

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑ 2:

Εργαλειοθήκη ηλεκτρονικής μάθησης για την πράσινη και κοινωνική επιχειρηματικότητα

Ενότητα 5

Τρόποι υιοθέτησης των Στόχων Βιώσιμης Ανάπτυξης στον τομέα της επιχειρηματικότητας

Δημιουργήθηκε από

Εταίρος 1, Ακαδημία Επιχειρηματικότητας



Ενότητα 5: Τρόποι υιοθέτησης των Στόχων Βιώσιμης Ανάπτυξης στον τομέα της επιχειρηματικότητας	
Στόχος της ενότητας:	Αυτή η ενότητα έχει ως στόχο να παρέχει στους εκπαιδευόμενους μια επισκόπηση και βαθύτερη κατανόηση των 17 Στόχων Βιώσιμης Ανάπτυξης και του τρόπου με τον οποίο ένας επίδοξος επιχειρηματίας στην κοινωνική και πράσινη οικονομία μπορεί να ιδρύσει μια επιχείρηση με έμφαση στη βιώσιμη ανάπτυξη καθώς και να συμβάλει στην υλοποίηση των στόχων.
Μαθησιακοί στόχοι:	Οι μαθησιακοί στόχοι αυτής της ενότητας είναι: <ul style="list-style-type: none"> ● Η κατανόηση των Στόχων Βιώσιμης Ανάπτυξης και του λόγου για τον οποίο απαιτείται επείγουσα δράση ● Η ταξινόμηση των ΣΒΑ ανά τομέα ● Το πώς ένας κοινωνικός/πράσινος επιχειρηματίας μπορεί να δημιουργήσει μια επιχείρηση προσανατολισμένη στους ΣΒΑ ● Η έμπνευση μέσω της παρουσίασης διαφόρων οργανισμών και πρωτοβουλιών που εξυπηρετούν κάθε τομέα των ΣΒΑ ● Το πώς μπορούν να διαμορφωθούν οι συμπράξεις μεταξύ διαφόρων φορέων για την αντιμετώπιση αναγκών που συνδέονται με τους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης.
Μαθησιακά αποτελέσματα:	Στο τέλος αυτής της ενότητας, ο εκπαιδευόμενος θα πρέπει να είναι σε θέση να: <ul style="list-style-type: none"> ● Περιγράψει τους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης ● Συνδέσει τους ΣΒΑ με συγκεκριμένους τομείς ● Αναπτύξει ένα επιχειρηματικό όραμα με βάση συγκεκριμένους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης ● Συνδέσει έναν ή περισσότερους ΣΒΑ με ένα επιχειρηματικό μοντέλο ● Δημιουργήσει τις προϋποθέσεις για την υιοθέτηση των ΣΒΑ στις καθημερινές επιχειρηματικές δραστηριότητες ● Εφαρμόσει στρατηγικές για τη δημιουργία συμπράξεων για τους στόχους.
Περιεχόμενο:	Εισαγωγή ΘΕΜΑ 1. Το πλαίσιο των ΣΒΑ και η ανάγκη μετασχηματισμού του επιχειρηματικού τομέα <ul style="list-style-type: none"> 1.1 Ποιοι είναι οι Στόχοι Βιώσιμης Ανάπτυξης 1.2 Γιατί οι επιχειρήσεις πρέπει να συμβάλλουν στη βιώσιμη ανάπτυξη 1.3 Προκλήσεις και ευκαιρίες μετασχηματισμού 1.4 ΣΒΑ ανά τομέα και διασυνδεσιμότητα Ερωτήσεις για σκέψη (3 ερωτήσεις) ΘΕΜΑ 2. Δημιουργία ενός επιχειρηματικού μοντέλου για τη συμβολή στους ΣΒΑ <ul style="list-style-type: none"> 2.1 Όραμα και ανάπτυξη με βάση τους στόχους 2.2 Παραδείγματα επιχειρήσεων που εξυπηρετούν τον σκοπό των ΣΒΑ 2.3 Πώς να υιοθετηθούν οι ΣΒΑ στις καθημερινές επιχειρηματικές δραστηριότητες Ερωτήσεις για σκέψη (3 ερωτήσεις) ΘΕΜΑ 3. Δημιουργία συμπράξεων για τους στόχους <ul style="list-style-type: none"> 3.1 Ο ρόλος της κοινωνίας των πολιτών και των κοινωνικών επιχειρηματιών στην επίτευξη των ΣΒΑ 3.2 Συμπράξεις μεταξύ ιδιωτικών-αστικών και δημόσιων οργανισμών Ερωτήσεις για σκέψη (3 ερωτήσεις) Μελέτες περιπτώσεων <ul style="list-style-type: none"> ● Ανάπτυξη του Εθνικού Προτύπου ÖNORM B 2506-3 για τους απορροφητήρες βρόχινου νερού σε ένα κοινό έργο Δημόσιας Διοίκησης, Πανεπιστημίου και Βιομηχανίας (Αυστρία) ● Εργαλείο ελέγχου για τη βελτίωση της αποτελεσματικότητας των υλικών στις εταιρείες (Φινλανδία) Δραστηριότητες <ul style="list-style-type: none"> ● Ο τροχός της ισότητας

	<ul style="list-style-type: none"> • Αστικό σαφάρι • Συζήτηση για την παγκόσμια ιθαγένεια
	Περαιτέρω ανάγνωση (κατάλογος πρόσθετου υλικού)
	Κουίζ (10 ερωτήσεις)
	Αναφορές
Διαθέσιμος χρόνος:	4 ώρες
Hashtag της ενότητας	#businessforthefuture

Εισαγωγή

Στόχος αυτής της ενότητας είναι να παρέχει στους εκπαιδευόμενους μια επισκόπηση και βαθύτερη κατανόηση των 17 Στόχων Βιώσιμης Ανάπτυξης (ΣΒΑ), όπως αυτοί καθορίστηκαν το 2016 από τη Γενική Συνέλευση των Ηνωμένων Εθνών και πρόκειται να επιτευχθούν έως το 2030, καθώς και γνώσεις σχετικά με το πώς ένας επίδοξος επιχειρηματίας στον τομέα της κοινωνικής και πράσινης οικονομίας μπορεί να ιδρύσει μια επιχείρηση με έμφαση στη βιώσιμη ανάπτυξη και, ως εκ τούτου, να συμβάλει στην υλοποίηση των στόχων.

Το 1987, η Παγκόσμια Επιτροπή των Ηνωμένων Εθνών για το Περιβάλλον και την Ανάπτυξη δημοσίευσε την έκθεση "Το κοινό μας μέλλον", η οποία συνήθως αποκαλείται [έκθεση Μπρούντλαντ](#). Η έκθεση περιελάμβανε έναν ορισμό της "βιώσιμης ανάπτυξης" που χρησιμοποιείται σήμερα ευρέως:

Βιώσιμη ανάπτυξη είναι η ανάπτυξη που ικανοποιεί τις ανάγκες του παρόντος χωρίς να θέτει σε κίνδυνο την ικανότητα των μελλοντικών γενεών να ικανοποιήσουν τις δικές τους ανάγκες. Περιέχει δύο βασικές έννοιες:

- την έννοια των "αναγκών", ιδίως των βασικών αναγκών των φτωχών του κόσμου, στις οποίες θα πρέπει να δοθεί απόλυτη προτεραιότητα, και
- την ιδέα των περιορισμών που επιβάλλονται από την κατάσταση της τεχνολογίας και της κοινωνικής οργάνωσης στην ικανότητα του περιβάλλοντος να ικανοποιεί τις σημερινές και μελλοντικές ανάγκες.

Δείτε αυτό το βίντεο για τη βιώσιμη ανάπτυξη: [BIC: Δύο λεπτά για την κατανόηση της βιώσιμης ανάπτυξης](#)

ΘΕΜΑ 1. Το πλαίσιο των ΣΒΑ και η ανάγκη μετασχηματισμού του επιχειρηματικού τομέα

Στο θέμα αυτό παρουσιάζεται το πλαίσιο των ΣΒΑ και ο λόγος για τον οποίο ο μετασχηματισμός του επιχειρηματικού τομέα αποτελεί απαίτηση για την επίτευξη της βιωσιμότητας. Οι προκλήσεις που πρέπει να ξεπεράσουν οι επιχειρήσεις για να επιτύχουν τη βιωσιμότητα τόσο για τη δική τους επιβίωση και ανάπτυξη, όσο και για την παγκόσμια, δεν είναι αμελητέες. Ωστόσο, υπάρχουν πολλές ευκαιρίες που μπορούν να υποστηρίξουν τις επιχειρήσεις στην πορεία προς τη βιωσιμότητα. Τέλος, διερευνάται η αλληλεξάρτηση μεταξύ των στόχων και ο τρόπος με τον οποίο κάθε στόχος επηρεάζει τους άλλους.

1.1 Ποιοι είναι οι Στόχοι Βιώσιμης Ανάπτυξης

Τον Ιανουάριο του 2016, οι Στόχοι Βιώσιμης Ανάπτυξης (γνωστοί και ως [Ατζέντα 2030](#)) αντικατέστησαν τους Στόχους Ανάπτυξης της Χιλιετίας ως το νέο παγκόσμιο πρότυπο ανάπτυξης. Περιλαμβάνουν ένα σύνολο οικονομικών, κοινωνικών και περιβαλλοντικών στόχων και σκοπών που τα κράτη μέλη των Ηνωμένων Εθνών (ΟΗΕ) αναμένεται να επιτύχουν έως το 2030. Όπως και οι προκάτοχοί τους, οι ΣΒΑ δεν είναι νομικά δεσμευτικοί για τις εθνικές κυβερνήσεις. Αντίθετα, έχουν ως στόχο να αποτελέσουν ένα σημείο αναφοράς με βάση το οποίο θα σταθμίζονται και θα μετρώνται οι εθνικές αναπτυξιακές προσπάθειες. Αναγνωρίζουν ότι ο τερματισμός της φτώχειας και άλλων στερήσεων πρέπει να συμβαδίζει με στρατηγικές που βελτιώνουν την υγεία και την εκπαίδευση, μειώνουν την ανισότητα και τονώνουν την οικονομική ανάπτυξη, ενώ ταυτόχρονα αντιμετωπίζουν την κλιματική αλλαγή και εργάζονται για τη διατήρηση των ωκεανών και των δασών μας.

Ακολουθεί επισκόπηση των στόχων: [Στόχοι βιώσιμης ανάπτυξης του ΟΗΕ - Επισκόπηση](#)

Αναλυτικά, οι 17 ΣΒΑ είναι:



- 1. Στόχος 1- Μηδενική φτώχεια:** Ο στόχος αυτός αποσκοπεί στην εξάλειψη της φτώχειας σε όλες τις μορφές της παντού. Έχει 7 στόχους και 13 δείκτες για τη μέτρηση της προόδου. Οι πέντε "στόχοι αποτελέσματος" είναι: εξάλειψη της ακραίας φτώχειας, μείωση της φτώχειας κατά το ήμισυ, εφαρμογή συστημάτων κοινωνικής προστασίας, εξασφάλιση ίσων δικαιωμάτων στην ιδιοκτησία, στις βασικές υπηρεσίες, στην τεχνολογία και στους οικονομικούς πόρους και δημιουργία ανθεκτικότητας σε περιβαλλοντικές, οικονομικές και κοινωνικές καταστροφές. Οι δύο στόχοι που σχετίζονται με τα "μέσα επίτευξης" του ΣΒΑ 1 είναι η κινητοποίηση πόρων για την εξάλειψη της φτώχειας και η δημιουργία πλαισίων πολιτικής για την εξάλειψη της φτώχειας σε όλα τα επίπεδα.
- 2. Στόχος 2 - Μηδενική πείνα:** Ο στόχος αυτός αποσκοπεί στον τερματισμό της πείνας, στην επίτευξη επισιτιστικής ασφάλειας και βελτιωμένης διατροφής και στην προώθηση της βιώσιμης γεωργίας. Έχει 8 στόχους και 14 δείκτες για τη μέτρηση της προόδου. Οι πέντε "στόχοι αποτελέσματος" είναι: τερματισμός της πείνας και βελτίωση της πρόσβασης σε τρόφιμα, τερματισμός όλων των μορφών υποσιτισμού, γεωργική παραγωγικότητα, βιώσιμα συστήματα παραγωγής τροφίμων και ανθεκτικές γεωργικές πρακτικές, γενετική ποικιλομορφία σπόρων, καλλιεργούμενων φυτών και εκτρεφόμενων και οικόσιτων ζώων, επενδύσεις, έρευνα και τεχνολογία. Οι τρεις στόχοι "μέσων επίτευξης" περιλαμβάνουν: αντιμετώπιση των εμπορικών περιορισμών και στρεβλώσεων στις παγκόσμιες γεωργικές αγορές και στις αγορές βασικών προϊόντων διατροφής και των παραγώγων τους.
- 3. Στόχος 3 - Καλή υγεία και ευημερία:** Ο στόχος αυτός αποσκοπεί στην εξασφάλιση μιας υγιούς ζωής και στην προώθηση της ευημερίας για όλους σε όλες τις ηλικίες. Έχει 13 στόχους και 28 δείκτες για τη μέτρηση της προόδου για την επίτευξη των στόχων. Οι πρώτοι εννέα στόχοι είναι "στόχοι αποτελέσματος". Αυτοί είναι: μείωση της μητρικής θνησιμότητας, τερματισμός όλων των θανάτων που μπορούν να προληφθούν σε ηλικίες κάτω των πέντε ετών, καταπολέμηση των μεταδοτικών ασθενειών, διασφάλιση της μείωσης της θνησιμότητας από μη μεταδοτικές ασθένειες και προαγωγή της ψυχικής υγείας, πρόληψη και θεραπεία της κατάχρησης ουσιών, μείωση των οδικών τραυματισμών και θανάτων, καθολική πρόσβαση στη σεξουαλική και αναπαραγωγική φροντίδα, οικογενειακός προγραμματισμός και εκπαίδευση, επίτευξη καθολικής υγειονομικής κάλυψης και μείωση των ασθενειών και των θανάτων από επικίνδυνες χημικές ουσίες και ρύπανση. Τα τέσσερα "μέσα για την επίτευξη" των στόχων του ΣΒΑ 3 είναι: εφαρμογή της Σύμβασης Πλαίσιο για τον Έλεγχο του Καπνού του Π.Ο.Υ., υποστήριξη της έρευνας, της ανάπτυξης και της καθολικής πρόσβασης σε προσιτά εμβόλια και φάρμακα, αύξηση της χρηματοδότησης της υγείας και υποστήριξη του υγειονομικού προσωπικού στις αναπτυσσόμενες χώρες, και βελτίωση των συστημάτων έγκαιρης προειδοποίησης για παγκόσμιους κινδύνους για την υγεία.
- 4. Στόχος 4 - Ποιοτική εκπαίδευση:** Ο στόχος αυτός αποσκοπεί στην εξασφάλιση ποιοτικής εκπαίδευσης χωρίς αποκλεισμούς και στην ισότιμη εκπαίδευση και προώθηση ευκαιριών δια βίου μάθησης για όλους. Έχει 10 στόχους οι οποίοι μετρώνται με 11 δείκτες. Οι επτά "στόχοι προσανατολισμένοι στα αποτελέσματα" είναι: δωρεάν πρωτοβάθμια και δευτεροβάθμια εκπαίδευση, ισότιμη πρόσβαση σε ποιοτική προσχολική εκπαίδευση, προσιτή τεχνική, επαγγελματική και τριτοβάθμια εκπαίδευση, αύξηση του αριθμού των ατόμων με σχετικές δεξιότητες για οικονομική επιτυχία, εξάλειψη όλων των διακρίσεων στην εκπαίδευση, καθολικός αλφαριθμητισμός και αριθμητική ικανότητα και εκπαίδευση για βιώσιμη ανάπτυξη και παγκόσμια ιθαγένεια. Τα τρία "μέσα επίτευξης των στόχων" είναι: κατασκευή και αναβάθμιση ασφαλών σχολείων χωρίς αποκλεισμούς, επέκταση των υποτροφιών για την τριτοβάθμια εκπαίδευση στις αναπτυσσόμενες χώρες και αύξηση της προσφοράς εξειδικευμένων εκπαιδευτικών στις αναπτυσσόμενες χώρες.
- 5. Στόχος 5 - Ισότητα των φύλων:** Ο στόχος αυτός αποσκοπεί στην επίτευξη της ισότητας των φύλων και στην ενδυνάμωση όλων των γυναικών και των κοριτσιών. Έχει 9 στόχους και 14 δείκτες. Έξι από τους στόχους είναι "προσανατολισμένοι στα αποτελέσματα": τερματισμός όλων των μορφών διακρίσεων εις βάρος όλων των γυναικών και των κοριτσιών παντού, τερματισμός της βίας και της εκμετάλλευσης των γυναικών και των κοριτσιών, εξάλειψη επιβλαβών πρακτικών όπως ο γάμος παιδιών, ο πρόωρος και ο αναγκαστικός γάμος και ο ακρωτηριασμός των γυναικείων γεννητικών οργάνων, αύξηση της αξίας της μη αμειβόμενης φροντίδας και προώθηση της κατανομής των οικιακών ευθυνών, εξασφάλιση της πλήρους συμμετοχής των γυναικών στην ηγεσία και τη λήψη αποφάσεων και εξασφάλιση της πρόσβασης σε καθολικά αναπαραγωγικά δικαιώματα και υγεία. Οι τρεις στόχοι "μέσων επίτευξης" είναι: προώθηση ίσων δικαιωμάτων σε οικονομικούς πόρους, ιδιοκτησία και χρηματοπιστωτικές υπηρεσίες για τις γυναίκες, προώθηση της ενδυνάμωσης των γυναικών μέσω της τεχνολογίας, και υιοθέτηση, ενίσχυση πολιτικών και επιβολή νομοθεσίας για την ισότητα των φύλων.
- 6. Στόχος 6 - Καθαρό νερό και αποχέτευση:** Ο στόχος αυτός αποσκοπεί στην εξασφάλιση της διαθεσιμότητας και της βιώσιμης διαχείρισης του νερού και της αποχέτευσης για όλους. Έχει 8 στόχους και 11 δείκτες. Οι έξι "προσανατολισμένοι στα αποτελέσματα στόχοι" περιλαμβάνουν: ασφαλές και οικονομικά προσιτό πόσιμο νερό, τερματισμός της "ανοικτής αφόδευσης" και παροχή πρόσβασης σε αποχέτευση και υγιεινή, βελτίωση της ποιότητας του νερού, επεξεργασία των λυμάτων και ασφαλής επαναχρησιμοποίηση, αύξηση της αποδοτικότητας της χρήσης του νερού και διασφάλιση του εφοδιασμού με γλυκό νερό, εφαρμογή της Ολοκληρωμένης Διαχείρισης των Υδάτινων Πόρων (Δ.Υ.Π), προστασία και αποκατάσταση των οικοσυστημάτων που σχετίζονται με το νερό. Οι δύο στόχοι "μέσων επίτευξης" είναι η επέκταση της στήριξης των υδάτων και της αποχέτευσης στις αναπτυσσόμενες χώρες και η υποστήριξη της τοπικής συμμετοχής στη διαχείριση των υδάτων και της αποχέτευσης.
- 7. Στόχος 7 - Φτηνή και καθαρή ενέργεια:** Ο στόχος αυτός αποσκοπεί στην εξασφάλιση πρόσβασης σε προσιτή, αξιόπιστη, βιώσιμη και σύγχρονη ενέργεια για όλους. Έχει 5 στόχους και 6 δείκτες. Τρεις από τους πέντε στόχους είναι "στόχοι αποτελέσματος": καθολική πρόσβαση σε σύγχρονη ενέργεια, αύξηση του παγκόσμιου ποσοστού ανανεώσιμης

ενέργειας, και διπλασιασμός της βελτίωσης της ενεργειακής απόδοσης. Οι υπόλοιποι δύο στόχοι είναι "στόχοι μέσων επίτευξης": προώθηση της πρόσβασης στην έρευνα, την τεχνολογία και τις επενδύσεις στην καθαρή ενέργεια, και επέκταση και αναβάθμιση των ενεργειακών υπηρεσιών για τις αναπτυσσόμενες χώρες.

