

REZULTAT PROJEKTU 2:

Zestaw narzędzi e-learningowych dla przedsiębiorczości ekologicznej i społecznej

Moduł 5

Sposoby przyjęcia Celów Zrównoważonego Rozwoju w sektorze przedsiębiorczości

Opracowany przez

Partner 1, Akademia Przedsiębiorczości





Moduł 5: Sposoby realizacji Celów Zrównoważonego Rozwoju w sektorze przedsiębiorczości	
Cel modułu:	Moduł ten ma na celu zapewnienie uczestnikom szkolenia przeglądu i głębszego zrozumienia 17 celów zrównoważonego rozwoju oraz tego, w jaki sposób aspirujący przedsiębiorca w gospodarce społecznej i zielonej może założyć firmę z naciskiem na zrównoważony rozwój i przyczynić się do realizacji celów.
Cele kształcenia:	<p>Cele kształcenia tego modułu to są:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Zrozumienie, czym są Cele Zrównoważonego Rozwoju i dlaczego potrzebne są pilne działania • Sklasyfikowanie celów zrównoważonego rozwoju według sektora • Wyjaśnienie, w jaki sposób przedsiębiorca społeczny / zielony może założyć firmę zorientowaną na CZR • Inspirowanie poprzez prezentowanie różnych organizacji i inicjatyw służących każdemu sektorowi CZR • Zbadanie, w jaki sposób można kształtować partnerstwa między różnymi podmiotami, aby zaspokoić potrzeby związane z celami zrównoważonego rozwoju
Efekty kształcenia:	<p>Pod koniec tego modułu uczestnik szkolenia powinien być w stanie:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Opisać cele zrównoważonego rozwoju • Powiązać CZR z konkretnymi sektorami • Opracować wizję biznesową w oparciu o konkretne Cele Zrównoważonego Rozwoju • Połączyć jeden lub więcej celów zrównoważonego rozwoju z modelem biznesowym • Stworzyć warunki do przyjęcia CZR w codziennej działalności • Zastosować strategie, które mają ustanowić partnerstwa dla realizacji celów.
Zawartość:	<p>Wprowadzenie</p> <p>TEMAT 1. Ramy Celów Zrównoważonego Rozwoju i potrzeba transformacji sektora przedsiębiorstw</p> <p>1.1 Jakie są Cele Zrównoważonego Rozwoju?</p> <p>1.2 Dlaczego przedsiębiorstwa powinny przyczyniać się do zrównoważonego rozwoju?</p> <p>1.3 Wyzwania i szanse związane z transformacją</p> <p>1.4 Cele Zrównoważonego Rozwoju według sektora i wzajemnych połączeń</p> <p>Pytania do przemyślenia (3 pytania)</p> <p>TEMAT 2. Stworzenie modelu biznesowego przyczyniającego się do realizacji Celów Zrównoważonego Rozwoju</p> <p>2.1 Wizja i rozwój oparty na celach</p> <p>2.2 Przykłady przedsiębiorstw służących Celom Zrównoważonego Rozwoju</p> <p>2.3 Jak przyjąć Cele Zrównoważonego Rozwoju w codziennej działalności?</p> <p>Pytania do przemyślenia (3 pytania)</p> <p>TEMAT 3. Nawiązywanie partnerstw na rzecz realizacji celów</p> <p>3.1 Rola społeczeństwa obywatelskiego i przedsiębiorców społecznych w osiągnięciu Celów Zrównoważonego Rozwoju</p> <p>3.2 Partnerstwa między organizacjami prywatno-obywatelskimi i publicznymi</p> <p>Pytania do przemyślenia (3 pytania)</p> <p>Studia przypadków</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wspólny projekt administracji publicznej, uniwersytetów i przemysłu (Austria) • Narzędzia audytu w celu poprawy efektywności materiałowej w przedsiębiorstwach (Finlandia) <p>Aktywności</p> <ul style="list-style-type: none"> • Koło równości • Miejskie safari • Debata na temat globalnego obywatelstwa <p>Dalsza lektura (lista materiałów dodatkowych)</p> <p>Quiz (10 pytań)</p>





	Bibliografia
Przydzielony czas:	4 godziny
Hashtag modułu	#businessforthefuture

Wprowadzenie

Moduł ten ma na celu zapewnienie uczestnikom szkolenia przeglądu i głębszego zrozumienia 17 celów zrównoważonego rozwoju (CZR) ustanowionych w 2016 r. przez Zgromadzenie Ogólne Narodów Zjednoczonych i mających zostać osiągniętych do 2030 r., a także wiedzy na temat tego, w jaki sposób aspirujący przedstawiciel w gospodarce społecznej i zielonej może założyć firmę z naciskiem na zrównoważony rozwój oraz przyczynić się w ten sposób do realizacji celów.

W 1987 roku Światowa Komisja Narodów Zjednoczonych ds. Środowiska i Rozwoju opublikowała raport „Nasza wspólna przyszłość”, powszechnie nazywany [raportem Brundtlanda](#). Raport ten zawierał definicję „zrównoważonego rozwoju”, która brzmiała następująco:

Zrównoważony rozwój to rozwój, który zaspokaja potrzeby teraźniejszości bez uszczerbku dla zdolności przyszłych pokoleń do zaspokajania własnych potrzeb. Zawiera w nim dwa kluczowe pojęcia:

- *Pojęcie „potrzeb”, dotyczy w szczególności podstawowych potrzeb ubogich na świecie, którym należy nadać nadrzędny priorytet;*
- *Idea ograniczeń nałożonych przez stan technologii i organizacji społecznej na zdolność środowiska do zaspokajania obecnych i przyszłych potrzeb.*

Obejrzyj ten film na temat zrównoważonego rozwoju: [BIC: Two minutes to understand sustainable development](#)

TEMAT 1. Ramy celów zrównoważonego rozwoju i potrzeba transformacji sektora przedsiębiorstw

W tym temacie przedstawiono ramy celów zrównoważonego rozwoju i powód, dla którego transformacja sektora biznesowego jest warunkiem osiągnięcia zrównoważonego rozwoju. Wyzwania, które firmy muszą pokonać, aby osiągnąć zrównoważony rozwój zarówno dla własnego przetrwania i rozwoju, jak i dla świata, nie są bez znaczenia. Istnieje jednak wiele możliwości, które mogą wspierać firmy w dążeniu do zrównoważonego rozwoju. Na koniec bada się współzależność między nimi a tym, jak każdy cel wpływa na inne.

1.1 Jakie są Cele Zrównoważonego Rozwoju?

W styczniu 2016 r. Cele Zrównoważonego Rozwoju (znane również jako [Agenda 2030](#)) zastąpiły Milenijne Cele Rozwoju jako nowy szablon globalnego rozwoju. Obejmują one zestaw celów gospodarczych, społecznych i środowiskowych, które państwa członkowskie Organizacji Narodów Zjednoczonych (ONZ) mają osiągnąć do 2030 r. Podobnie jak ich poprzednicy, cele zrównoważonego rozwoju nie są prawnie wiążące dla rządów krajowych. Mają one raczej stanowić punkt odniesienia, względem którego można ważyć i mierzyć krajowe wysiłki na rzecz rozwoju. Przyznają, że położenie kresu ubóstwu i innym niedostatkom musi iść w parze ze strategiami, które poprawiają zdrowie i edukację, zmniejszają nierówności i pobudzają wzrost gospodarczy, jednocześnie przeciwdziałając zmianom klimatycznym i pracując na rzecz ochrony naszych oceanów i lasów.

Oto przegląd celów: [UN Sustainable Development Goals - Overview](#)

W szczególności, 17 celów zrównoważonego rozwoju to są:

1. **Cel 1- Koniec z ubóstwem:** Cel ten ma na celu wyeliminowanie ubóstwa we wszystkich jego formach na całym świecie. Ma 7 celów i 13 wskaźników służących do pomiaru postępów. Pięć "celów wynikowych" to są: likwidacja skrajnego ubóstwa; zmniejszenie całego ubóstwa o połowę; wspieranie systemów ochrony socjalnej; zapewnienie równych praw własności, podstawowych usług, technologii i zasobów gospodarczych; oraz budowanie odporności na katastrofy środowiskowe, gospodarcze i społeczne. Dwa cele dotyczą „sposobów osiągania celów”: mobilizacja zasobów w celu wyeliminowania ubóstwa oraz ustanowienie ram polityki eliminacji ubóstwa na wszystkich szczeblach.
2. **Cel 2 – Zero głodu:** Cel ten ma na celu osiągnięcie bezpieczeństwa żywnościowego i lepszego odżywiania oraz promowanie zrównoważonego rolnictwa. Ma 8 celów i 14 wskaźników służących do pomiaru postępów. Pięć "celów wynikowych" to są: wyeliminowanie głodu i poprawa dostępu do żywności; położenie kresu wszelkim formom





niedożywienia; wydajność rolnictwa; zrównoważone systemy produkcji żywności i odporne praktyki rolnicze; oraz różnorodność genetyczna nasion, roślin uprawnych oraz zwierząt gospodarskich i udomowionych; inwestycje, badania i technologia. Trzy cele dotyczą „sposobów osiągnięcia celów”: zajęcie się ograniczeniami handlowymi i zakłóceniami na światowych rynkach rolnych i rynkach towarów żywnościowych oraz ich pochodnych.

