenjem i zadržavanjem svjesnih potrošača. To je vidljivo na grafikonu u nastavku:



WHEN A COMPANY SUPPORTS A SOCIAL OR ENVIRONMENTAL ISSUE, CONSUMERS SAY THEY:



Izvor: [CSR studija Cone Communications iz 2017](#)

Iako tradicionalne inovacije igraju važnu ulogu u osiguravanju opstanka i rasta poduzeća, održive inovacije su one koje ciljaju na 'zadovoljavanje potreba sadašnjih generacija bez ugrožavanja potreba budućih generacija'.¹ Postoje mnogi primjeri održivih inovacija kao što je [Bio-bean](#), britanski startup koji je razvio ekološki prihvatljivo biogorivo napravljeno od otpadaka kave za napajanje londonskih autobusa na kat, i [Fairphone](#), nizozemsko društveno poduzeće koje potrošačima nudi poštenu nabavu pametnih telefona.

Što se tiče ulaganja, ciljevi održivog razvoja nude najveću ekonomsku priliku budućim da će s procijenjenim ulaganjem od 2-3 trilijuna eura godišnje potencijalna vrijednost za društvo biti golema. U nekim se sektorima procjenjuje na stotine milijardi, a u drugima čak i više. Uzmimo za primjer klimatske mjere koje utječu na 13 od 17 ciljeva održivog razvoja: poduzeća koja aktivno uzimaju u obzir ovo pitanje uživaju 18% veći povrat ulaganja².

1.3 Izazovi i mogućnosti transformacije

Poduzeća uviđaju potrebu da postanu održiva i iz tog razloga raste svijest među investitorima, kupcima, zaposlenicima, dobavljačima, regulatorima i drugim dionicima. Neuspjeh ugradnje klime i održivosti u poslovnu strategiju i svakodnevne operacije rezultirat će gubitkom kapitala, kupaca, talenta, a vjerojatno će stvoriti i regulatorne probleme. Kao odgovor na to, mnoga poduzeća su se posvetila ambicioznim ciljevima kao što je neto nula. Unatoč tome, često se fokusiraju na krajnji cilj i nemaju jasan plan kako do njega doći. Zapravo, neispunjenje obećanja o održivosti može biti gore nego nedavanje obećanja na prvom mjestu, jer šteti kredibilitetu među dionicima.

Pogledajte i ovaj video: [Business and sustainable development - can they work for each other?](#)

Jasno je da je put do održivosti popločan izazovima. Prema riječima izvršnih direktora diljem svijeta, tri su izazova s kojima se često susreću: određivanje na što se usredotočiti za najveći učinak, kako postaviti pravi mehanizam transformacije i kako financirati putovanje.

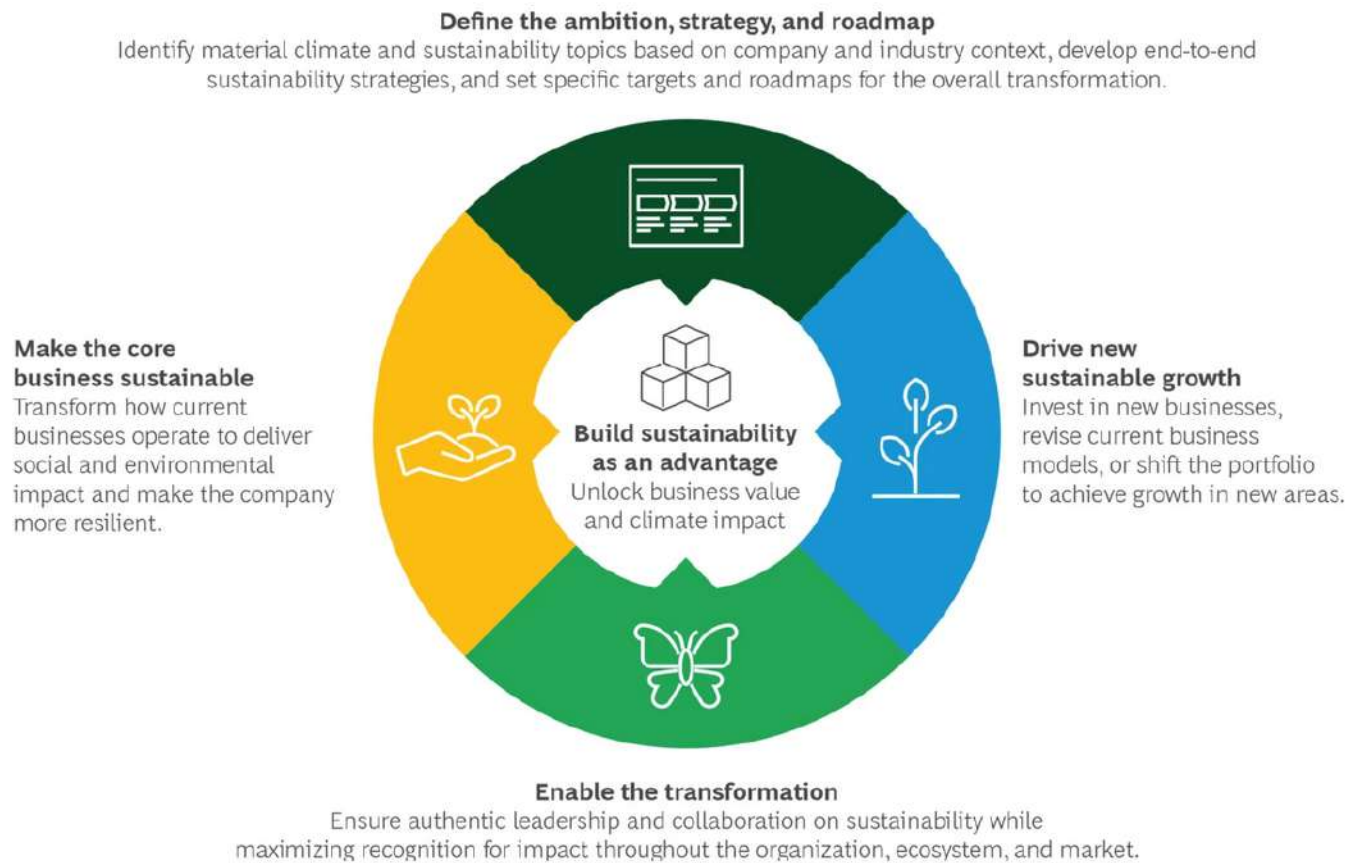
Što se tiče **fokusa na najveći učinak**, vodećim timovima često je teško odrediti kojim aspektima poslovanja treba dati prioritet u transformaciji prema održivosti. Kako bi stvorile konkurentsku prednost iz ekoloških, društvenih i upravljačkih (ESG) inicijativa, tvrtke moraju izvršiti dubinsku, sveobuhvatnu transformaciju, a ne samo mali broj izoliranih inicijativa, ugradnju ESG-a u cijelu organizaciju kako bi se ostvarile stvarne promjene. Kao što je prikazano na karti u nastavku, transformacija održivosti zahtijeva fokus na 5 glavnih područja:

1. Definirajte ambiciju, strategiju i plan
2. Potaknite novi održivi rast
3. Omogućite transformaciju
4. Učinite osnovnu djelatnost održivom

¹ [Održiva inovacija](#)

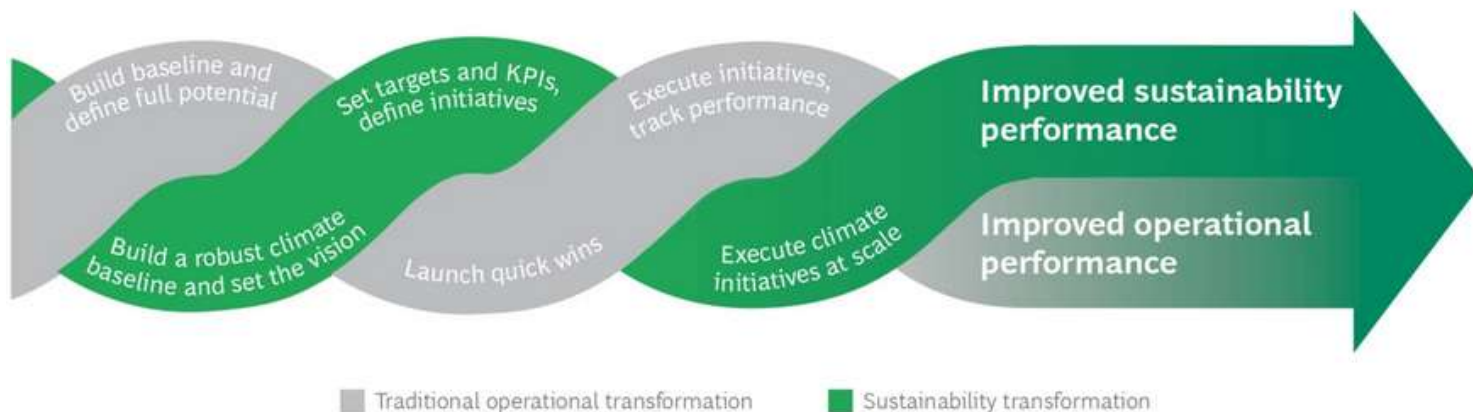
² CDP (2015.), *Klimatske akcije i profitabilnost*

5. Izgradite održivost kao prednost



Source: BCG analysis.

Štoviše, u tipičnoj transformaciji klime i održivosti, neke inicijative i aktivnosti usmjerene su na održivost temeljnog poslovanja, dok su druge usmjerene na poticanje novog rasta kroz promjene u portfelju ili poslovnom modelu. Kada se sve to rješava holistički, veća je vjerojatnost da će tvrtka uspješno izgraditi konkurentsku prednost. Istodobno, transformacija mora biti integrirana s tradicionalnim transformacijama koje većina organizacija već provodi.



Source: BCG analysis.

Što se tiče **postavljanja pravog mehanizma transformacije**, potrebno je osposobljavanje vođe, angažman ljudi i sigurnost u izvršenju.

Osposobljavanje voditelja: Lideri moraju biti usklađeni, predani i imati podršku ako žele usvojiti nova ponašanja. Podučavanje vodstva na početku puta je ključno, zajedno sa strukturama poticaja koje jačaju ciljeve transformacije. Ključne teme za voditelje i upravne odbore moraju se proširiti na menadžere organizacije kako bi se usvojile u strateškom planu. To znači istraživanje načina za integraciju ESG KPI-eva u ciljeve izvedbe i njihovo povezivanje s plaćama i poticajima.

Angažman ljudi. Ljudi su u središtu svake promjene. Voditelji se moraju pobrinuti da cijela radna snaga bude angažirana, predana i da ima jasan osjećaj sveobuhvatne transformacije. Također je važno komunicirati kako će se posao morati mijenjati iz dana u dan i pružiti alate i prilike za usavršavanje kako bi se omogućila ta promjena. Prije pokretanja transformacije, procjenom se može utvrditi spremnost organizacije. Transparentna, dosljedna komunikacija ključna je za rano stvaranje uzbuđenja o transformaciji i održavanje zamaha, uz česta ažuriranja o napretku. Konačno, prikupljanje podataka može pratiti utjecaj promjena u načinu rada zaposlenika tijekom faze implementacije.

Izvršna sigurnost. Poduzeća moraju stvoriti procese upravljanja, strukturirane rutine, mehanizme za praćenje rezultata i intervencije kada je to potrebno. Sve bi to trebalo organizirati kroz ured za upravljanje transformacijom koji koristi infrastrukturu upravljanja i praćenja, i za održivost i za financijske ciljeve.

Treći izazov koji su glavni izvršni direktori identificirali tiče se **financiranja transformacije održivosti**. Poduzeća bi trebala tražiti brzi napredak u ranoj fazi jer to može stvoriti zamah za ambicioznije mjere kojima je potrebno više vremena za postizanje rezultata. U nekim će slučajevima inicijative poboljšati kratkoročne financijske rezultate, kao i postići dugoročne klimatske i održive ciljeve.

Razmotrimo primjer tvrtke koja želi transformirati svoje proizvodne operacije: Umjesto da pokušava nadograditi cijelu organizaciju odjednom, ona ulaže manja ulaganja u nadogradnju opreme u samo jednoj od svojih tvornica, što generira jasan ROI kroz povećanje učinkovitosti i propusnost. U međuvremenu, nabava uzima u obzir učinkovitost opreme u potrošnji goriva i vode—pazeći da operativno poboljšanje bude povezano s poboljšanom održivošću. Osim toga, tvrtka koristi nadogradnju tvornice kao priliku za promjenu izvora energije na obnovljive (koji su često jeftiniji od energije temeljene na fosilnim gorivima i mogu generirati ugljične kredite). Obučava tvorničke radnike da smanje otpad i preispitaju procese radi daljnjeg povećanja učinkovitosti i koristi uštede i poboljšanja generirana promjenama u toj tvornici za financiranje sličnih poboljšanja na drugim proizvodnim mjestima na drugim tržištima.