8. **Στόχος 8 - Αξιοπρεπής εργασία και οικονομική ανάπτυξη:** Ο στόχος αυτός αποσκοπεί στην προώθηση της διαρκούς, χωρίς αποκλεισμούς και βιώσιμης οικονομικής ανάπτυξης, της πλήρους και παραγωγικής απασχόλησης και της αξιοπρεπούς εργασίας για όλους. Έχει 12 στόχους. Δέκα στόχοι είναι "στόχοι αποτελέσματος": βιώσιμη οικονομική ανάπτυξη, διαφοροποίηση, καινοτομία και αναβάθμιση για την οικονομική παραγωγικότητα, προώθηση πολιτικών για τη στήριξη της δημιουργίας θέσεων εργασίας και την ανάπτυξη επιχειρήσεων, βελτίωση της αποδοτικότητας των πόρων στην κατανάλωση και την παραγωγή, πλήρης απασχόληση και αξιοπρεπής εργασία με ίση αμοιβή, προώθηση της απασχόλησης, της εκπαίδευσης και της κατάρτισης των νέων, τερματισμός της σύγχρονης δουλείας, της εμπορίας ανθρώπων και της παιδικής εργασίας, προστασία των εργασιακών δικαιωμάτων και προώθηση ασφαλούς εργασιακού περιβάλλοντος, προώθηση του επωφελούς και βιώσιμου τουρισμού, καθολική πρόσβαση σε τραπεζικές, ασφαλιστικές και χρηματοπιστωτικές υπηρεσίες. Δύο στόχοι αναφέρονται σε "μέσα επίτευξης": αύξηση της βοήθειας για τη στήριξη του εμπορίου και ανάπτυξη μιας παγκόσμιας στρατηγικής για την απασχόληση των νέων.
9. **Στόχος 9 - Βιομηχανία, καινοτομία και υποδομές:** Ο στόχος αυτός αποσκοπεί στην οικοδόμηση ανθεκτικών υποδομών, στην προώθηση της χωρίς αποκλεισμούς και βιώσιμης εκβιομηχάνισης και στην προώθηση της καινοτομίας. Έχει 8 στόχους και 12 δείκτες. Οι πέντε πρώτοι στόχοι είναι "στόχοι αποτελέσματος": ανάπτυξη βιώσιμων, ανθεκτικών και χωρίς αποκλεισμούς υποδομών, προώθηση της χωρίς αποκλεισμούς και βιώσιμης εκβιομηχάνισης, αύξηση της πρόσβασης σε χρηματοπιστωτικές υπηρεσίες και αγορές, αναβάθμιση όλων των βιομηχανιών και υποδομών για βιωσιμότητα, ενίσχυση της έρευνας και αναβάθμιση των βιομηχανικών τεχνολογιών. Οι υπόλοιποι τρεις στόχοι είναι στόχοι "μέσων επίτευξης": Διευκόλυνση της βιώσιμης ανάπτυξης υποδομών για τις αναπτυσσόμενες χώρες, υποστήριξη της ανάπτυξης εγχώριας τεχνολογίας και της βιομηχανικής διαφοροποίησης, και καθολική πρόσβαση στην τεχνολογία πληροφοριών και επικοινωνιών.
10. **Στόχος 10 - Λιγότερες ανισότητες:** Ο στόχος αυτός αποσκοπεί στη μείωση των ανισοτήτων εντός και μεταξύ των χωρών. Έχει 10 στόχους. Οι πρώτοι επτά στόχοι είναι "στόχοι αποτελέσματος": μείωση των εισοδηματικών ανισοτήτων, προώθηση της καθολικής κοινωνικής, οικονομικής και πολιτικής ένταξης, εξασφάλιση ίσων ευκαιριών και τερματισμός των διακρίσεων, υιοθέτηση δημοσιονομικών και κοινωνικών πολιτικών που προάγουν την ισότητα, βελτίωση της ρύθμισης των παγκόσμιων χρηματοπιστωτικών αγορών και θεσμών, ενισχυμένη εκπροσώπηση των αναπτυσσόμενων χωρών στα χρηματοπιστωτικά ιδρύματα, υπεύθυνες και καλά οργανωμένες μεταναστευτικές πολιτικές. Οι άλλοι τρεις στόχοι είναι στόχοι "μέσων επίτευξης": ειδική και διαφοροποιημένη μεταχείριση για τις αναπτυσσόμενες χώρες, ενθάρρυνση της αναπτυξιακής βοήθειας και των επενδύσεων στις λιγότερο ανεπτυγμένες χώρες, μείωση του κόστους συναλλαγών για τα μεταναστευτικά εμβάσματα.
11. **Στόχος 11 - Βιώσιμες πόλεις και κοινότητες:** Ο στόχος αυτός αποσκοπεί στο να καταστήσει τις πόλεις και τους οικισμούς προσβάσιμους σε όλους, ασφαλείς, ανθεκτικούς και βιώσιμους. Έχει 10 στόχους και 14 δείκτες. Οι επτά "στόχοι αποτελέσματος" περιλαμβάνουν την ασφαλή και οικονομικά προσιτή στέγαση, τα οικονομικά προσιτά και βιώσιμα συστήματα μεταφορών, την χωρίς αποκλεισμούς και βιώσιμη αστικοποίηση, την προστασία της παγκόσμιας πολιτιστικής και φυσικής κληρονομιάς, τη μείωση των δυσμενών επιπτώσεων των φυσικών καταστροφών, τη μείωση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων των πόλεων και την παροχή πρόσβασης σε ασφαλείς και χωρίς αποκλεισμούς πράσινους και δημόσιους χώρους. Οι τρεις στόχοι "μέσων επίτευξης" περιλαμβάνουν τον ισχυρό εθνικό και περιφερειακό αναπτυξιακό σχεδιασμό, την εφαρμογή πολιτικών για την ένταξη, την αποδοτικότητα των πόρων και τη μείωση του κινδύνου καταστροφών για τη στήριξη των λιγότερο ανεπτυγμένων χωρών στη βιώσιμη και ανθεκτική οικοδόμηση.
12. **Στόχος 12 - Υπεύθυνη κατανάλωση και παραγωγή:** Ο στόχος αυτός αποσκοπεί στην εξασφάλιση βιώσιμων προτύπων κατανάλωσης και παραγωγής. Έχει 11 στόχους. Οι πρώτοι οκτώ είναι "στόχοι αποτελέσματος": εφαρμογή του 10ετούς Πλαισίου Προγραμμάτων για τα Πρότυπα Βιώσιμης Κατανάλωσης και Παραγωγής, επίτευξη της βιώσιμης διαχείρισης και αποδοτικής χρήσης των φυσικών πόρων, μείωση κατά το ήμισυ των κατά κεφαλήν παγκόσμιων αποβλήτων τροφίμων σε επίπεδο λιανικής πώλησης και καταναλωτών και μείωση των απωλειών τροφίμων κατά μήκος των αλυσίδων παραγωγής και εφοδιασμού, συμπεριλαμβανομένων των απωλειών μετά τη συγκομιδή, επίτευξη της περιβαλλοντικά ορθής διαχείρισης των χημικών ουσιών και όλων των αποβλήτων καθ' όλη τη διάρκεια του κύκλου ζωής τους, μείωση της παραγωγής αποβλήτων μέσω της πρόληψης, της μείωσης, της ανακύκλωσης και της επαναχρησιμοποίησης, ενθάρρυνση των εταιρειών να υιοθετήσουν βιώσιμες πρακτικές, προώθηση πρακτικών δημόσιων συμβάσεων που είναι βιώσιμες, και διασφάλιση ότι οι άνθρωποι παντού διαθέτουν τις σχετικές πληροφορίες και την ενημέρωση για τη βιώσιμη ανάπτυξη. Οι τρεις στόχοι για τα "μέσα επίτευξης" είναι: υποστήριξη των αναπτυσσόμενων χωρών για την ενίσχυση της επιστημονικής και τεχνολογικής τους ικανότητας, ανάπτυξη και εφαρμογή εργαλείων για την παρακολούθηση των επιπτώσεων της βιώσιμης ανάπτυξης, και εξάλειψη των στρεβλώσεων της αγοράς, όπως οι επιδοτήσεις ορυκτών καυσίμων, που ενθαρρύνουν τη σπάταλη κατανάλωση.
13. **Στόχος 13 - Δράση για το κλίμα:** Ο στόχος αυτός αποσκοπεί στην ανάληψη επείγουσας δράσης για την καταπολέμηση της κλιματικής αλλαγής και των επιπτώσεών της. Έχει 5 στόχους. Οι τρεις πρώτοι στόχοι είναι "στόχοι εκρών": ενίσχυση της ανθεκτικότητας και της ικανότητας προσαρμογής στις καταστροφές που σχετίζονται με το κλίμα, ενσωμάτωση μέτρων για την κλιματική αλλαγή στις πολιτικές και τον προγραμματισμό, και ανάπτυξη γνώσεων και ικανοτήτων για την αντιμετώπιση της κλιματικής αλλαγής. Οι υπόλοιποι δύο στόχοι είναι στόχοι "μέσων επίτευξης":

εφαρμογή της Σύμβασης –Πλαίσιο των Ηνωμένων Εθνών για την Κλιματική Αλλαγή, και προώθηση μηχανισμών για την αύξηση της ικανότητας σχεδιασμού και διαχείρισης. Μαζί με κάθε στόχο, υπάρχουν δείκτες που παρέχουν μια μέθοδο εξέτασης της συνολικής προόδου κάθε στόχου, μαζί με τον ΣΒΑ 13 στο σύνολό του.

14. **Στόχος 14 - Ζωή στο νερό:** Ο στόχος αυτός αποσκοπεί στη διατήρηση και τη βιώσιμη χρήση των ωκεανών, των θαλασσών και των θαλάσσιων πόρων για την αειφόρο ανάπτυξη. Έχει 10 στόχους. Οι πρώτοι επτά στόχοι είναι "στόχοι αποτελέσματος": μείωση της θαλάσσιας ρύπανσης, προστασία και αποκατάσταση των οικοσυστημάτων, μείωση της οξίνισης των ωκεανών, βιώσιμη αλιεία, διατήρηση των παράκτιων και θαλάσσιων περιοχών, τερματισμός των επιδοτήσεων που συμβάλλουν στην υπεραλίευση, αύξηση των οικονομικών οφελών από τη βιώσιμη χρήση των θαλάσσιων πόρων. Οι τρεις τελευταίοι στόχοι είναι στόχοι "μέσων επίτευξης": αύξηση της επιστημονικής γνώσης, της έρευνας και της τεχνολογίας για την υγεία των ωκεανών, στήριξη των αλιέων μικρής κλίμακας, και εφαρμογή και επιβολή της διεθνούς θαλάσσιας νομοθεσίας.
15. **Στόχος 15 - Ζωή στη στεριά:** Ο στόχος αυτός αποσκοπεί στην προστασία, αποκατάσταση και προώθηση της βιώσιμης χρήσης των χερσαίων οικοσυστημάτων, τη βιώσιμη διαχείριση των δασών, την καταπολέμηση της ερημοποίησης, την ανάσχεση και αντιστροφή της υποβάθμισης της γης και την ανάσχεση της απώλειας της βιοποικιλότητας. Έχει 12 στόχους. Οι εννέα "στόχοι αποτελέσματος" περιλαμβάνουν: διατήρηση και αποκατάσταση των χερσαίων οικοσυστημάτων και των οικοσυστημάτων γλυκών υδάτων, τερματισμός της αποψίλωσης και αποκατάσταση των υποβαθμισμένων δασών, τερματισμός της ερημοποίησης και αποκατάσταση των υποβαθμισμένων εδαφών, διασφάλιση της διατήρησης των ορεινών οικοσυστημάτων, προστασία της βιοποικιλότητας και των φυσικών οικοτόπων, προστασία της πρόσβασης στους γενετικούς πόρους και δίκαιη κατανομή των οφελών, εξάλειψη της λαθροθηρίας και της παράνομης διακίνησης προστατευόμενων ειδών, πρόληψη των χωροκατακτητικών ξένων ειδών στη γη και στα υδάτινα οικοσυστήματα και ενσωμάτωση των οικοσυστημάτων και της βιοποικιλότητας στον κυβερνητικό σχεδιασμό. Τα τρία "μέσα για την επίτευξη των στόχων" περιλαμβάνουν: αύξηση των οικονομικών πόρων για τη διατήρηση και τη βιώσιμη χρήση των οικοσυστημάτων και της βιοποικιλότητας, χρηματοδότηση και παροχή κινήτρων για τη βιώσιμη διαχείριση των δασών, και καταπολέμηση της λαθροθηρίας και του λαθρεμπορίου σε παγκόσμιο επίπεδο.
16. **Στόχος 16 - Ειρήνη, δικαιοσύνη και ισχυροί θεσμοί:** Ο στόχος αυτός αποσκοπεί στην προώθηση ειρηνικών και χωρίς αποκλεισμούς κοινωνιών για τη βιώσιμη ανάπτυξη, στην παροχή πρόσβασης στη δικαιοσύνη για όλους και στην οικοδόμηση αποτελεσματικών, υπεύθυνων και χωρίς αποκλεισμούς θεσμών σε όλα τα επίπεδα. Έχει 12 στόχους. Οι δέκα "στόχοι αποτελέσματος" περιλαμβάνουν: μείωση της βίας, προστασία των παιδιών από την κακοποίηση, την εκμετάλλευση, την εμπορία και τη βία, προώθηση του κράτους δικαίου και εξασφάλιση ισότιμης πρόσβασης στη δικαιοσύνη, καταπολέμηση του οργανωμένου εγκλήματος και των παράνομων οικονομικών ροών και ροών όπλων, ουσιαστική μείωση της διαφθοράς και της δωροδοκίας, ανάπτυξη αποτελεσματικών, υπεύθυνων και διαφανών θεσμών, εξασφάλιση ευέλικτης, χωρίς αποκλεισμούς και αντιπροσωπευτικής λήψης αποφάσεων, ενίσχυση της συμμετοχής στην παγκόσμια διακυβέρνηση, παροχή καθολικής νομικής ταυτότητας, εξασφάλιση της πρόσβασης του κοινού στην πληροφόρηση και προστασία των θεμελιωδών ελευθεριών. Υπάρχουν επίσης δύο "μέσα επίτευξης των στόχων": ενίσχυση των εθνικών θεσμών για την πρόληψη της βίας και την καταπολέμηση του εγκλήματος και της τρομοκρατίας, και προώθηση και επιβολή νόμων και πολιτικών χωρίς διακρίσεις.
17. **Στόχος 17 - Συνεργασία για τους στόχους:** Ο στόχος αυτός αποσκοπεί στην ενίσχυση των μέσων εφαρμογής και στην αναζωογόνηση της παγκόσμιας εταιρικής σχέσης για τη βιώσιμη ανάπτυξη. Περιλαμβάνει 19 στόχους αποτελεσμάτων που κατανέμονται σε πέντε κατηγορίες: χρηματοδότηση, τεχνολογία, ανάπτυξη ικανοτήτων, εμπόριο και συστημικά ζητήματα. Η πρόοδος προς την επίτευξη των στόχων θα μετρηθεί με 25 δείκτες.

ΣΤΟΧΟΙ ΒΙΩΣΙΜΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ



Πηγή: [SDG Watch Europe](#)

1.2 Γιατί οι επιχειρήσεις πρέπει να συμβάλλουν στη βιώσιμη ανάπτυξη

Οι Στόχοι Βιώσιμης Ανάπτυξης αποτελούν το στοιχειώδες θεμέλιο για τη διασφάλιση της μελλοντικής οικονομικής και επιχειρηματικής ανάπτυξης καθώς δεν είναι δυνατόν να έχουμε μια ισχυρή, λειτουργική επιχείρηση σε έναν κόσμο αυξανόμενης ανισότητας, φτώχειας και κλιματικής αλλαγής. Οι επιχειρήσεις έχουν τη μοναδική ευκαιρία να αγκαλιάσουν την ατζέντα των ΣΒΑ και να την αναγνωρίσουν ως κινητήριο μοχλό των επιχειρηματικών στρατηγικών, της καινοτομίας και των επενδυτικών αποφάσεων, δίνοντάς τους πλεονέκτημα έναντι των ανταγωνιστών τους.

Πιο συγκεκριμένα, οι Πολύ Μικρές, Μικρές και Μεσαίες Επιχειρήσεις (ΠΜΜΕ) συνδέονται άμεσα και έμμεσα με καθέναν από τους 17 ΣΒΑ συμβάλλοντας έτσι στη δημιουργία θέσεων εργασίας και εισοδημάτων, ιδίως για τους φτωχούς και τις περιθωριοποιημένες ομάδες, ως πάροχοι υπηρεσιών (π.χ. στην εκπαίδευση, την υγεία, την ύδρευση και την αποχέτευση) και ως χρήστες ενέργειας/ρυπαντές με περιβαλλοντικό αποτύπωμα. Για παράδειγμα, η υιοθέτηση αποδοτικότερων πρακτικών (χρήση ανανεώσιμων πηγών ενέργειας ή μείωση των αποβλήτων και των εκπομπών) μπορεί να μειώσει το κόστος λειτουργίας μιας επιχείρησης, αλλά μπορεί επίσης να κερδίσει χρήματα από την προσέλκυση και διατήρηση συνειδητοποιημένων καταναλωτών. Αυτό είναι εμφανές στο παρακάτω διάγραμμα:



WHEN A COMPANY SUPPORTS A SOCIAL OR ENVIRONMENTAL ISSUE, CONSUMERS SAY THEY:



Πηγή: [Μελέτη EKE της Cone Communications για το 2017](#)

Αν και η παραδοσιακή καινοτομία διαδραματίζει σημαντικό ρόλο στην εξασφάλιση της επιβίωσης και της ανάπτυξης μιας επιχείρησης, η βιώσιμη καινοτομία είναι αυτή που σκοπίμως στοχεύει στην "ικανοποίηση των αναγκών των σημερινών γενεών χωρίς να θέτει σε κίνδυνο τις ανάγκες των μελλοντικών γενεών."¹ Υπάρχουν πολλά παραδείγματα βιώσιμης καινοτομίας, όπως η [Bio-bean](#), μια βρετανική νεοφυής επιχείρηση που ανέπτυξε ένα φιλικό προς το περιβάλλον βιοκαύσιμο από απόβλητα καφέ για να βοηθήσει στην τροφοδοσία των διώροφων λεωφορείων του Λονδίνου, και η [Fairphone](#), μια ολλανδική κοινωνική επιχείρηση που προσφέρει στους καταναλωτές smartphones που προέρχονται από δίκαιες πηγές.

Όσον αφορά τις επενδύσεις, οι ΣΒΑ προσφέρουν τη μεγαλύτερη οικονομική ευκαιρία της ζωής μας, καθώς με εκτιμώμενες επενδύσεις ύψους 2-3 τρισεκατομμυρίων ευρώ ετησίως, η δυνητική αξία που μπορεί να απελευθερωθεί για την κοινωνία θα είναι τεράστια. Σε ορισμένους τομείς, εκτιμάται ότι η αξία της θα ανέλθει σε εκατοντάδες δισεκατομμύρια και σε άλλους ακόμη περισσότερο. Πάρτε ως παράδειγμα τη δράση για το κλίμα, η οποία επηρεάζει 13 από τους 17 ΣΒΑ: οι επιχειρήσεις που λαμβάνουν ενεργά υπόψη τους το θέμα αυτό απολαμβάνουν 18% υψηλότερες αποδόσεις από τις επενδύσεις τους².

1.3 Προκλήσεις και ευκαιρίες μετασχηματισμού

Οι επιχειρήσεις κατανοούν την ανάγκη να γίνουν βιώσιμες και για το λόγο αυτό η ευαισθητοποίηση των επενδυτών, των πελατών, των εργαζομένων, των προμηθευτών, των ρυθμιστικών αρχών και άλλων ενδιαφερόμενων μερών αυξάνεται. Η αποτυχία ενσωμάτωσης του κλίματος και της βιωσιμότητας στη στρατηγική και τις καθημερινές δραστηριότητες μιας επιχείρησης θα έχει ως αποτέλεσμα την απώλεια κεφαλαίων, πελατών, ταλέντων και πιθανώς θα δημιουργήσει και ρυθμιστικά ζητήματα. Ως απάντηση, πολλές επιχειρήσεις έχουν δεσμευτεί σε φιλόδοξους στόχους όπως το καθαρό μηδέν. Παρ' όλα αυτά, συχνά επικεντρώνονται στον τελικό στόχο και δεν έχουν σαφές σχέδιο για το πώς θα φτάσουν εκεί. Στην πραγματικότητα, η αποτυχία υλοποίησης μιας υπόσχεσης βιωσιμότητας μπορεί να είναι χειρότερη από τη μη ανάληψη της υπόσχεσης εξαρχής, καθώς πλήττει την αξιοπιστία της μεταξύ των ενδιαφερομένων μερών.

Δείτε και αυτό το βίντεο: [Επιχειρήσεις και βιώσιμη ανάπτυξη - μπορούν να λειτουργήσουν αμοιβαία:](#)

Είναι σαφές ότι ο δρόμος προς τη βιωσιμότητα είναι στρωμένος με προκλήσεις. Σύμφωνα με τους διευθύνοντες συμβούλους σε όλο τον κόσμο, υπάρχουν τρεις προκλήσεις που αντιμετωπίζουν συχνά: ο καθορισμός του πού να επικεντρωθούν για τον μεγαλύτερο αντίκτυπο, πώς να θέσουν σε εφαρμογή τη σωστή μηχανή μετασχηματισμού και πώς να χρηματοδοτήσουν το ταξίδι.

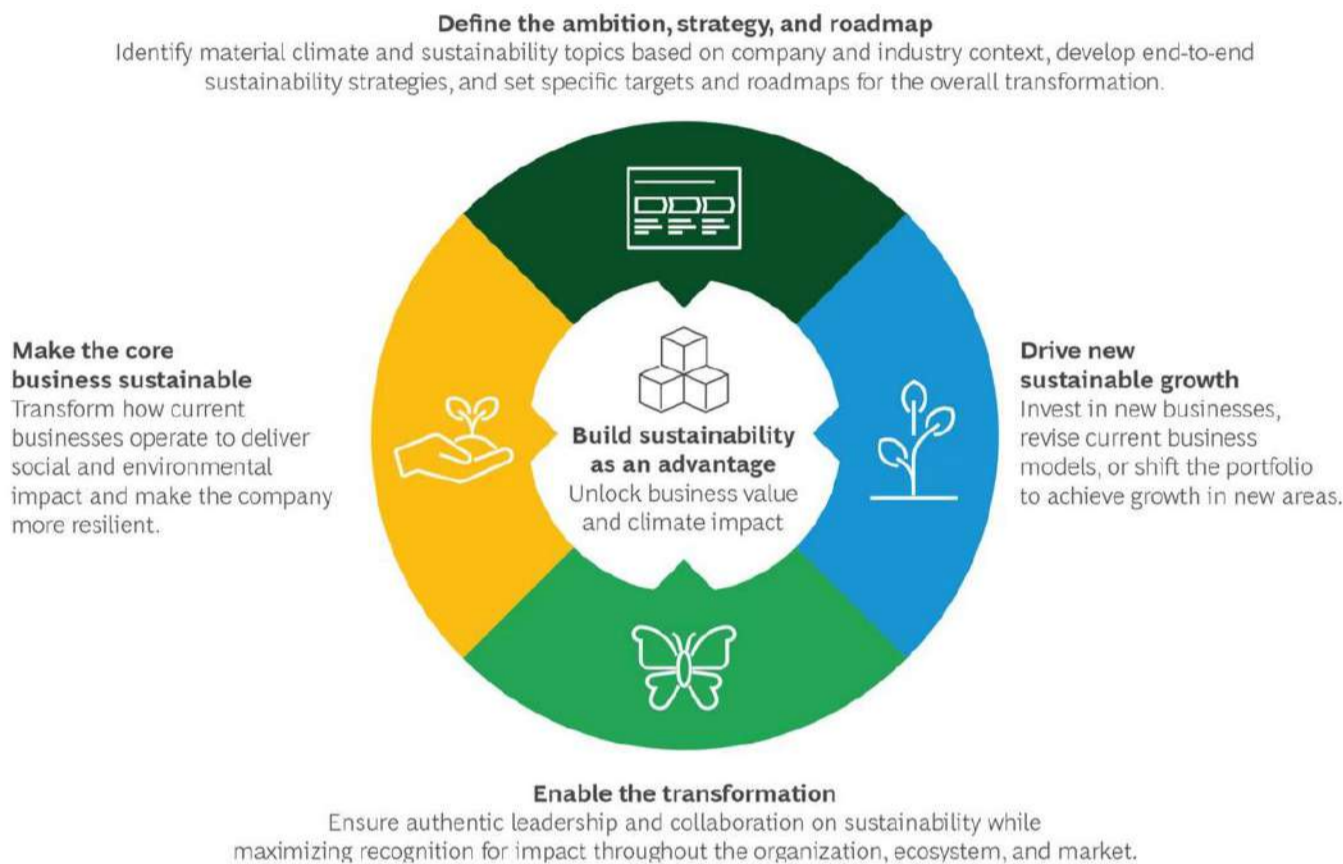
Όσον αφορά την **εστίαση για τον μεγαλύτερο αντίκτυπο**, οι ηγετικές ομάδες συχνά δυσκολεύονται να καθορίσουν ποιες πτυχές της επιχείρησης πρέπει να έχουν προτεραιότητα σε έναν μετασχηματισμό της βιωσιμότητας. Για να δημιουργήσουν ανταγωνιστικό πλεονέκτημα από τις πρωτοβουλίες για το περιβάλλον, την κοινωνία και την εταιρική διακυβέρνηση (ESG), οι

¹ [Βιώσιμη καινοτομία](#)

² CDP (2015), *Δράση για το κλίμα και Κερδοφορία*

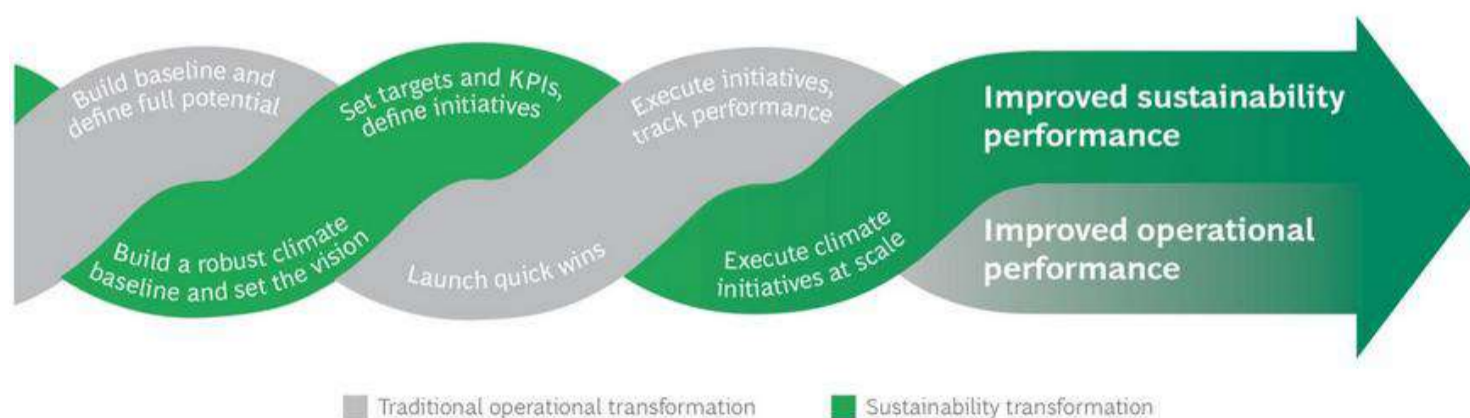
επιχειρήσεις πρέπει να εκτελέσουν έναν σε βάθος, ολοκληρωμένο μετασχηματισμό και όχι μόνο έναν μικρό αριθμό μεμονωμένων πρωτοβουλιών, ενσωματώνοντας το ESG σε ολόκληρο τον οργανισμό για να επιτύχουν πραγματική αλλαγή. Όπως απεικονίζεται στον παρακάτω χάρτη, ο μετασχηματισμός της βιωσιμότητας απαιτεί εστίαση σε 5 κύριους τομείς:

1. Καθορισμός της φιλοδοξίας, της στρατηγικής και του οδικού χάρτη
2. Προώθηση νέας βιώσιμης ανάπτυξης
3. Ενεργοποίηση του μετασχηματισμού
4. Η βασική επιχείρηση να γίνει βιώσιμη
5. Η βιωσιμότητα ως πλεονέκτημα



Source: BCG analysis.