3. **Cel 3 - Dobre zdrowie i jakość życia:** Cel ten ma na celu zapewnienie zdrowego życia i promowanie dobrego samopoczucia dla wszystkich w każdym wieku. Ma 13 celów i 28 wskaźników do pomiaru postępów w osiągnięciu celów. Pierwsze dziewięć celów to są "cele wynikowe". Są to: zmniejszenie śmiertelności okołoporodowej matek; wyeliminowanie wszystkich możliwych do uniknięcia zgonów poniżej piątego roku życia; zwalczanie chorób zakaźnych; zapewnienie zmniejszenia śmiertelności z powodu chorób niezakaźnych i promowanie zdrowia psychicznego; zapobieganie i leczenie nadużywania substancji; zmniejszenie liczby obrażeń i zgonów na drogach; powszechny dostęp do opieki seksualnej i reprodukcyjnej, planowania rodziny i edukacji; osiągnięcie powszechnego ubezpieczenia zdrowotnego; oraz zmniejszenie liczby chorób i zgonów spowodowanych niebezpiecznymi substancjami chemicznymi i zanieczyszczeniami. Cztery cele dotyczą „sposobów osiągnięcia celów”: wdrożenie Ramowej Konwencji Światowej Organizacji Zdrowia o ograniczeniu użycia tytoniu; wspieranie badań, rozwoju i powszechnego dostępu do przystępnych cenowo szczepionek i leków; zwiększenie finansowania opieki zdrowotnej i wspieranie pracowników służby zdrowia w krajach rozwijających się; oraz poprawa systemów wczesnego ostrzegania przed globalnymi zagrożeniami dla zdrowia.
Cel 4 – Dobra jakość edukacji : Cel ten ma na celu zapewnienie inkluzywnej i sprawiedliwej edukacji wysokiej jakości oraz promowanie możliwości uczenia się przez całe życie dla wszystkich. Ma 10 celów, które są mierzone za pomocą 11 wskaźników. Siedem "celów zorientowanych na wyniki" to są: bezpłatna edukacja na poziomie podstawowym i średnim; równy dostęp do wysokiej jakości edukacji przedszkolnej; przystępne cenowo kształcenie techniczne, zawodowe i wyższe; zwiększona liczba osób posiadających odpowiednie umiejętności dla osiągnięcia sukcesu finansowego; wyeliminowanie wszelkiej dyskryminacji w edukacji; powszechna umiejętność czytania, pisania i liczenia; oraz edukacja na rzecz zrównoważonego rozwoju i globalnego obywatelstwa. Trzy cele dotyczą „sposobów osiągnięcia celów”: budowa i modernizacja integracyjnych i bezpiecznych szkół; rozszerzenie stypendiów dla szkolnictwa wyższego dla krajów rozwijających się; oraz zwiększenie liczby wykwalifikowanych nauczycieli w krajach rozwijających się.
4. **Cel 5 – Równość płci:** Cel ten ma na celu osiągnięcie równości płci i wzmocnienie pozycji wszystkich kobiet i dziewcząt. Ma 9 celów i 14 wskaźników. Sześć celów jest "zorientowanych na wyniki": położenie kresu wszelkim formom dyskryminacji wszystkich kobiet i dziewcząt na całym świecie; położenie kresu przemocy i wykorzystywaniu kobiet i dziewcząt; wyeliminowanie szkodliwych praktyk, takich jak dziecięce małżeństwo, wczesne i przymusowe małżeństwa oraz okaleczanie żeńskich narządów płciowych; zwiększenie wartości nieodpłatnej opieki i promowanie wspólnych obowiązków domowych; zapewnienie pełnego udziału kobiet w przywództwie i podejmowaniu decyzji; oraz zapewnienie dostępu do powszechnych praw reprodukcyjnych i zdrowia. Trzy cele dotyczą „sposobów osiągnięcia celów”: wspieranie równych praw do zasobów gospodarczych, własności i usług finansowych dla kobiet; promowanie wzmocnienia pozycji kobiet za pomocą technologii; oraz przyjmowanie, wzmocnianie polityki i egzekwowanie przepisów dotyczących równości płci.
5. **Cel 6 - Czysta woda i warunki sanitarne:** Cel ten ma na celu zapewnienie dostępności i zrównoważonego zarządzania wodą i warunkami sanitarnymi dla wszystkich. Ma 8 celów i 11 wskaźników. Sześć "celów zorientowanych na wyniki" obejmuje: bezpieczną i przystępną cenowo wodę pitną; zakończenie otwartej defekacji i zapewnienie dostępu do urządzeń sanitarnych i higieny, poprawę jakości wody, oczyszczanie ścieków i bezpieczne ponowne wykorzystanie, zwiększenie efektywności wykorzystania wody i zapewnienie dostaw słodkiej wody, wdrożenie ZGZW (zintegrowanego gospodarowania zasobami wodnymi), ochronę i odbudowę ekosystemów związanych z wodą. Dwa cele dotyczą „sposobów osiągnięcia celów”: rozszerzenie wsparcia w zakresie wody i urządzeń sanitarnych dla krajów rozwijających się oraz wspieranie lokalnego zaangażowania w gospodarkę wodno-sanitarną.
6. **Cel 7 – Czysta i dostępna energia:** Cel ten ma na celu zapewnienie wszystkim dostępu do tanich, niezawodnych, zrównoważonych i nowoczesnych źródeł energii. Ma 5 celów i 6 wskaźników. Trzy z pięciu celów to są "cele wynikowe": powszechny dostęp do nowoczesnej energii; zwiększenie globalnego odsetka energii odnawialnej; podwojenie poprawy efektywności energetycznej. Pozostałe dwa cele dotyczą „sposobów osiągnięcia celów”: promowanie dostępu do badań, technologii i inwestycji w czystą energię; oraz rozszerzanie i ulepszanie usług energetycznych dla krajów rozwijających się.
7. **Cel 8 – Wzrost gospodarczy i godna praca:** Cel ten ma na celu promowanie trwałego, zrównoważonego wzrostu gospodarczego sprzyjającego włączeniu społecznemu, pełnego i produktywnego zatrudnienia oraz godnej pracy dla wszystkich. Ma 12 celów. Dziesięć celów to są "cele wynikowe": zrównoważony wzrost gospodarczy; różnicowanie, wprowadzanie innowacji i modernizacja w celu zwiększenia wydajności gospodarczej, promowanie polityk wspierających tworzenie miejsc pracy i rozwój przedsiębiorstw, poprawa efektywnego gospodarowania zasobami w zakresie produkcji i produkcji, pełnego zatrudnienia i godnej pracy z równym wynagrodzeniem, promowanie zatrudnienia młodzieży, kształcenia i szkolenia, położenie kresu współczesnemu niewolnictwu, handlowi ludźmi i pracy dzieci, ochrona praw pracowniczych i promowanie bezpiecznego środowiska pracy, promowanie korzystnej i zrównoważonej turystyki, powszechny dostęp do usług bankowych, ubezpieczeniowych i finansowych. Dwa cele dotyczą „sposobów osiągnięcia celów”: zwiększenie pomocy na wsparcie handlu oraz opracowanie globalnej strategii zatrudnienia młodzieży.
8. **Cel – Innowacyjność, przemysł i infrastruktura:** Cel ten ma na celu zbudowanie odpornej infrastruktury, promowanie zrównoważonego uprzemysłowienia sprzyjającego włączeniu społecznemu oraz wspieranie innowacji. Ma 8 celów i 12 wskaźników. Pierwsze pięć to są "cele wynikowe": rozwój zrównoważonej, odpornej i sprzyjającej włączeniu społecznemu infrastruktury; promowanie inkluzywnego i zrównoważonego uprzemysłowienia; zwiększenie dostępu do usług i rynków finansowych; modernizacja wszystkich gałęzi przemysłu i infrastruktury w celu zapewnienia zrównoważonego rozwoju; wzmocnienie badań i modernizacja technologii przemysłowych. Pozostałe trzy cele dotyczą „sposobów osiągnięcia celów”: ułatwienie zrównoważonego rozwoju infrastruktury dla krajów rozwijających się; wspieranie rozwoju technologii krajowych i dywersyfikacji przemysłowej; powszechny dostęp do technologii informacyjno-komunikacyjnych.