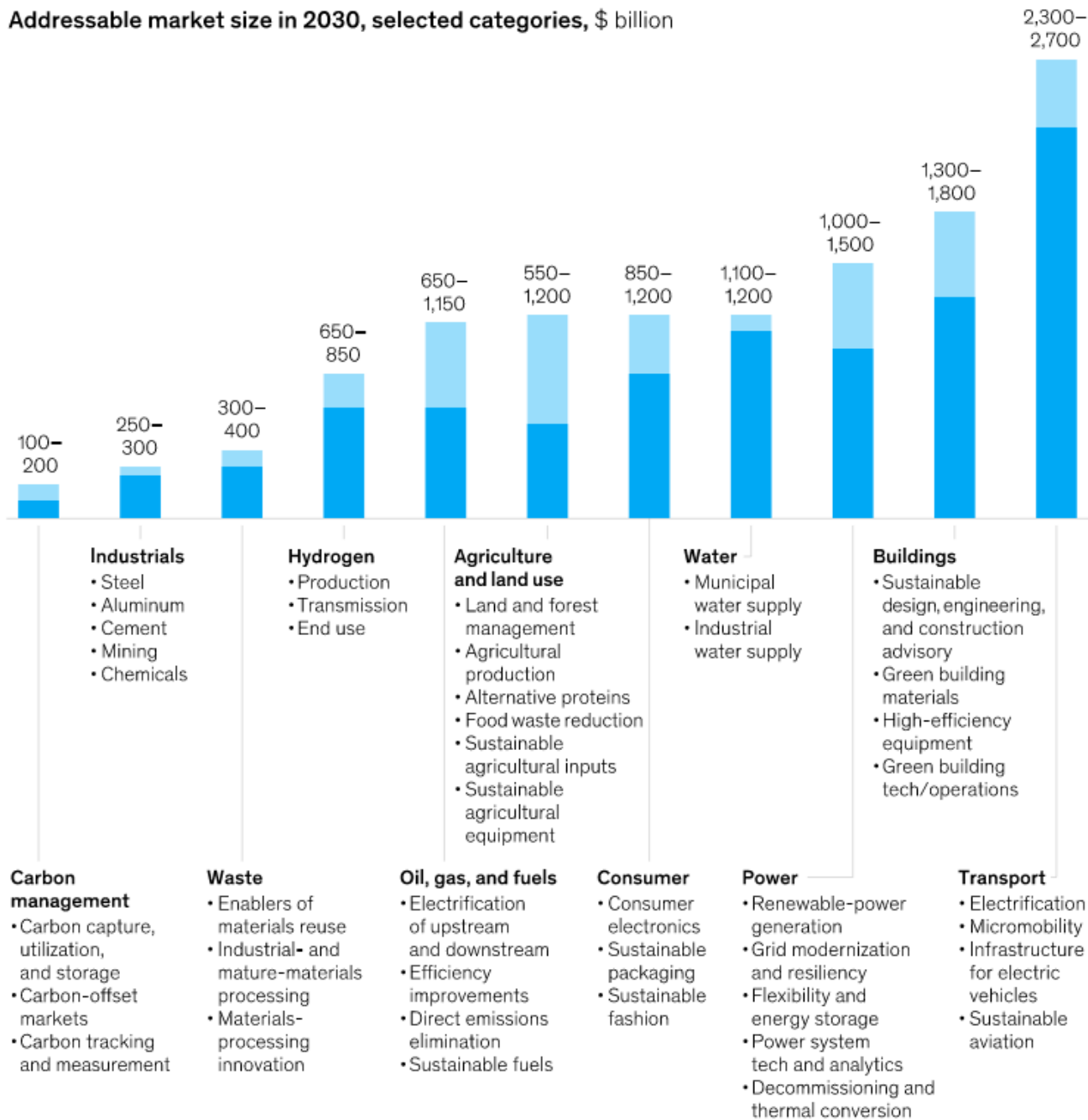
Osim ove tri poteškoće, poduzeća se također moraju suočiti sa sljedećim vanjskim izazovima:

- **Suradnja i sukob interesa:** Da bismo postali održivi, potrebne su sustavne promjene, koje zauzvrat zahtijevaju angažman dionika. Suradnja je izazovna budući da su poduzeća koja se bave zajedničkim problemima obično konkurenti, a suradnja među konkurentima može umanjiti konkurentsku prednost bilo kojeg poduzeća i izazvati sukob interesa. Slično tome, rješavanje nekih od ovih izazova zahtijeva suradnju s nizom dionika, uključujući nevladine organizacije i vlade. Različite strane mogu se složiti oko primarnog cilja održivog razvoja, ali mogu imati suprotna stajališta o tome što je održivost i idealna strategija za njeno postizanje. Kao takvo, bitno je znati s kim surađivati, koliko suradnika uključiti, koliko dugo suradnje trebaju trajati i koje procese treba slijediti kako bi se postigli željeni rezultati.
- **Transparentnost:** Transparentnost je temeljni zahtjev za procjenu i poboljšanje procesa održivosti. Temelji se na premisi da bi otvorenije okruženje na radnom mjestu i u zajednici dovelo do boljih rezultata. Prema Knutu Hannaesu, profesoru strategije na IMD-u, 'Jedini način da tvrtke postignu transparentnost je kroz otvorenu komunikaciju sa svim ključnim dionicima izgrađenu na visokim razinama otkrivanja informacija, jasnoće i točnosti – kao i otvorenosti za prepoznavanje pogrešaka i poboljšanje prakse.'
- **Prebacivanje fokusa s rizika na prilike:** kako bi korporacije maksimizirale prilike i pravilno upravljale rizicima, moraju osigurati buduću održivost usvojenih pristupa održivosti i staviti ih u središte svojih poslovnih modela. Čini se da je ovo široko prihvaćeno u korporativnom svijetu, kao što je navedeno u Aflac-ovoj anketi iz 2019., prema kojoj je 73% ulagača jasno izjavilo da se bilo koji poslovni napor da se poboljša okoliš i društvo smatra primarnim čimbenikom kada se radi o njihovom ulaganju u odlučivanje. Glavni je problem, međutim, identificirati trendove koji će imati značajan utjecaj na sadašnji i budućni rast te na temelju činjeničnih podataka razviti zrele strateške putove.

S druge strane, sve veća potražnja za tehnologijama, materijalima i uslugama bez ugljika daje tvrtkama priliku za izgradnju novih zelenih poduzeća. Lideri koji se brzo kreću moći će vidjeti ekspanzijski rast. [Nedavno izvješće McKinseyja](#) pokazalo je da bi postizanje neto nule do 2050. moglo dovesti do povećanja kapitalne potrošnje za fizičku imovinu od 60% u usporedbi s trenutnim razinama. Potrebna ulaganja iznose 9,2 trilijuna dolara godišnje do 2050., od čega bi 6,5 bilijuna dolara godišnje išlo u imovinu s niskim emisijama i infrastrukturu koja to omogućuje. [Analiza](#) također pokazuje da bi rastuća potražnja za neto nulom ponudama mogla generirati više od 12 bilijuna dolara godišnje prodaje do 2030. u 11 skupova vrijednosti, uključujući transport (2,3 bilijuna do 2,7 bilijuna dolara godišnje), snagu (1,0 bilijuna do 1,5 bilijuna dolara) i vodik (650 do 850 milijardi dolara). Takva transformacija globalnog gospodarstva mogla bi stvoriti značajan potencijal rasta za klimatske tehnologije i rješenja.

Eleven high-potential value pools could be worth more than \$12 trillion of yearly revenues by 2030 as the net-zero transition advances.

Addressable market size in 2030, selected categories, \$ billion



Note: Preliminary, not exhaustive.



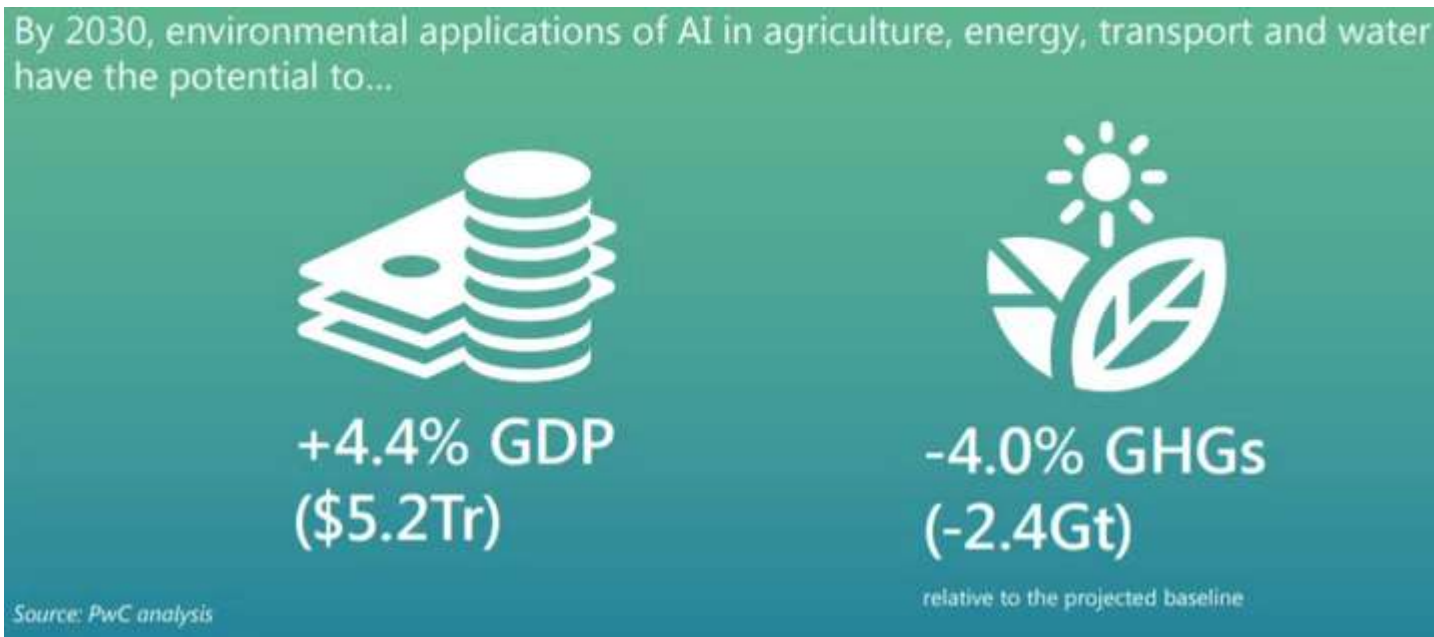
Tehnologija [četvrtе industrijske revolucije \(4IR\)](#) može pomoći u povećanju produktivnosti i učinkovitosti poslovnih operacija što dovodi do povećanja operativnih performansi radi podrške rastu bez potrebe za dodavanjem više resursa ili strojeva koji troše više energije. Ovo je slučaj Western Digitala koji koristi 4IR tehnologiju za ubrzavanje održivosti: 90% emisija stakleničkih plinova koje stvara dolazi od električne energije. Stoga je tvrtka postavila više od 1000 industrijskih IoT [Internet of Things] senzora na više od 500 komada opreme i 15 uslužnih sustava za prikupljanje podataka i generiranje analitičkih uvida. To Western Digitalu omogućuje optimizaciju potrošnje energije u cijeloj tvornici.

Prema studiji koju je proveo [Accenture](#), poduzeća koja koriste javne usluge u oblaku mogu smanjiti svoje emisije stakleničkih plinova (GHG) povezane s IT-om za više od 6%, što je ekvivalentno emisijama stakleničkih plinova više od 20 milijuna automobila. Svoje IT zahtjeve mogu eksternalizirati i mogu koristiti mogućnosti oblaka kao što su napredna analitika, AI modeli, pohrana podataka i još mnogo toga plaćanjem pretplate pružatelju usluga oblaka. Usluge u oblaku općenito se preferiraju jer smanjuju troškove hardvera za digitalnu transformaciju. Međutim, oni su također ekološki prihvatljiviji jer distribucija IT usluga trećim stranama štedi potrošnju energije. Ako svaka korporacija ima vlastiti podatkovni centar, količina električne energije koja se koristi za rad i hlađenje svakog od njih je pretjerana. S druge strane, centralizacija izvora podataka smanjuje potrošnju energije, pa tako i emisije stakleničkih plinova. Optimizacija troškova u oblaku metoda je smanjenja ugljičnog otiska tvrtke, kao i mjesečnih troškova.

Što se tiče [Interneta stvari \(IoT\)](#), zahvaljujući sensorima, pametni uređaji (pametne tvornice/uredi, pametna transportna vozila i pametni traktori) mogu prikupljati podatke iz okoline u kojoj su raspoređeni. Njihova neposredna međusobna povezanost pomaže tvrtkama u smanjenju potrošnje energije transporta i grijanja/rasvjete, kao i količine vode, pesticida i gnojiva koji se

koriste u poljoprivrednom sektoru.

Prema [PwC-u](#), modeli AI/ML³ imaju sposobnost poboljšanja globalnog BDP-a za 4,4% uz smanjenje emisija stakleničkih plinova za više od 4% do 2030. godine.