Επιπλέον, σε έναν τυπικό μετασχηματισμό για το κλίμα και τη βιωσιμότητα, ορισμένες πρωτοβουλίες και δραστηριότητες επικεντρώνονται στο να καταστήσουν τη βασική επιχείρηση βιώσιμη, ενώ άλλες επικεντρώνονται στην προώθηση νέας ανάπτυξης μέσω αλλαγών στο χαρτοφυλάκιο ή στο επιχειρηματικό μοντέλο. Όταν όλα αυτά αντιμετωπίζονται ολιστικά, η επιχείρηση έχει περισσότερες πιθανότητες να οικοδομήσει με επιτυχία ανταγωνιστικό πλεονέκτημα. Ταυτόχρονα, ο μετασχηματισμός πρέπει να ενσωματωθεί με τους παραδοσιακούς μετασχηματισμούς που οι περισσότεροι οργανισμοί έχουν ήδη σε εξέλιξη.



Source: BCG analysis.

Όσον αφορά τη δημιουργία του κατάλληλου μηχανισμού μετασχηματισμού, απαιτείται η ενδυνάμωση των ηγετών, η συμμετοχή των ανθρώπων και η βεβαιότητα της εκτέλεσης.

Ενδυνάμωση των ηγετών: Οι ηγέτες πρέπει να ευθυγραμμιστούν, να δεσμευτούν και να υποστηριχθούν, εάν πρόκειται να επιδείξουν νέες συμπεριφορές. Η καθοδήγηση των ηγετών στην αρχή του ταξιδιού είναι ζωτικής σημασίας μαζί με δομές κινήτρων που ενισχύουν τους στόχους του μετασχηματισμού. Τα βασικά θέματα για τους κορυφαίους ηγέτες και τα διοικητικά συμβούλια πρέπει να διαδοθούν στα διευθυντικά στελέχη του οργανισμού ώστε να υιοθετηθούν στο σχέδιο στρατηγικής. Αυτό σημαίνει ότι πρέπει να διερευνηθούν τρόποι για την ενσωμάτωση των βασικών δεικτών ESG στους στόχους απόδοσης και τη σύνδεσή τους με τις αμοιβές και τα κίνητρα.

Συμμετοχή των ανθρώπων. Οι άνθρωποι βρίσκονται στο επίκεντρο κάθε προσπάθειας αλλαγής. Οι ηγέτες πρέπει να διασφαλίσουν ότι όλο το εργατικό δυναμικό έχει δεσμευτεί, είναι αφοσιωμένο και έχει σαφή αίσθηση του συνολικού μετασχηματισμού. Είναι επίσης σημαντικό να επικοινωνήσουν πώς θα πρέπει να αλλάξει η εργασία σε καθημερινή βάση και να παρέχουν εργαλεία και ευκαιρίες επιμόρφωσης για να καταστεί δυνατή αυτή η αλλαγή. Πριν από την έναρξη του μετασχηματισμού, μια αξιολόγηση μπορεί να καθορίσει την ετοιμότητα του οργανισμού. Η διαφανής, συνεπής επικοινωνία είναι ζωτικής σημασίας για να δημιουργηθεί ενθουσιασμός για τον μετασχηματισμό από νωρίς και να διατηρηθεί η δυναμική, με συχνές ενημερώσεις σχετικά με την πρόοδο. Τέλος, η συλλογή δεδομένων μπορεί να παρακολουθήσει τον αντίκτυπο των αλλαγών στον τρόπο εργασίας των εργαζομένων κατά τη φάση της υλοποίησης.

Βεβαιότητα της εκτέλεσης. Οι επιχειρήσεις πρέπει να δημιουργήσουν διαδικασίες διακυβέρνησης, δομημένες ρουτίνες, μηχανισμούς παρακολούθησης των αποτελεσμάτων και παρεμβάσεις όταν είναι απαραίτητο. Όλα αυτά θα πρέπει να οργανώνονται μέσω ενός γραφείου διαχείρισης του μετασχηματισμού που χρησιμοποιεί υποδομές διακυβέρνησης και παρακολούθησης τόσο για τη βιωσιμότητα όσο και για τους οικονομικούς στόχους.

Η τρίτη πρόκληση που έχουν εντοπίσει οι διευθύνοντες σύμβουλοι αφορά τη **χρηματοδότηση του μετασχηματισμού της βιωσιμότητας**. Οι επιχειρήσεις θα πρέπει να επιδιώκουν την επίτευξη ταχείας προόδου από νωρίς διότι αυτό μπορεί να δώσει ώθηση σε πιο φιλόδοξα μέτρα που χρειάζονται περισσότερο χρόνο για να φέρουν αποτελέσματα. Σε ορισμένες περιπτώσεις, οι πρωτοβουλίες θα βελτιώσουν τις βραχυπρόθεσμες οικονομικές επιδόσεις καθώς και θα επιτύχουν μακροπρόθεσμους στόχους για το κλίμα και τη βιωσιμότητα.

Σκεφτείτε το παράδειγμα μιας εταιρείας που θέλει να μετασχηματίσει τις κατασκευαστικές της δραστηριότητες: Αντί να προσπαθήσει να αναβαθμίσει ολόκληρο τον οργανισμό αμέσως, πραγματοποιεί μια μικρότερη επένδυση για την αναβάθμιση του εξοπλισμού σε ένα μόνο από τα εργοστάσιά της, η οποία αποφέρει σαφή απόδοση επένδυσης μέσω της αύξησης της αποδοτικότητας και της απόδοσης. Εν τω μεταξύ, η εφοδιαστική αλυσίδα εξετάζει την αποδοτικότητα των καυσίμων του εξοπλισμού και τη χρήση νερού, διασφαλίζοντας ότι η λειτουργική βελτίωση συνδυάζεται με τη βελτίωση της βιωσιμότητας. Επιπλέον, η εταιρεία χρησιμοποιεί την αναβάθμιση του εργοστασίου ως ευκαιρία για την αλλαγή της πηγής ενέργειας σε ανανεώσιμες πηγές (οι οποίες είναι συχνά φθηνότερες από την ενέργεια που βασίζεται σε ορυκτά καύσιμα και μπορούν να δημιουργήσουν πιστώσεις άνθρακα). Εκπαιδεύει τους εργαζόμενους του εργοστασίου να μειώνουν τα απόβλητα και να επανεξετάζουν τις διαδικασίες για περαιτέρω αύξηση της αποδοτικότητας. Επίσης χρησιμοποιεί την εξοικονόμηση και τις βελτιώσεις που προκύπτουν από τις αλλαγές στο συγκεκριμένο εργοστάσιο για να χρηματοδοτήσει παρόμοιες βελτιώσεις σε άλλες εγκαταστάσεις παραγωγής σε άλλες αγορές.

Εκτός από αυτές τις τρεις δυσκολίες, οι επιχειρήσεις πρέπει επίσης να αντιμετωπίσουν τις ακόλουθες εξωτερικές προκλήσεις:

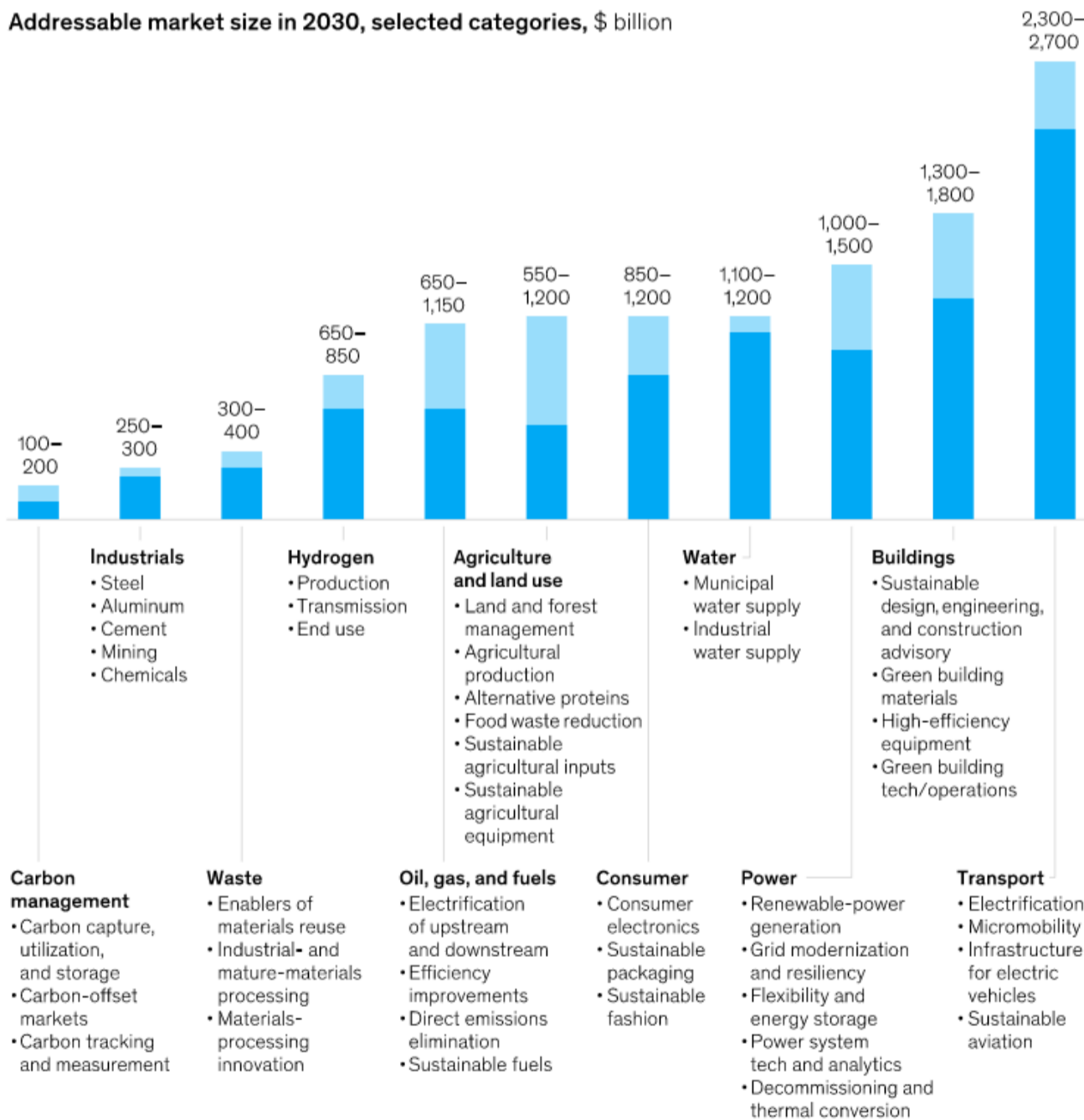
- **Συνεργασία και σύγκρουση συμφερόντων:** Η αειφορία απαιτεί συστημική αλλαγή, η οποία, με τη σειρά της, απαιτεί τη δέσμευση των ενδιαφερομένων μερών. Η συνεργασία αποτελεί πρόκληση καθώς οι επιχειρήσεις που αντιμετωπίζουν κοινά προβλήματα είναι συνήθως ανταγωνιστές και η συνεργασία μεταξύ ανταγωνιστών μπορεί να μειώσει το ανταγωνιστικό πλεονέκτημα κάθε επιχείρησης και να προκαλέσει σύγκρουση συμφερόντων. Ομοίως, η αντιμετώπιση ορισμένων από αυτές τις προκλήσεις απαιτεί συνεργασία με διάφορους ενδιαφερόμενους φορείς, συμπεριλαμβανομένων των ΜΚΟ και των κυβερνήσεων. Ο πρωταρχικός στόχος της βιώσιμης ανάπτυξης μπορεί να συμφωνείται από τα διάφορα μέρη, αλλά μπορεί να έχουν αντίθετες απόψεις σχετικά με το τι είναι η βιωσιμότητα και την ιδανική στρατηγική για την επίτευξή της. Ως εκ τούτου, είναι ζωτικής σημασίας να γνωρίζουμε με ποιους πρέπει να συνεργαστούμε, πόσους συνεργάτες πρέπει να συμπεριλάβουμε, πόσο καιρό πρέπει να διαρκέσουν οι συνεργασίες και ποιες διαδικασίες πρέπει να ακολουθηθούν για να επιτευχθούν τα επιθυμητά αποτελέσματα.
- **Διαφάνεια:** Η διαφάνεια αποτελεί βασική προϋπόθεση για την αξιολόγηση και τη βελτίωση των διαδικασιών βιωσιμότητας. Βασίζεται στην παραδοχή ότι ένα πιο ανοιχτό περιβάλλον στον χώρο εργασίας και στην κοινότητα θα οδηγήσει σε καλύτερα αποτελέσματα. Σύμφωνα με τον Knut Hannaes - Καθηγητή Στρατηγικής στο IMD, "ο μόνος τρόπος για να επιτύχουν οι εταιρείες τη διαφάνεια είναι μέσω ανοιχτής επικοινωνίας με όλα τα βασικά ενδιαφερόμενα μέρη που βασίζεται σε υψηλά επίπεδα δημοσιοποίησης πληροφοριών, σαφήνειας και ακρίβειας - καθώς και σε ένα άνοιγμα στην αναγνώριση των σφαλμάτων και στη βελτίωση των πρακτικών".
- **Μετατόπιση της εστίασης από τους κινδύνους στις ευκαιρίες:** Προκειμένου οι εταιρείες να μεγιστοποιήσουν τις ευκαιρίες και να διαχειριστούν σωστά τους κινδύνους, πρέπει να διασφαλίσουν τη μελλοντική βιωσιμότητα των υιοθετημένων προσεγγίσεων βιωσιμότητας και να τις τοποθετήσουν στον πυρήνα των επιχειρηματικών τους μοντέλων. Αυτό φαίνεται να είναι ευρέως αποδεκτό στον επιχειρηματικό κόσμο, όπως περιγράφεται στην έρευνα της Aflac για το 2019, σύμφωνα με την οποία το 73% των επενδυτών δήλωσε σαφώς ότι η προσπάθεια κάθε επιχείρησης για τη βελτίωση του περιβάλλοντος και της κοινωνίας θεωρείται πρωταρχικός παράγοντας όταν πρόκειται να λάβουν αποφάσεις για τις επενδύσεις τους. Το κύριο πρόβλημα, ωστόσο, είναι να εντοπιστούν οι τάσεις που θα έχουν

σημαντικό αντίκτυπο στην παρούσα και μελλοντική ανάπτυξη και, με βάση τα πραγματικά δεδομένα, να αναπτυχθούν ώριμες στρατηγικές διαδρομές.

Από την άλλη πλευρά, η αυξανόμενη ζήτηση για τεχνολογίες, υλικά και υπηρεσίες με μηδενικές εκπομπές άνθρακα δίνει στις εταιρείες ευκαιρίες για τη δημιουργία νέων πράσινων επιχειρήσεων. Οι ηγέτες που θα κινηθούν γρήγορα θα μπορέσουν να δουν εκθετική ανάπτυξη. [Μια πρόσφατη έκθεση της McKinsey](#) διαπίστωσε ότι η επίτευξη του καθαρού μηδενικού ισοζυγίου μέχρι το 2050 θα μπορούσε να συνεπάγεται 60% αύξηση των κεφαλαιουχικών δαπανών για υλικά περιουσιακά στοιχεία σε σύγκριση με τα σημερινά επίπεδα. Οι απαιτούμενες επενδύσεις ανέρχονται σε 9,2 τρισεκατομμύρια δολάρια ετησίως μέχρι το 2050, εκ των οποίων τα 6,5 τρισεκατομμύρια δολάρια ετησίως θα πήγαιναν σε περιουσιακά στοιχεία χαμηλών εκπομπών και σε υποδομές που θα επέτρεπαν τη δημιουργία υποδομών. [Η ανάλυση](#) δείχνει επίσης ότι η αυξανόμενη ζήτηση για καθαρές μηδενικές προσφορές θα μπορούσε να δημιουργήσει περισσότερες από 12 τρισεκατομμύρια δολάρια ετήσιων πωλήσεων έως το 2030 σε 11 ομάδες αξίας, συμπεριλαμβανομένων των μεταφορών (2,3 έως 2,7 τρισεκατομμύρια δολάρια ετησίως), της ενέργειας (1,0 έως 1,5 τρισεκατομμύρια δολάρια) και του υδρογόνου (650 έως 850 δισεκατομμύρια δολάρια). Ένας τέτοιος μετασχηματισμός της παγκόσμιας οικονομίας θα μπορούσε να δημιουργήσει σημαντικό δυναμικό ανάπτυξης για τις τεχνολογίες και τις λύσεις για το κλίμα.

Eleven high-potential value pools could be worth more than \$12 trillion of yearly revenues by 2030 as the net-zero transition advances.

Addressable market size in 2030, selected categories, \$ billion



Note: Preliminary, not exhaustive.



Οι τεχνολογίες της [τέταρτης βιομηχανικής επανάστασης \(4IR\)](#) μπορούν να βοηθήσουν στην ενίσχυση της παραγωγικότητας και



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

Η υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για την παραγωγή της παρούσας δημοσίευσης δεν συνιστά έγκριση του περιεχομένου, το οποίο αντικατοπτρίζει τις απόψεις μόνο των συγγραφέων, και η Επιτροπή δεν μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν.

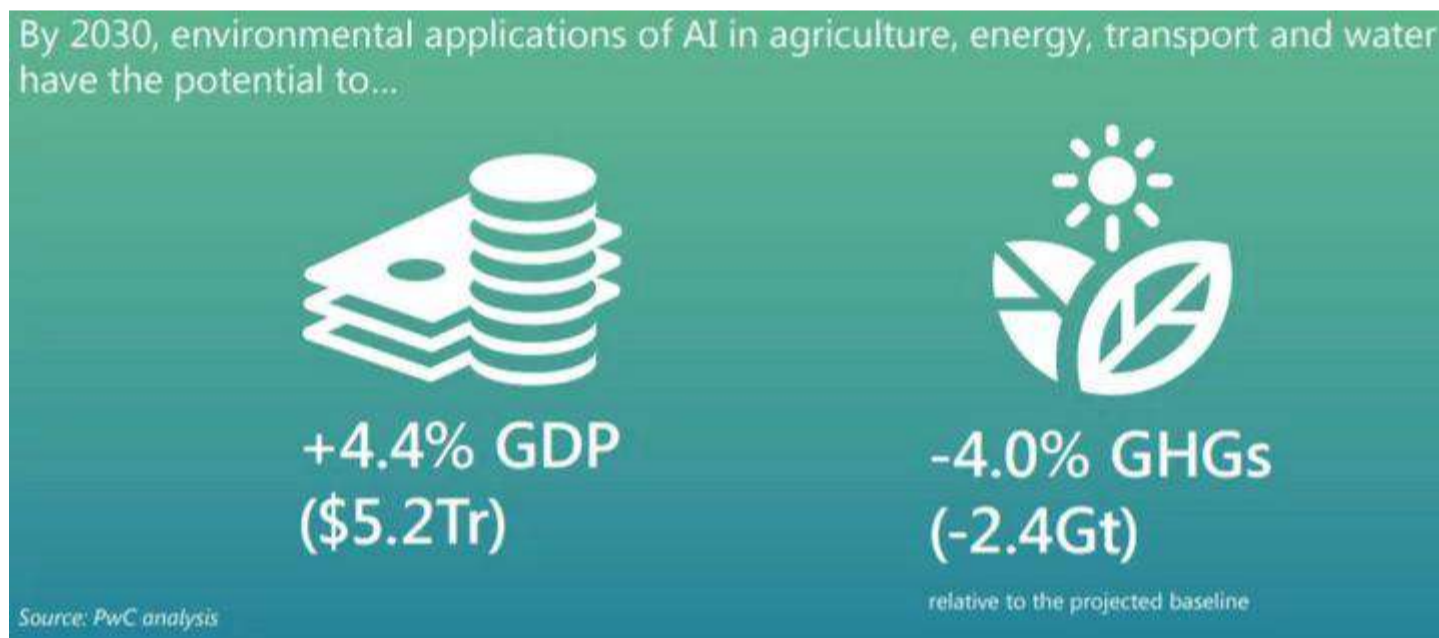
ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΟΥ - 2021-1-EL02-KA220-YOU-000029015

της αποδοτικότητας των επιχειρησιακών λειτουργιών μιας επιχείρησης, γεγονός που οδηγεί στην αύξηση των λειτουργικών επιδόσεων της για την υποστήριξη της ανάπτυξης χωρίς την ανάγκη προσθήκης περισσότερων πόρων ή μηχανημάτων που καταναλώνουν περισσότερη ενέργεια. Αυτή είναι η περίπτωση της Western Digital που χρησιμοποιεί την τεχνολογία 4IR για την επιτάχυνση της βιωσιμότητας: Το 90% των εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου που δημιουργεί προέρχεται από την ηλεκτρική ενέργεια. Έτσι, η εταιρεία εγκατέστησε περισσότερους από 1.000 αισθητήρες Industrial IoT [Internet of Things] σε περισσότερα από 500 κομμάτια εξοπλισμού και 15 συστήματα κοινής ωφέλειας για τη συλλογή δεδομένων και τη δημιουργία αναλυτικών πληροφοριών. Αυτό επιτρέπει στη Western Digital να βελτιστοποιήσει την κατανάλωση ενέργειας σε ολόκληρο το εργοστάσιο.