9. **Cel 10 – Mniej nierówności:** Cel ten ma na celu zmniejszenie nierówności wewnątrz krajów i między nimi. Ma 10 celów. Pierwsze siedem celów to są "cele wynikowe": zmniejszenie nierówności w dochodach; promowanie powszechnego włączenia społecznego, gospodarczego i politycznego; zapewnienie równych szans i położenie kresu dyskryminacji; przyjęcie polityki fiskalnej i społecznej promującej równość; lepsza regulacja globalnych rynków i instytucji finansowych; zwiększona reprezentacja krajów rozwijających się w instytucjach finansowych; odpowiedzialna i dobrze zarządzana polityka migracyjna. Pozostałe trzy cele dotyczą „sposobów osiągnięcia celów”: specjalne i zróżnicowane traktowanie krajów rozwijających się; zachęcanie do pomocy rozwojowej i inwestycji w krajach najslabiej rozwiniętych; zmniejszenie kosztów transakcyjnych w zakresie przekazów pieniężnych migrantów.
10. **Cel 11 – Zrównoważone miasta i społeczności:** Cel ten ma na celu uczynienie miast i osiedli ludzkich integracyjnymi, bezpiecznymi, odpornymi i zrównoważonymi. Ma 10 celów i 14 wskaźników. Siedem "celów wynikowych" obejmuje bezpieczne i przystępne cenowo mieszkania, przystępne cenowo i zrównoważone systemy transportu, zrównoważoną urbanizację sprzyjającą włączeniu społecznemu, ochronę światowego dziedzictwa kulturowego i naturalnego, ograniczenie negatywnych skutków klęsk żywiołowych, ograniczenie wpływu miast na środowisko oraz zapewnienie dostępu do bezpiecznych i sprzyjających włączeniu społecznemu terenów zielonych i publicznych. Trzy cele dotyczą „sposobów osiągnięcia celów”: solidne planowanie rozwoju krajowego i regionalnego, wdrażanie polityk na rzecz włączenia społecznego, efektywne gospodarowanie zasobami, zmniejszanie ryzyka klęsk żywiołowych poprzez wspieranie krajów najslabiej rozwiniętych w zrównoważonym i odpornym budownictwie.
11. **Cel 12 – Odpowiedzialna konsumpcja i produkcja:** Cel ten ma na celu zapewnienie zrównoważonych wzorców konsumpcji i produkcji. Ma 11 celów. Pierwsze osiem to są "cele wynikowe": wdrożenie 10-letnich ram programów dotyczących zrównoważonych wzorców konsumpcji i produkcji; osiągnięcie zrównoważonego zarządzania i efektywnego wykorzystania zasobów naturalnych; zmniejszenie o połowę globalnego marnotrawienia żywności na mieszkańca na poziomie detalicznym i konsumenckim oraz zmniejszenie strat żywności w łańcuchach produkcji i dostaw, w tym straty pozbiornicze; osiągnięcie bezpiecznej dla środowiska gospodarki chemikaliami i wszystkimi odpadami w całym ich cyklu życia; ograniczenie wytwarzania odpadów poprzez zapobieganie, ograniczanie, recykling i ponowne użycie; zachęcanie przedsiębiorstw do stosowania zrównoważonych praktyk; promowanie zrównoważonych praktyk w zakresie zamówień publicznych oraz zapewnienie ludziom na całym świecie odpowiednich informacji i świadomości w zakresie zrównoważonego rozwoju. Trzy cele dotyczą „sposobów osiągnięcia celów”: wspieranie krajów rozwijających się w celu wzmocnienia ich potencjału naukowego i technologicznego; opracowanie i wdrożenie narzędzi monitorowania wpływu zrównoważonego rozwoju; oraz usunięcie zakłóceń rynku, takich jak dopłaty do paliw kopalnych, które zachęcają do marnotrawstwa konsumpcji.
12. **Goal 13 – Działania w dziedzinie klimatu:** Cel ten ma na celu podjęcie pilnych działań w celu przeciwdziałania zmianie klimatu i jej skutkom. Ma 5 celów. Pierwsze trzy cele to są "cele wynikowe": wzmocnienie odporności i zdolności adaptacyjnych do katastrof związanych z klimatem; włączenie środków dotyczących zmiany klimatu do polityki i planowania; budowanie wiedzy i zdolności do przeciwdziałania zmianie klimatu. Pozostałe dwa cele dotyczą „sposobów osiągnięcia celów”: wdrożenie Ramowej Konwencji Narodów Zjednoczonych w sprawie zmian klimatu; oraz promowanie mechanizmów zwiększania zdolności w zakresie planowania i zarządzania. Wraz z każdym celem istnieją wskaźniki, które zapewniają metodę przeglądu ogólnych postępów każdego celu, wraz z celem zrównoważonego rozwoju nr 13 jako całością.
13. **Cel 14 – Życie pod wodą:** Cel ten ma na celu ochronę i zrównoważone wykorzystywanie oceanów, mórz i zasobów morskich na rzecz zrównoważonego rozwoju. Ma 10 celów. Pierwsze siedem celów to są "cele wynikowe": zmniejszenie zanieczyszczenia mórz; ochrona i odbudowa ekosystemów; zmniejszenie zakwaszenia oceanów; zrównoważone rybołówstwo; ochrona obszarów przybrzeżnych i morskich; zaprzestanie subsydiów przyczyniających się do przełowienia; zwiększenie korzyści gospodarczych ze zrównoważonego wykorzystania zasobów morskich. Ostatnie trzy cele dotyczą „sposobów osiągnięcia celów”: zwiększenie wiedzy naukowej, badań i technologii na rzecz zdrowia oceanów; wspieranie rybaków zajmujących się łodziowym rybołówstwem przybrzeżnym; wdrożenie i egzekwowanie międzynarodowego prawa morskiego.
14. **Cel 15 – Życie na lądzie:** Cel ten ma na celu ochronę, odbudowę i promowanie zrównoważonego użytkowania ekosystemów lądowych, zrównoważone gospodarowanie lasami, zwalczanie pustynnienia oraz powstrzymanie i odwrócenie procesu degradacji gleby oraz powstrzymanie utraty różnorodności biologicznej. Ma 12 celów, z których dziewięć to są "cele wynikowe": ochrona i odbudowa ekosystemów lądowych i słodkowodnych; położenie kresu wylesianiu i przywrócenie zdegradowanych lasów; położenie kresu pustynnieniu i przywrócenie zdegradowanych terenów; zapewnienie ochrony ekosystemów górskich, ochrona różnorodności biologicznej i siedlisk przyrodniczych; ochrona dostępu do zasobów genetycznych i sprawiedliwy podział korzyści; wyeliminowanie kłusownictwa i handlu gatunkami chronionymi; zapobieganie inwazyjnym gatunkom obcym na lądzie i w ekosystemach wodnych; oraz włączenie ekosystemu i różnorodności biologicznej do planowania rządowego. Trzy cele dotyczą „sposobów osiągnięcia celów”: zwiększenie zasobów finansowych w celu ochrony i zrównoważonego wykorzystania ekosystemu i różnorodności biologicznej; finansowanie zrównoważonej gospodarki leśnej i zachęcanie do niej; zwalczanie globalnego kłusownictwa i nielegalnego handlu.
15. **Cel 16 – Pokój, sprawiedliwość i silne instytucje:** Cel ten ma na celu promowanie pokojowych i integracyjnych społeczeństw na rzecz zrównoważonego rozwoju, zapewnienie wszystkim dostępu do wymiaru sprawiedliwości oraz budowanie skutecznych, odpowiedzialnych i integracyjnych instytucji na wszystkich szczeblach. Ma 12 celów, z których dziesięć to są "cele wynikowe": zmniejszenie zjawisk przemocy; ochrona dzieci przed nadużyciami, wykorzystywaniem, handlem ludźmi i przemocą; promowanie praworządności i zapewnienie równego dostępu do wymiaru sprawiedliwości; zwalczanie przestępczości zorganizowanej oraz nielegalnych przepływów finansowych i związanych z bronią, znaczne ograniczenie korupcji i przekupstwa; rozwijanie skutecznych, odpowiedzialnych i przejrzystych instytucji; zapewnienie elastycznego, pluralistycznego i reprezentatywnego procesu decyzyjnego; zwiększenie udziału w globalnym zarządzaniu; zapewnienie uniwersalnej tożsamości prawnej; zapewnienie publicznego dostępu do informacji i ochrona wolności obywatelskich. Istnieją również dwa cele, które dotyczą „sposobów osiągnięcia celów”: wzmocnienie instytucji krajowych





w celu zapobiegania przemocy oraz zwalczania przestępczości i terroryzmu; promowanie i egzekwowanie niedyskryminujących praw i polityk.

16. **Cel 17 – Partnerstwa na rzecz celów:** Cel ten ma na celu wzmocnienie środków wdrażania i ożywienie globalnego partnerstwa na rzecz zrównoważonego rozwoju. Ma 19 celów wynikowych podzielonych na pięć kategorii: finanse, technologia, budowanie potencjału, handel i kwestie systemowe. Postępy w osiągnięciu celów będą mierzone za pomocą 25 wskaźników.