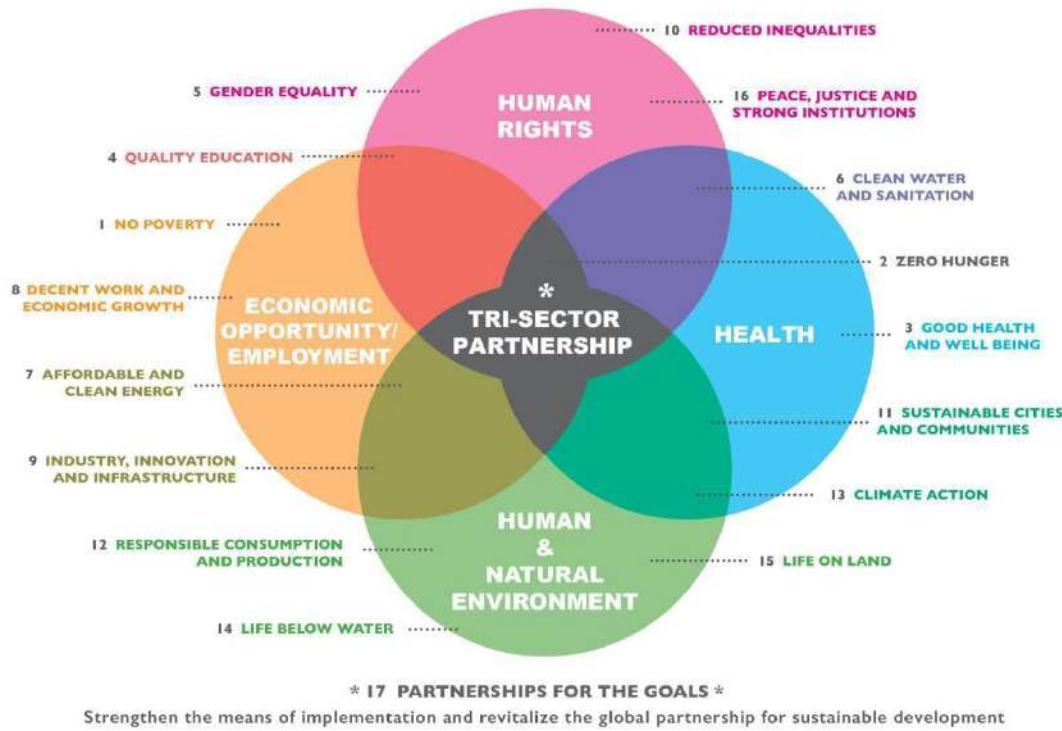
Učinkovite mogućnosti predviđanja AI/ML modela mogu optimizirati prijevoz robe, opskrbu i poljoprivrednu učinkovitost. Na taj način mogu smanjiti potrošnju energije/vode.

Konačno, tehnologije rada na daljinu i virtualni uredi nude mogućnosti za održivost poslovanja. Budući da su uredi i svakodnevna putovanja na posao značajni izvori emisija stakleničkih plinova, rješenja za videokonferencije kao što su Zoom, Google Meet i Microsoft Teams mogu značajno smanjiti emisije stakleničkih plinova i otpad. Pandemija Covid-19 pokazala je da je naša tehnološka infrastruktura spremna za prelazak na udaljene ili hibridne radne prakse. Borba protiv klimatskih promjena zahtijeva od nas da promijenimo svoje brojne navike, a naše radne navike mogu biti jedna od njih. Internetski seminari i programi obuke također mogu pomoći tvrtkama da minimiziraju svoje emisije stakleničkih plinova. Mnoge tvrtke koriste [virtualnu stvarnost](#) za obrazovanje kada je pripravniku ili studentu potrebno praktično iskustvo da shvati temu. Platforma Oxford Medical Simulation, na primjer, koristi naočale za virtualnu stvarnost za pomoć pripravnicima u interakciji s pacijentima bez svijesti. Oni uče kako dijagnosticirati i liječiti takve pacijente zahvaljujući platformi.

1.4 Ciljevi održivog razvoja po sektorima i međupovezanosti

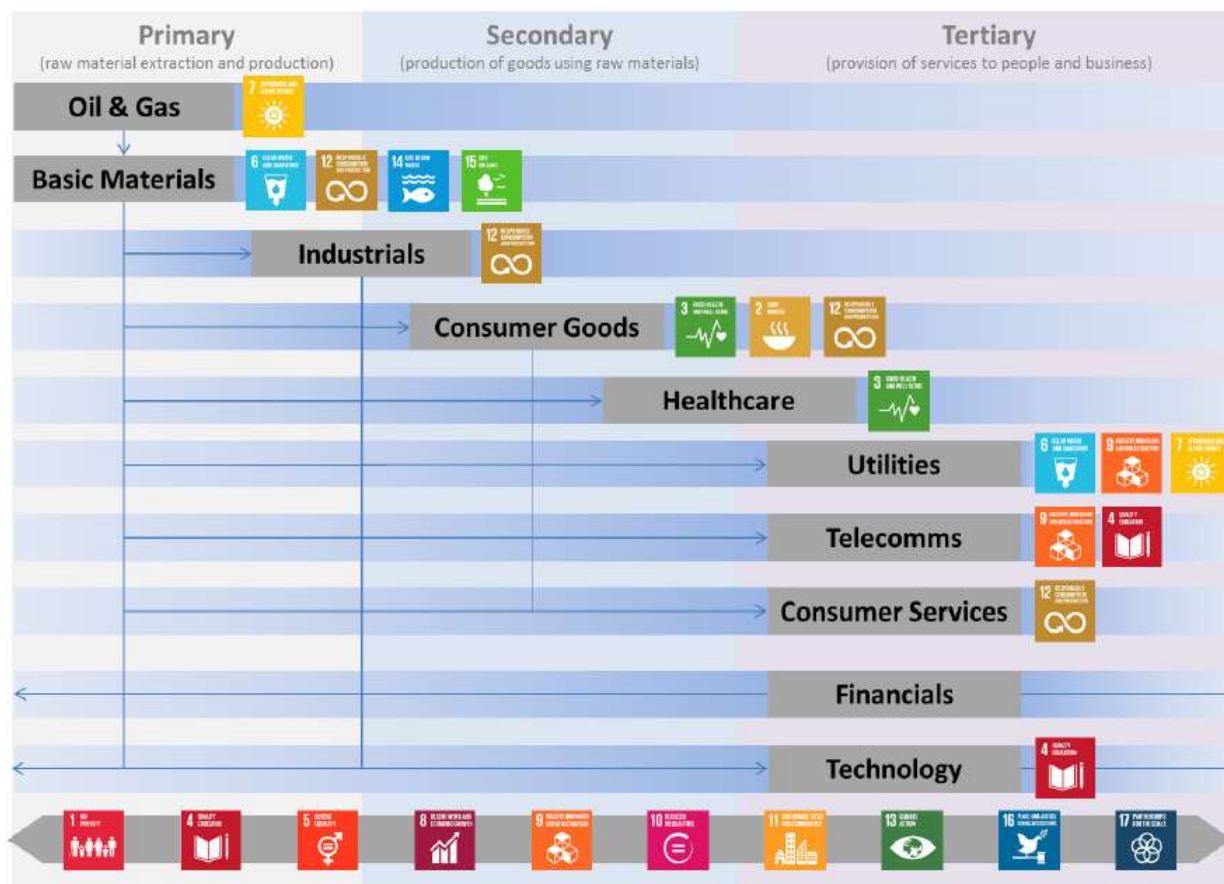
Ciljevi održivog razvoja mogu se primijeniti samo u jednom sektoru (npr. Cilj 5: Rodna ravnopravnost koji je povezan sa sektorom ljudskih prava) ili u više sektora (npr. Cilj 2: Svijet bez gladi koji je primjenjiv u sektoru ljudskih prava, sektoru zdravstva, sektor ekonomskih mogućnosti/zapošljavanja i sektor čovjeka i prirodnog okoliša). Njihova međuovisnost vidljiva je u grafikonu u nastavku:

³ Model strojnog učenja (ML Model) je datoteka koja je osposobljena za prepoznavanje određenih vrsta uzoraka. Model se trenira na skupu podataka, dajući mu algoritam koji može koristiti za razmišljanje i učenje iz tih podataka. (Izvor: [Što je model strojnog učenja?](#))



Još jedna klasifikacija SDG-ova prema sektoru primjene može se sažeti kako je prikazano na sljedećoj slici ⁴:

SDGs & Sectors: mapping the high-level linkages



Konačno, ciljevi održivog razvoja mogu se grupirati u tri stupa: ekonomski, okolišni i društveni:

⁴Corporate Citizenship, ožujak 2016., [SDGs & Sectors: Pregled poslovnih prilika](#)



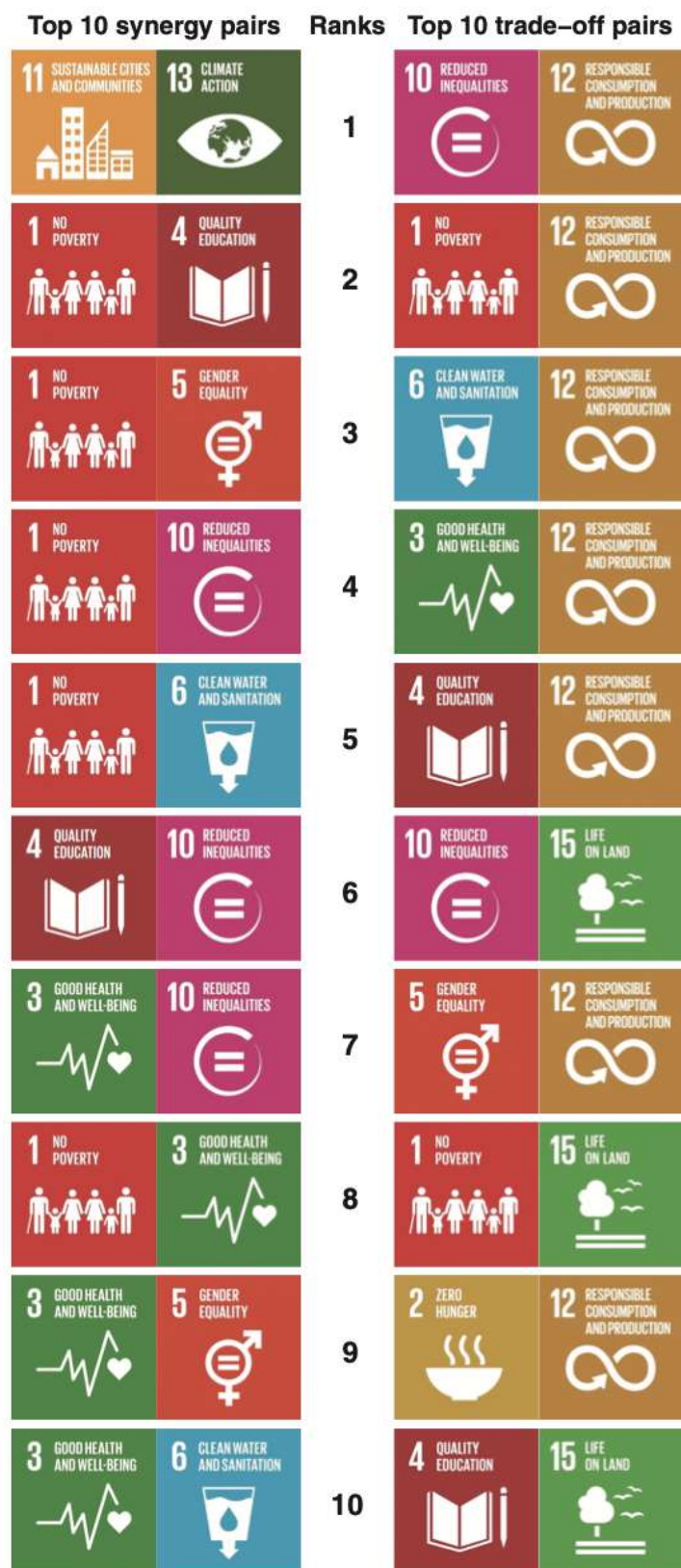


Izvor: [Novi ICT okvir za ciljeve održivog razvoja](#)

Studija [iz 2017.](#) istraživala je ciljeve održivog razvoja i identificirala različite sinergije i kompromise između ciljeva i podciljeva, analizirajući njihove međusobno povezane pozitivne i negativne korelacije. Istraživači su otkrili da su ciljevi održivog razvoja u velikoj mjeri međuvisni jedni o drugima i da ciljevi mogu rezultirati proturječnim interakcijama i različitim rezultatima. Značajno je da je uočena zabrinutost u vezi s uspjehom uravnoteženja cilja ublažavanja klimatskih promjena, gospodarskog razvoja, održivosti okoliša i društvene uključenosti dobiti ljudi⁵. Stoga studija utvrđuje uspjehe sinergija i istražuje mogu li se riješiti kompromisi.

Studija je pokazala da cilj održivog razvoja 1 (Svijet bez siromaštva) ima najveću sinergiju s ostalim ciljevima održivog razvoja. Taj se cilj pet puta pojavio na globalnoj listi top 10 sinergijskih parova. Utvrđeno je da je smanjenje siromaštva statistički povezano s favoriziranjem napretka ciljeva održivog razvoja 3 (Zdravlje i blagostanje), 4 (Kvalitetno obrazovanje), 5 (Rodna ravnopravnost), 6 (Čista voda i sanitarni uvjeti) i 10 (Smanjene nejednakosti).

⁵Prajal Pradhan, Luís Costa, Diego Rybski, Wolfgang Lucht, Jürgen P. Kropp, 30. studenog 2017., Sustavna studija interakcija ciljeva održivog razvoja (SDG), <https://doi.org/10.1002/2017EF000632>



Izvor: Globalno rangiranje parova ciljeva održivog razvoja u smislu sinergije (lijevo) i kompromisa (desno). Izvor: Pradhan, P., Costa, L., Rybski, D., Lucht, W. i Kropp, J. P, 2017.