Σύμφωνα με μια μελέτη της [Accenture](#), οι επιχειρήσεις που χρησιμοποιούν δημόσιες υπηρεσίες cloud μπορούν να μειώσουν τις εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου (GHG) που σχετίζονται με τις ΤΠ κατά 6%, ποσοστό που ισοδυναμεί με τις εκπομπές GHG περισσότερων από 20 εκατομμυρίων αυτοκινήτων. Μπορούν να αναθέσουν σε εξωτερικούς συνεργάτες τις απαιτήσεις τους σε θέματα ΤΠ και να χρησιμοποιούν δυνατότητες του cloud, όπως προηγμένες αναλύσεις, μοντέλα τεχνητής νοημοσύνης, αποθήκευση δεδομένων και άλλα, καταβάλλοντας συνδρομή στον πάροχο υπηρεσιών cloud. Οι υπηρεσίες cloud προτιμώνται γενικά επειδή μειώνουν τις δαπάνες υλικού για τον ψηφιακό μετασχηματισμό. Ωστόσο, είναι επίσης φιλικές προς το περιβάλλον, επειδή η διανομή υπηρεσιών ΤΠ σε τρίτες πηγές εξοικονομεί τη χρήση ενέργειας. Εάν κάθε εταιρεία έχει το δικό της κέντρο δεδομένων, η ποσότητα ηλεκτρικής ενέργειας που χρησιμοποιείται για τη λειτουργία και την ψύξη κάθε κέντρου είναι υπερβολική. Από την άλλη πλευρά, η συγκέντρωση των πηγών δεδομένων μειώνει την κατανάλωση ενέργειας, άρα και τις εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου. Η βελτιστοποίηση του κόστους του cloud είναι μια μέθοδος μείωσης του αποτυπώματος άνθρακα μιας εταιρείας καθώς και των μηνιαίων εξόδων της.

Όσον αφορά το [Διαδίκτυο των πραγμάτων \(Internet of Things - IoT\)](#), χάρη στους αισθητήρες, οι έξυπνες συσκευές (έξυπνα εργοστάσια/γραφεία, έξυπνα οχήματα μεταφοράς και έξυπνοι ελκυστήρες) μπορούν να συλλέγουν δεδομένα από το περιβάλλον στο οποίο αναπτύσσονται. Η άμεση διασύνδεσή τους βοηθά τις εταιρείες να μειώσουν την κατανάλωση ενέργειας για μεταφορές και θέρμανση/φωτισμό, καθώς και την ποσότητα νερού, φυτοφαρμάκων και λιπασμάτων που χρησιμοποιούνται στον γεωργικό τομέα.

Σύμφωνα με την [PwC](#), τα μοντέλα AI/ML³ έχουν τη δυνατότητα να βελτιώσουν το παγκόσμιο ΑΕΠ κατά 4,4%, μειώνοντας παράλληλα τις εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου κατά περισσότερο από 4% μέχρι το 2030.



Οι αποτελεσματικές δυνατότητες πρόβλεψης των μοντέλων AI/ML μπορούν να βελτιστοποιήσουν τη μεταφορά-εφοδιασμό εμπορευμάτων και την αποδοτικότητα της γεωργίας. Με τον τρόπο αυτό, μπορούν να μειώσουν την κατανάλωση ενέργειας/νερού.

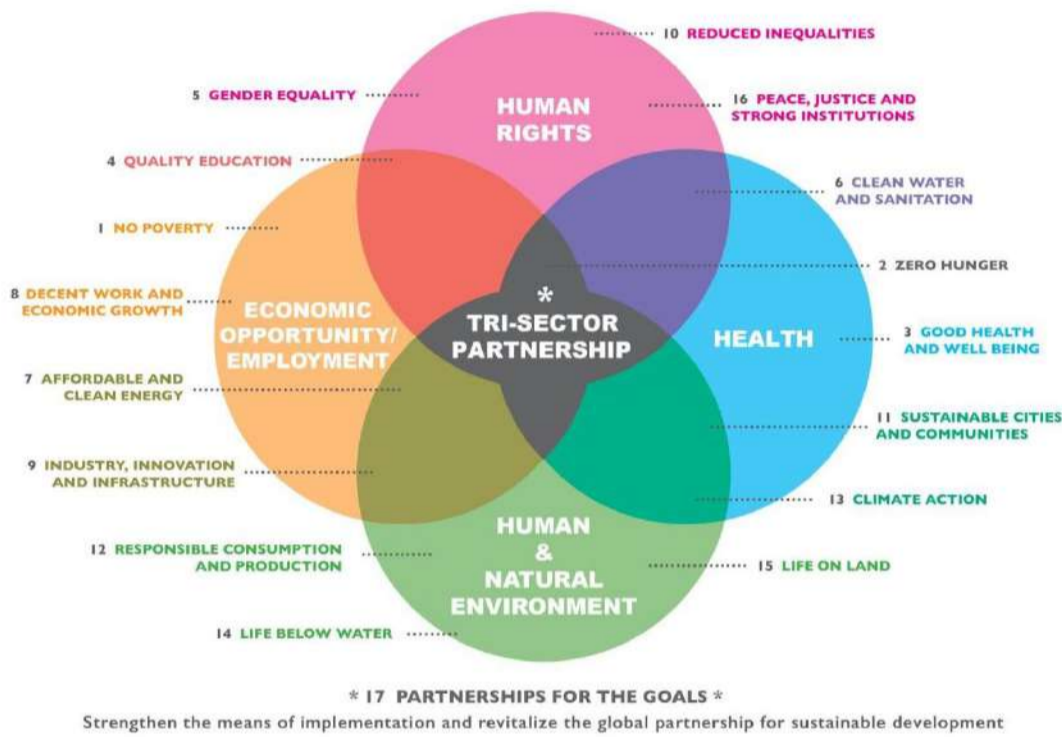
Τέλος, οι τεχνολογίες τηλεργασίας και τα εικονικά γραφεία προσφέρουν ευκαιρίες για τη βιωσιμότητα των επιχειρήσεων. Επειδή τα γραφεία και οι καθημερινές μετακινήσεις αποτελούν σημαντικές πηγές εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου, οι λύσεις τηλεδιάσκεψης, όπως το Zoom, το Google Meet και το Microsoft Teams, μπορούν να μειώσουν σημαντικά τις εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου και τα απόβλητα. Η πανδημία του Covid-19 έδειξε ότι η τεχνολογική μας υποδομή είναι έτοιμη να κινηθεί προς πρακτικές απομακρυσμένης ή υβριδικής εργασίας. Η καταπολέμηση της κλιματικής αλλαγής απαιτεί να αλλάξουμε πολλές συνήθειές μας και οι εργασιακές μας συνήθειες μπορεί να είναι μία από αυτές. Τα διαδικτυακά σεμινάρια και τα εκπαιδευτικά προγράμματα μπορούν επίσης να βοηθήσουν τις επιχειρήσεις να ελαχιστοποιήσουν τις εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου. Πολλές επιχειρήσεις χρησιμοποιούν την [εικονική πραγματικότητα](#) για την εκπαίδευση, όταν ένας

³ Ένα μοντέλο μηχανικής μάθησης (ML Model) είναι ένα αρχείο που έχει εκπαιδευτεί για να αναγνωρίζει ορισμένους τύπους μοτίβων. Ένα μοντέλο εκπαιδεύεται σε ένα σύνολο δεδομένων παρέχοντάς του έναν αλγόριθμο που μπορεί να χρησιμοποιήσει για να σκεφτεί και να μάθει από αυτά τα δεδομένα. (Πηγή: [Τι είναι ένα μοντέλο μηχανικής μάθησης;](#))

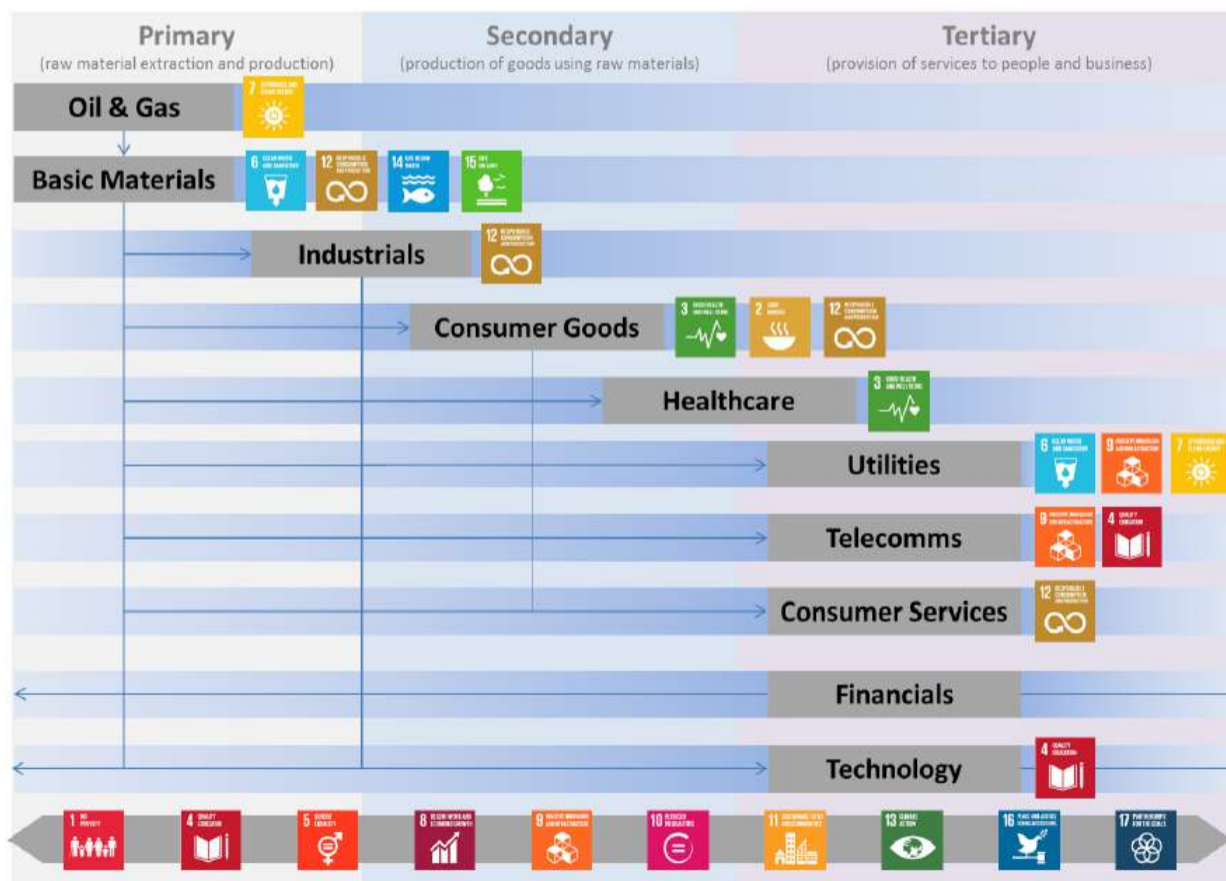
ασκούμενος ή φοιτητής χρειάζεται πρακτική εμπειρία για να κατανοήσει το θέμα. Η πλατφόρμα ιατρικής προσομοίωσης της Οξφόρδης, για παράδειγμα, χρησιμοποιεί γυαλιά εικονικής πραγματικότητας για να βοηθήσει τους ασκούμενους να αλληλεπιδράσουν με ασθενείς που δεν έχουν τις αισθήσεις τους. Μαθαίνουν πώς να κάνουν διάγνωση και να θεραπεύουν τέτοιους ασθενείς χάρη στην πλατφόρμα.

1.4 SDGs ανά τομέα και διασυνδεσιμότητα

Οι ΣΒΑ μπορούν να εφαρμοστούν είτε μόνο σε έναν τομέα (π.χ. ο Στόχος 5: Ισότητα των φύλων που συνδέεται με τον τομέα των ανθρωπίνων δικαιωμάτων) είτε σε περισσότερους τομείς (π.χ. ο Στόχος 2: Μηδενική πείνα που εφαρμόζεται στον τομέα των ανθρωπίνων δικαιωμάτων, στον τομέα της υγείας, στον τομέα των οικονομικών ευκαιριών/απασχόλησης και στον τομέα του ανθρώπινου και φυσικού περιβάλλοντος). Η αλληλεξάρτησή τους είναι εμφανής στο διάγραμμα που ακολουθεί:



Μια άλλη ταξινόμηση των ΣΒΑ ανάλογα με τον τομέα εφαρμογής μπορεί να συνοψιστεί όπως φαίνεται στο ακόλουθο σχήμα : ⁴ SDGs & Sectors: mapping the high-level linkages



⁴ Corporate Citizenship, Μάρτιος 2016, [ΣΒΑ & Τομείς: Μια επισκόπηση των επιχειρηματικών ευκαιριών](#)

Τέλος, οι ΣΒΑ μπορούν να ομαδοποιηθούν σε τρεις πυλώνες: οικονομικός, περιβαλλοντικός και κοινωνικός:



Πηγή: Στόχοι Βιώσιμης Ανάπτυξης: Ένα καινοτόμο πλαίσιο ΤΠΕ για τους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης

Μια [μελέτη του 2017](#) διερεύνησε τους ΣΒΑ και εντόπισε διάφορες συνέργειες και αντισταθμίσεις μεταξύ στόχων και σκοπών, αναλύοντας τις αλληλένδετες θετικές και αρνητικές συσχετίσεις τους. Οι ερευνητές διαπίστωσαν ότι οι ΣΒΑ είναι σε μεγάλο βαθμό αλληλοεξαρτώμενοι μεταξύ τους και ότι οι στόχοι μπορεί να οδηγήσουν σε αντικρουόμενες αλληλεπιδράσεις και αποκλίνοντα αποτελέσματα. Είναι χαρακτηριστικό ότι παρατηρήθηκαν ανησυχίες σχετικά με την επιτυχία της εξισορρόπησης του στόχου του μετριασμού της κλιματικής αλλαγής, της οικονομικής ανάπτυξης, της περιβαλλοντικής βιωσιμότητας και της κοινωνικής ένταξης της ανθρώπινης ευημερίας⁵. Έτσι, η μελέτη εντοπίζει τις επιτυχίες των συνεργειών και διερευνά κατά πόσον μπορούν να αντιμετωπιστούν οι αντισταθμίσεις.

Η μελέτη διαπίστωσε ότι ο ΣΒΑ 1 (Μηδενική φτώχεια) είχε τη μεγαλύτερη συνέργεια με τους άλλους ΣΒΑ. Ο στόχος της εξάλειψης της φτώχειας εμφανίστηκε πέντε φορές στον παγκόσμιο κατάλογο με τα 10 κορυφαία ζεύγη συνεργειών. Διαπιστώθηκε ότι η μείωση της φτώχειας συνδέεται στατιστικά με την ευνοϊκή εξέλιξη των ΣΒΑ 3 (Καλή υγεία και ευημερία), 4 (Ποιοτική εκπαίδευση), 5 (Ισότητα των φύλων), 6 (Καθαρό νερό και αποχέτευση) και 10 (Λιγότερες ανισότητες).

⁵Prajal Pradhan, Luís Costa, Diego Rybski, Wolfgang Lucht, Jürgen P. Kropp, 30 Νοεμβρίου 2017, A Systematic Study of Sustainable Development Goal (SDG) Interactions, <https://doi.org/10.1002/2017EF000632>.



Πηγή: Παγκόσμια κατάταξη των ζευγών των Στόχων Βιώσιμης Ανάπτυξης από την άποψη των συνεργειών (αριστερά) και των αντισταθμίσεων (δεξιά). Πηγή: Πηγή: Pradhan, P., Costa, L., Rybski, D., Lucht, W., & Kropp, J. P, 2017

Ένας από τους λόγους που προτείνονται πίσω από τις υψηλότερες συνέργειες ορισμένων ΣΒΑ είναι ότι ορισμένοι στόχοι έχουν τον ίδιο δείκτη ή σκοπό με άλλους στόχους. Για παράδειγμα, ο "αριθμός των θανάτων, των αγνοουμένων και των ατόμων που έχουν πληγεί από καταστροφές" και ο "αριθμός των χωρών με εθνικές και τοπικές στρατηγικές μείωσης του κινδύνου καταστροφών" περιλαμβάνονται και οι δύο ως σκοποί στους ΣΒΑ 1 (Μηδενική φτώχεια), 11 (Βιώσιμες πόλεις και κοινότητες) και 13 (Δράση για το κλίμα). Αυτό θα σήμαινε ότι η πρόοδος αυτών των στόχων θα ωφελούσε ταυτόχρονα και τους τρεις αυτούς στόχους, δημιουργώντας μια συνέργεια των ΣΒΑ.

Από την άλλη πλευρά, οι αντισταθμίσεις παρατηρούνται σε περίοπτη θέση στους ΣΒΑ 8 (Αξιοπρεπής εργασία και οικονομική ανάπτυξη), 9 (Βιομηχανία, καινοτομία και υποδομές), 12 (Υπεύθυνη κατανάλωση και παραγωγή) και 15 (Ζωή στη στεριά). Είναι σημαντικό ότι οι ΣΒΑ 12 και 15 εμφανίζονται συχνά ως στόχος με αντιστάθμιση σε σχέση με άλλους στόχους. Οι ΣΒΑ 12 και 15 έχουν αντισταθμίσεις με τους στόχους 10 και 12 αντίστοιχα.

Στη μελέτη παρατηρήθηκε ότι συμβαίνουν αντισταθμίσεις μεταξύ των ΣΒΑ επειδή οι στόχοι με υψηλά ποσοστά αντισταθμίσεων επικεντρώνονται στην οικονομική ανάπτυξη. Αυτό έχει συχνά ως αποτέλεσμα τη βελτίωση της ανθρώπινης ευημερίας εις βάρος της περιβαλλοντικής βιωσιμότητας. Για παράδειγμα, για τη μείωση της φτώχειας (ΣΒΑ 1), η οποία βελτιώνει την ανθρώπινη ευημερία στο σύνολό της, πρέπει να θυσιάσει ο ΣΒΑ 12 (Υπεύθυνη κατανάλωση και παραγωγή) καθώς η κατανάλωση και η παραγωγή θα αυξηθούν με ρυθμό που θα προκαλέσει ουσιαστικά επιπτώσεις στο περιβάλλον. Ένα χαρακτηριστικό παράδειγμα της αντιστάθμισης μεταξύ των ΣΒΑ 1 και 12 είναι το δίλημμα μεταξύ της αποψίλωσης των

Η υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για την παραγωγή της παρούσας δημοσίευσης δεν συνιστά έγκριση του περιεχομένου, το οποίο αντικατοπτρίζει τις απόψεις μόνο των συγγραφέων, και η Επιτροπή δεν μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν.

δασών και της αύξησης της παραγωγής τροφίμων. Πολλοί έχουν υποστηρίξει ότι τα ποσοστά αποψίλωσης των δασών φτάνουν σε ένα ολοένα και πιο επικίνδυνο επίπεδο αποτελώντας άμεση απειλή για το περιβάλλον. Ωστόσο, άλλοι υποστηρίζουν ότι η εξασφάλιση της παραγωγής τροφίμων είναι πολύ πιο σημαντική για την ευημερία των ανθρώπων.

Τροφή για σκέψη

- Πώς θα μπορούσατε να ξεπεράσετε τις προκλήσεις προκειμένου να καταστήσετε τη μελλοντική σας επιχείρηση βιώσιμη;
- Ποιες είναι οι ευκαιρίες που θα εκμεταλλευτείτε για να το πραγματοποιήσετε;
- Ποιες συνέργειες και αντισταθμίσεις των ΣΒΑ θα μπορούσαν να εφαρμοστούν στη μελλοντική σας επιχείρηση;

ΘΕΜΑ 2. Δημιουργία ενός επιχειρηματικού μοντέλου για τη συμβολή στους ΣΒΑ

Το θέμα αυτό παρουσιάζει το επιχειρηματικό μοντέλο (κύρια στοιχεία και μέρη) που θέτει ως προτεραιότητα τη βιωσιμότητα, ενώ παράλληλα παράγει αξία για όλους τους εμπλεκόμενους χωρίς να επιβαρύνει τους πόρους που συμβάλλουν στη δημιουργία της. Οι εκπαιδευόμενοι μπορούν να έχουν μια γενική εικόνα για το πώς μπορούν να υιοθετήσουν τους ΣΒΑ στις καθημερινές τους επιχειρηματικές δραστηριότητες και να εμπνευστούν από επιχειρήσεις που έχουν ήδη ευθυγραμμιστεί με τους ΣΒΑ.

2.1 Όραμα και ανάπτυξη με βάση τους στόχους

Καθώς όλο και περισσότερες επιχειρήσεις στρέφονται προς τη βιωσιμότητα, η μετάβαση αρχίζει με την αναγνώριση των ζητημάτων που διακυβεύονται και τη μέτρηση της σοβαρότητάς τους. Η περιβαλλοντική στρατηγική και ο περιβαλλοντικός σχεδιασμός δεν είχαν πάντα προτεραιότητα στην ατζέντα, αλλά καθώς η ευαισθητοποίηση μετατοπίζεται, πολλές επιχειρήσεις επιδιώκουν βιώσιμες πρακτικές στο πλαίσιο των δραστηριοτήτων τους. Αυτό σημαίνει ότι η περιβαλλοντική βιωσιμότητα γίνεται ουσιαστικό στοιχείο της επιχειρηματικής στρατηγικής και του μελλοντικού σχεδιασμού. Κατά συνέπεια, οι επιχειρήσεις αρχίζουν να δημιουργούν ένα επιχειρηματικό μοντέλο που δίνει προτεραιότητα στη βιωσιμότητα, δηλαδή ένα μοντέλο που, τουλάχιστον, λαμβάνει υπόψη του όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη, αξιολογεί και αντιμετωπίζει τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις και είναι διαφανές και εμπειριστατωμένο στην υποβολή εκθέσεων.

Υπάρχουν τέσσερα βασικά στοιχεία για ένα βιώσιμο επιχειρηματικό μοντέλο.

1. **Είναι εμπορικά κερδοφόρο:** Καμία επιχείρηση δεν μπορεί να επιτύχει ή να επεκταθεί αν δεν προσελκύει πελάτες. Ποια είναι η αξία που παρέχετε; Γιατί η επιχείρησή σας είναι πολύτιμη και ποια εξειδικευμένη ανάγκη καλύπτετε;
2. **Μπορεί να πετύχει μακροπρόθεσμα:** Μια μοντέρνα επιχείρηση ή μια επιχείρηση που βασίζεται σε περιορισμένους πόρους μπορεί να είναι κερδοφόρα για μερικούς μήνες, αλλά πώς θα τα πάει σε ένα ή δύο χρόνια; Η διαθεσιμότητα των πόρων και η τιμολόγηση δεν είναι ποτέ εγγυημένες ή σταθερές - δεν θέλετε να χτίσετε το κάστρο σας στην άμμο.
3. **Χρησιμοποιεί πόρους που μπορεί να αξιοποιήσει μακροπρόθεσμα:** Δεν μπορείτε να έχετε ένα βιώσιμο επιχειρηματικό μοντέλο χωρίς τη χρήση βιώσιμων πόρων. Πολλές επιχειρηματικές δραστηριότητες περιορίζονται από πεπερασμένους πόρους ή από εξαιρετικά υψηλές τιμές. Από την άλλη πλευρά, ορισμένοι πόροι μπορεί να είναι εύκολα διαθέσιμοι αλλά περιβαλλοντικά επιβλαβείς. Το φοινικέλαιο είναι ένα διάσημο παράδειγμα ενός φθηνού και άφθονου πόρου, αλλά οι αγρότες ισοπεδώνουν στρέμματα γης και προκαλούν σοβαρή περιβαλλοντική καταστροφή καλλιεργώντας τους φοίνικες. Οι φθηνοί πόροι μπορεί να είναι δελεαστικοί για τις επιχειρήσεις, αλλά σκεφτείτε τη συνολική εικόνα αντί να κάνετε παράκαμψη τώρα.
4. **Ανταποδίδει:** Μια θεωρία είναι ότι ένα πραγματικά βιώσιμο επιχειρηματικό μοντέλο είναι αυτό που δίνει όσα παίρνει. Αυτή η ιδέα ονομάζεται κυκλικό μοντέλο δανεισμού-χρήσης-ανάκτησης. Αντί να παίρνει από τη γη, μια βιώσιμη επιχείρηση "δανείζεται" πόρους με σκοπό να τους αναπληρώσει. Αυτή την έννοια της υπεύθυνης κατανάλωσης μπορούν να την προωθήσουν και να την εφαρμόσουν τόσο οι επιχειρήσεις όσο και οι καταναλωτές.