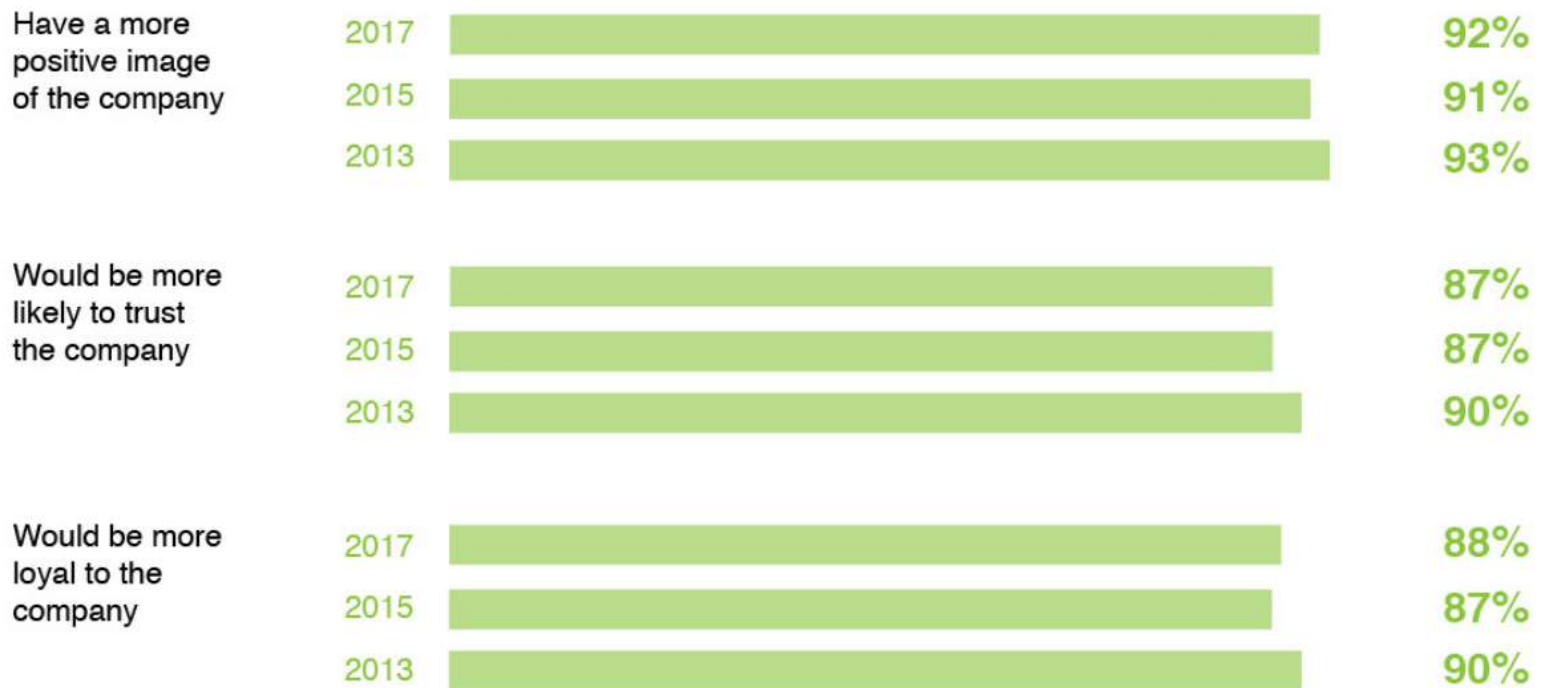
Źródło: [Organizacja Narodów Zjednoczonych](#)

1.2 Dlaczego przedsiębiorstwa powinny przyczyniać się do zrównoważonego rozwoju?

Cele Zrównoważonego Rozwoju są podstawowym fundamentem dla zabezpieczenia przyszłego wzrostu gospodarczego i biznesowego, ponieważ nie jest możliwe posiadanie silnego, funkcjonującego biznesu w świecie rosnących nierówności, ubóstwa i zmian klimatu. Przedsiębiorstwa mają wyjątkową okazję do przyjęcia agendy CZR i uznania jej za siłę napędową strategii biznesowych, innowacji i decyzji inwestycyjnych, co daje im przewagę nad konkurencją.

Dokładniej rzecz ujmując, mikroprzedsiębiorstwa oraz małe i średnie przedsiębiorstwa (MMŚP) mają bezpośrednie i pośrednie powiązania z każdym z 17 celów zrównoważonego rozwoju, przyczyniając się w ten sposób do tworzenia miejsc pracy i dochodów, zwłaszcza dla grup ubogich i zmarginalizowanych, jako dostawcy usług (np. w dziedzinie edukacji, zdrowia, wody i urządzeń sanitarnych) oraz jako użytkownicy energii/zanieczyszczający mające ślad środowiskowy. Na przykład przyjęcie bardziej efektywnych praktyk (wykorzystanie energii odnawialnej lub zmniejszenie ilości odpadów i emisji) może zaoszczędzić firmie na działalności operacyjnej, ale może również zarobić te pieniądze biznesowe poprzez przyciągnięcie i utrzymanie świadomych konsumentów. Widać to na poniższym wykresie:



**WHEN A COMPANY SUPPORTS A SOCIAL OR ENVIRONMENTAL ISSUE, CONSUMERS SAY THEY:**

Źródło: [Cone Communications CSR Study](#)

Chociaż tradycyjne innowacje odgrywają ważną rolę w zapewnianiu przetrwania i rozwoju firmy, zrównoważone innowacje to te, które celowo mają na celu "zaspokojenie potrzeb obecnych pokoleń bez uszczerbku dla potrzeb przyszłych pokoleń".¹ Istnieje wiele przykładów zrównoważonych innowacji, takich jak [Bio-bean](#), brytyjski startup, który opracował ekologiczne biopaliwo wytwarzane z odpadów kawowych, aby pomóc w zasilaniu londyńskich piętrowych autobusów, oraz [Fairphone](#), holenderskie przedsiębiorstwo społeczne, które oferuje konsumentom uczciwie pozyskiwane smartfony.

Jeśli chodzi o inwestycje, cele zrównoważonego rozwoju oferują największe możliwości gospodarcze w życiu, ponieważ przy szacowanych inwestycjach w wysokości 2-3 bilionów euro rocznie potencjalna wartość, jaką można odblokować dla społeczeństwa, będzie ogromna. W niektórych sektorach szacuje się, że jest wart setki miliardów, a w innych jeszcze więcej. Weźmy na przykład działania w dziedzinie klimatu, które mają wpływ na 13 z 17 celów zrównoważonego rozwoju: przedsiębiorstwa, które aktywnie uwzględniają tę kwestię, uzyskują o 18% wyższy zwrot z inwestycji².

1.3 Wyzwania i możliwości związane z transformacją

Firmy rozumieją konieczność zrównoważonego rozwoju, dlatego rośnie świadomość wśród inwestorów, klientów, pracowników, dostawców, organów regulacyjnych i innych interesariuszy. Nieuwzględnienie klimatu i zrównoważonego rozwoju w strategii biznesowej i codziennych operacjach spowoduje utratę kapitału, klientów, talentów, a także prawdopodobnie spowoduje problemy regulacyjne. W odpowiedzi wiele firm zobowiązało się do realizacji ambitnych celów, takich jak zero netto. Niemniej jednak często koncentrują się na celu końcowym i brakuje im jasnego planu, jak go osiągnąć. W rzeczywistości niewywiązanie się z zobowiązania do zrównoważonego rozwoju może być gorsze niż niezłożenie zobowiązania w pierwszej kolejności, ponieważ szkodzi to jego wiarygodności wśród zainteresowanych stron.

Obejrzyj również ten film: [Business and sustainable development – can they work for each other?](#)

Oczywiste jest, że droga do zrównoważonego rozwoju jest wybrukowana wyzwaniami. Według dyrektorów generalnych na całym świecie często napotykają trzy wyzwania: określenie, na czym należy się skupić, aby uzyskać największy wpływ, jak wprowadzić odpowiednią transformację i jak sfinansować podróż.

Jeśli chodzi o **koncentrację na jak największym wpływie**, zespoły często mają trudności z określeniem, które aspekty działalności powinny być traktowane priorytetowo w transformacji zrównoważonego rozwoju. Aby stworzyć przewagę konkurencyjną w ramach inicjatyw środowiskowych, społecznych i ładu korporacyjnego (ESG), firmy muszą przeprowadzić dogłębną, kompleksową transformację, a nie tylko niewielką liczbę odizolowanych inicjatyw, wdrażając ESG w całej organizacji, aby zapewnić rzeczywiste zmiany. Jak pokazano na poniższej mapie, transformacja zrównoważonego rozwoju wymaga skupienia się na 5 głównych obszarach:

1. Określenie ambicji, strategii i planów działania
2. Stymulowanie nowego, zrównoważonego wzrostu

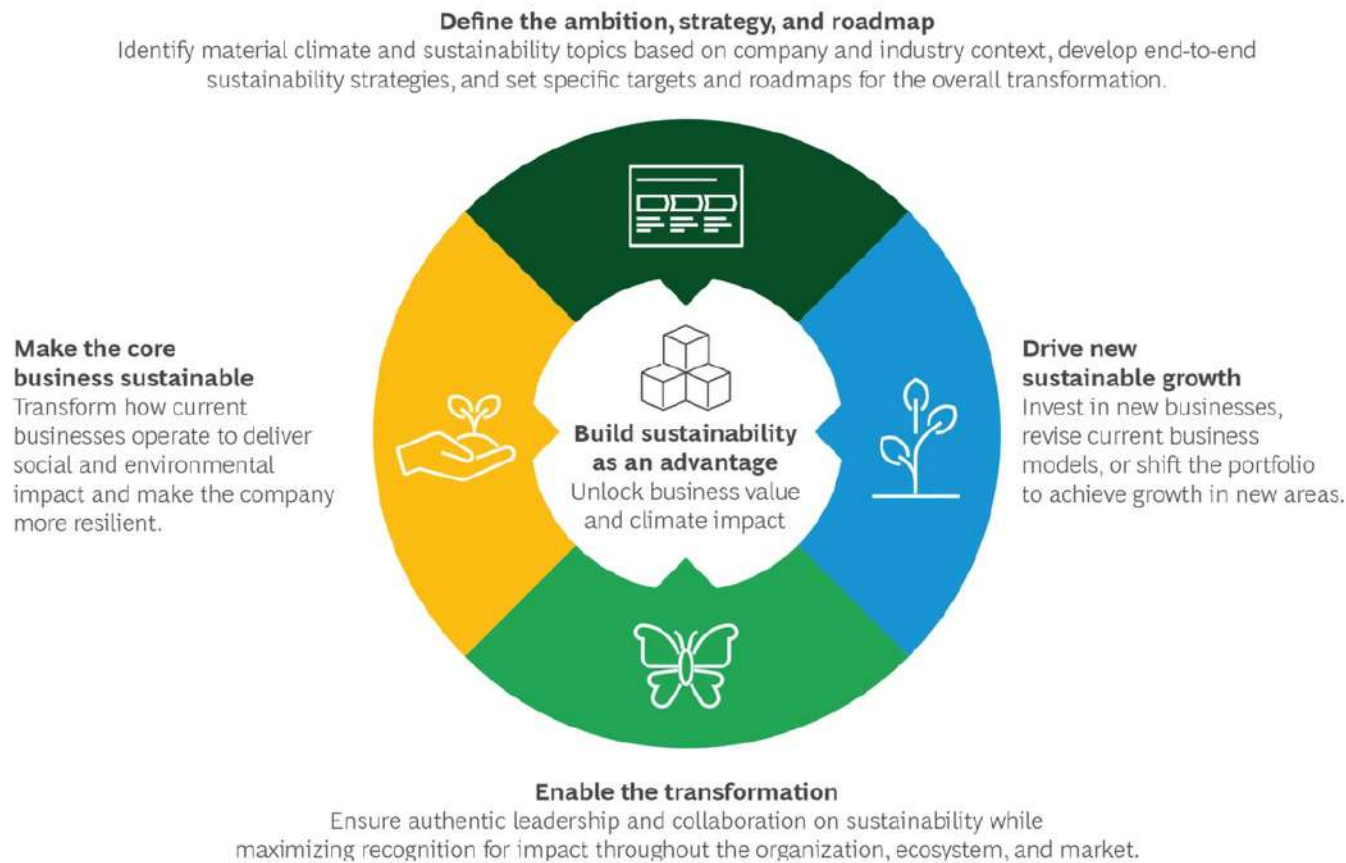
¹ [Zrównoważone innowacje](#)

² CDP (2015), *Climate Action and Profitability*



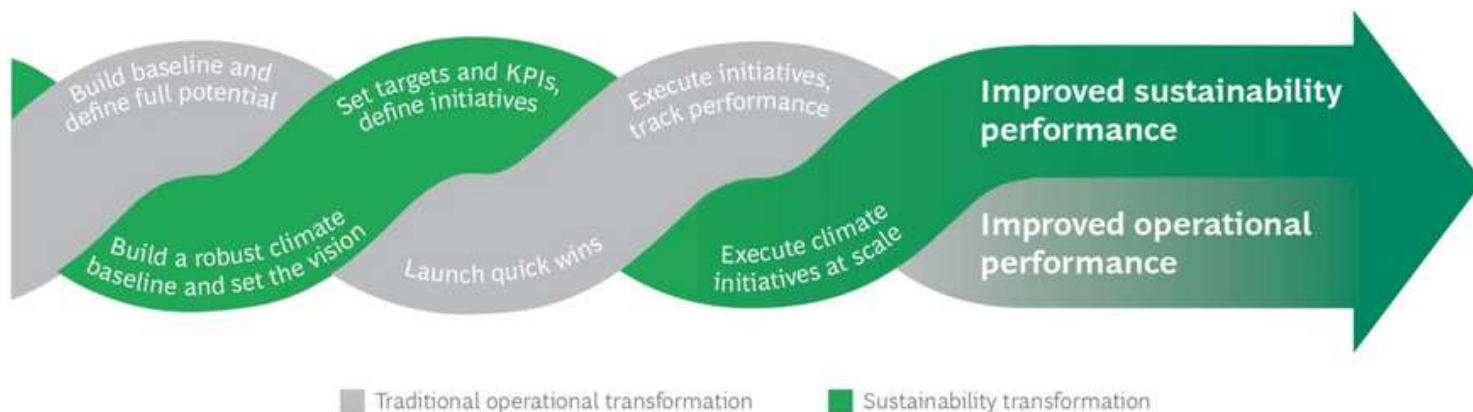


3. Włączenie transformacji
4. Sprawienie, aby podstawowa działalność była zrównoważona
5. Budowanie zrównoważonego rozwoju jako zaleta



Source: BCG analysis.

Co więcej, w typowej transformacji klimatu i zrównoważonego rozwoju niektóre inicjatywy i działania koncentrują się na zapewnieniu zrównoważonego rozwoju podstawowej działalności, podczas gdy inne koncentrują się na stymulowaniu nowego wzrostu poprzez zmiany w modelu biznesowym portfolio lub modelu biznesowym. Gdy wszystkie te kwestie zostaną rozwiązane całościowo, firma ma większe szanse na skuteczne budowanie przewagi konkurencyjnej. Jednocześnie transformacja musi być zintegrowana z tradycyjnymi transformacjami, które większość organizacji już się rozpoczęła.



Source: BCG analysis.

Jeśli chodzi o **wprowadzenie odpowiedniej transformacji**, wymagane jest włączenie lidera, zaangażowanie ludzi i pewność wykonania.

Włączenie lidera: Liderzy muszą być zgodni, zaangażowani i wspierani, jeśli mają dostrzegać nowe zachowania. Coaching przywódczy na początku podróży ma kluczowe znaczenie, wraz ze strukturami motywacyjnymi, które wzmacniają cele transformacji. Kluczowe tematy dla czołowych liderów i zarządów muszą dotrzeć do menedżerów organizacji, aby zostały przyjęte w planie strategicznym. Oznacza to zbadanie sposobów zintegrowania kluczowych wskaźników efektywności społecznej i ładu korporacyjnego z celami w zakresie wydajności i powiązania ich z wynagrodzeniem i zachętami.

Zaangażowanie ludzi. Ludzie są w centrum każdego wysiłku na rzecz zmiany. Liderzy muszą upewnić się, że cała siła robocza jest zaangażowana i ma jasne poczucie nadrzędnej transformacji. Ważne jest również, aby informować, w jaki sposób praca będzie musiała się zmieniać na co dzień oraz zapewnić narzędzia i możliwości podnoszenia kwalifikacji, aby umożliwić tę





zmianę. Przed rozpoczęciem transformacji ocena może określić gotowość organizacji. Przejrzysta, spójna komunikacja ma kluczowe znaczenie dla generowania emocji związanych z transformacją na wczesnym etapie i utrzymania tempa, z częstymi aktualizacjami o postępach. Wreszcie, gromadzenie danych może śledzić wpływ zmian w sposobie pracy pracowników w fazie wdrażania.

Pewność wykonania. Firmy muszą tworzyć procesy zarządzania, ustrukturyzowane procedury, mechanizmy śledzenia wyników i interwencje w razie potrzeby. Wszystko to powinno być zorganizowane za pośrednictwem biura zarządzania transformacją, które wykorzystuje infrastrukturę zarządzania i śledzenia zarówno dla celów zrównoważonego rozwoju, jak i celów finansowych.

Trzecie wyzwanie zidentyfikowane przez dyrektorów generalnych dotyczy **finansowania transformacji zrównoważonego rozwoju**. Przedsiębiorstwa powinny wcześniej dążyć do szybkiego osiągnięcia postępów, ponieważ może to nadać impet bardziej ambitnym środkom, których osiągnięcie wyników zajmuje więcej czasu. W niektórych przypadkach inicjatywy poprawią krótkoterminowe wyniki finansowe, a także osiągną długoterminowe cele w zakresie klimatu i zrównoważonego rozwoju.

Rozważmy przykład firmy, która chce przekształcić swoje operacje produkcyjne: zamiast próbować zmodernizować całą organizację naraz, dokonuje mniejszych inwestycji w modernizację sprzętu tylko w jednej ze swoich fabryk, co generuje wyraźny zwrot z inwestycji dzięki wzrostowi wydajności i przepustowości. Tymczasem przy zakupie bierze się pod uwagę efektywność paliwową sprzętu i zużycie wody, upewniając się, że poprawa operacyjna idzie w parze z poprawą zrównoważonego rozwoju. Ponadto firma wykorzystuje modernizację fabryki jako okazję do zmiany źródła energii na odnawialne źródła energii (które są często tańsze niż energia oparta na paliwach kopalnych i mogą generować kredyty węglowe). Szkoli pracowników fabryki w zakresie zmniejszania ilości odpadów i ponownego przemyślenia procesów w celu dalszego zwiększenia wydajności. Wykorzystuje oszczędności i ulepszenia wygenerowane przez zmiany w tej fabryce, aby sfinansować podobne ulepszenia w innych zakładach produkcyjnych na innych rynkach.