Jedan od predloženih razloga iza većih sinergija nekih SDG-a je taj što neki ciljevi imaju iste pokazatelje ili podciljeve s drugim ciljevima. Na primjer, 'broj smrtnih slučajeva, nestalih osoba i osoba pogođenih katastrofom' i 'broj zemalja s nacionalnim i lokalnim strategijama smanjenja rizika od katastrofa' uključeni su kao cilj u SDGs 1 (Svijet bez siromaštva), 11 (Održivi gradovi i zajednice) i 13 (Zaštita klime). To bi značilo da bi napredak ovih ciljeva imao koristi za sva tri cilja u isto vrijeme, stvarajući sinergiju ciljeva održivog razvoja.

S druge strane, kompromisi su istaknuti u ciljevima održivog razvoja 8 (Dostojanstven rad i ekonomski rast), 9 (Industrija, inovacije i infrastruktura), 12 (Održiva potrošnja i proizvodnja) i 15 (Očuvanje života na zemlji). Značajno je da se ciljevi održivog razvoja 12 i 15 često pojavljuju kao cilj s ustupkom drugim ciljevima. Ciljevi održivog razvoja 12 i 15 imaju kompromise s 10 odnosno 12 ciljeva.

U studiji je uočeno da dolazi do kompromisa između SDG-a jer su ciljevi s visokim postocima kompromisa usmjereni na gospodarski rast. To često rezultira poboljšanom dobrobiti ljudi nauštrb održivosti okoliša. Na primjer, kako bi se smanjilo siromaštvo (SDG 1) koje poboljšava dobrobit ljudi u cjelini, SDG 12 (Održiva potrošnja i proizvodnja) mora se žrtvovati jer bi se potrošnja i proizvodnja povećale brzinom koja bi znatno utjecala na okoliš. Istaknuti primjer kompromisa između ciljeva održivog razvoja 1 i 12 je dilema između krčenja šuma i povećanja proizvodnje hrane. Mnogi su tvrdili da stope krčenja šuma dosežu sve opasniju razinu, što predstavlja neposrednu prijetnju okolišu. Ipak, drugi tvrde da je osiguranje proizvodnje hrane puno važnije za dobrobit ljudi.

Pitanja za razmišljanje

- Kako biste mogli prevladati navedene izazove kako biste svoje buduće poslovanje učinili održivim?
- Koje ćete prilike iskoristiti da to ostvarite?
- Koje SDG sinergije i kompromisi mogu biti primjenjivi na vaše buduće poslovanje?

TEMA 2. Stvaranje poslovnog modela za doprinos ciljevima održivog razvoja

Ova tema predstavlja poslovni model (glavne elemente i komponente) koji daje prioritet održivosti uz stvaranje vrijednosti za sve uključene bez oduzimanja resursa koji je pomažu stvoriti. Sudionici mogu dobiti uvid o tome kako usvojiti SDG ciljeve u svojim svakodnevnim poslovnim operacijama i biti inspirirani tvrtkama koje su već usklađene s SDG ciljevima.

2.1 Vizija i razvoj temeljeni na ciljevima

Kako se sve više poduzeća okreće održivosti, tranzicija počinje priznavanjem problema koji su u pitanju i mjerenjem njihove ozbiljnosti. Ekološka strategija i planiranje nisu uvijek bili prioriteti na dnevnom redu, ali kako se svijest mijenja, mnoge tvrtke slijede održive prakse unutar svojih operacija. To znači da održivost okoliša postaje važna komponenta poslovne strategije i budućeg planiranja. Posljedično, poduzeća počinju stvarati poslovni model koji daje prioritet održivosti, odnosno model koji, u najmanju ruku, uzima u obzir sve dionike, procjenjuje i bavi se utjecajima na okoliš, te je transparentan i temeljit u izvješćivanju.

Četiri su ključna elementa održivog poslovnog modela.

1. **Komercijalno je isplativo:** nijedno poslovanje ne može uspjeti niti se proširiti ako ne privuče kupce. Koja je vaša vrijednosna ponuda? Zašto je vaš posao vrijedan i koju nišu ispunjavate?
2. **Može uspjeti daleko u budućnosti:** trendovski posao ili onaj koji se oslanja na ograničene resurse može biti profitabilan nekoliko mjeseci, ali kako će proći za godinu ili dvije? Dostupnost resursa i cijene nikada nisu zajamčene niti fiksne – ne želite graditi svoj dvorac na stijeni koja tone.
3. **Koristi resurse koje možeš koristiti dugoročno:** Ne možete imati održiv poslovni model bez korištenja održivih resursa. Mnoge poslovne aktivnosti ograničene su ograničenim resursima ili iznimno visokim cijenama. S druge strane, neki resursi mogu biti lako dostupni, ali štetni za okoliš. Palmino ulje je poznati primjer jeftinog i izdašnog resursa, ali farmeri uništavaju hektare zemlje i uzrokuju ozbiljno uništavanje okoliša uzgojem usjeva. Jeftini resursi mogu biti primamljivi za posao, ali razmislite o široj slici umjesto da idete prečacem.
4. **Povrat:** jedna teorija kaže da je istinski održiv poslovni model onaj koji daje onoliko koliko je potrebno. Ovaj koncept se naziva ciklički model posudi-iskoristi-vrati. Umjesto da uzima iz zemlje, održivi posao „posuđuje“ resurse s namjerom da ih obnovi. Ovaj koncept odgovorne potrošnje mogu promicati i prakticirati i tvrtke i potrošači.

Što se tiče stvaranja održivog poslovnog modela, prvo morate **planirati korištenje resursa**. To podrazumijeva izradu popisa sirovina koje ćete trebati. Ovaj će se popis razlikovati ovisno o vrsti poslovanja. Na primjer, SaaS tvrtke ne zahtijevaju sirove resurse kao brendovi odjeće. Zatim biste trebali razmisliti o tome odakle bi vaši materijali mogli biti nabavljeni (Tko ih proizvodi ili bere?, Kako se prodaju?). Posljednji korak za izradu popisa odnosi se na udaljenost između mjesta porijekla i vašeg skladišta te kako možete smanjiti kilometre goriva.

Nakon što je popis materijala dovršen, trebali biste opisati svoje proizvodne i poslovne procese:

- Koji su proizvodni procesi najrasipniji i kako ublažiti njihove negativne učinke?
- Za fizičke materijale, je li moguće nabaviti lokalno?
- Kako pakirate svoje proizvode? (održivo, biorazgradivo pakiranje može smanjiti količinu smeća na odlagalištima)
- Koji su materijali na vašem popisu najrizičniji ili najmanje održivi? Kako ih možete zamijeniti i možete li to učiniti sada?
- Koji su krajnji proizvodi tih procesa? Kako možete ponovno upotrijebiti otpadni materijal? Mora li se baciti?
- Može li se proizvedeni otpad koristiti kao resurs ili ubaciti u drugi proces kako bi se ponovno koristio? Kako možete smanjiti neupotrebljiv otpad?
- Gdje možete smanjiti? Kako možete rastegnuti svoje sirovine? Možete li smanjiti količinu resursa koji se koriste za stvaranje određenog proizvoda, a da pritom zadržite njegovu kvalitetu?
- Kakvi su uvjeti rada? Jesu li vaši radnici pošteno plaćeni? Poboľšava li se ili pogoršava njihova kvaliteta života zbog vaših poslovnih procesa? Poštuje li se njihovo vrijeme?

Nakon planiranja korištenja resursa, trebali biste početi **razmatrati alternativne oblike vlasništva tvrtke**. Tradicionalni poslovni model odozgo prema dolje može stvoriti nerazumne razlike u plaćama između onih na najvišim prečkama na ljestvici (CEO, drugi rukovoditelji na C razini, osnivači, menadžeri) i onih na najnižim (radnici zaduženi za stvaranje sirovina ili izvođenje procesa proizvodnje). Uključivanje svih u vaše ciljeve održivosti može vam pomoći da održite svoje poslovanje na pravom putu i date onima koji su inače u nepovoljnom položaju više glasa.

Posljednje, ali ne manje važno, trebali biste **angažirati svoje klijente**. Vaša predanost održivosti može rezultirati višim cijenama za vaše potrošače. Svojim kupcima morate dati do znanja zašto plaćaju više za vaše proizvode u privlačnom postu na blogu, nizu postova ili posvećenoj stranici s pričom o robnoj marki. Uključivanje kupaca u vaše rasprave o održivosti čini ih više uloženi u uspjeh vaše tvrtke i vaših proizvoda.

2.2 Primjeri poduzeća koja služe ciljevima održivog razvoja

2020. označila je početak [Desetljeća djelovanja](#) za postizanje ciljeva održivog razvoja (SDG), borbe protiv siromaštva, nejednakosti i nepravde te klimatskih promjena do 2030. godine. Za mnoge tvrtke, usklađivanje njihove strategije i poslovanja s ciljevima održivog razvoja prilika je za stvaranje pozitivnog utjecaja i osiguravanje održivosti tvrtke i okoliša. Te tvrtke mogu postati uzor drugim tvrtkama koje također žele usvojiti ciljeve održivog razvoja i privući investitore i/ili kupce koji su sve svjesniji klime.

Iako je popis tvrtki koje se usklađuju s ciljevima održivog razvoja velik, samo je nekoliko njih navedeno u nastavku:

Nije za profitne organizacije

Acumen

[Acumen](#) prikuplja dobrotvorne donacije za tvrtke/lidere/ideje koje doprinose rješavanju problema vezanih uz siromaštvo. Korporacije se mogu udružiti s Acumenom kako bi osigurale financijski i ljudski kapital. Partneri mogu sudjelovati u više mrežnih događaja, izvješća i više. (SDG 1)

Heifer International

[Heifer International](#) radi na iskorjenjivanju siromaštva i gladi kroz održivi holistički razvoj zajednice temeljen na vrijednostima. Distribuiraju životinje, uz poljoprivrednu obuku i obuku temeljenu na vrijednostima obiteljima u potrebi diljem svijeta kao način osiguravanja samodostatnosti. (SDG 2)

Liječnici bez granica/Médecins Sans Frontières (MSF)

[Liječnici bez granica \(MSF\)](#) pružaju hitnu medicinsku pomoć milijunima ljudi u kriznim situacijama u više od 60 zemalja diljem svijeta. MSF pruža pomoć kada katastrofalni događaji (kao što su oružani sukobi, epidemije, pothranjenost ili prirodne katastrofe) preplave lokalne zdravstvene sustave. (SDG 3)

PlanetRead

[PlanetRead](#) doprinosi pismenosti diljem svijeta inovacijama i implementacijom jednostavnih, skalabilnih i isplativih rješenja, posebno korištenjem masovnih medija i informacijskih tehnologija. (SDG 4)

Madre

[Madre](#) jača lokalne ženske organizacije u ratu, katastrofama i njihovim posljedicama kako bi pomogli ženama da steknu nove vještine i napreduju kao vođe cijenjene u svojim zajednicama. (SDG 5)

DIGDEEP

[DIGDEEP](#) dizajnira projekte pristupa vodi koristeći pristup temeljen na ljudskim pravima, kako bi integrirao prava i dostojanstvo u planove i procese razvoja. (SDG 6)

We Care Solar

[We Care Solar](#) promiče sigurno majčinstvo i smanjuje smrtnost majki u regijama u razvoju osiguravajući zdravstvenim radnicima pouzdanu rasvjetu, mobilnu komunikaciju i hlađenje banaka krvi pomoću solarne struje. (SDG 7)

Root Capital

[Root Capital](#) je neprofitni fond za društveno ulaganje koji razvija ruralni prosperitet u siromašnim, ekološki osjetljivim mjestima u Africi i Južnoj Americi posuđivanjem kapitala i pružanjem financijske obuke udrugama poljoprivrednika i raznim privatnim tvrtkama kako bi se pomogao njihov razvoj. (SDG 8)

Construction for Change

[Construction for Change](#) radi s pro bono arhitektima i inženjerima na izradi dizajna koji uzima u obzir lokalne resurse, topografiju i klimu kako bi se stvorila učinkovita i održiva struktura koja zadovoljava potrebe lokalne organizacije. (SDG 9)



IndustriALL

[IndustriALL](#) predstavlja 50 milijuna radnika u 140 zemalja u sektoru rudarstva, energetike i proizvodnje te je globalna solidarna snaga koja se bori za bolje uvjete rada i sindikalna prava diljem svijeta. (SDG 10)

ICLEI – Local Governments for Sustainability

[ICLEI – Local Governments for Sustainability](#) pomaže članovima da svoje gradove i regije učine održivim, niskougljičnim, otpornim, ekomobilnim, bioraznolikim, resursno učinkovitim i produktivnim, zdravim i sretnim, sa zelenim gospodarstvom i pametnom infrastrukturom. (SDG 11)

Collaborating Centre on Sustainable Consumption and Production (CSCP)

[Collaborating Centre on Sustainable Consumption and Production \(CSCP\)](#) je institucija za znanstvena istraživanja, širenje i prijenos aktivnosti o održivoj potrošnji i proizvodnji. (SDG 12)

Climate Action Network (CAN)

[Climate Action Network \(CAN\)](#) svjetska je mreža od više od 950 nevladinih organizacija u više od 110 zemalja, koje rade na promicanju vladinih i pojedinačnih akcija za ograničavanje klimatskih promjena izazvanih ljudima na ekološki održive razine. (SDG 13)

Ocean Conservancy

[Ocean Conservancy](#) radi na zaštiti oceana od današnjih najvećih globalnih izazova i stvara znanstveno utemeljena rješenja za zdrav ocean, divlje životinje i zajednice koje ovise o oceanu. (SDG 14)

Environmental Defense Fund

[Environmental Defense Fund](#) pomaže obrtničkim tržištima koja cijene prirodu i ljude, skalira rješenja partnerstvom s nevjerojatnim saveznicima, gradi snažnu, nestranačku potporu za napredak politike i koristi znanost za kritičku procjenu i mjerenje rada i rezultata. (SDG 15)

CIVICUS

[CIVICUS](#) ima tri cilja: povećati utjecaj civilnog društva u procesima donošenja odluka, povezati organizacije civilnog društva i građane s raspoloživim resursima u svojoj zajednici te omogućiti rad civilnog društva kroz zakonsku zaštitu. (SDG 16)

World Economic Forum

[World Economic Forum](#) uključuje najistaknutije političke, poslovne i druge čelnike društva u oblikovanju globalnih, regionalnih i industrijskih agendi. (SDG 17)

Profitne organizacije

Huawei

Tijekom posljednje tri godine, [Huawei](#) je aktivno poticao napredak digitalne tehnologije kako bi smanjio digitalnu nejednakost. Usredotočujući se na vlastitu industriju, mobilni tehnološki div se posebno uskladio s [SDG-jem 9: Industrija, inovacija i infrastruktura](#). Točnije, jedna od njihovih inicijativa, [TECH4ALL](#), podržava obespravljeno stanovništvo povećanjem digitalne uključenosti osoba s invaliditetom i izbjeglica. Kao rezultat toga, Huawei postavlja standarde za tehnološke tvrtke diljem svijeta.