Όσον αφορά τη δημιουργία ενός βιώσιμου επιχειρηματικού μοντέλου, πρέπει πρώτα απ' όλα να **σχεδιάσετε τη χρήση των πόρων σας**. Αυτό συνεπάγεται τη σύνταξη ενός καταλόγου με τις πρώτες ύλες που θα χρειαστείτε. Ο κατάλογος αυτός θα διαφέρει ανάλογα με τον τύπο της επιχείρησης. Για παράδειγμα, οι εταιρείες SaaS (Software as a Service) δεν χρειάζονται τις πρώτες ύλες που χρειάζονται οι εταιρείες ένδυσης. Στη συνέχεια, θα πρέπει να σκεφτείτε από πού μπορεί να προμηθευτούν τα υλικά σας (Ποιος τα κατασκευάζει ή τα συλλέγει, Πώς πωλούνται;). Το τελικό βήμα για τη δημιουργία του καταλόγου αφορά την απόσταση μεταξύ του τόπου προέλευσης και της αποθήκης σας και πώς μπορείτε να μειώσετε τα χιλιόμετρα καυσίμων.

Μόλις ολοκληρωθεί ο κατάλογος υλικών, θα πρέπει να περιγράψετε τις διαδικασίες κατασκευής και τις επιχειρηματικές σας διαδικασίες:

- Ποιες διαδικασίες παραγωγής είναι οι πιο σπάταλες και πώς μπορείτε να μετριάσετε τις αρνητικές επιπτώσεις τους;
- Είναι δυνατόν να προμηθεύσετε τοπικά τα φυσικά υλικά;
- Πώς συσκευάζετε τα προϊόντα σας; (οι βιώσιμες, βιοδιασπώμενες συσκευασίες μπορούν να μειώσουν την ποσότητα των σκουπιδιών που καταλήγουν στις χωματερές)
- Ποια υλικά στον κατάλογό σας είναι τα πιο επικίνδυνα ή τα λιγότερο βιώσιμα; Πώς θα μπορούσατε να τα αντικαταστήσετε και θα μπορούσατε να το κάνετε τώρα;
- Ποια είναι τα τελικά προϊόντα αυτών των διεργασιών; Πώς μπορείτε να επαναχρησιμοποιήσετε τα άχρηστα υλικά; Πρέπει να πεταχτούν;
- Μπορούν τα παραγόμενα απόβλητα να χρησιμοποιηθούν ως πόρος ή να διοχετευθούν σε μια άλλη διεργασία για να χρησιμοποιηθούν ξανά; Πώς μπορείτε να μειώσετε τα άχρηστα απόβλητα;
- Πού μπορείτε να μειώσετε; Πώς μπορείτε να τεντώσετε τις πρώτες ύλες σας; Μπορείτε να μειώσετε την ποσότητα των πόρων που χρησιμοποιούνται για τη δημιουργία ενός συγκεκριμένου προϊόντος διατηρώντας παράλληλα την ποιότητά του;
- Πώς είναι οι συνθήκες εργασίας; Πληρώνονται δίκαια οι εργαζόμενοί σας; Βελτιώνεται ή χειροτερεύει η ποιότητα ζωής τους εξαιτίας των επιχειρηματικών σας διαδικασιών; Γίνεται σεβαστός ο χρόνος τους;

Αφού σχεδιάσετε τη χρήση των πόρων σας, θα πρέπει να αρχίσετε να **εξετάζετε εναλλακτικές μορφές ιδιοκτησίας της εταιρείας**. Το παραδοσιακό επιχειρηματικό μοντέλο από πάνω προς τα κάτω μπορεί να δημιουργήσει αδικαιολόγητες μισθολογικές διαφορές μεταξύ εκείνων που βρίσκονται στα υψηλότερα σκαλοπάτια της σκάλας (διευθύνων σύμβουλος, άλλα στελέχη επιπέδου Γ, ιδρυτές, διευθυντές) και εκείνων που βρίσκονται στα χαμηλότερα (οι εργαζόμενοι που είναι επιφορτισμένοι με τη δημιουργία πρώτων υλών ή την εκτέλεση των διαδικασιών παραγωγής). Η συμπερίληψη όλων στους στόχους σας για τη βιωσιμότητα μπορεί να σας βοηθήσει να διατηρήσετε την επιχείρησή σας σε καλό δρόμο και να δώσετε μεγαλύτερο λόγο σε όσους συνήθως βρίσκονται σε μειονεκτική θέση.

Τέλος, αλλά όχι λιγότερο σημαντικό, θα πρέπει να **εμπλέξετε τους πελάτες σας**. Η αφοσίωσή σας στη βιωσιμότητα μπορεί να οδηγήσει σε υψηλότερες τιμές για τους καταναλωτές σας. Θα πρέπει να ενημερώσετε τους πελάτες σας γιατί πληρώνουν περισσότερα για τα προϊόντα σας με μια περιστακτική ανάρτηση στο ιστολόγιο, μια σειρά αναρτήσεων ή μια ειδική σελίδα για την ιστορία της μάρκας. Συμπεριλαμβάνοντας τους πελάτες σας στις συζητήσεις σας σχετικά με τη βιωσιμότητα, τους κάνετε να επενδύουν περισσότερο στην επιτυχία της εταιρείας σας και των προϊόντων σας.

2.2 Παραδείγματα επιχειρήσεων που εξυπηρετούν τον σκοπό των ΣΒΑ

Το 2020 σηματοδότησε την έναρξη της [Δεκαετίας Δράσης](#) για την επίτευξη των Στόχων Βιώσιμης Ανάπτυξης (ΣΒΑ), την καταπολέμηση της φτώχειας, της ανισότητας και της αδικίας, καθώς και της κλιματικής αλλαγής έως το 2030. Για πολλές εταιρείες, η ευθυγράμμιση της στρατηγικής και των λειτουργιών τους με τους ΣΒΑ αποτελεί μια ευκαιρία για να έχουν θετικό αντίκτυπο, να διασφαλίσουν τη βιωσιμότητα των ίδιων και του περιβάλλοντος, να γίνουν πρότυπα για άλλες επιχειρήσεις που θέλουν να υιοθετήσουν επίσης τους ΣΒΑ και να προσελκύσουν τη δέσμευση από επενδυτές ή/και πελάτες με αυξανόμενη κλιματική συνείδηση.

Αν και ο κατάλογος των επιχειρήσεων που ευθυγραμμίζονται με τους ΣΒΑ είναι μεγάλος, παρακάτω παρατίθενται μόνο μερικές από αυτές:

Μη κερδοσκοπικοί οργανισμοί

Acumen

Η [Acumen](#) συγκεντρώνει φιλανθρωπικές δωρεές για εταιρείες/ηγέτες/ιδέες που ασχολούνται με θέματα φτώχειας. Οι εταιρείες μπορούν να συνεργαστούν με την Acumen για την παροχή οικονομικού και ανθρώπινου κεφαλαίου. Οι εταίροι μπορούν να συμμετέχουν σε πολλαπλές εκδηλώσεις δικτύωσης, εκθέσεις και πολλά άλλα. (ΣΒΑ 1)

Heifer International

Η [Heifer International](#) εργάζεται για την εξάλειψη της φτώχειας και της πείνας μέσω της βιώσιμης, βασισμένης σε αξίες ολιστικής ανάπτυξης των κοινοτήτων. Διανέμει ζώα, μαζί με γεωργική και αξιακή εκπαίδευση σε οικογένειες που έχουν ανάγκη σε όλο τον κόσμο ως μέσο για την παροχή αυτάρκειας. (ΣΒΑ 2)

Γιατροί Χωρίς Σύνορα (MSF)

Οι [Γιατροί Χωρίς Σύνορα \(MSF\)](#) παρέχουν επείγουσα ιατρική περίθαλψη σε εκατομμύρια ανθρώπους που βρίσκονται σε κρίση σε περισσότερες από 60 χώρες σε όλο τον κόσμο. Οι Γιατροί Χωρίς Σύνορα παρέχουν βοήθεια όταν καταστροφικά γεγονότα



(όπως ένοπλες συγκρούσεις, επιδημίες, υποσιτισμός, ή φυσικές καταστροφές) υπερφορτώνουν τα τοπικά συστήματα υγείας. (ΣΒΑ 3)

PlanetRead

Το [PlanetRead](#) συμβάλλει στην προώθηση του αλφαριθμητισμού παγκοσμίως καινοτομώντας και εφαρμόζοντας απλές, επεκτάσιμες και οικονομικά αποδοτικές λύσεις, ιδίως με τη χρήση των μέσων μαζικής ενημέρωσης και των τεχνολογιών της πληροφορίας. (ΣΒΑ 4)

Madre

Η [Madre](#) ενισχύει τις γυναικείες οργανώσεις βάσης σε περιπτώσεις πολέμου, καταστροφών και των συνεπειών τους προκειμένου να βοηθήσει τις γυναίκες να αναπτύξουν νέες δεξιότητες και να αναδειχθούν σε ηγέτες που εκτιμώνται στις κοινότητές τους. (ΣΒΑ 5)

DigDeep

Το [DIGDEEP](#) σχεδιάζει έργα πρόσβασης στο νερό χρησιμοποιώντας μια προσέγγιση βασισμένη στα ανθρώπινα δικαιώματα, για να ενσωματώσει τα δικαιώματα και την αξιοπρέπεια στα σχέδια και τις διαδικασίες ανάπτυξης. (ΣΒΑ 6)

We Care Solar

Το [We Care Solar](#) προωθεί την ασφαλή μητρότητα και μειώνει τη μητρική θνησιμότητα στις αναπτυσσόμενες περιοχές, παρέχοντας στους εργαζόμενους στον τομέα της υγείας αξιόπιστο φωτισμό, κινητή επικοινωνία και ψύξη της τράπεζας αίματος με τη χρήση ηλιακού ηλεκτρισμού. (ΣΒΑ 7)

Root Capital

Το [Root Capital](#) είναι ένα μη κερδοσκοπικό κοινωνικό επενδυτικό ταμείο που αυξάνει την αγροτική ευημερία σε φτωχές, περιβαλλοντικά ευάλωτες περιοχές στην Αφρική και τη Λατινική Αμερική δανείζοντας κεφάλαια και παρέχοντας χρηματοοικονομική κατάρτιση σε αγροτικές ενώσεις και διάφορες ιδιωτικές επιχειρήσεις για να βοηθήσει την ανάπτυξή τους. (ΣΒΑ 8)

Construction for Change

Το [Construction for Change](#) συνεργάζεται με αφιλοκερδείς αρχιτέκτονες και μηχανικούς για τη δημιουργία ενός σχεδιασμού που λαμβάνει υπόψη τους τοπικούς πόρους, την τοπογραφία και το κλίμα για τη δημιουργία μιας αποδοτικής και βιώσιμης δομής που να ανταποκρίνεται στις ανάγκες της τοπικής οργάνωσης. (ΣΒΑ 9)

IndustriALL

Η [IndustriALL](#) εκπροσωπεί 50 εκατομμύρια εργαζόμενους σε 140 χώρες στους τομείς της εξόρυξης, της ενέργειας και της μεταποίησης και αποτελεί μια δύναμη παγκόσμιας αλληλεγγύης που αγωνίζεται για καλύτερες συνθήκες εργασίας και συνδικαλιστικά δικαιώματα σε όλο τον κόσμο. (ΣΒΑ 10)

ICLEI - Local Governments for Sustainability

Το [ICLEI - Local Governments for Sustainability](#) βοηθά τα μέλη του να κάνουν τις πόλεις και τις περιφέρειές τους βιώσιμες, με χαμηλές εκπομπές άνθρακα, ανθεκτικές, οικολογικές, βιοποικιλιακές, αποδοτικές και παραγωγικές, υγιείς και ευτυχημένες, με πράσινη οικονομία και έξυπνες υποδομές. (ΣΒΑ 11)

Collaborating Centre on Sustainable Consumption and Production (CSCP)

Το [Collaborating Centre on Sustainable Consumption and Production \(CSCP\)](#) είναι ένα ίδρυμα για την επιστημονική έρευνα, την προβολή και τη μεταφορά δραστηριοτήτων σχετικά με τη βιώσιμη κατανάλωση και παραγωγή. (ΣΒΑ 12)

Climate Action Network (CAN)

Το [Climate Action Network \(CAN\)](#) είναι ένα παγκόσμιο δίκτυο πάνω από 950 ΜΚΟ σε περισσότερες από 110 χώρες το οποίο εργάζεται για την προώθηση της κυβερνητικής και ατομικής δράσης για τον περιορισμό της ανθρωπογενούς κλιματικής



αλλαγής σε οικολογικά βιώσιμα επίπεδα. (ΣΒΑ 13)

Ocean Conservancy

Το [Ocean Conservancy](#) εργάζεται για την προστασία του ωκεανού από τις μεγαλύτερες παγκόσμιες προκλήσεις του σήμερα και δημιουργεί επιστημονικά τεκμηριωμένες λύσεις για έναν υγιή ωκεανό και την άγρια ζωή και τις κοινότητες που εξαρτώνται από αυτόν. (ΣΒΑ 14)

Environmental Defense Fund

Το [Environmental Defense Fund](#) συμβάλλει στη διαμόρφωση αγορών που εκτιμούν τη φύση και τους ανθρώπους, κλιμακώνει λύσεις με τη συνεργασία απίθανων συμμάχων, δημιουργεί ισχυρή, αμερόληπτη υποστήριξη για την πρόοδο της πολιτικής και χρησιμοποιεί την επιστήμη για την κριτική αξιολόγηση και μέτρηση του έργου και των αποτελεσμάτων. (ΣΒΑ 15)

CIVICUS

Το έργο του [CIVICUS](#) καλύπτει τρεις στόχους: αύξηση της επιρροής της κοινωνίας των πολιτών στις διαδικασίες λήψης αποφάσεων, σύνδεση των οργανώσεων της κοινωνίας των πολιτών και των πολιτών με τους διαθέσιμους πόρους στην κοινότητά τους και παροχή δυνατότητας για την εργασία της κοινωνίας των πολιτών μέσω της νομικής προστασίας. (ΣΒΑ 16)

Παγκόσμιο Οικονομικό Φόρουμ (World Economic Forum)

Το [Παγκόσμιο Οικονομικό Φόρουμ](#) εμπλέκει τους σημαντικότερους πολιτικούς, επιχειρηματικούς και άλλους ηγέτες της κοινωνίας για να διαμορφώσουν τις παγκόσμιες, περιφερειακές και βιομηχανικές ατζέντες. (ΣΒΑ 17)

Κερδοσκοπικοί οργανισμοί

Huawei

Τα τελευταία τρία χρόνια, η [Huawei](#) έχει προωθήσει ενεργά τις εξελίξεις της ψηφιακής τεχνολογίας για τη μείωση της ψηφιακής ανισότητας. Επικεντρώνοντας στη δική τους βιομηχανία, ο γίγαντας της κινητής τεχνολογίας έχει ευθυγραμμιστεί ιδιαίτερα με τον [ΣΒΑ 9: Βιομηχανία, καινοτομία και υποδομές](#). Πιο συγκεκριμένα, μία από τις πρωτοβουλίες τους, η [TECH4ALL](#), υποστηρίζει τους πληθυσμούς που στερούνται δικαιωμάτων, αυξάνοντας την ψηφιακή ένταξη των ατόμων με αναπηρία και των προσφύγων. Ως αποτέλεσμα, η Huawei θέτει τα πρότυπα για τις εταιρείες τεχνολογίας σε όλο τον κόσμο.

Nike

Η αποστολή της Nike είναι το Move to Zero, δηλαδή η κίνηση προς το μηδέν άνθρακα και τα μηδενικά απόβλητα, για να συμβάλει στην προστασία του μέλλοντος του αθλητισμού. Αυξάνοντας το ποσοστό των ανακυκλωμένων υλικών στα προϊόντα της, η Nike ευθυγραμμίζεται άμεσα με τον [ΣΒΑ 12: Υπεύθυνη κατανάλωση και παραγωγή](#). Οι διεθνείς κυβερνητικές πολιτικές προσανατολίζονται ήδη στη μεταμόρφωση της βιομηχανίας της μόδας όπως την ξέρουμε ([Ευρωπαϊκή Πράσινη Συμφωνία](#)). Επί του παρόντος, η γρήγορη μόδα αναγνωρίζεται ως μία από τις πιο ρυπογόνες βιομηχανίες στον πλανήτη.

Kimberly-Clark

Η [Kimberly-Clark](#), γνωστή κυρίως για τα χάρτινα προϊόντα υγιεινής της, είδε από νωρίς ότι, εκτός από την παραγωγή χρημάτων, η ηθική και βιώσιμη επιχειρηματικότητα είναι ακόμη πιο σημαντική. Μαζί με άλλες κορυφαίες εταιρείες του κλάδου, δημιούργησαν το "Toilet Board Coalition", υποστηρίζοντας τον [ΣΒΑ 6: Καθαρό νερό και αποχέτευση](#). Αυτή η δέσμευση παρέχει την απαραίτητη ηγεσία, καθοδήγηση και επενδύσεις που απαιτούνται για την επιτάχυνση του ρυθμού αλλαγής ώστε να επιτευχθεί καθολική πρόσβαση στην αποχέτευση πριν από το 2030.

LEGO

Η [LEGO](#) πιστεύει στο παιχνίδι και υποστηρίζει τη μεταμορφωτική του δύναμη, ώστε αυτό να υιοθετηθεί στην εκπαίδευση και την ανάπτυξη της πρώιμης παιδικής ηλικίας σε όλο τον κόσμο. Για να το πετύχει αυτό, παρέχει τα διάσημα τουβλάκια της και προωθεί το παιχνίδι στην τάξη και άλλες εκπαιδευτικές συνεργασίες και έργα παγκοσμίως, γεγονός που με τη σειρά του υποστηρίζει τον [ΣΒΑ 4: Διασφάλιση ποιοτικής εκπαίδευσης και δια βίου μάθησης για όλους](#). Η έμπνευση και η συμμετοχή των παιδιών στη βιωσιμότητα αποτελεί μεγάλο μέρος αυτής της αποστολής. Για παράδειγμα, το 2018, η εταιρεία παιχνιδιών πραγματοποίησε μια σειρά εκδηλώσεων σε όλο τον κόσμο με επίκεντρο τη βιωσιμότητα. Κυκλοφόρησε ένα μοντέλο ανεμογεννήτριας LEGO που περιείχε ένα φυλλάδιο οδηγιών με ενδιαφέροντα στοιχεία για την κλιματική αλλαγή και την αιολική ενέργεια.

JetBlue

Η [JetBlue](#) είναι μία από τις πρώτες αεροπορικές εταιρείες που σκέφτηκε πολύ και σοβαρά τις επιπτώσεις που σχετίζονται με το διοξείδιο του άνθρακα στην τρέχουσα κλιματική κρίση και έκανε ένα βήμα προς την ουδετερότητα ως προς τις εκπομπές διοξειδίου του άνθρακα αντισταθμίζοντας τις εκπομπές της. Ευθυγραμμιζόμενοι με τον [ΣΒΑ 13: Δράση για το κλίμα](#), εμπνέουν

τους πελάτες και τους συναδέλφους τους να κάνουν το ίδιο, ενώ παράλληλα εργάζονται για λύσεις προς την κατεύθυνση [ανανεώσιμων](#) επιλογών [καυσίμων για αεριωθούμενα αεροσκάφη](#).

Discovery Channel

Το [Discovery Channel](#) συνεργάζεται τα τελευταία χρόνια με τη φιλανθρωπική οργάνωση "Oceana" για την προστασία των καρχαριών από το σκληρό εμπόριο πτερυγίων που πλήττει έως και 73 εκατομμύρια καρχαρίες ετησίως. Οι προσπάθειές τους αποσκοπούν στην αντιμετώπιση του [ΣΒΑ 14: Ζωή στο νερό](#).

Ξενοδοχεία Hilton

Ευθυγραμμιζόμενη (μεταξύ άλλων) με τον [ΣΒΑ 11: Βιώσιμες πόλεις και κοινότητες](#), η αλυσίδα [Hilton](#) αναγνωρίζει ότι τα ξενοδοχεία της μπορούν να έχουν τεράστιο αρνητικό ή θετικό αντίκτυπο στο περιβάλλον στο οποίο λειτουργούν. Επέλεξαν το δεύτερο. Ξεκινώντας το [Travel with Purpose](#), η στρατηγική εταιρικής ευθύνης της έχει ως στόχο να επαναπροσδιορίσει και να προωθήσει τα βιώσιμα ταξίδια σε παγκόσμιο επίπεδο. Σημαντικό μέρος αυτής της αποστολής είναι η παρακολούθηση, η ανάλυση και η υποβολή εκθέσεων σχετικά με τον περιβαλλοντικό και κοινωνικό αντίκτυπο σε κάθε ένα από τα 5.600+ ξενοδοχεία της Hilton και τους προμηθευτές της μέσω του LightStay, του συστήματος μέτρησης της εταιρικής ευθύνης.