Oprócz tych trzech trudności przedsiębiorstwa muszą również stawić czoła następującym wyzwaniom zewnętrznym:

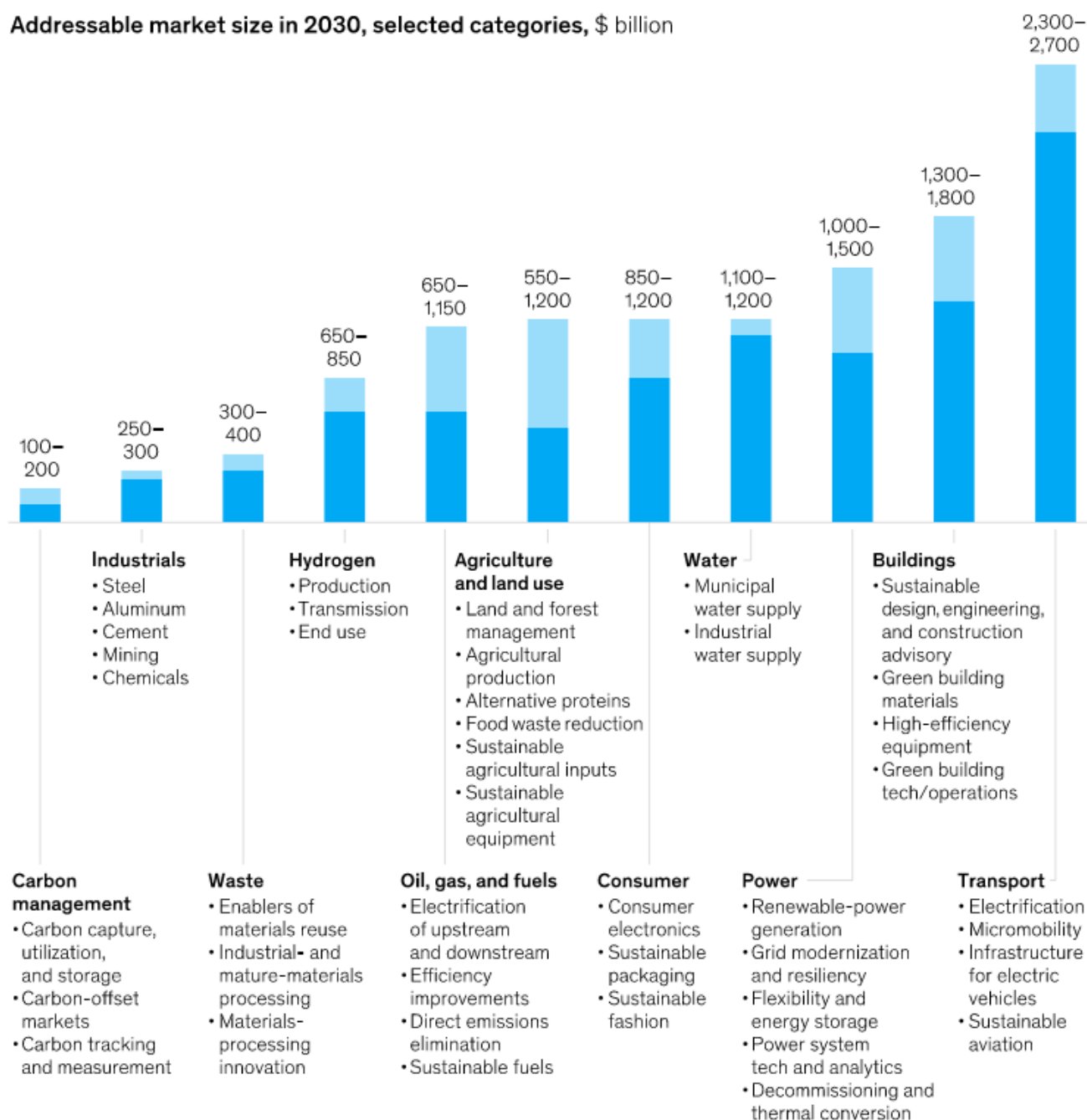
- **Współpraca i konflikt interesów:** Stanie się zrównoważonym wymaga zmian systemowych, które z kolei wymagają zaangażowania interesariuszy. Współpraca jest wyzwaniem, ponieważ przedsiębiorstwa borykające się ze wspólnymi problemami są zwykle konkurentami, a współpraca między konkurentami może zmniejszyć przewagę konkurencyjną każdej firmy i może powodować zamieszanie interesów. Podobnie, sprostanie niektórym z tych wyzwań wymaga współpracy z różnymi zainteresowanymi stronami, w tym z organizacjami pozarządowymi i rządami. Podstawowy cel zrównoważonego rozwoju może być uzgodniony przez różne strony, ale mogą one mieć odmienne poglądy na temat tego, czym jest zrównoważony rozwój i idealnej strategii jego osiągnięcia. W związku z tym ważne jest, aby wiedzieć, z kim współpracować, ilu współpracowników uwzględnić, jak długo powinna trwać współpraca i jakie procesy należy przestrzegać, aby osiągnąć pożądane wyniki.
- **Przejrzystość:** Przejrzystość jest podstawowym wymogiem oceny i poprawy procesów zrównoważonego rozwoju. Opiera się na założeniu, że bardziej otwarte środowisko w miejscu pracy i w społeczności doprowadziłoby do lepszych wyników. Według Knuta Hannaesa - profesora strategii w IMD, "Jedynym sposobem na osiągnięcie przejrzystości przez firmy jest otwarta komunikacja ze wszystkimi kluczowymi interesariuszami oparta na wysokim poziomie ujawniania informacji, jasności i dokładności – a także otwartość na rozpoznawanie błędów i doskonalenie praktyk".
- **Przeniesienie uwagi z ryzyka na możliwości:** Aby korporacje mogły zmaksymalizować możliwości i właściwie zarządzać ryzykiem, muszą zapewnić przyszłą rentowność swoich przyjętych aplikacji zrównoważonego rozwoju i umieścić je w centrum swoich modeli biznesowych. Wydaje się, że jest to powszechnie akceptowane w świecie korporacyjnym, jak wskazano w badaniu Aflac z 2019 r., zgodnie z którym 73% inwestorów wyraźnie stwierdziło, że wszelkie wysiłki biznesowe mające na celu poprawę otoczenia i społeczeństwa są uważane za główny czynnik, jeśli chodzi o podejmowanie decyzji inwestycyjnych. Głównym problemem jest jednak identyfikacja trendów, które będą miały znaczący wpływ na obecny i przyszły wzrost oraz opracowanie w oparciu o dane faktyczne ścieżek strategicznych.

Z drugiej strony rosnące zapotrzebowanie na technologie, materiały i usługi o zerowej emisji dwutlenku węgla daje firmom możliwości budowania nowych zielonych przedsiębiorstw. Liderzy, którzy działają szybko, będą w stanie zobaczyć wykładniczy wzrost. [Niedawny raport McKinsey](#) wykazał, że osiągnięcie zerowej emisji netto do 2050 r. może pociągnąć za sobą 60-procentowy wzrost wydatków kapitałowych na aktywa fizyczne w porównaniu z obecnymi poziomami. Wymagane inwestycje wynoszą 9,2 biliona dolarów rocznie do 2050 r., z czego 6,5 biliona dolarów rocznie zostanie przeznaczonych na niskoemisyjne aktywa i infrastrukturę wspomagającą. [Analiza](#) pokazuje również, że rosnący popyt na oferty zerowe netto może wygenerować ponad 12 bilionów dolarów rocznie do 2030 r. w 11 pulach wartości, w tym transportu (2,3 biliona dolarów do 2,7 biliona dolarów rocznie), energii (1,0 biliona dolarów do 1,5 biliona dolarów) i wodoru (650 miliardów dolarów do 850 miliardów dolarów). Taka transformacja światowej gospodarki może stworzyć znaczący potencjał wzrostu dla technologii i rozwiązań klimatycznych.



Eleven high-potential value pools could be worth more than \$12 trillion of yearly revenues by 2030 as the net-zero transition advances.

Addressable market size in 2030, selected categories, \$ billion



Note: Preliminary, not exhaustive.



[Technologie czwartej rewolucji przemysłowej \(4IR\)](#) mogą pomóc zwiększyć produktywność i wydajność operacji biznesowych, co prowadzi do zwiększenia wydajności operacyjnej w celu wsparcia wzrostu bez konieczności dodawania dodatkowych zasobów lub maszyn zużywających energię z rudy. Tak jest w przypadku Western Digital, który wykorzystuje technologię 4IR do przyspieszenia zrównoważonego rozwoju: dziewięćdziesiąt procent emisji gazów cieplarnianych, które wytwarza, pochodzi z energii elektrycznej. Firma wdrożyła ponad 1000 czujników przemysłowego IoT [technologia Internetu Rzeczy IoT] na ponad 500 urządzeniach i 15 systemach narzędziowych w celu gromadzenia danych i generowania analiz analitycznych. Dzięki temu Western Digital może zoptymalizować zużycie energii w całej fabryce.