Nike

[Nikeova](#) misija je Move to Zero, što znači kretanje prema nultoj razini ugljika i nula otpada, kako bi se zaštitila budućnost sporta. Povećanjem postotka recikliranih materijala u svojim proizvodima, Nike se izravno povezuje s [SDG-jem 12: Održiva potrošnja i proizvodnja](#). Politike međunarodnih vlada već su usmjerene prema transformaciji modne industrije kakvu poznajemo ([European Green Deal](#)). Trenutno je brza moda prepoznata kao jedna od industrija koje najviše zagađuju okoliš na ovom planetu.

Kimberly-Clark

Uglavnom poznata po svojim papirnatim higijenskim proizvodima, [Kimberly-Clark](#) je rano uvidjela da je, osim zarađivanja novca, etično i održivo poslovanje još važnije. S drugim vodećim tvrtkama u industriji, formirali su 'The Toilet Board Coalition', podržavajući [SDG 6: Čista voda i sanitacija](#). Ova obveza osigurava potrebno vodstvo, mentorstvo i ulaganja potrebna za ubrzanje tempa promjena kako bi se postigao univerzalni pristup sanitarnim uvjetima prije 2030. godine.

LEGO



[LEGO](#) vjeruje u igru i zagovara transformativnu moć da se ona usvoji u obrazovanju i razvoju ranog djetinjstva diljem svijeta. Da bi to učinili, pružaju svoje poznate kockice i promiču igru u učionici te druga obrazovna partnerstva i projekte diljem svijeta, što zauzvrat podržava [SDG 4: Kvalitetno obrazovanje](#). Inspiriranje i uključivanje djece u održivost veliki je dio ove misije. Na primjer, 2018. tvrtka igračka održala je niz događaja usmjerenih na održivost diljem svijeta. Lansirao je LEGO model vjetroturbine koji sadrži knjižicu s uputama sa zanimljivim činjenicama o klimatskim promjenama i energiji vjetra.

JetBlue

[JetBlue](#) je jedan od prvih zrakoplovnih prijevoznika koji je dugo razmišljao o utjecaju povezanom s CO2 u trenutnoj klimatskoj krizi i poduzeo korak prema ugljičnoj neutralnosti kompenzirajući svoje emisije. Usklađujući se s [SDG-jem 13: Zaštita klime](#), oni nadahnjuju svoje klijente i kolege da učine isto dok rade na rješenjima prema opcijama [obnovljivog mlaznog goriva](#).

Discovery Channel

[Discovery Channel](#) se posljednjih nekoliko godina udružuje s dobrotvornom organizacijom 'Oceana' kako bi zaštitio morske pse od okrutne trgovine perajama koja pogađa do 73 milijuna morskih pasa godišnje. Njihovi napori usmjereni su na rješavanje problema [SDG 14: Očuvanje vodenog svijeta](#).

Hoteli Hilton

Pridružujući se (između ostalog) [SDG-ju 11: Održivi gradovi i zajednice](#), [Hilton](#) prepoznaje da njihovi hoteli mogu imati ogroman negativan ili pozitivan utjecaj na okoliš u kojem posluju. Odabrali su potonje. Pokrećući [Travel with Purpose](#), strategija korporativne odgovornosti ima za cilj redefinirati i unaprijediti održiva putovanja na globalnoj razini. Značajan dio ove misije je praćenje, analiza i izvješćivanje o utjecaju na okoliš i društvo u svakom od Hiltonovih 5.600+ hotela i njegovih dobavljača putem LightStaya, njihovog sustava mjerenja korporativne odgovornosti.

2.3 Kako usvojiti ciljeve održivog razvoja u svakodnevnom poslovanju

Kako bi poduzeća usvojila ciljeve održivog razvoja u svom svakodnevnom poslovanju, potrebno je poduzeti neke radnje:

- Shvatite SDG-jeve i povežite relevantne ciljeve sa svojim poslovnim aktivnostima:** prvi korak za tvrtke je naučiti više o svakom od ciljeva, i KPI-jevima kako bi vidjeli kako su oni izravno i neizravno povezani s njihovim poslovanjem. Na primjer, [Schneider Electric](#) povezo je svoje poslovne aktivnosti sa svih 17 ciljeva putem 5 megatrendova: klima, kružna ekonomija, etika, zdravlje i jednakost i razvoj.
- Definirajte prioritete:** Tvrtke bi trebale odrediti prioritete ciljeva SDG-a razmatrajući koji će imati najveći utjecaj u smislu rizika ili mogućnosti u srednjoročnom i dugoročnom razdoblju te kojim ciljevima tvrtka ima mogućnost pridonijeti postizanju napretka. Može se dogoditi da tvrtka pridonosi svih 17 ciljeva, ali pri raspodjeli resursa i definiranju vremenskog okvira važno je započeti s onim ciljevima koji imaju najveći učinak. Na primjer, Huawei je aktivno radio na razvoju [ICT Sustainable Development Goals Benchmark](#). Istraživali su odnos između ICT-a i održivog razvoja i identificirali ciljeve s najvećom korelacijom s ICT sektorima: SDG-4 – Kvalitetno obrazovanje, SDG 3 – Zdravlje i blagostanje, SDG 9 – Industrija, inovacije i infrastruktura. Ova se sektorska mjerila mogu koristiti kao prvi korak za tvrtku u razumijevanju njihovih utjecaja na različite ciljeve.
- Postavite ciljeve:** nakon što se identificiraju ključni ciljevi održivog razvoja, važno je povezati te ciljeve sa stvarnim poslovnim ciljevima i KPI-jevima kako biste pratili i komunicirali napredak. Prilično često, tvrtke možda već imaju postojeće ciljeve i akcije koje mogu iskoristiti dok razvijaju svoju strategiju održivog razvoja. Mnoge tvrtke posvećene ciljevima utemeljenim na znanosti (SBT) koriste svoje potvrđene ciljeve za praćenje izvedbe u pogledu ciljeva SDG 13 – Zaštita klime i SDG 7 – Pristupačna energija iz čistih izvora. Na primjer, [Unilever](#) je pružio jasnu poveznicu i pojedinosti o tome kako se njihovi ciljevi pozitivne emisije ugljika usklađuju s različitim inicijativama kao što su RE100, SBT i doprinose relevantnim ciljevima održivog razvoja.
- Integracija:** Kako bi strategija SDG-a bila održiva i učinkovita, tvrtke moraju integrirati ove ciljeve u postojeću strategiju, uzimajući u obzir poslovne modele, procese nabave, istraživanja i razvoja te transformacije opskrbnog lanca. Usklađivanjem strategija održivosti radi postizanja korporativnih ciljeva i SDG-a, tvrtke mogu identificirati područja u kojima mogu izvući iz postojećih obveza i projekata kako bi pozitivno doprinijele SDG-u.
- Inovirajte i surađujte:** SDG-ovi pružaju okvir za inovacije, stvarajući prilike za poslovni rast i nove poslovne modele, proizvode ili usluge koji pokreću napredak prema ciljevima. Praćenje okvira također pomaže identificirati partnere unutar sektora i različitih industrija što omogućuje organizacijama da povećaju svoje napore i naposljetku postignu ciljeve. Kao dio svog rada na SBT-ovima i SDG13 – Zaštita klime, [Nokia](#) je utvrdila da radijske pristupne mreže rezultiraju globalnim računom za energiju od preko 70 milijardi dolara. Kako bi riješila potrebu za odvajanjem rasta podataka od potrošnje energije, tvrtka je razvila inovativno rješenje AirScale radio bazne stanice (BTS) za mobilne operatere, koje troši 28% manje energije i pomaže u izgradnji mreža s nultom emisijom.
- Izvjeshajte i komunicirajte:** tvrtke moraju biti spremne komunicirati svoj napredak u ispunjavanju ciljeva povezanih s ciljevima održivog razvoja. Ključno je integrirati ciljeve održivog razvoja u proces izvješćivanja o osnovnom poslovanju kako bi se izbjeglo dupliciranje napora i osigurala transparentnost i dostupnost njihove izvedbe različitim unutarnjim i vanjskim dionicima. U kolovozu 2019. tri računovodstvene udruge (Udruga ovlaštenih certificiranih računovođa (ACCA),

ovlaštenih računovođa Australije i Novog Zelanda (CA ANZ) i Institut ovlaštenih računovođa Škotske (ICAS)) zajednički su objavile preporuke za objavljivanje SDG-a povezujući različite okvire izvješćivanja uključujući globalne Inicijativa za izvješćivanje (GRI), Međunarodno vijeće za integrirano izvješćivanje (IIRC), Radna skupina za financijske objave povezane s klimom (TCFD) i Vijeće za financijsko izvješćivanje Ujedinjenog Kraljevstva (FRC) usmjereni su na podršku organizacijama u postizanju ciljeva održivog razvoja.

Pitanja za razmišljanje

- Razmislite o održivom poslovnom modelu vaše buduće tvrtke.
- Kako će vaše poslovanje služiti svrsi SDG-jeva i koji će se ciljevi primijeniti?
- Kako biste usvojili ciljeve održivog razvoja u svom svakodnevnom poslovanju?

TEMA 3. Uspostavljanje partnerstva za ostvarenje ciljeva

Ova tema istražuje ulogu civilnog društva, organizacija civilnog društva (OCD) i društvenog poduzetništva u ostvarivanju ciljeva održivog razvoja na nacionalnoj i međunarodnoj razini, kao i partnerstva između privatnih i javnih organizacija prema ovom cilju.

3.1 Uloga civilnog društva i društvenih poduzetnika u postizanju ciljeva održivog razvoja

Civilna društva i, točnije, organizacije civilnog društva (CSO) imaju i uvijek će ispunjavati ogromnu zadaću premošćivanja jaza u rješavanju bilo kojeg pitanja koje ne mogu ispuniti same vlade. Od usvajanja Agende za održivi razvoj do 2030., nevladine organizacije također igraju važnu ulogu kao partneri na terenu, pomažući međunarodnoj zajednici u provedbi ove revolucionarne agende. Tu je činjenicu također prepoznao glavni tajnik Ujedinjenih naroda, António Guterres, kada je ponovio predanost Ujedinjenih naroda: *'Organizacije civilnog društva povezuju vlade i ljude. Oni su ključni glas za ljudska prava. Kada se civilnom društvu zatvore brnjice, gubimo ključni forum za dijalog – i gubimo krvotok demokracije. Zato se u svakoj prilici zalažem za zaštitu i širenje građanskog prostora.'*⁶

Uloge OCD-a u provedbi i praćenju Agende 2030. mogu se sažeti na sljedeći način:

1. **Organizacije civilnog društva mogu dati glas najsiromašnijim i najmarginaliziranijim građanima kako bi osigurale da se njihov glas čuje:** u osnovi svih ciljeva održivog razvoja je načelo 'nemojte nikoga ostaviti iza sebe'. Njegov je cilj osigurati da razvoj u cijelom svijetu ima pozitivne učinke na najsiromašnije i najmarginaliziranije članove društva. OCD-i mogu odigrati ključnu ulogu tako što će (i) slušati ljude, biti svjesni onoga što se događa u njihovim područjima djelovanja i prikupljati informacije, (ii) biti 'posrednici' i pretočiti brige najsiromašnijih i najmarginaliziranijih građana u racionalne i snažne argumente koji se mogu prenijeti vlastima/donositeljima odluka, (iii) uključivanje i umrežavanje s drugim OCD-ovima koji su u interakciji sa zajednicom, (iv) identificiranje i zauzimanje raspoloživih prostora za dijalog i razvijanje odnosa ili partnerstva s vlastima, posebno s lokalnom upravom, kao i s drugim ključnim akterima, i (v) uključenost u zagovaranje, kada je to potrebno, kako bi se osiguralo da se glasovi najranjivijih također čuju u vezi s kontroverznijim pitanjima o kojima se ne razgovara.
2. **Organizacije civilnog društva mogu zagovarati promjenu:** organizacije civilnog društva također igraju važnu ulogu u komuniciranju javnosti o ciljevima održivog razvoja na način koji javnost razumije te u podizanju svijesti o njima. Oni mogu širiti informacije o Agendi 2030 na lokalnoj, sektorskoj ili nacionalnoj razini, a također mogu informirati javnost o napretku (ili izostanku napretka) koji postižu vlada, privatni sektor i druge strane. Jedan od ciljeva podizanja javne svijesti je osnaživanje građana da daju vlastiti doprinos ciljevima održivog razvoja. Ovo također funkcionira obrnuto. Ako se društvena potražnja za održivim razvojem povećava, to ima pozitivan učinak na sposobnost organizacija civilnog društva da vrše pritisak na vladu.
3. **OCD-ovi mogu prikupljati podatke i pratiti napredak:** OCD-ovi također mogu igrati ključnu ulogu u razvoju ili implementaciji prilagođenih alata za prikupljanje podataka, praćenje i evaluaciju napretka. To se može učiniti na različite načine:
 - Potpora prikupljanju podataka, poticanje ljudi da koriste nove platforme i mehanizme prikupljanja podataka, pružanje dodatnih podataka za praćenje napretka u provedbi SDG-a i podupiranje napora u prikupljanju podataka.
 - Pružanje dopunskih podataka orijentiranih na građane kao dopuna nacionalnim izvješćima, praćenje napretka, ponekad s ciljem prikupljanja podataka iz nacionalnih statističkih institucija, kao što je slučaj u Ekvadoru.
 - Izrada neovisnih ili alternativnih izvješća ili izvješća u 'sjeni' na nacionalnoj razini, reagiranje na vlade i/ili pružanje drugačije perspektive. Spotlight on Sustainable Development izvještava o profiliranju perspektiva OCD-a, skrećući pozornost na planove koje predlažu vlade i analizirajući njihovu izvedivost.
4. **OCD-ovi mogu služiti kao psi čuvari i agenti odgovornosti:** Još jedna ključna uloga OCD-a je držati vlade i/ili privatni sektor odgovornim za njihove obveze i obećanja. Ova je uloga posebno važna tamo gdje su institucije 'kontrole i ravnoteže' slabe. Odgovornost vlasti obično se temelji na tri elementa: odgovornosti, odgovaranju javnosti i provedivosti. **Odgovornost:** OCD-ovi bi se trebali integrirati u procese razvoja i planiranja na nacionalnoj i lokalnoj razini. To znači

⁶ Ujedinjeni narodi, [civilno društvo ima ključnu ulogu u postizanju ciljeva održivog razvoja](#).

stvaranje institucionalnih prostora u kojima OCD-ovi mogu sudjelovati u ranim fazama. OCD-ovi bi također trebali nastojati uspostaviti društvene ugovore za provedbu prioriteta.

Odgovaranje javnosti: OCD-ovi mogu doprinijeti proširenju napora vlasti u pogledu odgovornosti za ciljeve održivog razvoja širenjem informacija u zajednici relevantnih za provedbu Agende 2030, u obliku koji građani razumiju.

Provedivost: ovo je najteži element odgovornosti s obzirom na to da ciljevi održivog razvoja nisu pravno obvezujući. Unatoč tome, od zemalja se očekuje da preuzmu odgovornost i uspostave nacionalni okvir za postizanje 17 ciljeva.

OCD-ovi također mogu pozvati privatni sektor na odgovornost u vezi s njihovim doprinosom ciljevima održivog razvoja, osiguravajući koherentnost i transparentnost. Međutim, to je mnogo rjeđa uloga, jer većina OCD-a i dalje misli da je glavna odgovornost za provedbu SDG-a na javnom sektoru. Osim toga, kako poduzeća nisu potpisala Agendu 2030, nevladine organizacije ih teško mogu pozvati na odgovornost jer njihova uloga nije jasno definirana. Naposljetku, organizacije civilnog društva također mogu potaknuti stvaranje novih koalicija za zagovaranje, povećavajući tako legitimitet zahtjeva za odgovornošću.

- Organizacije civilnog društva mogu djelovati kao pružatelji usluga:** Ovisno o razini decentralizacije, vlasti na nacionalnoj i lokalnoj razini, u različitoj mjeri, imaju primarnu odgovornost za pružanje osnovnih usluga na svojim teritorijima/zemljama. Međutim, OCD-ovi, kao i privatni sektor, također mogu igrati značajnu ulogu, kao koproizvođači usluga, osobito u situacijama kada vlada nema kapaciteta ili volje, a s obzirom na specifične, specijalizirane usluge, OCD-ovi (i privatni sektor) također mogu igrati važnu ulogu u pilotiranju novih pristupa/usluga/itd. i uvođenju inovacija.



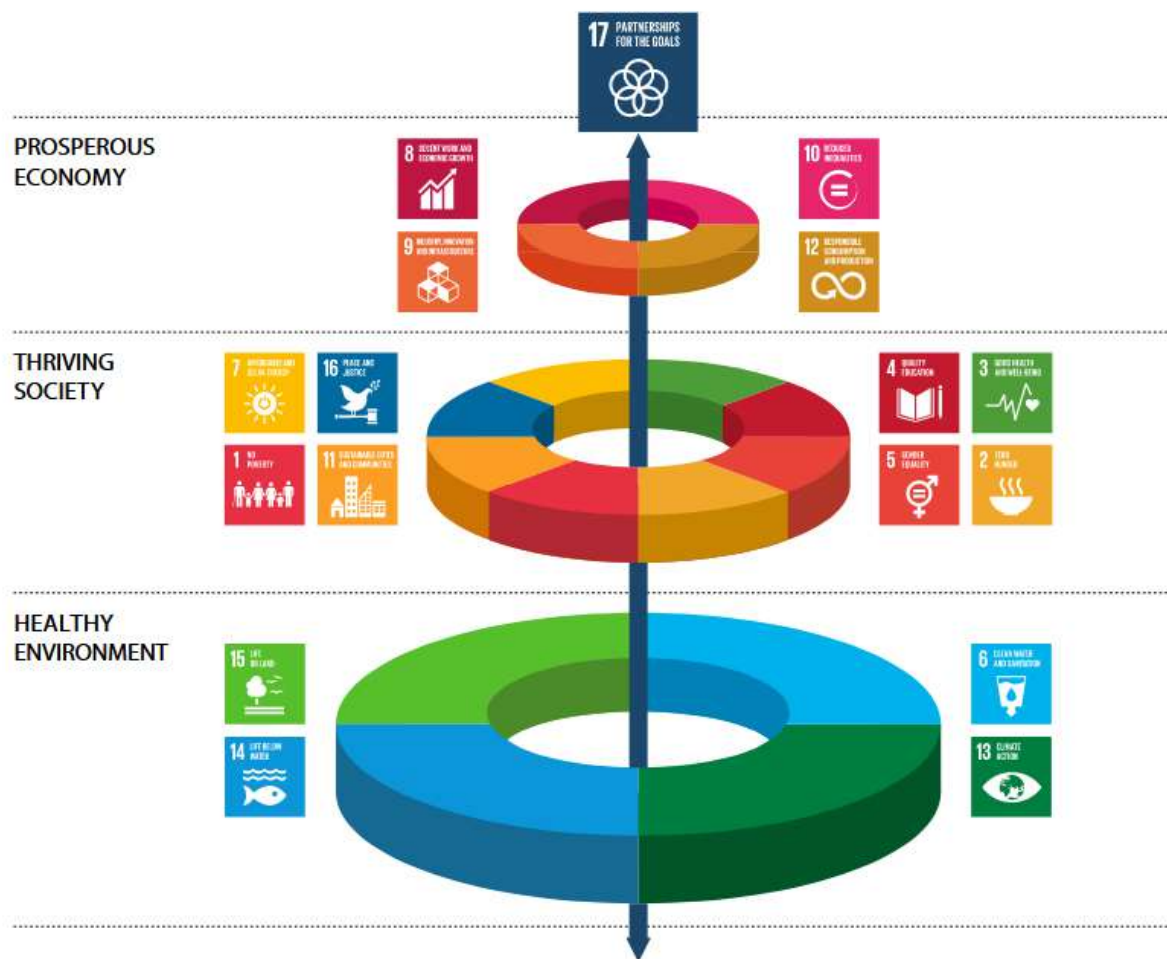
Izvor: *Civilno društvo i Agenda 2030., Europska komisija*

Društveni poduzetnici, na svoj način, surađuju sa zajednicama, vladama, financijerima i drugim dionicima kako bi doprinijeli provedbi ciljeva održivog razvoja na najbolji mogući način. Ovo je olakšao [Catalyst 2030](#), globalni pokret društvenih poduzetnika i društvenih inovatora iz svih sektora koji dijele zajednički cilj stvaranja inovativnih, suradničkih i akcijski orijentiranih pristupa za ubrzavanje postizanja ciljeva održivog razvoja do 2030. godine. Ovaj pokret više od 600 institucija članica i 900 pojedinaca koji pokrivaju svih 17 SDG-ova i rade u više od 190 zemalja pokrenut je na godišnjem sastanku Svjetskog gospodarskog foruma u Davosu 2020. godine.

3.2 Partnerstvo između privatno-civilnih i javnih organizacija

Plan 2030. i ciljevi održivog razvoja predstavljaju temeljnu promjenu u razmišljanju o međunarodnom razvoju, prepoznajući međusobnu povezanost uspješnog poslovanja, uspješnog društva i zdravog okoliša. Agenda imenuje sva tri sektora (gospodarstvo, društvo, okoliš) kao ključne razvojne aktere i zahtijeva neviđenu razinu suradnje između civilnog društva, poduzeća, vlade, nevladinih organizacija, zaklada, akademske zajednice i drugih. Drugim riječima, Agenda 2030. i ciljevi održivog razvoja rezultat su (i pozivaju na) novi način suradnje. Agenda 2030 šalje snažan signal da stari načini razmišljanja i rada (često se bave simptomima, a ne temeljnim uzrocima i usko se fokusiraju na pojedinačne ciljeve) jednostavno ne donose temeljne promjene koje su potrebne našem planetu: da zemlje isporuče dovoljno visoku kvalitetu života za sve svoje građane, dok rade unutar ograničenja održivih prirodnih resursa.

The 2030 Agenda is based on an interconnected economy, society and environment



Izvor: [The SDG Partnership Guidebook](#)

Štoviše, 2020. godine pokrenuta je platforma Akcelerator, inicijativa Odjela za ekonomska i socijalna pitanja Ujedinjenih naroda (UN DESA) i Inicijative za partnerstvo (TPI), u suradnji s Uredom za partnerstvo Ujedinjenih naroda, Globalnim dogovorom UN-a i UN-om. Partnerski Akcelerator ima za cilj razviti ekosustav koji omogućuje i potiče partnerstvo (pogledajte sliku u nastavku) koji može podržati angažman poduzeća kao partnera u održivom razvoju i ubrzati broj i učinkovitost partnerstava za postizanje Agende 2030.



Partnership Enabling Eco-system

Izvor: [The SDG Partnership Guidebook](#)

U tom smislu, javno-privatna partnerstva omogućuju vladama da privuku angažman privatnog sektora, intelektualni kapital i ulaganja kako bi se ubrzala implementacija novih tehnologija i inovacija kao što su obnovljivi izvori energije, poboljšanja u hrani i poljoprivredi te napredak u pristupu i upravljanju vodom u zemljama u razvoju. Poduzeća mogu imati koristi kada vlade dijele rizike ulaganja, osiguravajući političku stabilnost i stručnost na lokalnom tržištu. Kao što SDG 17 izričito navodi: 'Ova uključiva

partnerstva izgrađena na načelima i vrijednostima, zajedničkoj viziji i zajedničkim ciljevima koji ljude i planet stavljaju u središte, potrebna su na globalnoj, regionalnoj, nacionalnoj i lokalnoj razini.'

Pitanja za razmišljanje

- Kako možete doprinijeti provedbi ciljeva održivog razvoja kao član civilnog društva?
- Koja bi po Vama trebala biti uloga OCD-a u ostvarivanju SDG-a?
- Kakvih se javno-privatnih partnerstava za ciljeve održivog razvoja možete sjetiti?

Studije slučaja

Naslov studije slučaja 1: Razvoj nacionalne norme ÖNORM B 2506-3 o odvodima kišnice u zajedničkom projektu javne uprave, sveučilišta i industrije (Austrija)

Opis studije slučaja: Ova norma opisuje zahtjeve i ispitivanja za filtarske materijale koji se koriste za uklanjanje oborina koje se ispuštaju s pocinčanih krovova, bakrenih krovova i popločenih površina (npr. cesta). Ovi filtarski materijali koriste se kao tehnički filtri za tlo prema ÖNORM B 2506-2 kao i tehnički filtarski materijali prema specifikacijama ÖWAV RB 45 koje je izdalo Austrijsko udruženje za upravljanje vodom i otpadom (ÖWAV). Metode su definirane za različite površinske uvjete i klase podrijetla.

Pozadina: Upravljanje površinskim otjecanjem postaje sve veći izazov jer su ekstremni vremenski događaji, kao što su obilne kiše, sve češći zbog klimatskih promjena. Najbolje rješenje za ovaj problem je pustiti vodu da otječe u podzemlje što je moguće dublje na gradilištu. Međutim, zagađena kišnica – na primjer s velikih parkirališta – može narušiti kvalitetu podzemne vode. Stoga ju je potrebno adekvatno očistiti odgovarajućim materijalima u vodozaštitnim objektima koji osiguravaju dovoljno procjeđivanje uz uklanjanje organskih i anorganskih zagađivača.