2.3 Πώς να υιοθετηθούν οι ΣΒΑ στις καθημερινές επιχειρηματικές δραστηριότητες

Προκειμένου οι επιχειρήσεις να υιοθετήσουν τους ΣΒΑ στις καθημερινές τους δραστηριότητες, πρέπει να αναλάβουν ορισμένες δράσεις:

- Κατανόηση των ΣΒΑ και σύνδεση των σχετικών σκοπών με τις επιχειρηματικές σας δραστηριότητες:** Το πρώτο βήμα για τις εταιρείες στο ταξίδι τους προς τους ΣΒΑ είναι να μάθουν περισσότερα για καθέναν από τους στόχους, τους σχετικούς σκοπούς και τα KPIs (Βασικοί Δείκτες Επίδοσης - ΒΔΕ) για να δουν πώς συνδέονται άμεσα και έμμεσα με τις επιχειρηματικές τους δραστηριότητες. Για παράδειγμα, η Schneider Electric [συνέδεσε](#) τις επιχειρηματικές δραστηριότητές της και με τους 17 στόχους μέσω 5 μεγάλων τάσεων: Κλίμα, Κυκλική Οικονομία, Ηθική, Υγεία και Ισότητα, και Ανάπτυξη.
- Καθορισμός προτεραιοτήτων:** Οι εταιρείες θα πρέπει να δίνουν προτεραιότητα στους σκοπούς των ΣΒΑ, εξετάζοντας ποιοι θα έχουν τον μεγαλύτερο αντίκτυπο από άποψη κινδύνου ή ευκαιρίας μεσοπρόθεσμα έως μακροπρόθεσμα και ποιοι στόχοι έχουν τη δυνατότητα να συμβάλουν στην επίτευξη προόδου. Μπορεί μια εταιρεία να συμβάλλει και στους 17 στόχους, αλλά κατά την κατανομή των πόρων και τον καθορισμό του χρονοδιαγράμματος, είναι σημαντικό να ξεκινήσει με εκείνους τους στόχους που δημιουργούν τον μεγαλύτερο αντίκτυπο. Για παράδειγμα, η Huawei, εργάστηκε ενεργά για την ανάπτυξη του [σημείου αναφοράς των στόχων βιώσιμης ανάπτυξης για τις ΤΠΕ](#). Διερεύνησε τη σχέση μεταξύ των ΤΠΕ και της βιώσιμης ανάπτυξης και εντόπισε τους στόχους με τη μεγαλύτερη συσχέτιση με τους τομείς των ΤΠΕ: ΣΒΑ-4 - Ποιοτική εκπαίδευση, ΣΒΑ 3 - Καλή υγεία και ευημερία, ΣΒΑ 9 - Βιομηχανία, καινοτομία και υποδομές. Αυτά τα τομεακά σημεία αναφοράς μπορούν να χρησιμοποιηθούν ως το πρώτο βήμα για την εταιρεία ώστε να κατανοήσει τις επιπτώσεις της σε διάφορους στόχους.
- Ορισμός των στόχων:** Αφού προσδιοριστούν οι βασικοί ΣΒΑ, είναι σημαντικό να συνδεθούν αυτοί οι στόχοι με πραγματικούς επιχειρηματικούς στόχους και ΒΔΕ για την παρακολούθηση και την επικοινωνία της προόδου. Αρκετά συχνά, οι εταιρείες μπορεί να έχουν ήδη υφιστάμενους στόχους και δράσεις που μπορούν να αξιοποιηθούν κατά την ανάπτυξη της στρατηγικής τους για τους ΣΒΑ. Πολλές εταιρείες που έχουν δεσμευτεί με επιστημονικά τεκμηριωμένους στόχους (SBT) χρησιμοποιούν τους επικυρωμένους στόχους τους για να παρακολουθούν την απόδοση όσον αφορά τον ΣΒΑ 13 - Δράση για το κλίμα και τον ΣΒΑ 7 - Φτηνή και καθαρή ενέργεια. Για παράδειγμα, η [Unilever](#) παρείχε σαφή σύνδεση και λεπτομέρειες σχετικά με το πώς οι θετικοί στόχοι της για τον άνθρακα ευθυγραμμίζονται με διάφορες πρωτοβουλίες όπως η RE100, η SBT και συμβάλλουν στους σχετικούς ΣΒΑ.
- Ενσωμάτωση:** Οι εταιρείες πρέπει να ενσωματώσουν τους στόχους αυτούς στην υφιστάμενη στρατηγική λαμβάνοντας υπόψη τα επιχειρηματικά μοντέλα, τις διαδικασίες προμηθειών και Έρευνας & Ανάπτυξης και τους μετασχηματισμούς της αλυσίδας εφοδιασμού. Με την αναπροσαρμογή των στρατηγικών βιωσιμότητας για την επίτευξη τόσο των εταιρικών στόχων όσο και των ΣΒΑ, οι εταιρείες μπορούν να εντοπίσουν τους τομείς στους οποίους μπορούν να αντλήσουν από τις υφιστάμενες δεσμεύσεις και έργα για να συμβάλουν θετικά προς τους ΣΒΑ.
- Καινοτομία και συνεργασία:** Οι ΣΒΑ παρέχουν ένα πλαίσιο για την καινοτομία δημιουργώντας ευκαιρίες επιχειρηματικής ανάπτυξης και νέα επιχειρηματικά μοντέλα, προϊόντα ή υπηρεσίες που προωθούν την πρόοδο προς την επίτευξη των στόχων. Η τήρηση του πλαισίου βοηθά επίσης στον εντοπισμό εταίρων εντός των τομέων και σε διάφορους κλάδους οι οποίοι επιτρέπουν στους οργανισμούς να κλιμακώσουν τις προσπάθειές τους και τελικά να επιτύχουν τους στόχους. Στο πλαίσιο των εργασιών της σχετικά με τους ΣΒΑ και τον ΣΒΑ 13 - Δράση για το κλίμα, η [Nokia](#) εντόπισε ότι τα δίκτυα ραδιοπρόσβασης έχουν ως αποτέλεσμα έναν παγκόσμιο ενεργειακό λογαριασμό άνω των 70 δισεκατομμυρίων δολαρίων. Για να αντιμετωπίσει την ανάγκη αποσύνδεσης της αύξησης των δεδομένων από τη χρήση ενέργειας, η εταιρεία ανέπτυξε μια καινοτόμο λύση ραδιοφωνικού σταθμού βάσης (BTS) AirScale για φορείς εκμετάλλευσης κινητής τηλεφωνίας, η οποία καταναλώνει 28% λιγότερη ενέργεια και συμβάλλει στη δημιουργία δικτύων μηδενικών εκπομπών.

6. **Αναφορά και επικοινωνία:** Οι εταιρείες πρέπει να είναι έτοιμες να κοινοποιήσουν την πρόδοό τους στην επίτευξη των στόχων που συνδέονται με τους ΣΒΑ. Είναι ζωτικής σημασίας η ενσωμάτωση των ΣΒΑ στη βασική επιχειρηματική διαδικασία υποβολής εκθέσεων για την αποφυγή διπλών προσπαθειών και τη διασφάλιση της διαφάνειας και της προσβασιμότητας των επιδόσεών τους σε διάφορα εσωτερικά και εξωτερικά ενδιαφερόμενα μέρη. Τον Αύγουστο του 2019, τρεις λογιστικές ενώσεις (Association of Chartered Certified Accountants - ACCA, Chartered Accountants Australia and New Zealand - CA ANZ και Institute of Chartered Accountants of Scotland - ICAS) δημοσίευσαν από κοινού συστάσεις για τη δημοσιοποίηση των ΣΒΑ που συνδέουν διάφορα πλαίσια υποβολής εκθέσεων, συμπεριλαμβανομένων της Πρωτοβουλίας Υποβολής Εκθέσεων Απολογισμού σε Παγκόσμιο Επίπεδο (GRI), του Διεθνούς Συμβουλίου Ενοποιημένης Πληροφόρησης (IIRC), της Ομάδας Εργασίας για τις Χρηματοοικονομικές Γνωστοποιήσεις που σχετίζονται με το Κλίμα (TCFD) και του Συμβουλίου Χρηματοοικονομικής Πληροφόρησης του Ηνωμένου Βασιλείου (FRC), με στόχο την υποστήριξη των οργανισμών με τις εκθέσεις τους σχετικά με την πρόοδο προς την επίτευξη των ΣΒΑ.

Τροφή για σκέψη

- Σκεφτείτε το βιώσιμο επιχειρηματικό μοντέλο για τη μελλοντική σας εταιρεία.
- Πώς θα εξυπηρετήσει η επιχείρησή σας τον σκοπό των ΣΒΑ και ποιοι στόχοι θα εφαρμοστούν;
- Πώς θα υιοθετούσατε τους ΣΒΑ στις καθημερινές σας επιχειρηματικές δραστηριότητες;

ΘΕΜΑ 3. Δημιουργία συμπράξεων για τους στόχους

Το θέμα αυτό διερευνά τον ρόλο της κοινωνίας των πολιτών, των Οργανώσεων της Κοινωνίας των Πολιτών (ΟΚΠ) και της κοινωνικής επιχειρηματικότητας στην υλοποίηση των ΣΒΑ σε εθνικό και διεθνές επίπεδο, καθώς και τις συμπράξεις μεταξύ ιδιωτικών και δημόσιων οργανισμών για την επίτευξη αυτού του στόχου.

3.1 Ο ρόλος της κοινωνίας των πολιτών και των κοινωνικών επιχειρηματιών στην επίτευξη των ΣΒΑ

Οι Κοινωνίες των Πολιτών και, πιο συγκεκριμένα, οι Οργανώσεις της Κοινωνίας των Πολιτών (ΟΚΠ) είχαν και θα έχουν πάντα το τεράστιο έργο της γεφύρωσης του χάσματος για την αντιμετώπιση οποιουδήποτε ζητήματος που δεν μπορεί να καλυφθεί μόνο από τις κυβερνήσεις. Από τη στιγμή της υιοθέτησης της Ατζέντας 2030 για τη Βιώσιμη Ανάπτυξη, οι ΜΚΟ διαδραματίζουν επίσης σημαντικό ρόλο ως εταίροι επί τόπου, βοηθώντας τη διεθνή κοινότητα να υλοποιήσει αυτή την πρωτοποριακή ατζέντα. Το γεγονός αυτό αναγνωρίστηκε και από τον Γενικό Γραμματέα των Ηνωμένων Εθνών, Αντόνιο Γουτερρες, όταν επανέλαβε τη δέσμευση των Ηνωμένων Εθνών: *"Οι οργανώσεις της κοινωνίας των πολιτών συνδέουν κυβερνήσεις και ανθρώπους. Αποτελούν ζωτική φωνή για τα ανθρώπινα δικαιώματα. Όταν η κοινωνία των πολιτών φιμώνεται, χάνουμε ένα ουσιαστικό φόρουμ διαλόγου - και χάνουμε το αίμα της δημοκρατίας. Αυτός είναι ο λόγος για τον οποίο υποστηρίζω με κάθε δυνατή ευκαιρία την προστασία και τη διεύρυνση του χώρου των πολιτών"*.⁶

Οι ρόλοι που διαδραματίζουν οι ΟΚΠ στην εφαρμογή και την παρακολούθηση της Ατζέντας 2030 μπορούν να συνοψιστούν ως εξής:

1. **Οι ΟΚΠ μπορούν να δώσουν φωνή στους φτωχότερους και πιο περιθωριοποιημένους πολίτες για να διασφαλίσουν ότι οι φωνές τους ακούγονται:** Σε όλους τους στόχους της ΣΒΑ διέπει η αρχή "να μην αφήσουμε κανέναν πίσω". Στόχος της είναι να διασφαλιστεί ότι η ανάπτυξη σε όλο τον κόσμο θα έχει θετικές επιπτώσεις στα φτωχότερα και πιο περιθωριοποιημένα μέλη της κοινωνίας. Οι ΟΚΠ μπορούν να διαδραματίσουν κρίσιμο ρόλο (i) ακούγοντας τους ανθρώπους, έχοντας επίγνωση του τι συμβαίνει στους αντίστοιχους τομείς δραστηριοποίησής τους και συλλέγοντας πληροφορίες, (ii) αποτελώντας τον "διαμεσολαβητή" και μεταφράζοντας τις ανησυχίες των φτωχότερων και πιο περιθωριοποιημένων πολιτών σε ορθολογικά ή ισχυρά επιχειρήματα που μπορούν να κοινοποιηθούν στις αρχές / στους φορείς λήψης αποφάσεων, (iii) συμμετέχοντας και δικτυώνοντας με άλλες ΟΚΠ που αλληλεπιδρούν με την κοινότητα, (iv) εντοπίζοντας και καταλαμβάνοντας τους διαθέσιμους χώρους για διάλογο και την ανάπτυξη σχέσεων ή συνεργασιών με τις αρχές, ιδίως την τοπική αυτοδιοίκηση, καθώς και με άλλους βασικούς φορείς, και (v) συμμετέχοντας στη συνηγορία, όταν χρειάζεται, για να διασφαλιστεί ότι οι φωνές των πιο ευάλωτων ατόμων ακούγονται και σε σχέση με πιο αμφιλεγόμενα ζητήματα στα οποία δεν διεξάγεται διάλογος.
2. **Οι ΟΚΠ μπορούν να υποστηρίξουν την αλλαγή:** Οι ΟΚΠ διαδραματίζουν επίσης σημαντικό ρόλο στην επικοινωνία των ΣΒΑ με το κοινό με τρόπο που να γίνεται κατανοητός από το κοινό αλλά και με στόχο την ενημέρωσή του. Μπορούν να διαδίδουν πληροφορίες σχετικά με την Ατζέντα 2030 σε τοπικό, περιφερειακό ή εθνικό επίπεδο και μπορούν επίσης να ενημερώνουν το κοινό σχετικά με την πρόοδο (ή την έλλειψη προόδου) που σημειώνεται από την κυβέρνηση, τον ιδιωτικό τομέα και άλλα μέρη. Ένας από τους στόχους της ενημέρωσης του κοινού είναι η ενδυνάμωση των πολιτών

⁶ Ηνωμένα Έθνη, Η [κοινωνία των πολιτών διαδραματίζει κρίσιμο ρόλο για την επίτευξη των ΣΒΑ](#)

ώστε να συμβάλουν οι ίδιοι στην επίτευξη των ΣΒΑ. Αυτό λειτουργεί και αντίστροφα. Εάν η κοινωνική ζήτηση για βιώσιμη ανάπτυξη αυξάνεται, αυτό έχει θετικό αντίκτυπο στην ικανότητα των ΟΚΠ να ασκούν πίεση στην κυβέρνηση στο πλαίσιο του ρόλου τους ως προς τη λογοδοσία.

3. **Οι ΟΚΠ μπορούν να συλλέγουν δεδομένα και να παρακολουθούν την πρόοδο:** Οι ΟΚΠ μπορούν επίσης να διαδραματίσουν ζωτικό ρόλο στην ανάπτυξη ή την εφαρμογή προσαρμοσμένων εργαλείων για τη συλλογή δεδομένων, την παρακολούθηση και την αξιολόγηση της προόδου. Αυτό μπορεί να γίνει με διάφορους τρόπους:

- Υποστήριξη της συλλογής δεδομένων, ενθάρρυνση των ανθρώπων να χρησιμοποιούν τις νέες πλατφόρμες και τους μηχανισμούς συλλογής δεδομένων, παροχή πρόσθετων δεδομένων για την παρακολούθηση της προόδου όσον αφορά την υλοποίηση των ΣΒΑ και υποστήριξη των προσπαθειών συλλογής δεδομένων.
- Παροχή συμπληρωματικών, προσανατολισμένων προς τους πολίτες δεδομένων για τη συμπλήρωση των εθνικών εκθέσεων, παρακολούθηση της προόδου, ενίοτε με στόχο τη συγκέντρωση δεδομένων από τις εθνικές στατιστικές υπηρεσίες, όπως συμβαίνει στο Εκουαδόρ.
- Παραγωγή ανεξάρτητων ή εναλλακτικών ή "σκιαδών" εκθέσεων σε εθνικό επίπεδο, αντιδρώντας στις κυβερνήσεις ή/και παρέχοντας μια διαφορετική οπτική γωνία. Οι εκθέσεις Spotlight on Sustainable Development αφορούν τη σκιαγράφηση των προοπτικών των ΟΚΠ, εφιστώντας την προσοχή στα σχέδια που προτείνονται από τις κυβερνήσεις και αναλύοντας τη σκοπιμότητά τους.

4. **Οι ΟΚΠ μπορούν να λειτουργήσουν ως παρατηρητές και φορείς λογοδοσίας:** Ένας άλλος κρίσιμος ρόλος για τις ΟΚΠ είναι να καθιστούν τις κυβερνήσεις ή/και τον ιδιωτικό τομέα υπόλογους για τις δεσμεύσεις και τις υποσχέσεις τους. Ο ρόλος αυτός είναι ιδιαίτερα σημαντικός όταν οι θεσμοί ελέγχου και ισορροπίας είναι αδύναμοι. Η λογοδοσία των αρχών βασίζεται συνήθως σε τρία στοιχεία: ευθύνη, λογοδοσία και εφαρμοστικότητα.

Ευθύνη: Οι ΟΚΠ θα πρέπει να ενσωματωθούν στις διαδικασίες ανάπτυξης και σχεδιασμού σε εθνικό και τοπικό επίπεδο. Αυτό σημαίνει τη δημιουργία θεσμικών χώρων όπου οι ΟΚΠ μπορούν να συμμετέχουν από νωρίς. Οι ΟΚΠ θα πρέπει επίσης να επιδιώκουν τη σύναψη κοινωνικών συμβάσεων για την υλοποίηση των προτεραιοτήτων.

Λογοδοσία: Οι ΟΚΠ μπορούν να συμβάλουν στην επέκταση των προσπαθειών λογοδοσίας των αρχών σχετικά με τους ΣΒΑ, διαδίδοντας στην κοινότητα πληροφορίες σχετικές με την εφαρμογή της Ατζέντας 2030, σε μορφή και γλώσσα κατανοητή από τους πολίτες.

Εφαρμοστικότητα: Αυτό είναι το πιο δύσκολο στοιχείο της λογοδοσίας, δεδομένου ότι οι ΣΒΑ δεν είναι νομικά δεσμευτικοί. Παρόλα αυτά, οι χώρες αναμένεται να αναλάβουν την ευθύνη και να δημιουργήσουν ένα εθνικό πλαίσιο για την επίτευξη των 17 Στόχων.

Οι ΟΚΠ μπορούν επίσης να θέσουν τον ιδιωτικό τομέα προ των ευθυνών του όσον αφορά τη συμβολή του στους ΣΒΑ, διασφαλίζοντας τη συνοχή και τη διαφάνεια. Πρόκειται, ωστόσο, για έναν πολύ λιγότερο διαδεδομένο ρόλο, καθώς οι περισσότερες ΟΚΠ εξακολουθούν να πιστεύουν ότι η κύρια ευθύνη για την υλοποίηση των ΣΒΑ ανήκει στον δημόσιο τομέα. Εξάλλου, καθώς οι επιχειρήσεις δεν έχουν υπογράψει την Ατζέντα 2030, οι ΜΚΟ δυσκολεύονται να τις θέσουν προ των ευθυνών τους, επειδή ο ρόλος τους δεν είναι σαφώς καθορισμένος. Τέλος, οι ΟΚΠ μπορούν επίσης να ενθαρρύνουν τη δημιουργία νέων συνασπισμών συνηγορίας, αυξάνοντας έτσι τη νομιμότητα των αιτημάτων λογοδοσίας.

5. **Οι ΟΚΠ μπορούν να ενεργούν ως πάροχοι υπηρεσιών:** Ανάλογα με το επίπεδο αποκέντρωσης, οι αρχές σε εθνικό και τοπικό επίπεδο, σε διαφορετικό βαθμό, έχουν την πρωταρχική ευθύνη για την παροχή βασικών υπηρεσιών στην επικράτειά τους/στις χώρες τους. Ωστόσο, οι ΟΚΠ, καθώς και ο ιδιωτικός τομέας, μπορούν επίσης να διαδραματίσουν σημαντικό ρόλο, ως συμπαραγωγοί υπηρεσιών, ιδίως σε περιπτώσεις όπου η κυβέρνηση δεν έχει την ικανότητα ή τη βούληση, και όσον αφορά συγκεκριμένες, εξειδικευμένες υπηρεσίες, οι ΟΚΠ (και ο ιδιωτικός τομέας) μπορούν επίσης να διαδραματίσουν σημαντικό ρόλο στην πιλοτική εφαρμογή νέων προσεγγίσεων/υπηρεσιών/κ.λπ. και στην καινοτομία.



Πηγή: Κοινωνία των πολιτών και η Ατζέντα 2030, Ευρωπαϊκή Επιτροπή

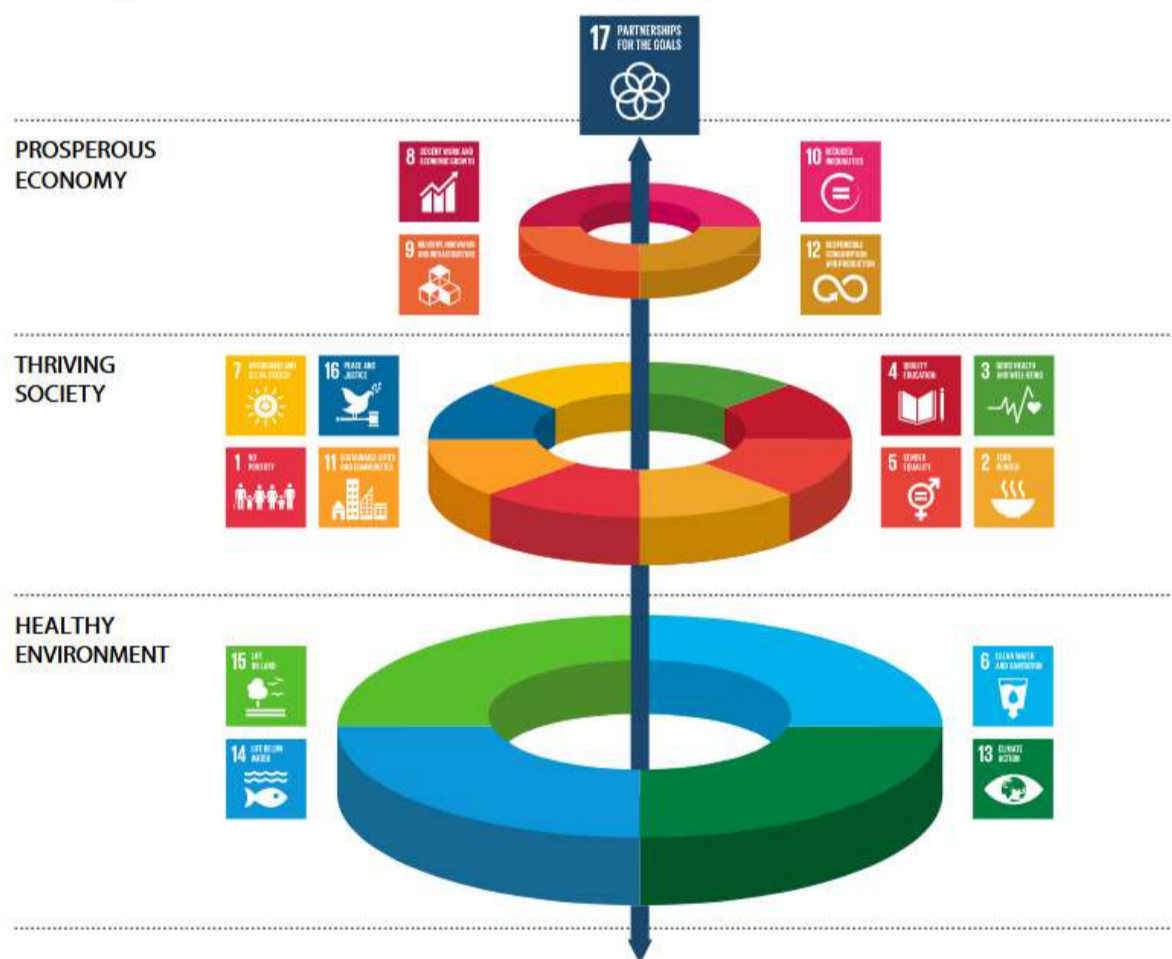
Η υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για την παραγωγή της παρούσας δημοσίευσης δεν συνιστά έγκριση του περιεχομένου, το οποίο αντικατοπτρίζει τις απόψεις μόνο των συγγραφέων, και η Επιτροπή δεν μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν.

Οι κοινωνικοί επιχειρηματίες, από την πλευρά τους, συνεργάζονται με τις κοινότητες, τις κυβερνήσεις, τους χρηματοδότες και άλλους ενδιαφερόμενους φορείς για να συμβάλουν στην υλοποίηση των ΣΒΑ με τον καλύτερο δυνατό τρόπο. Αυτό έχει διευκολυνθεί από τον [Catalyst 2030](#), ένα παγκόσμιο κίνημα κοινωνικών επιχειρηματιών και κοινωνικών καινοτόμων από όλους τους τομείς που μοιράζονται τον κοινό στόχο της δημιουργίας καινοτόμων, συνεργατικών και προσανατολισμένων στη δράση προσεγγίσεων για την επιτάχυνση της επίτευξης των ΣΒΑ μέχρι το 2030. Το κίνημα αυτό, το οποίο αποτελείται από περισσότερα από 600 ιδρύματα-μέλη και 900 άτομα που καλύπτουν και τους 17 ΣΒΑ και εργάζονται σε περισσότερες από 190 χώρες, εγκαινιάστηκε στην ετήσια συνάντηση του Παγκόσμιου Οικονομικού Φόρουμ στο Νταβός το 2020.