Według badania [przeprowadzonego przez Accenture](#), przedsiębiorstwa korzystające z usług chmury publicznej mogą zmniejszyć emisję gazów cieplarnianych (GHG) związaną z IT o ponad 6%, co odpowiada emisji gazów cieplarnianych z ponad 20 milionów samochodów. Mogą zlecać na zewnątrz swoje wymagania IT i korzystać z funkcji chmury, takich jak zaawansowana analityka, modele sztucznej inteligencji, przechowywanie danych i inne, płacąc opłatę subskrypcyjną dostawcy usług w chmurze. Usługi w chmurze są zazwyczaj preferowane, ponieważ zmniejszają wydatki na sprzęt do transformacji cyfrowej. Są one jednak również przyjazne dla środowiska, ponieważ dystrybucja usług IT do źródeł zewnętrznych oszczędza zużycie energii. Jeśli każda korporacja ma własne centrum danych, ilość energii elektrycznej zużywanej do uruchamiania i chłodzenia każdego z nich jest nadmierna. Z drugiej strony centralizacja źródeł danych zmniejsza zużycie energii, a więc emisję gazów cieplarnianych. Optymalizacja kosztów chmury to metoda obniżania śladu węglowego firmy, a także miesięcznych wydatków.

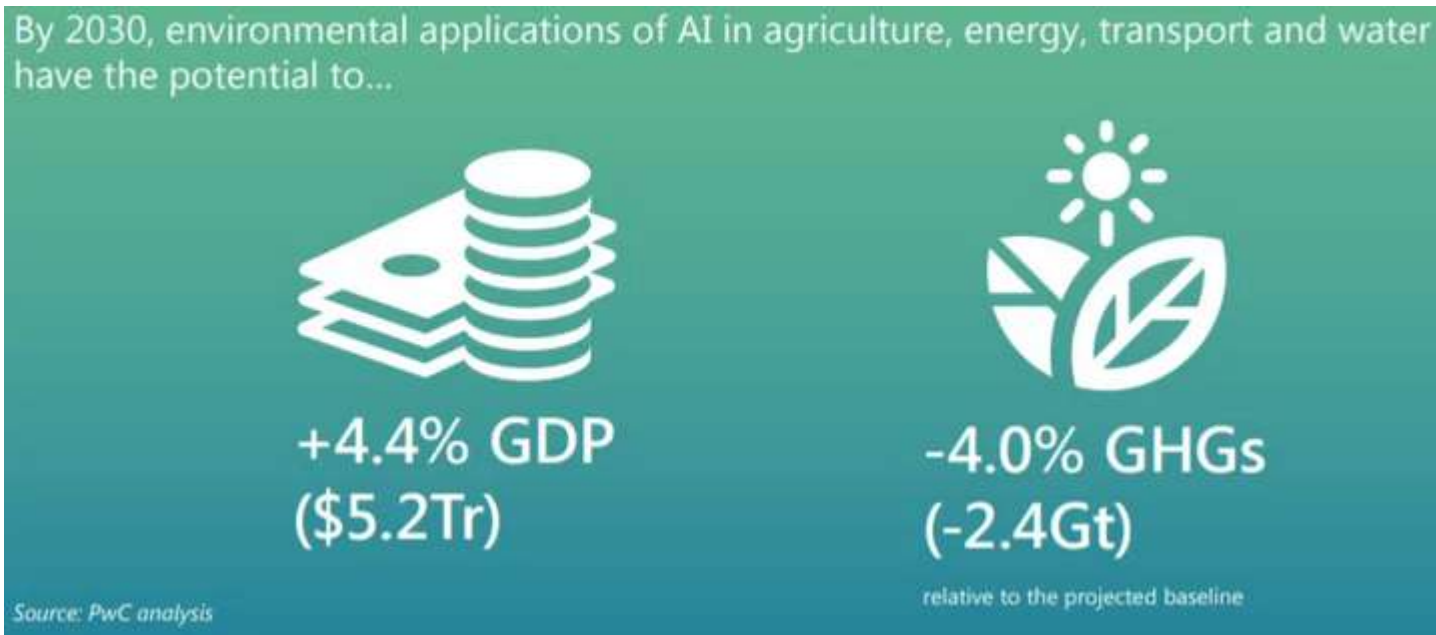
Jeśli chodzi o [technologię Internetu Rzeczy IoT](#), inteligentne urządzenia (inteligentne fabryki / biura, inteligentne pojazdy





transportowe i inteligentne ciągniki) mogą zbierać dane ze środowiska, w którym są wdrażane. Ich bezpośrednie połączenia pomagają firmom w zmniejszeniu zużycia energii w transporcie i ogrzewaniu / oświetleniu, a także ilości pestycydów i nawozów stosowanych w sektorze rolnym.

Według [PwC](#), modele uczenia maszynowego³ mogą poprawić globalny PKB o 4,4% przy jednoczesnym zmniejszeniu emisji gazów cieplarnianych o ponad 4% do 2030 r.



Skuteczne możliwości przewidywania modeli uczenia maszynowego mogą zoptymalizować towary, transport, dostawy i wydajność rolnictwa. W ten sposób mogą zmniejszyć zużycie energii / wody.

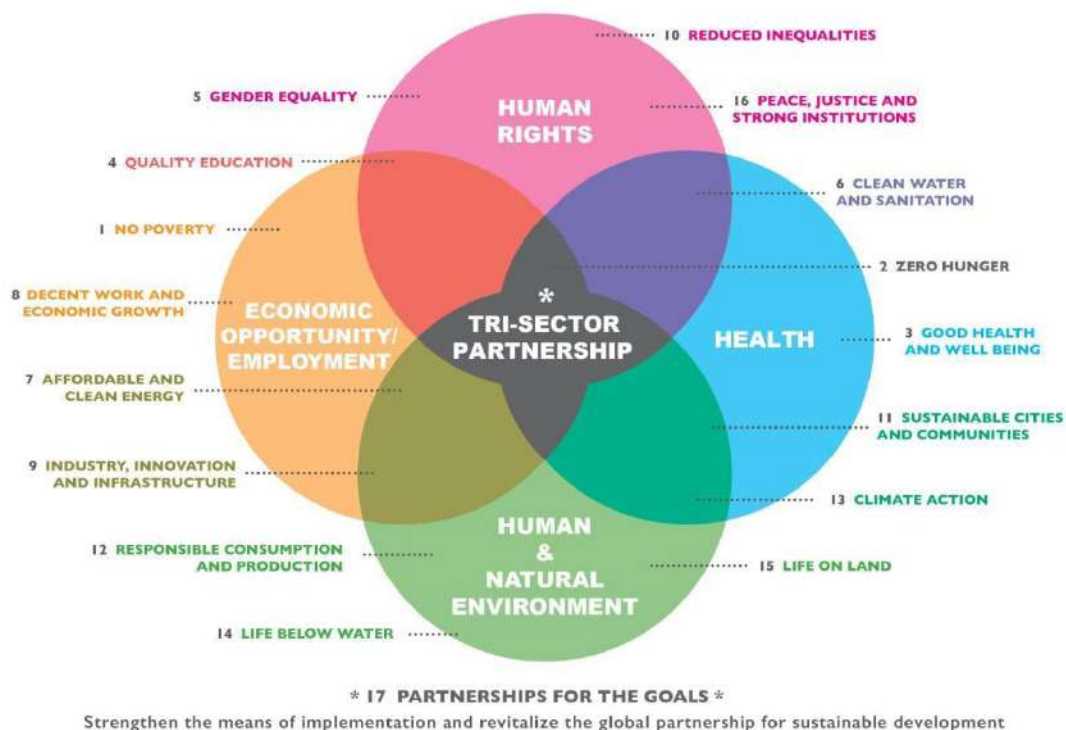
Wreszcie, technologie telepracy i wirtualne biura oferują możliwości zrównoważonego rozwoju biznesu. Ponieważ biura i codzienne dojazdy do pracy są znaczącymi źródłami emisji gazów cieplarnianych, rozwiązania wideokonferencyjne, takie jak Zoom, Google Meet i Microsoft Teams, mogą znacznie zmniejszyć emisję gazów cieplarnianych i ilość odpadów. Pandemia Covid-19 pokazała, że nasza infrastruktura technologiczna jest gotowa do przejścia na modele pracy zdalnej lub hybrydowej. Walka ze zmianami klimatu wymaga od nas zmiany wielu naszych nawyków, a nasze nawyki pracy mogą być jednym z nich. Seminaria online i programy szkoleniowe mogą również pomóc przedsiębiorstwom zminimalizować emisję gazów cieplarnianych. Wiele firm wykorzystuje [wirtualną rzeczywistość](#) do edukacji, gdy stażysta lub student potrzebuje praktycznego doświadczenia, aby zrozumieć temat. Na przykład platforma Oxford Medical Simulation wykorzystuje okulary wirtualnej rzeczywistości, aby pomóc stażystom w interakcji z nieprzytomnymi pacjentami. Dzięki platformie uczą się diagnozować i leczyć takich pacjentów.