Strategija: Kako bi se osiguralo da se samo materijali koji ispunjavaju te zahtjeve koriste u natapanjima, kriteriji i parametri za minimalnu učinkovitost, kao i njezino ocjenjivanje, morali su biti identificirani i postavljeni. Neophodnu znanstvenu studiju financiralo je Federalno ministarstvo održivosti i turizma, a izradilo ju je Sveučilište prirodnih resursa i bioloških znanosti (BOKU). Provedba studije dobila je praktičnu podršku stručne skupine - sastavljene od predstavnika Ministarstva, regionalnih vlada i proizvođača kao i ÖWAV RB 45 - na nekoliko sastanaka. Nakon toga, rezultati studije uneseni su u ÖNORM B 2506 Dio 3 koji služi kao osnova za ispitivanje filtarskih materijala. Tijelo za ispitivanje uspostavljeno je u BOKU (WAU/SIG) i revidirano od strane certifikacijskog tijela austrijskih standarda (AS+) kao i Agencije za osiguranje kvalitete i akreditaciju Austrije.

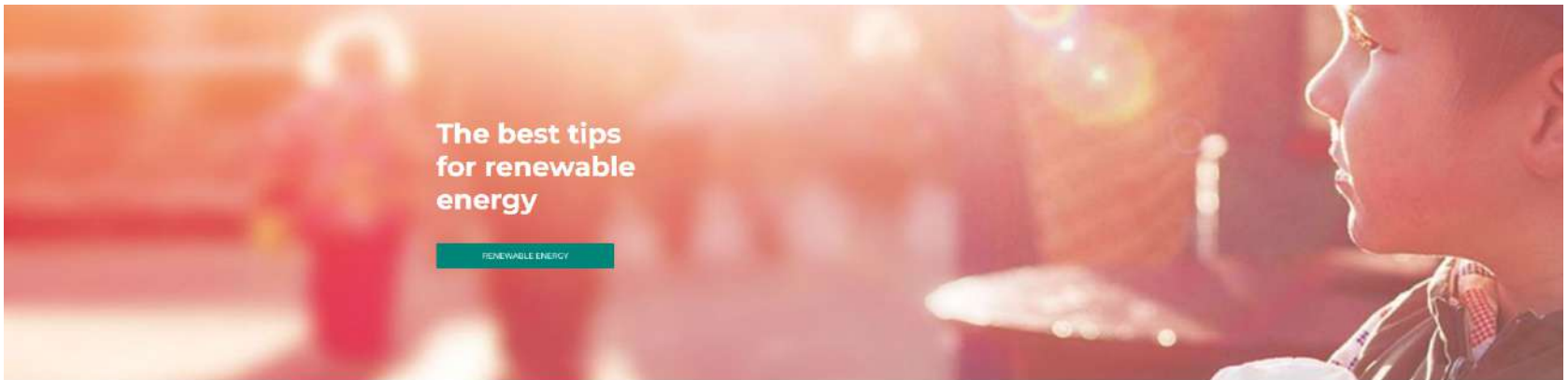
Rezultati i utjecaj: ÖNORM B 2506-3 se koristi u mnogim pozivima za nadmetanje kao normativna osnova za materijale za upijanje kišnice u građevinskim projektima. Nadalje, nekoliko proizvođača već je završilo početno ispitivanje tipa i inspekcije za svoje proizvode prema ÖNORM B 2506-3 i primili su certifikate o sukladnosti od certifikacijskog tijela Austrian Standards. Ovi certificirani proizvodi već se koriste u građevinskim projektima.

Potencijal za replikaciju: na račun strogih zahtjeva i kriterija ispitivanja, bilo je moguće znanstveno dokazati da se mogu ispuniti čak i zahtjevi za čišćenjem otjecanja s cesta s velikim prometom. Osiguravajući čišćenje površinskog otjecanja dok otječe u podzemlje, ÖNORM B 2506-3 daje vrijedan doprinos SDG 6 i SDG 15.

Glavni zaključci : Projekt ÖNORM B 2506-3 pokazuje koliko je važno implementirati rezultate istraživačkih projekata u praksi i kako standardizacija može funkcionirati kao pomoćnik. Neutralna platforma standardizacije uspjela je spojiti know-how iskusnih tvrtki sa stručnošću Sveučilišta i javne uprave. Standard je objavljen na dobrobit svih.

Naslov studije slučaja 2: Revizijski alati za poboljšanje materijalne učinkovitosti u tvrtkama (Finska)

Opis studije slučaja: [Motiva](#), tvrtka za održivi razvoj u vlasništvu države Finske, promiče resursno učinkovite i održive izbore u Finskoj. Jedan od alata koje nudi je Alat za reviziju učinkovitosti materijala, koji je razvijen usporedno s normom ISO 14051 (Upravljanje okolišem - Računovodstvo troškova materijalnog toka) kako bi se iskoristilo znanje i iskustvo i međunarodne mreže koje je Motiva stekla u grupi za standardizaciju. Alat pomaže tvrtkama da pojednostave svoje tokove materijala, ostvare uštede i smanje upotrebu sirovina i energije. Poboljšanje učinkovitosti materijala važno je za smanjenje emisija koje doprinose klimatskim promjenama.



Motiva provides the public sector, businesses, municipalities and consumers with information, solutions and services that allow them to make resource-efficient, effective and sustainable choices.

Pozadina: Motiva javnom sektoru, poduzećima, općinama i potrošačima pruža informacije, rješenja i usluge koje im omogućuju donošenje resursno učinkovitih, učinkovitih i održivih izbora. Promiče učinkovitu i održivu upotrebu energije u Finskoj od 1993. godine, a krajem 2010-ih, njezin je opseg proširen na promicanje materijalne učinkovitosti.

Kako bi tvrtkama pružila konkretan alat za poboljšanje njihovih tokova materijala, Motiva je započela s razvojem alata za reviziju materijalne učinkovitosti koji odražava svoj raniji alat za energetske pregled, koji je dao dobre rezultate.

Pritisak za razvoj ovakvih alata za promicanje materijalne učinkovitosti, a time i održivosti, raste. Rasipna proizvodnja i život više nisu prihvatljivi, a to se vidi, primjerice, u novom zakonodavstvu EU.

Strategija: Razvoj alata za reviziju učinkovitosti materijala koincidirao je s radom na standardizaciji ISO 14051 (Upravljanje okolišem – Računovodstvo troškova materijalnog toka), pa je Motiva odlučila sudjelovati u tome. Standardizacija i razvoj alata napredovali su paralelno, međusobno se informirajući.

Norma ISO 14051 pruža opći okvir za računovodstvo troškova materijalnih tokova (MFCA), stoga je Motiva vidjela mogućnost korištenja okvira MFCA u svom alatu i umrežavanja s međunarodnim stručnjacima koji rade na području učinkovitosti resursa. Motiva osigurava alat, ali revizije obavljaju konzultanti koje je educirala Motiva.

Rezultati i učinak: Motivin alat za reviziju učinkovitosti materijala temelji se na standardu ISO 14051 i koristi model MFCA, ali uključuje i druge značajke za poboljšanje utjecaja alata na društvo. Kada se poduzeće opredjeljuje za reviziju svojih materijalnih tokova Motivinim alatom, može se prijaviti za subvenciju države koja pokriva 50% troškova revizije. Da bi primila subvenciju, tvrtka se također obvezuje prijaviti koje je radnje preporučene u revizorskom izvješću poduzela u roku od godinu dana od revizije i kako su te radnje utjecale na njezino poslovanje i rezultate.

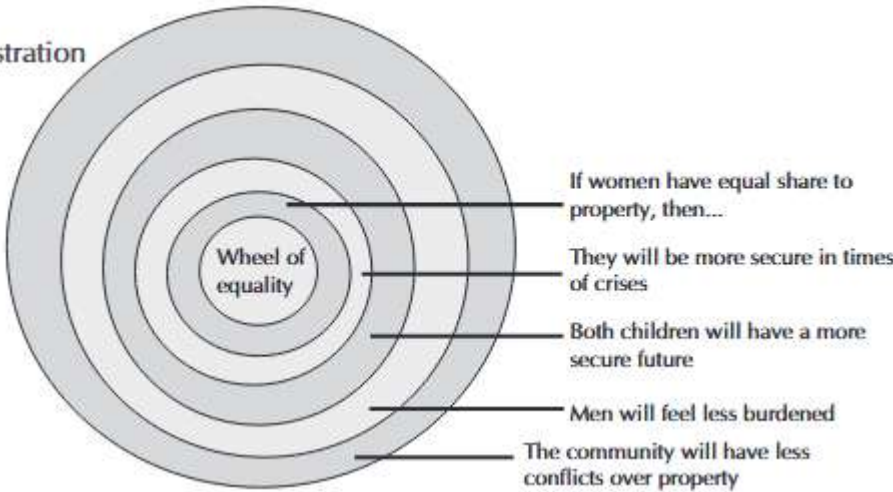
Alat sustavno promatra cjelokupnu materijalnu bilancu tvrtke, uključujući sirovine i troškove rada i energije koji se koriste za rad. Revizijsko izvješće uključuje popis prijedloga za poboljšanja, poput optimizacije proizvodnih procesa, mijenjanja metoda rada ili načina za proizvodnju manje otpada.

Prema procjeni Motive, revidirane tvrtke materijalne učinkovitosti ostvarile su uštede od oko 3% svog prometa. Ovisno o veličini tvrtke, to može značiti stotine tisuća eura. U isto vrijeme, tvrtke mogu smanjiti potrošnju sirovina i energije, pomažući im u borbi protiv klimatskih promjena.

Potencijal za replikaciju: Motivin alat za reviziju temeljen na MFCA primjenjiv je bilo gdje, u poduzećima svih veličina, u svim industrijama. Motiva model s državnom subvencijom i obvezom izvješćivanja također bi se mogao replicirati kako bi se dobio uvid u utjecaj analiza na uspješnost poslovanja te korištenje materijala i energije.

Glavni zaključci: Sudjelovanje u razvoju standarda ISO 14051 (Upravljanje okolišem - Računovodstvo troškova materijalnog toka) omogućilo je Motivi da primijeni standard izravno u svom alatu za reviziju. Uključivanje u rad na standardizaciji dalo je Motivi priliku da utječe na rad, kao i na krajnji rezultat. Štoviše, rad je pružio mogućnosti umrežavanja i razmjene mišljenja i iskustava.

Aktivnosti

Kotač jednakosti	
Format: (licem u lice, online, hibrid)	Licem u lice
Ciljevi učenja	<p>Sudionici su sposobni:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Razumjeti razinu rodne ravnopravnosti unutar vlastite zemlje i kulture u usporedbi s globalnim normama (poštujući kulturnu osjetljivost). • Promatrati i identificirati rodnu diskriminaciju koju doživljavaju ili koju doživljava netko iz njihove okoline. • Osjećaju empatiju i solidarnost s onima koji pate od spolne diskriminacije.
Potreban materijal/oprema	<p>Format licem u lice:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Papir veličine A3 • Markeri <p>Online format:</p> <ul style="list-style-type: none"> • priključak za internet • Pristup digitalnoj platformi
Opis aktivnosti	<p>Uvod: Aktivnost započinje uvodom u SDG 5 (Ravnopravnost spolova) kroz kratko uvodno razmišljanje temeljeno na videu: Ravnopravnost spolova: Cilj održivog razvoja 5.</p> <p>Provedba: Učenici raspravljaju o razini rodne ravnopravnosti u svojoj zemlji i uspoređuju je s onom u drugim zemljama. Multikulturalni tim bio bi prikladan za ovu aktivnost, ako je primjenjivo. Učenici nastavljaju s razmišljanjem o uvjetima za koje misle da bi simbolizirali pravedno društvo. Rečenicu bi trebali započeti s 'Ako' i završiti s 'onda bi to bilo pravedno društvo'. Zapisuju ih u koncentričnim krugovima.</p> <p>Illustration</p>  <p>Kada sesija brainstorminga završi, sudionici se dijele u grupe od pet. Svaka grupa odabire najmanje dvije izjave, počinje s ovim uvjetima u sredini, a zatim prelazi na sastavljanje kotača koji prikazuje prednosti izjave o kapitalu.</p> <p>Nastavak: Na kraju aktivnosti potiče se daljnja rasprava o temi ravnopravnosti spolova i o tome kako se ona može postići.</p>
Pitanja za debriefing	<ul style="list-style-type: none"> • Jeste li iznenađeni pozitivnim učincima pravednosti za muškarce i žene? • Može li biti negativnih/neželjenih učinaka? Kakvih? • Kako se nuspojave mogu minimizirati i tko ih može minimizirati?
Dodijeljeno vrijeme	Oko 1 sat
Kako se ova aktivnost može prilagoditi u drugom formatu?	Ova se aktivnost također može implementirati online koristeći digitalne platforme kao što su Zoom, Teams, itd. U ovom slučaju, trener/moderator će provoditi aktivnost kao i uživo, a jedina razlika će biti da će koristiti Breakout sobe za stvaranje grupa .
Bilješke za trenera/facilitatora	<ul style="list-style-type: none"> • Trener/facilitator može podijeliti vlastito iskustvo na temu rodne neravnopravnosti. • Ako je aktivnost prilagođena u online modu, trener/voditelj mora osigurati da je internetska veza jaka i da je instalirana konačna verzija odabrane digitalne platforme. Naposljetku, preporučljivo je da drugi moderator bude prisutan u slučaju

bilo kakvih tehničkih problema koji se mogu pojaviti.