3.2 Συμπράξεις μεταξύ ιδιωτικών-πολιτικών και δημόσιων οργανισμών

Η Ατζέντα 2030 και οι Στόχοι Βιώσιμης Ανάπτυξης αντιπροσωπεύουν μια θεμελιώδη αλλαγή στον τρόπο σκέψης για τη διεθνή ανάπτυξη, αναγνωρίζοντας τη διασύνδεση των ευημερούντων επιχειρήσεων, μιας ακμάζουσας κοινωνίας και ενός υγιούς περιβάλλοντος. Η Ατζέντα κατονομάζει και τους τρεις τομείς (οικονομία, κοινωνία, περιβάλλον) ως βασικούς αναπτυξιακούς παράγοντες και απαιτεί ένα άνευ προηγουμένου επίπεδο συνεργασίας και συνεννόησης μεταξύ της κοινωνίας των πολιτών, των επιχειρήσεων, της κυβέρνησης, των ΜΚΟ, των ιδρυμάτων, της ακαδημαϊκής κοινότητας και άλλων για την επίτευξή της. Με άλλα λόγια, η Ατζέντα 2030 και οι ΣΒΑ είναι το αποτέλεσμα (και μια πρόσκληση) ενός νέου συνεργατικού τρόπου εργασίας. Η Ατζέντα 2030 στέλνει ένα ισχυρό μήνυμα ότι οι παλιοί τρόποι σκέψης και εργασίας (που συχνά αντιμετωπίζουν τα συμπτώματα αντί για τις βαθύτερες αιτίες και εστιάζουν στενά σε στόχους για ένα μόνο θέμα) απλά δεν φέρνουν τις θεμελιώδεις αλλαγές που απαιτεί ο πλανήτης μας: οι χώρες να προσφέρουν επαρκώς υψηλή ποιότητα ζωής σε όλους τους πολίτες τους, λειτουργώντας παράλληλα εντός των ορίων των βιώσιμων φυσικών πόρων.

The 2030 Agenda is based on an interconnected economy, society and environment



Πηγή: [Οδηγός για τη Σύμπραξη των ΣΒΑ](#)

Επιπλέον, το 2020, κυκλοφόρησε ο επιταχυντής των εταιρικών σχέσεων της Ατζέντας 2030, μια πρωτοβουλία του Τμήματος Οικονομικών και Κοινωνικών Υποθέσεων των Ηνωμένων Εθνών (UN DESA) και της Πρωτοβουλίας Συνεργασίας (TPI), σε συνεργασία με το Γραφείο των Ηνωμένων Εθνών για τις Συνεργασίες, το Οικουμενικό Σύμφωνο των Ηνωμένων Εθνών και το Γραφείο Συντονισμού των Ηνωμένων Εθνών για την Ανάπτυξη. Ο επιταχυντής εταιρικών σχέσεων αποσκοπεί στην ανάπτυξη του οικοσυστήματος που επιτρέπει τις εταιρικές σχέσεις (βλ. φωτογραφία παρακάτω), το οποίο μπορεί να υποστηρίξει τη δέσμευση των επιχειρήσεων ως εταίρων στη βιώσιμη ανάπτυξη και να επιταχύνει τον αριθμό και την αποτελεσματικότητα των εταιρικών σχέσεων προς την κατεύθυνση της υλοποίησης του θεματολογίου 2030.



Partnership Enabling Eco-system

Πηγή: [Οδηγός για τη Σύμπραξη SDG](#)

Υπό αυτή την έννοια, οι συμπράξεις δημόσιου και ιδιωτικού τομέα επιτρέπουν στις κυβερνήσεις να προσελκύσουν τη συμμετοχή του ιδιωτικού τομέα, το πνευματικό κεφάλαιο και τις επενδύσεις για την ταχύτερη ανάπτυξη νέων τεχνολογιών και καινοτομιών, όπως οι ανανεώσιμες πηγές ενέργειας, οι βελτιώσεις στα τρόφιμα και τη γεωργία και οι εξελίξεις στην πρόσβαση και τη διαχείριση του νερού στις αναπτυσσόμενες χώρες. Οι επιχειρήσεις μπορούν να επωφεληθούν όταν οι κυβερνήσεις μοιράζονται τους επενδυτικούς κινδύνους, εξασφαλίζοντας πολιτική σταθερότητα και τεχνογνωσία της τοπικής αγοράς. Όπως αναφέρει ρητά ο ΣΒΑ 17: "Αυτές οι εταιρικές σχέσεις χωρίς αποκλεισμούς που βασίζονται σε αρχές και αξίες, σε ένα κοινό όραμα και σε κοινούς στόχους που θέτουν τον άνθρωπο και τον πλανήτη στο επίκεντρο, είναι απαραίτητες σε παγκόσμιο, περιφερειακό, εθνικό και τοπικό επίπεδο".

Τροφή για σκέψη

- Πώς μπορείτε να συμβάλλετε στην υλοποίηση των ΣΒΑ ως μέλος της κοινωνίας των πολιτών;
- Κατά τη γνώμη σας, ποιος πρέπει να είναι ο ρόλος των ΟΚΠ στην υλοποίηση των ΣΒΑ;
- Ποιες συμπράξεις δημόσιου και ιδιωτικού τομέα για τους ΣΒΑ μπορείτε να σκεφτείτε;

Μελέτες περιπτώσεων

Τίτλος της μελέτης περίπτωσης 1: Ανάπτυξη του Εθνικού Προτύπου ÖNORM B 2506-3 για τάφρους συλλογής όμβριων υδάτων σε ένα κοινό έργο Δημόσιας Διοίκησης, Πανεπιστημίου και Βιομηχανίας (Αυστρία)

Περιγραφή της μελέτης περίπτωσης: Το πρότυπο αυτό περιγράφει τις απαιτήσεις και τις δοκιμές για υλικά φίλτρων που χρησιμοποιούνται για τον καθαρισμό κατακρημνισμάτων που εκρέουν από οροφές ψευδαργύρου, χαλκού και πλακόστρωτες περιοχές (π.χ. δρόμους). Τα εν λόγω υλικά φίλτρων χρησιμοποιούνται ως τεχνικά φίλτρα εδάφους σύμφωνα με το ÖNORM B 2506-2 καθώς και ως τεχνικά υλικά φίλτρων σύμφωνα με τις προδιαγραφές ÖWAV RB 45 που εκδίδονται από την Αυστριακή Ένωση Διαχείρισης Νερού και Αποβλήτων (ÖWAV). Καθορίζονται μέθοδοι για διαφορετικές συνθήκες επιφάνειας και κατηγορίες προέλευσης.

Ιστορικό: Η διαχείριση της επιφανειακής απορροής γίνεται όλο και πιο δύσκολη καθώς τα ακραία καιρικά φαινόμενα, όπως οι καταρακτώδεις βροχές, γίνονται όλο και πιο συχνά λόγω της κλιματικής αλλαγής. Η καλύτερη λύση στο πρόβλημα αυτό είναι να αφήσουμε το νερό να στραγγίξει στο υπέδαφος όσο το δυνατόν περισσότερο. Ωστόσο, τα μολυσμένα όμβρια ύδατα - για παράδειγμα από μεγάλους χώρους στάθμευσης - μπορεί να υποβαθμίσουν την ποιότητα των υπόγειων υδάτων. Επομένως, πρέπει να καθαρίζεται επαρκώς με κατάλληλα υλικά σε εγκαταστάσεις προστασίας του νερού που εξασφαλίζουν επαρκή διήθηση, απομακρύνοντας παράλληλα οργανικούς και ανόργανους ρύπους.

Στρατηγική: Για να διασφαλιστεί ότι μόνο υλικά που πληρούν αυτές τις απαιτήσεις χρησιμοποιούνται σε τάφρους συλλογής ομβρίων υδάτων, έπρεπε να προσδιοριστούν και να θεσπιστούν κριτήρια και παράμετροι για την ελάχιστη απόδοση καθώς και για την αξιολόγησή της. Η απαραίτητη επιστημονική μελέτη χρηματοδοτήθηκε από το Ομοσπονδιακό Υπουργείο Αειφορίας και Τουρισμού και σχεδιάστηκε από το Πανεπιστήμιο Φυσικών Πόρων και Βιοεπιστημών (BOKU). Η υλοποίηση της μελέτης έλαβε

Η υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για την παραγωγή της παρούσας δημοσίευσης δεν συνιστά έγκριση του περιεχομένου, το οποίο αντικατοπτρίζει τις απόψεις μόνο των συγγραφέων, και η Επιτροπή δεν μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν.

πρακτική υποστήριξη από μια ομάδα εμπειρογνομόνων - αποτελούμενη από εκπροσώπους του Υπουργείου, περιφερειακών κυβερνήσεων και κατασκευαστών καθώς και από την ÖWAV RB 45 - σε διάφορες συνεδριάσεις. Στη συνέχεια, τα αποτελέσματα της μελέτης εισήχθησαν στο ÖNORM B 2506 Μέρος 3 που χρησιμεύει ως βάση για τη δοκιμή υλικών φίλτρων. Στο BOKU (WAU/SIG) δημιουργήθηκε ένας φορέας δοκιμών και ελέγχθηκε από τον φορέα πιστοποίησης των αυστριακών προτύπων (AS+) καθώς και από τον Οργανισμό Διασφάλισης Ποιότητας και Διαπίστευσης της Αυστρίας.

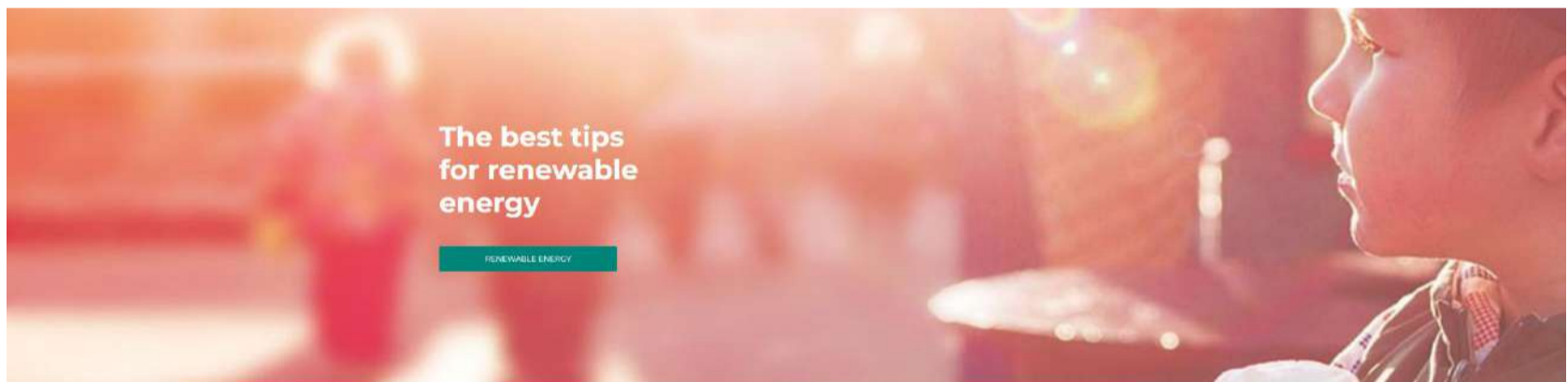
Αποτελέσματα και Αντίκτυπος: Το ÖNORM B 2506-3 χρησιμοποιείται σε πολλές προσκλήσεις υποβολής προσφορών ως η κανονιστική βάση για το υλικό των τάφρων συλλογής ομβρίων υδάτων σε κατασκευαστικά έργα. Επιπλέον, αρκετοί κατασκευαστές έχουν ήδη ολοκληρώσει αρχικές δοκιμές τύπου και επιθεωρήσεις για τα προϊόντα τους σύμφωνα με το ÖNORM B 2506-3 και έχουν λάβει πιστοποιητικά συμμόρφωσης από τον φορέα πιστοποίησης των Αυστριακών Προτύπων. Αυτά τα πιστοποιημένα προϊόντα χρησιμοποιούνται ήδη σε κατασκευαστικά έργα.

Δυνατότητα αναπαραγωγής: Λόγω των αυστηρών απαιτήσεων και κριτηρίων δοκιμών, κατέστη δυνατό να αποδειχθεί επιστημονικά ότι μπορούν να ικανοποιηθούν ακόμη και οι απαιτήσεις για τον καθαρισμό της απορροής από δρόμους με μεγάλη κυκλοφορία. Εξασφαλίζοντας τον καθαρισμό των επιφανειακών απορροών κατά την αποστράγγισή τους στο υπέδαφος, το ÖNORM B 2506-3 συμβάλλει πολύτιμα στην επίτευξη των ΣΒΑ 6 και ΣΒΑ 15.

Βασικά συμπεράσματα: Το έργο ÖNORM B 2506-3 δείχνει πόσο σημαντικό είναι να εφαρμοστούν τα αποτελέσματα των ερευνητικών έργων στην πράξη και πώς η τυποποίηση μπορεί να λειτουργήσει ως μέσο διευκόλυνσης. Η ουδέτερη πλατφόρμα τυποποίησης μπόρεσε να φέρει σε επαφή την τεχνογνωσία έμπειρων εταιρειών με την τεχνογνωσία του Πανεπιστημίου και της δημόσιας διοίκησης. Το πρότυπο δημοσιεύθηκε προς όφελος όλων.

Τίτλος της μελέτης περίπτωσης 2: Εργαλείο ελέγχου για τη βελτίωση της αποτελεσματικότητας των υλικών στις εταιρείες (Φινλανδία)

Περιγραφή της μελέτης περίπτωσης: Η [Motiva](#), μια εταιρεία βιώσιμης ανάπτυξης που ανήκει στο φινλανδικό κράτος, προωθεί αποδοτικές και βιώσιμες επιλογές στη Φινλανδία. Ένα από τα εργαλεία που παρέχει είναι το εργαλείο ελέγχου αποτελεσματικότητας υλικών το οποίο αναπτύχθηκε παράλληλα με το πρότυπο ISO 14051 (Περιβαλλοντική διαχείριση - Λογιστική κόστους ροής υλικών) για να αξιοποιήσει την τεχνογνωσία και τα διεθνή δίκτυα που απέκτησε η Motiva στην ομάδα τυποποίησης. Το εργαλείο βοηθά τις εταιρείες να εξορθολογίσουν τις ροές των υλικών τους, να επιτύχουν εξοικονόμηση πόρων και να μειώσουν τη χρήση πρώτων υλών και ενέργειας. Η βελτίωση της αποδοτικότητας των υλικών είναι σημαντική για τη μείωση των εκπομπών που συμβάλλουν στην κλιματική αλλαγή.



Motiva provides the public sector, businesses, municipalities and consumers with information, solutions and services that allow them to make resource-efficient, effective and sustainable choices.

Ιστορικό: Η Motiva παρέχει στον δημόσιο τομέα, στις επιχειρήσεις, στους δήμους και στους καταναλωτές πληροφορίες, λύσεις και υπηρεσίες που τους επιτρέπουν να κάνουν αποδοτικές, αποτελεσματικές και βιώσιμες επιλογές. Προωθεί την αποτελεσματική και βιώσιμη χρήση της ενέργειας στη Φινλανδία από το 1993, ενώ προς το τέλος της δεκαετίας του 2010, το πεδίο εφαρμογής της επεκτάθηκε στην προώθηση της αποτελεσματικότητας των υλικών.

Για να παρέχει στις εταιρείες ένα συγκεκριμένο εργαλείο για τη βελτίωση των ροών των υλικών τους, η Motiva άρχισε να αναπτύσσει ένα εργαλείο ελέγχου της αποδοτικότητας των υλικών, το οποίο αντικατοπτρίζει το προηγούμενο εργαλείο ενεργειακού ελέγχου, το οποίο έχει δώσει καλά αποτελέσματα.

Η πίεση για την ανάπτυξη τέτοιου είδους εργαλείων για την προώθηση της αποδοτικότητας των υλικών και, ως εκ τούτου, της βιωσιμότητας αυξάνεται. Η σπάταλη παραγωγή και διαβίωση δεν είναι πλέον αποδεκτές, και αυτό φαίνεται, για παράδειγμα, στη νέα νομοθεσία της ΕΕ.

Στρατηγική: Η ανάπτυξη του εργαλείου ελέγχου της αποτελεσματικότητας των υλικών συνέπεσε με τις εργασίες τυποποίησης του ISO 14051 (Περιβαλλοντική διαχείριση - Λογιστική κόστους ροής υλικών), οπότε η Motiva αποφάσισε να συμμετάσχει σε αυτές. Η τυποποίηση και η ανάπτυξη του εργαλείου εξελίχθηκαν παράλληλα, ενημερώνοντας η μία την άλλη.

Το πρότυπο ISO 14051 παρέχει ένα γενικό πλαίσιο για τη λογιστική κόστους ροής υλικών (MFCA), οπότε η Motiva είδε τη δυνατότητα να χρησιμοποιήσει το πλαίσιο MFCA στο εργαλείο της και να δικτυωθεί με διεθνείς εμπειρογνώμονες που εργάζονται στον τομέα της αποδοτικότητας των πόρων. Η Motiva παρέχει το εργαλείο, αλλά οι έλεγχοι πραγματοποιούνται από συμβούλους που έχουν εκπαιδευτεί από την Motiva.

Αποτελέσματα και Αντίκτυπος: Το εργαλείο ελέγχου για τη βελτίωση της αποτελεσματικότητας των υλικών της Motiva βασίζεται στο πρότυπο ISO 14051 και χρησιμοποιεί το μοντέλο MFCA, αλλά περιλαμβάνει και άλλα χαρακτηριστικά για να ενισχύσει τον αντίκτυπο του εργαλείου στην κοινωνία. Όταν μια εταιρεία δεσμεύεται να ελέγξει τις ροές υλικών της με το εργαλείο της Motiva, μπορεί να υποβάλει αίτηση για επιδότηση από το κράτος που καλύπτει το 50% του κόστους του ελέγχου. Για να λάβει την επιδότηση, η εταιρεία δεσμεύεται επίσης να αναφέρει ποιες ενέργειες που συνιστώνται στην έκθεση ελέγχου έχει λάβει εντός ενός έτους από τον έλεγχο και πώς οι ενέργειες αυτές επηρέασαν τις δραστηριότητες και τα αποτελέσματά της.

Το εργαλείο εξετάζει συστηματικά ολόκληρο το ισοζύγιο υλικών της εταιρείας, συμπεριλαμβανομένων των πρώτων υλών και του κόστους εργασίας και ενέργειας που χρησιμοποιείται για την επεξεργασία τους. Η έκθεση ελέγχου περιλαμβάνει έναν κατάλογο προτάσεων για βελτιώσεις, όπως η βελτιστοποίηση των διαδικασιών παραγωγής, η αλλαγή των μεθόδων εργασίας ή οι τρόποι παραγωγής λιγότερων αποβλήτων.

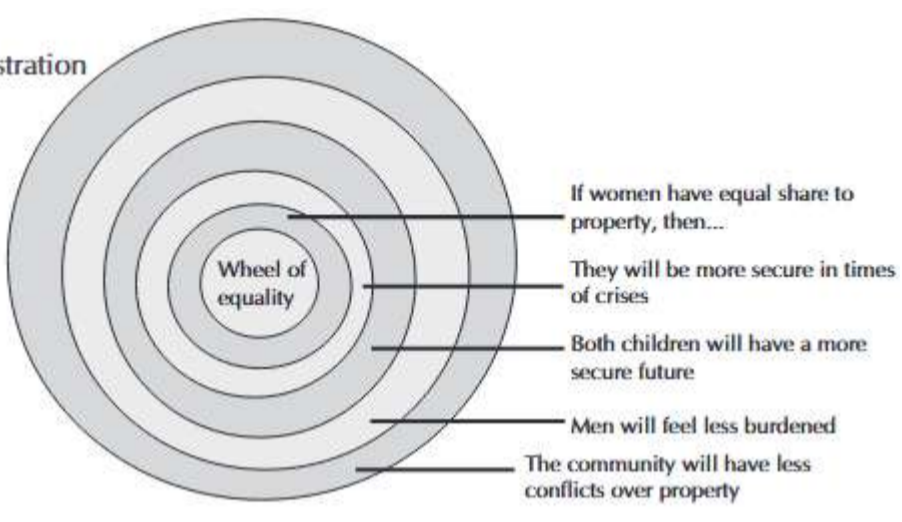
Σύμφωνα με την αξιολόγηση της Motiva, οι εταιρείες που έχουν ελεγχθεί για την υλική αποδοτικότητα έχουν επιτύχει εξοικονόμηση που ανέρχεται περίπου στο 3% του κύκλου εργασιών τους. Ανάλογα με το μέγεθος της εταιρείας, αυτό μπορεί να σημαίνει εκατοντάδες χιλιάδες ευρώ. Ταυτόχρονα, οι εταιρείες μπορούν να μειώσουν τη χρήση πρώτων υλών και ενέργειας, βοηθώντας τις να καταπολεμήσουν την κλιματική αλλαγή.

Δυνατότητα αναπαραγωγής: Το εργαλείο ελέγχου της Motiva με βάση το MFCA μπορεί να εφαρμοστεί οπουδήποτε, σε επιχειρήσεις όλων των μεγεθών, σε όλους τους κλάδους. Το μοντέλο της Motiva με την κρατική επιχορήγηση και την υποχρέωση υποβολής εκθέσεων θα μπορούσε επίσης να αναπαραχθεί για να δώσει εικόνα του αντίκτυπου που έχουν οι αναλύσεις στις επιδόσεις των επιχειρήσεων και στη χρήση υλικών και ενέργειας.

Βασικά συμπεράσματα: Η συμμετοχή στην ανάπτυξη του προτύπου ISO 14051 (Περιβαλλοντική διαχείριση - Λογιστική κόστους ροής υλικών) επέτρεψε στη Motiva να εφαρμόσει το πρότυπο άμεσα στο εργαλείο ελέγχου της. Η συμμετοχή στις εργασίες τυποποίησης έδωσε στη Motiva την ευκαιρία να έχει αντίκτυπο στις εργασίες καθώς και στο τελικό αποτέλεσμα. Επιπλέον, οι εργασίες παρείχαν δυνατότητες δικτύωσης και ανταλλαγής απόψεων και εμπειριών.

Δραστηριότητες

Ο τροχός της ισότητας	
Μορφή: (πρόσωπο με πρόσωπο, διαδικτυακά, υβριδικά)	Πρόσωπο με πρόσωπο
Μαθησιακοί στόχοι	Οι εκπαιδευόμενοι θα είναι σε θέση να: <ul style="list-style-type: none"> Κατανοούν το επίπεδο ισότητας των φύλων στη δική τους χώρα και κουλτούρα σε σύγκριση με τα παγκόσμια πρότυπα (με σεβασμό στην πολιτισμική ευαισθησία) Παρατηρούν και να εντοπίζουν τις διακρίσεις λόγω φύλου όπως τις βιώνουν είτε οι ίδιοι είτε κάποιος από το περιβάλλον τους Νιώσουν ενσυναίσθηση και αλληλεγγύη με όσους υποφέρουν από διακρίσεις λόγω φύλου
Απαιτούμενο υλικό/εξοπλισμός	Μορφή πρόσωπο με πρόσωπο: <ul style="list-style-type: none"> Χαρτί μεγέθους A3 Μαρκαδόροι Διαδικτυακή μορφή: <ul style="list-style-type: none"> Σύνδεση στο διαδίκτυο Πρόσβαση σε ψηφιακή πλατφόρμα

Περιγραφή της δραστηριότητας	<p>Εισαγωγή: Η δραστηριότητα ξεκινά με μία εισαγωγή στον ΣΒΑ 5 (Ισότητα των φύλων) μέσω ενός σύντομου εισαγωγικού προβληματισμού με βάση το βίντεο: Ισότητα των φύλων: Στόχος Βιώσιμης Ανάπτυξης 5.</p> <p>Εφαρμογή: Οι εκπαιδευόμενοι συζητούν το επίπεδο της ισότητας των φύλων στη χώρα τους και το συγκρίνουν με αυτό άλλων χωρών. Μια πολυπολιτισμική ομάδα θα ήταν κατάλληλη για αυτή τη δραστηριότητα, εάν είναι εφικτό. Οι εκπαιδευόμενοι προχωρούν σε καταιγισμό ιδεών σχετικά με τις συνθήκες που πιστεύουν ότι θα συμβόλιζαν μια ισότιμη κοινωνία. Θα πρέπει να αρχίσουν την πρότασή τους με το "Αν" και να την τελειώσουν με το "τότε θα ήταν μια δίκαιη κοινωνία". Τις καταγράφουν σε ομόκεντρους κύκλους.</p> <p>Illustration</p>  <p>Όταν τελειώσει ο καταιγισμός ιδεών, οι εκπαιδευόμενοι χωρίζονται σε ομάδες των πέντε ατόμων. Κάθε ομάδα επιλέγει τουλάχιστον δύο δηλώσεις, ξεκινά με αυτές τις συνθήκες στο κέντρο και στη συνέχεια προχωρά στη δημιουργία ενός τροχού που αποτυπώνει τα οφέλη της δήλωσης ισότητας.</p> <p>Συνέχεια: Μετά το τέλος της δραστηριότητας, ενθαρρύνεται η περαιτέρω συζήτηση σχετικά με το θέμα της ισότητας των φύλων και τον τρόπο με τον οποίο μπορεί να επιτευχθεί.</p>
Ερωτήσεις	<ul style="list-style-type: none"> • Σας εκπλήσσουν τα θετικά αποτελέσματα της ισότητας τόσο για τους άνδρες όσο και για τις γυναίκες; • Θα μπορούσαν να υπάρξουν αρνητικές/ανεπιθύμητες επιπτώσεις; Ποιες είναι αυτές; • Πώς μπορούν να ελαχιστοποιηθούν οι ανεπιθύμητες επιπτώσεις και από ποιον;
Διαθέσιμος χρόνος	Περίπου 1 ώρα
Πώς μπορεί να προσαρμοστεί αυτή η δραστηριότητα σε διαφορετική μορφή;	Η δραστηριότητα αυτή μπορεί επίσης να υλοποιηθεί διαδικτυακά χρησιμοποιώντας ψηφιακές πλατφόρμες όπως το Zoom, το Teams κ.λπ. Σε αυτή την περίπτωση, ο εκπαιδευτής/συντονιστής θα πραγματοποιήσει τη δραστηριότητα ως συνήθως και η μόνη διαφορά θα είναι ότι θα χρησιμοποιήσει Breakout Rooms για τη δημιουργία των ομάδων.
Σημειώσεις για τον εκπαιδευτή/συντονιστή	<ul style="list-style-type: none"> • Ο εκπαιδευτής/συντονιστής μπορεί να μοιραστεί τη δική του εμπειρία σχετικά με το θέμα της ανισότητας των φύλων. • Εάν η δραστηριότητα είναι προσαρμοσμένη σε διαδικτυακή μορφή, ο εκπαιδευτής/συντονιστής πρέπει να βεβαιωθεί ότι η σύνδεση στο διαδίκτυο είναι καλή και ότι έχει εγκατασταθεί η τελική έκδοση της επιλεγμένης ψηφιακής πλατφόρμας. Τέλος, συνιστάται η παρουσία ενός δεύτερου συντονιστή σε περίπτωση που προκύψουν τεχνικά προβλήματα.

Αστικό σαφάρι

Μορφή: (πρόσωπο με πρόσωπο, διαδικτυακά,	Πρόσωπο με πρόσωπο, διαδικτυακά, υβριδικά
--	---

υβριδικά)	
Μαθησιακοί στόχοι	<p>Οι εκπαιδευόμενοι θα είναι σε θέση να:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Συνειδητοποιούν την τοπική, εθνική και παγκόσμια κατανομή της φτώχειας και του πλούτου • Επιδεικνύουν ευαισθησία στα ζητήματα της φτώχειας, καθώς και ενσυναίσθηση και αλληλεγγύη προς τους φτωχούς ανθρώπους και όσους βρίσκονται σε ευάλωτες καταστάσεις • Εντοπίζουν τις προσωπικές τους εμπειρίες και προκαταλήψεις σε σχέση με τη φτώχεια • Σχεδιάζουν, εφαρμόζουν, αξιολογούν και αναπαράγουν δραστηριότητες που συμβάλλουν στη μείωση της φτώχειας
Απαιτούμενο υλικό/εξοπλισμός	<p>Μορφή πρόσωπο με πρόσωπο:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Σημειωματάριο • Στυλό <p>Διαδικτυακή μορφή:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Σύνδεση στο διαδίκτυο • Πρόσβαση σε ψηφιακή πλατφόρμα • Online Chart Maker
Περιγραφή της δραστηριότητας	<p>Εισαγωγή: Ο εκπαιδευτής/συντονιστής ξεκινά με μια εισαγωγή στον ΣΒΑ 1 (Μηδενική φτώχεια).</p> <p>Εφαρμογή: Οι εκπαιδευόμενοι, χωρισμένοι σε 3 ομάδες, θα διεξάγουν έρευνα σχετικά με την κοινωνικοοικονομική κατάσταση σε τοπικό, εθνικό και διεθνές επίπεδο (ανάλυση SWOT). Η έρευνα θα περιλαμβάνει, μεταξύ άλλων, στοιχεία όπως το εκπαιδευτικό υπόβαθρο, το ποσοστό ανεργίας, το εισόδημα, τη σύνταξη, τις συνθήκες διαβίωσης κ.λπ.</p> <p>Τα αποτελέσματα αυτής της έρευνας θα παρουσιαστούν σε 3 γραφικές παραστάσεις (σε τοπικό, εθνικό και παγκόσμιο επίπεδο) και θα παρουσιαστούν από ένα μέλος κάθε ομάδας. Αυτό θα αποτελέσει το έναυσμα για μια συζήτηση σχετικά με πιθανές δραστηριότητες και πολιτικές που πρέπει να εφαρμοστούν για να επιτευχθεί η μείωση της φτώχειας.</p>
Ερωτήσεις	<p>Εισαγωγικές ερωτήσεις:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Τι σημαίνει φτώχεια για εσάς; • Πόσα είδη φτώχειας γνωρίζετε; • Από τι εξαρτάται; • Πιστεύετε ότι η φτώχεια είναι δυναμικό ή στατικό φαινόμενο; <p>Ερωτήσεις προβληματισμού:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Πώς μπορεί να μειωθεί το χάσμα μεταξύ φτωχών και πλούσιων ανθρώπων; • Ποιες είναι οι πολιτικές που πρέπει να εξετάσουν οι κυβερνήσεις;
Διαθέσιμος χρόνος	<p>Έρευνα: 2 ώρες και 30 λεπτά</p> <p>Παρουσίαση και συζήτηση: 1 ώρα και 30 λεπτά</p>
Πώς μπορεί να προσαρμοστεί αυτή η δραστηριότητα σε διαφορετική μορφή;	<p>Η δραστηριότητα αυτή μπορεί επίσης να υλοποιηθεί διαδικτυακά χρησιμοποιώντας ψηφιακές πλατφόρμες όπως το Zoom, το Teams κ.λπ. Σε αυτή την περίπτωση, ο εκπαιδευτής/συντονιστής θα χρησιμοποιήσει τα Breakout Rooms για να δημιουργήσει τις ομάδες και στη συνέχεια θα συγκεντρώσει ξανά όλους τους εκπαιδευόμενους για τις παρουσιάσεις και τη συζήτηση.</p>
Σημειώσεις για τον εκπαιδευτή/συντονιστή	<ul style="list-style-type: none"> • Ο εκπαιδευτής/συντονιστής μπορεί να παρουσιάσει εν συντομία ορισμένα στοιχεία σχετικά με τον πρώτο στόχο της βιώσιμης ανάπτυξης, χρησιμοποιώντας την ιστοσελίδα του ΟΗΕ για τον Στόχο 1. • Εάν η δραστηριότητα είναι προσαρμοσμένη σε διαδικτυακή μορφή, ο εκπαιδευτής/συντονιστής πρέπει να βεβαιωθεί ότι η σύνδεση στο διαδίκτυο είναι καλή και ότι έχει εγκατασταθεί η τελική έκδοση της επιλεγμένης ψηφιακής πλατφόρμας. Τέλος, συνιστάται η παρουσία ενός δεύτερου συντονιστή σε

	περίπτωση που προκύψουν τεχνικά προβλήματα.
--	---

Συζήτηση για την παγκόσμια ιθαγένεια	
Μορφή: (πρόσωπο με πρόσωπο, διαδικτυακά, υβριδικά)	Πρόσωπο με πρόσωπο, διαδικτυακά
Μαθησιακοί στόχοι	Οι εκπαιδευόμενοι θα είναι σε θέση να: <ul style="list-style-type: none"> • Κατανοούν τα παγκόσμια ζητήματα και τη διασύνδεση και αλληλεξάρτηση των διαφόρων χωρών και πληθυσμών • Ενημερώσουν σχετικά με τη σημασία των παγκόσμιων συμπράξεων για τη βιώσιμη ανάπτυξη • Αισθανθούν ότι ανήκουν σε μια κοινή ανθρωπότητα, μοιράζονται αξίες και ευθύνες, με βάση τα ανθρώπινα δικαιώματα • Γίνουν φορείς αλλαγής για την υλοποίηση των ΣΒΑ και να αναλάβουν τον ρόλο τους ως ενεργοί, κριτικοί και παγκόσμιοι πολίτες και πολίτες της αειφορίας
Απαιτούμενο υλικό/εξοπλισμός	Μορφή πρόσωπο με πρόσωπο: <ul style="list-style-type: none"> • Αυτοκόλλητα χαρτάκια • Στυλό Διαδικτυακή μορφή: <ul style="list-style-type: none"> • Σύνδεση στο διαδίκτυο • Πρόσβαση σε ψηφιακή πλατφόρμα • Διαδικτυακό εργαλείο Whiteboard
Περιγραφή της δραστηριότητας	Εισαγωγή: Η δραστηριότητα αρχίζει με μια εισαγωγή στον ΣΒΑ 17 (Συνεργασία για τους Στόχους) από τον εκπαιδευτή/συντονιστή. Εφαρμογή: Ο εκπαιδευτής/συντονιστής επιλέγει 4 άτομα για να σχηματίσουν 2 ομάδες πριν από την εκπαίδευση. Η μία ομάδα (2 άτομα) θα πρέπει να υπερασπιστεί την άποψη ότι οι παγκόσμιες συμπράξεις είναι απαραίτητες για την επιτυχή επίτευξη της Ατζέντας 2030, ενώ η άλλη ομάδα (2 άτομα) θα πρέπει να υπερασπιστεί την άποψη ότι κάθε άτομο/χώρα μπορεί να εφαρμόσει τους ΣΒΑ μόνο του. Οι ομάδες θα πρέπει να προετοιμαστούν εκ των προτέρων και να κατασκευάσουν τα επιχειρήματά τους (ως εργασία για το σπίτι). Στην τάξη, κάθε ομάδα έχει 10 λεπτά για να παρουσιάσει τα επιχειρήματά της. Μετά την παρουσίαση των 2 ομάδων, οι υπόλοιποι εκπαιδευόμενοι τους κάνουν ερωτήσεις σχετικά με τα επιχειρήματά τους. Αυτό θα οδηγήσει σε μια συζήτηση σχετικά με το θέμα των παγκόσμιων συμπράξεων για την επιτυχή υλοποίηση των ΣΒΑ. Στο τέλος της δραστηριότητας, οι εκπαιδευόμενοι ψηφίζουν για τη νικήτρια ομάδα.
Ερωτήσεις	Οι ερωτήσεις θα προκύψουν από τη συζήτηση χωρίς καθοδήγηση από τον εκπαιδευτή/συντονιστή.
Διαθέσιμος χρόνος	Συζήτηση: 20 λεπτά (10 λεπτά για κάθε ομάδα) Συζήτηση: ανάλογα με το επίπεδο συμμετοχής των εκπαιδευόμενων
Πώς μπορεί να προσαρμοστεί αυτή η δραστηριότητα σε διαφορετική μορφή;	Η δραστηριότητα αυτή μπορεί επίσης να υλοποιηθεί διαδικτυακά χρησιμοποιώντας ψηφιακές πλατφόρμες όπως το Zoom, το Teams κ.λπ. Σε αυτή την περίπτωση, ο εκπαιδευτής/συντονιστής θα χρησιμοποιήσει τα Breakout Rooms για να δημιουργήσει τις ομάδες και στη συνέχεια θα συγκεντρώσει όλους τους εκπαιδευόμενους για τις παρουσιάσεις και τη συζήτηση.
Σημειώσεις για τον εκπαιδευτή/συντονιστή	<ul style="list-style-type: none"> • Ο εκπαιδευτής/συντονιστής μπορεί να παρουσιάσει εν συντομία ορισμένα στοιχεία σχετικά με τον πρώτο στόχο της βιώσιμης ανάπτυξης, χρησιμοποιώντας την ιστοσελίδα του ΟΗΕ για τον Στόχο 17. • Εάν η δραστηριότητα είναι προσαρμοσμένη σε διαδικτυακή μορφή, ο εκπαιδευτής/συντονιστής πρέπει να βεβαιωθεί ότι η σύνδεση στο διαδίκτυο είναι καλή και ότι έχει εγκατασταθεί η τελική έκδοση της επιλεγμένης ψηφιακής

πλατφόρμας. Τέλος, συνιστάται η παρουσία ενός δεύτερου συντονιστή σε περίπτωση τεχνικών προβλημάτων που ενδέχεται να προκύψουν.

Περαιτέρω ανάγνωση

Όνομα πόρου	Τύπος	Σύνδεσμος
Οργανώσεις μελών εργοδοτών και επιχειρήσεων και Στόχοι Βιώσιμης Ανάπτυξης	Άρθρο	https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_dialogue/---act_emp/documents/publication/wcms_727277.pdf
Στόχοι Βιώσιμης Ανάπτυξης: Μια επιχειρηματική προοπτική	Άρθρο	https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/nl/Documents/risk/deloitte-nl-risk-sdgs-from-a-business-perspective.pdf
Σκάλα προς τους ΣΒΑ	Ιστοσελίδα	https://stairwaytosdg.eu/en/
Γιατί οι Στόχοι Βιώσιμης Ανάπτυξης έχουν σημασία για τις επιχειρήσεις σήμερα	Ιστοσελίδα	https://benevity.com/resources/sustainable-development-goals-business
Η εποχή της βιώσιμης ανάπτυξης	Διαδικτυακό μάθημα	https://sdgacademy.org/course/the-age-of-sustainable-development/
Οικοδόμηση επιχειρηματικών μοντέλων γύρω από τους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης	Άρθρο	https://journalofbusinessmodels.com/media/ea41jib2/vol-6-no-2-pp-71-77.pdf
Πλήρες πλαίσιο των ΣΒΑ	Ιστοσελίδα	https://sustainabledevelopment.un.org/topics/sustainabledevelopmentgoals
Στόχοι Βιώσιμης Ανάπτυξης: Οι επιχειρήσεις και οι ΣΒΑ	Ιστοσελίδα	https://www.undp.org/sdg-accelerator/business-and-sdgs
17 εταιρείες που συμβάλλουν στην επίτευξη των 17 Στόχων Βιώσιμης Ανάπτυξης του ΟΗΕ	Ιστοσελίδα	https://fi.co/insight/17-companies-helping-meet-the-17-un-sustainable-development-goals

Κουίζ

E1. Οι ΣΒΑ στοχεύουν στην: (4)

- 1) Εξασφάλιση της μελλοντικής οικονομικής ανάπτυξης
- 2) Μείωση των ανισοτήτων
- 3) Εξασφάλιση της επιχειρηματικής ανάπτυξης
- 4) Όλα τα παραπάνω

E2. Οι ΣΒΑ είναι νομικά δεσμευτικοί για τις εθνικές κυβερνήσεις. (2)

- 1) Σωστό
- 2) Λάθος

E3. Οι προκλήσεις για τις επιχειρήσεις που θέλουν να στραφούν στη βιωσιμότητα περιλαμβάνουν: (2)

- 1) Έλλειψη διαφάνειας
- 2) Χρηματοδότηση του σχεδίου βιωσιμότητας
- 3) Διατήρηση της εστίασης στους κινδύνους αντί για τις ευκαιρίες
- 4) Όλα τα παραπάνω

E4. Ποιοι από τους ακόλουθους ΣΒΑ μπορούν να εφαρμοστούν σε περισσότερους από έναν τομείς; (1)



- 1) Ποιοτική εκπαίδευση
- 2) Μηδενική φτώχεια
- 3) Ζωή στη στεριά
- 4) Ισότητα των φύλων

E5. Ποιοι από τους ακόλουθους ΣΒΑ έχουν τη μεγαλύτερη συνέργεια μεταξύ τους; (3)

- 1) Καθαρό νερό και αποχέτευση & Ποιοτική εκπαίδευση
- 2) Βιώσιμες πόλεις και κοινότητες & Λιγότερες ανισότητες
- 3) Καλή υγεία και ευημερία & Ισότητα των φύλων
- 4) Ποιοτική εκπαίδευση & Ζωή στη στεριά

E6. Ποιοι από τους ακόλουθους ΣΒΑ έχουν τις υψηλότερες αντισταθμίσεις; (2)

- 1) Στόχος 10: Λιγότερες ανισότητες
- 2) Στόχος 8: Αξιοπρεπής εργασία και οικονομική ανάπτυξη
- 3) Στόχος 4: Ποιοτική εκπαίδευση
- 4) Στόχος 16: Ειρήνη, Δικαιοσύνη και Ισχυροί θεσμοί

E7. Ποια είναι τα τέσσερα στοιχεία μιας βιώσιμης επιχείρησης; (4)

- 1) Είναι εμπορικά κερδοφόρα
- 2) Χρησιμοποιεί πόρους που μπορεί να αξιοποιήσει μακροπρόθεσμα
- 3) Μπορεί να πετύχει στο μέλλον
- 4) Όλα τα παραπάνω

E8. Πώς θα πρέπει μια εταιρεία να υιοθετήσει τους ΣΒΑ στις καθημερινές της δραστηριότητες; (1)

- 1) Σύνδεση των σχετικών στόχων με τις επιχειρηματικές δραστηριότητες
- 2) Προτεραιοποίηση των ΣΒΑ με τον μικρότερο αντίκτυπο όσον αφορά τους κινδύνους και τις ευκαιρίες
- 3) Διατήρηση του στόχου (ή των στόχων) χωριστά από τους ΒΔΕ
- 4) Αποφυγή αναφοράς της σύνδεσης των ΣΒΑ με την επιχειρηματική πρόοδο

E9. Γιατί είναι σημαντικός ο ρόλος των ΟΚΠ στην υλοποίηση των ΣΒΑ; (4)

- 1) Διαδίδουν πληροφορίες για την Ατζέντα 2030
- 2) Εξασφαλίζουν ότι όλοι ακούγονται
- 3) Λειτουργούν ως φορείς λογοδοσίας
- 4) Όλα τα παραπάνω

E10. Η Ατζέντα 2030 βασίζεται σε μια διασυνδεδεμένη οικονομία, κοινωνία και περιβάλλον (1)

- 1) Σωστό
- 2) Λάθος

Παραπομπές

United Nations. *Do you know all 17 SDGs?*. <https://sdgs.un.org/goals>

GRESB team. (2020). *6 Ways business can align with SDGs and make an impact*. <https://www.gresb.com/nl-en/6-ways-business-can-align-with-sdgs-and-make-an-impact/>

Paul Polman. *Why Sustainable Development Makes Good Business Sense*. <http://businesscommission.org/our-work/sustainable-development-isnt-just-doing-the-right-thing-its-good-business-sense>

Joseph Coppolino. (2019). *Why Businesses Are Key to Achieving Sustainable Development Goals*. <https://onetreepanted.org/blogs/stories/businesses-sustainable-development-goals>

Sylvain Santamarta, Tuukka Seppä, Christian Groß, Aleksandra Bozic Mazzi, Marjolein Cuellar, Paul Catchlove, and Astrid Vikström. (2022). *The Challenges of a Sustainability Transformation*. <https://www.bcg.com/publications/2022/the-challenges-of-a-sustainability-transformation>

Birthing Reform team. (2022). *Sustainability | 4 Key Challenges to Improving Sustainability in Today's Business*. <https://www.birthingreform.org/insights/sustainability-4-key-challenges-to-improving-sustainability-in-todays-business>

Rob Bland, Anna Granskog, and Tomas Naucclér. (2022). *Accelerating toward net zero: The green business building opportunity*. <https://www.mckinsey.com/capabilities/sustainability/our-insights/accelerating-toward-net-zero-the-green-business-building-opportunity>

Femke Strietman. (2020). *How seven companies help tackle the UN Sustainable Development Goals*. <https://medium.com/proofofimpact/how-7-companies-help-tackle-the-un-sustainable-development-goals-b06a83d80785>

Bea Sanz Corella, Juan Enrique Adan Nicolas, Tine Veldkamp. (2020). *CIVIL SOCIETY AND THE 2030 AGENDA*

United Nations. *Civil society plays critical role to deliver on the SDGs*. <https://www.un.org/en/desa/civil-society-plays-critical-role-deliver-sdgs>

Drew Hendricks. (2022). *How to Create a Sustainable Business Model*. <https://www.business.com/articles/how-to-create-a-sustainable-business-model/>

Anson Wong. (2021). *The Interconnectedness of Sustainable Development Goals: Boom or Gloom*. <https://earth.org/the-interconnectedness-of-sustainable-development-goals/>

Görkem Gençer. (2022). *Top 4 Digital Technologies that Improve Corporate Sustainability*. <https://research.aimultiple.com/digital-transformation-and-sustainability/>

UNECE. *Case studies*. https://standards4sdgs.unece.org/case-studies?field_case_studies_country_target_id_verf=All&page=1

Sustainable Brands. (2016). *NGOs leading the way on Sustainable Development Goals*. <http://www.sustainablebrands.org/wp-content/uploads/2018/08/NGOs-leading-SDGs-Sustainable-Brands.pdf>

Darian Stibbe and Dave Prescott, The Partnering Initiative and UNDESA. (2020). *THE SDG PARTNERSHIP GUIDEBOOK: A practical guide to building high- impact multi-stakeholder partnerships for the Sustainable Development Goals*. https://sustainabledevelopment.un.org/content/documents/26627SDG_Partnerhip_Guidebook_0.95_web.pdf