Urbani safari	
Format: (licem u lice, online, hibrid)	Licem u lice, online, hibridno
Ciljevi učenja	<p>Sudeionici su sposobni:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Biti svjesni lokalne, nacionalne i globalne raspodjele siromaštva i bogatstva. • Biti osjetljivosti na pitanja siromaštva, empatije i solidarnosti sa siromašnima i onima u ranjivim situacijama. • Identificirati njihova osobna iskustva i predrasude u pogledu siromaštva. • Planirati, provoditi, evaluirati i ponavljati aktivnosti koje doprinose smanjenju siromaštva.
Potreban materijal/oprema	<p>Format licem u lice:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bilježnica • Olovka <p>Online format:</p> <ul style="list-style-type: none"> • priključak za internet • Pristup digitalnoj platformi • Mrežni alat za izradu grafikona
Opis aktivnosti	<p>Uvod: Aktivnost počinje uvodom u SDG 1 (Bez siromaštva) od strane trenera/facilitatora.</p> <p>Provedba: Polaznici podijeljeni u 3 skupine provodit će istraživanje socio-ekonomske situacije na lokalnoj, nacionalnoj i međunarodnoj razini (SWOT analiza). Istraživanje će, među ostalim, obuhvatiti podatke kao što su obrazovanje, stopa nezaposlenosti, prihod, mirovina, životni uvjeti itd.</p> <p>Rezultati ovog istraživanja bit će prikazani u 3 grafikona (lokalna, nacionalna i globalna razina) i predstavljeni od strane člana svake grupe. To će biti povod za raspravu o potencijalnim aktivnostima i politikama koje je potrebno provesti kako bi se postiglo smanjenje siromaštva.</p>
Pitanja za debriefing	<p>Uvodna pitanja:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Što je za vas siromaštvo? • Koliko vrsta siromaštva poznajete? • O čemu ono ovisi? • Mislite li da je siromaštvo dinamična ili statična pojava? <p>Pitanja za razmišljanje:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kako se može smanjiti jaz između siromašnih i bogatih? • Koje su politike koje bi vlade trebale razmotriti?
Dodijeljeno vrijeme	<p>Istraživanje: 2 sata i 30 minuta</p> <p>Prezentacija i rasprava: 1 sat i 30 minuta</p>
Kako se ova aktivnost može prilagoditi u drugom formatu?	Ova se aktivnost također može implementirati online pomoću digitalnih platformi kao što su Zoom, Teams, itd. U ovom slučaju, trener/moderator će koristiti Breakout sobe za stvaranje grupa, a zatim ponovno okupiti sve učenike za prezentacije i raspravu.
Bilješke za trenera/facilitatora	<ul style="list-style-type: none"> • Trener/facilitator može ukratko predstaviti neke činjenice o prvom cilju održivog razvoja koristeći web stranicu UN-a na Cilju 1. • Ako je aktivnost prilagođena u online modu, trener/voditelj mora osigurati da je internetska veza jaka i da je instalirana konačna verzija odabrane digitalne platforme. Naposljetku, preporučljivo je da drugi moderator bude prisutan u slučaju bilo kakvih tehničkih problema koji se mogu pojaviti.

Debata o globalnom građanstvu	
Format: (licem u lice, online, hibrid)	Licem u lice, online
Ciljevi učenja	Sudionici su sposobni:



	<ul style="list-style-type: none"> Razumjeti globalna pitanja te međusobnu povezanost i međuovisnost različitih zemalja i stanovništva. Podići svijest o važnosti globalnih partnerstava za održivi razvoj. Iskusiti osjećaj pripadnosti zajedničkom čovječanstvu, dijeleći vrijednosti i odgovornosti, temeljene na ljudskim pravima. Postati pokretači promjena kako bi ostvarili ciljeve održivog razvoja i preuzeli svoju ulogu aktivnih, kritičnih i globalnih građana održivosti.
Potreban materijal/oprema	<p>Format licem u lice:</p> <ul style="list-style-type: none"> Samoljepljivi papirići Olovka <p>Online format:</p> <ul style="list-style-type: none"> priključak za internet Pristup digitalnoj platformi Online alat za bijelu ploču
Opis aktivnosti	<p>Uvod: Aktivnost počinje uvodom u SDG 17 (Partnerstva za ciljeve) od strane trenera/facilitatora.</p> <p>Provedba: Trener/facilitator bira 4 osobe koje formiraju 2 tima prije treninga. Jedan tim (2 osobe) trebao bi braniti ideju da su globalna partnerstva ključna za uspješno postizanje Agende 2030, dok bi drugi tim (2 osobe) trebao braniti ideju da svaka osoba/zemlja može sama implementirati SDGs. Timovi bi se trebali pripremiti unaprijed i konstruirati svoje argumente (kao HW).</p> <p>U grupi svaki tim ima 10 minuta da iznese svoje argumente.</p> <p>Nakon predstavljanja 2 tima, ostali sudionici im postavljaju pitanja o njihovim argumentima. To će dovesti do rasprave o temi globalnih partnerstava za uspješnu provedbu ciljeva održivog razvoja. Na kraju aktivnosti, učenici glasaju za pobjednički tim.</p>
Pitanja za debriefing	Pitanja će proizaći iz rasprave bez vodstva trenera/facilitatora.
Dodijeljeno vrijeme	<p>Debata: 20 minuta (10 minuta za svaki tim)</p> <p>Rasprava: prema razini angažmana sudionika</p>
Kako se ova aktivnost može prilagoditi u drugom formatu?	Ova se aktivnost također može implementirati online pomoću digitalnih platformi kao što su Zoom, Teams, itd. U ovom slučaju, trener/moderator će koristiti Breakout sobe za stvaranje timova, a zatim ponovno okupiti sve sudionike za prezentacije i raspravu.
Bilješke za trenera/facilitatora	<ul style="list-style-type: none"> Trener/moderator može ukratko predstaviti neke činjenice o prvom cilju održivog razvoja koristeći web stranicu UN-a na Cilju 17. Ako je aktivnost prilagođena u online modu, trener/voditelj mora osigurati da je internetska veza jaka i da je instalirana konačna verzija odabrane digitalne platforme. Naposljetku, preporučljivo je da drugi moderator bude prisutan u slučaju bilo kakvih tehničkih problema koji se mogu pojaviti.

Daljnje čitanje

Naziv resursa	Tip	Veza
Employers' and business member organizations and Sustainable Development Goals	Papir	https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_dialogue/---act_emp/documents/publication/wcms_727277.pdf
Sustainable Development Goals: A business perspective	Papir	https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/nl/Documents/risk/deloitte-nl-risk-sdgs-from-a-business-perspective.pdf
Stairway to SDG	Web stranica	https://stairwaytosdg.eu/en/
Why the Sustainable Development Goals matter for business today	Web stranica	https://benevity.com/resources/sustainable-development-goals-business
The Age of Sustainable Development	e-tečaj	https://sdgacademy.org/course/the-age-of-sustainable-development/



https://sdgacademy.org/course/the-age-of-sustainable-development/	Papir	https://journalofbusinessmodels.com/media/ea4ljjb2/vol-6-no-2-pp-71-77.pdf
SDGs full framework	Web stranica	https://sustainabledevelopment.un.org/topics/sustainabledevelopmentgoals
Sustainable Development Goals: Business and the SDGs	Web stranica	https://www.undp.org/sdg-accelerator/business-and-sdgs
17 Companies Helping Meet the 17 UN Sustainable Development Goals	Web stranica	https://fi.co/insight/17-companies-helping-meet-the-17-un-sustainable-development-goals

Kviz

P1. Ciljevi SDG-a su: (d)

- a) Osiguranje budućeg gospodarskog rasta
- b) Smanjenje nejednakosti
- c) Osiguranje rasta poslovanja
- d) Sve od navedenog

Q2. Ciljevi održivog razvoja pravno su obvezujući za nacionalne vlade. (b)

- a) Točno
- b) Netočno

Q3. Izazovi za poduzeća koja se žele okrenuti održivosti uključuju: (b)

- a) Nedostatak transparentnosti
- b) Financiranje plana održivosti
- c) Zadržavanje fokusa na rizicima umjesto na prilikama
- d) Sve od navedenog

Q4. Koji se od sljedećih ciljeva održivog razvoja može primijeniti u više od jednog sektora? (a)

- a) Kvalitetno obrazovanje
- b) Nema siromaštva
- c) Život na kopnu
- d) Ravnopravnost spolova

P5. Koji od sljedećih ciljeva održivog razvoja imaju najveću sinergiju među sobom? (c)

- a) Čista voda i sanitacija & Kvalitetno obrazovanje
- b) Održivi gradovi i zajednice i smanjene nejednakosti
- c) Dobro zdravlje i blagostanje i ravnopravnost spolova
- d) Kvalitetno obrazovanje i Život na kopnu

P6. Koji od sljedećih ciljeva održivog razvoja ima najviše kompromisa? (b)

- a) Cilj 10: Smanjena nejednakost
- b) Cilj 8: Dostojanstven rad i ekonomski rast



- c) Cilj 4: Kvalitetno obrazovanje
- d) Cilj 16: Snažne institucije za mir i pravdu

P7. Koja su četiri elementa održivog poslovanja? (d)

- a) Komercijalno je isplativo
- b) Koristi resurse koje može koristiti dugoročno
- c) Može uspjeti daleko u budućnosti
- d) Sve od navedenog

P8. Kako tvrtka treba usvojiti SDG ciljeve u svakodnevnom poslovanju? (a)

- a) Povežite relevantne ciljeve s poslovnim aktivnostima
- b) Dajte prioritet ciljevima održivog razvoja s najmanjim učinkom u pogledu rizika i prilika
- c) Držite ciljeve odvojene od KPI-ja
- d) Izbjegavajte izvješćivanje o povezanosti ciljeva održivog razvoja s poslovnim napretkom

P9. Zašto je uloga organizacija civilnog društva važna u provedbi ciljeva održivog razvoja? (d)

- a) Oni šire informacije o Agendi 2030
- b) Pobrinite se da se svi čuju
- c) Služite kao agenti odgovornosti
- d) Sve od navedenog

P10. Agenda 2030. temelji se na međusobno povezanom gospodarstvu, društvu i okolišu (a)

- a) Točno
- b) Netočno

Reference

United Nations. *Do you know all 17 SDGs?*. <https://sdgs.un.org/goals>

GRESB team. (2020). *6 Ways business can align with SDGs and make an impact*.
<https://www.gresb.com/nl-en/6-ways-business-can-align-with-sdgs-and-make-an-impact/>

Paul Polman. *Why Sustainable Development Makes Good Business Sense*.
<http://businesscommission.org/our-work/sustainable-development-isnt-just-doing-the-right-thing-its-good-business-sense>

Joseph Coppolino. (2019). *Why Businesses Are Key to Achieving Sustainable Development Goals*.
<https://onetreepanted.org/blogs/stories/businesses-sustainable-development-goals>

Sylvain Santamarta, Tuukka Seppä, Christian Groß, Aleksandra Bozic Mazzi, Marjolein Cuellar, Paul Catchlove, and Astrid Vikström. (2022). *The Challenges of a Sustainability Transformation*.
<https://www.bcg.com/publications/2022/the-challenges-of-a-sustainability-transformation>

Birthing Reform team. (2022). *Sustainability | 4 Key Challenges to Improving Sustainability in Today's Business*.
<https://www.birthingreform.org/insights/sustainability-4-key-challenges-to-improving-sustainability-in-todays-business>

Rob Bland, Anna Granskog, and Tomas Nauclér. (2022). *Accelerating toward net zero: The green business building opportunity*.
<https://www.mckinsey.com/capabilities/sustainability/our-insights/accelerating-toward-net-zero-the-green-business-building-opportunity>

Femke Strietman. (2020). *How seven companies help tackle the UN Sustainable Development Goals*.
<https://medium.com/proofofimpact/how-7-companies-help-tackle-the-un-sustainable-development-goals-b06a83d80785>

Bea Sanz Corella, Juan Enrique Adan Nicolas, Tine Veldkamp. (2020). *CIVIL SOCIETY AND THE 2030 AGENDA*

United Nations. *Civil society plays critical role to deliver on the SDGs*.
<https://www.un.org/en/desa/civil-society-plays-critical-role-deliver-sdgs>

Drew Hendricks. (2022). *How to Create a Sustainable Business Model*.
<https://www.business.com/articles/how-to-create-a-sustainable-business-model/>

Anson Wong. (2021). *The Interconnectedness of Sustainable Development Goals: Boom or Gloom*.
<https://earth.org/the-interconnectedness-of-sustainable-development-goals/>

Görkem Gençer. (2022). *Top 4 Digital Technologies that Improve Corporate Sustainability*.
<https://research.aimultiple.com/digital-transformation-and-sustainability/>

UNECE. *Case studies*. https://standards4sdgs.unece.org/case-studies?field_case_studies_country_target_id_verf=All&page=1

Sustainable Brands. (2016). *NGOs leading the way on Sustainable Development Goals*.
<http://www.sustainablesids.org/wp-content/uploads/2018/08/NGOs-leading-SDGs-Sustainable-Brands.pdf>

Darian Stibbe and Dave Prescott, The Partnering Initiative and UNDESA. (2020). *THE SDG PARTNERSHIP GUIDEBOOK: A practical guide to building high- impact multi-stakeholder partnerships for the Sustainable Development Goals*.
https://sustainabledevelopment.un.org/content/documents/26627SDG_Partnership_Guidebook_0.95_web.pdf