1.4 Cele Zrównoważonego Rozwoju według sektora i wzajemnych połączeń

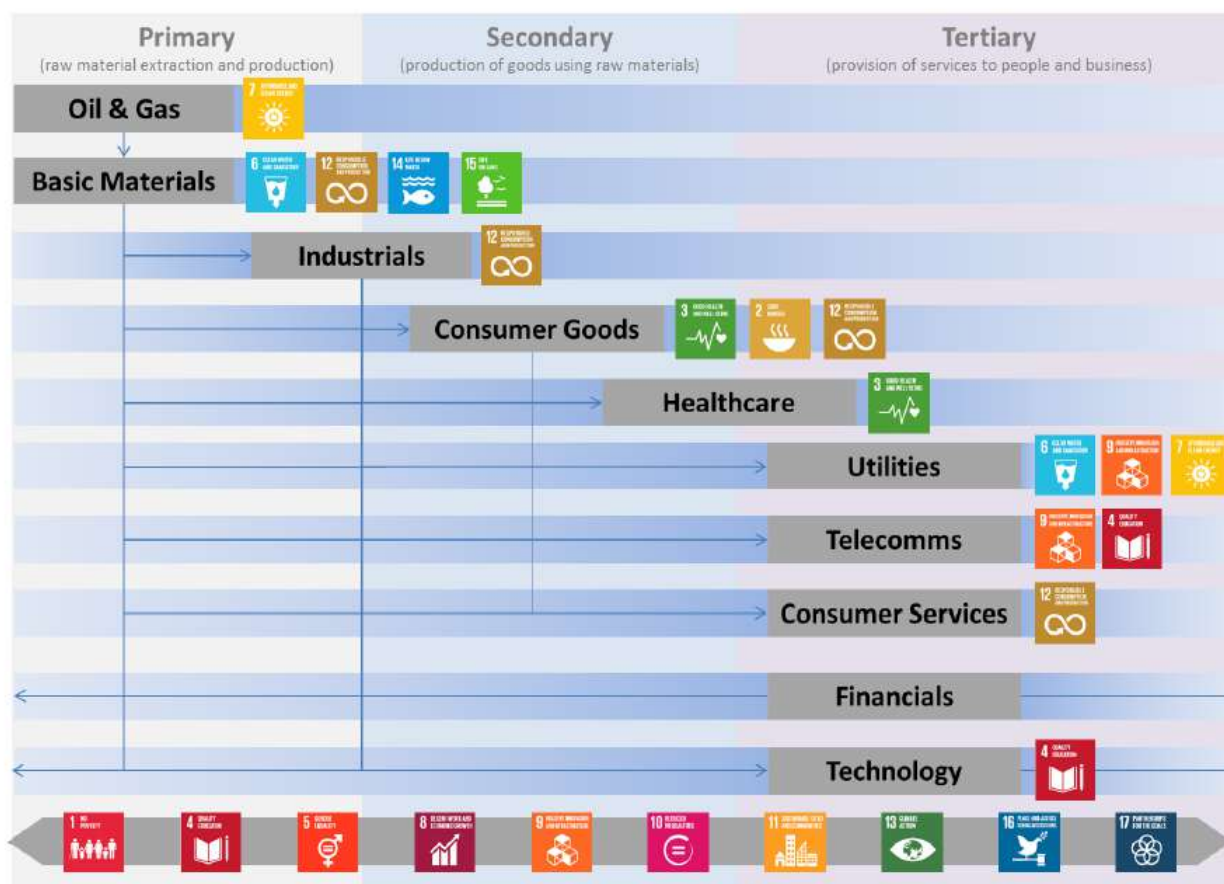
Cele zrównoważonego rozwoju mogą być stosowane tylko w jednym sektorze (np. cel 5: równość płci powiązana jest z sektorem praw człowieka) lub w większej liczbie sektorów (np. cel 2: zero głodu, który ma zastosowanie w sektorze praw człowieka, sektorze zdrowia, sektorze gospodarczym /zatrudnieniu oraz sektorze człowieka i środowiska naturalnego). Ich współzależność jest widoczna na poniższym wykresie:

³ **Model uczenia maszynowego** to plik, który został przeszkolony do rozpoznawania określonych typów wzorców. Model jest trenowany na zestawie danych, zapewniając mu algorytm, którego może użyć do rozumowania i uczenia się na podstawie tych danych. (Źródło: [Co to jest model uczenia maszynowego?](#))





Inną klasyfikację celów zrównoważonego rozwoju według sektora zastosowania można podsumować w następujący sposób⁴:
SDGs & Sectors: mapping the high-level linkages



Wreszcie, cele zrównoważonego rozwoju można podzielić na trzy filary: *gospodarczy, środowiskowy i społeczny*:

⁴ [Corporate Citizenship, March 2016, SDGs & Sectors: A review of the business opportunities](#)





Źródło: [A Novel ICT Framework for Sustainable Development Goals](#)

W [badaniu z 2017 r.](#) zbadano cele zrównoważonego rozwoju i zidentyfikowano różne synergie i kompromisy między celami i zadaniami, analizując ich wzajemnie powiązane dodatnie i ujemne korelacje. Naukowcy odkryli, że cele zrównoważonego rozwoju są wysoce współzależne od siebie, a cele mogą powodować sprzeczne interakcje i rozbieżne wyniki. Co istotne, zaobserwowano obawy dotyczące powodzenia równoważenia celu łagodzenia zmiany klimatu, rozwoju gospodarczego, zrównoważenia środowiskowego i włączenia społecznego dobrobytu ludzkiego⁵. W związku z tym w badaniu zidentyfikowano sukcesy synergii i zbadano, czy można rozwiązać problemy związane z kompromisami.

Badanie wykazało, że cel 1 (koniec z ubóstwem) miał największą synergię z innymi celami zrównoważonego rozwoju. Cel koniec z ubóstwem pojawił się pięć razy na liście 10 najlepszych par synergii. Stwierdzono, że ograniczanie ubóstwa jest statystycznie powiązane z sprzyjaniem postępom w realizacji celów zrównoważonego rozwoju nr 3 (Dobre zdrowie i jakość życia), 4 (Dobra jakość edukacji), 5 (Równość płci), 6 (Czysta woda i warunki sanitarne) i 10 (Mniej nierówności).

⁵Prajal Pradhan, Luís Costa, Diego Rybski, Wolfgang Lucht, Jürgen P. Kropp, November 30, 2017, A Systematic Study of Sustainable Development Goal (SDG) Interactions, <https://doi.org/10.1002/2017EF000632>

Top 10 synergy pairs	Ranks	Top 10 trade-off pairs
 	1	 
 	2	 
 	3	 
 	4	 
 	5	 
 	6	 
 	7	 
 	8	 
 	9	 
 	10	 

Źródło: Globalny ranking par Celów Zrównoważonego Rozwoju pod względem synergii (po lewej) i kompromisów (po prawej). Źródło: Pradhan, P., Costa, L., Rybski, D., Lucht, W., & Kropp, J. P., 2017

Jednym z powodów wyższych synergii niektórych celów zrównoważonego rozwoju jest to, że niektóre cele mają ten sam wskaźnik lub cel z innymi celami. Na przykład "liczba ofiar śmiertelnych, osób zaginionych i osób dotkniętych klęską żywiołową" oraz "liczba krajów posiadających krajowe i lokalne strategie zmniejszania ryzyka klęsk żywiołowych" zostały uwzględnione jako cel w celach zrównoważonego rozwoju nr 1 (koniec z ubóstwem), 11 (zrównoważone miasta i społeczności) i nr 13 (działania w dziedzinie klimatu). Oznaczałoby to, że realizacja tych celów przyniosłaby korzyści wszystkim trzem celom jednocześnie, tworząc synergię celów zrównoważonego rozwoju.

Z drugiej strony, kompromisy są wyraźnie widoczne w celach zrównoważonego rozwoju nr 8 (wzrost gospodarczy i godna praca), 9 (innowacyjność, przemysł i infrastruktura), 12 (odpowiedzialna konsumpcja i produkcja) oraz 15 (życie na lądzie). Co istotne, cele zrównoważonego rozwoju 12 i 15 często są celem z kompromisem w stosunku do innych celów. Cele zrównoważonego rozwoju 12 i 15 mają kompromisy odpowiednio z 10 i 12 celami.

W badaniu zaobserwowano, że kompromisy między celami zrównoważonego rozwoju występują, ponieważ cele o wysokim odsetku kompromisów koncentrują się na wzroście ekonomicznym. Często prowadzi to do poprawy dobrostanu ludzi kosztem zrównoważenia środowiskowego. Na przykład, aby zmniejszyć ubóstwo (cel zrównoważonego rozwoju nr 1), który poprawia dobrobyt ludzi jako całość, należy poświęcić cel zrównoważonego rozwoju nr 12 (odpowiedzialna konsumpcja i produkcja), ponieważ konsumpcja i produkcja rosłyby w tempie, które miałyby znaczący wpływ na środowisko. Wybitnym przykładem kompromisu między celami zrównoważonego rozwoju nr 1 i 12 jest dylemat między wylesianiem a zwiększeniem produkcji żywności. Wiele osób twierdzi, że wskaźniki wylesiania osiągają coraz bardziej niebezpieczny poziom, stwarzając bezpośrednie



zagrożenie dla środowiska. Jeszcze inni twierdzą, że zabezpieczenie produkcji żywności jest znacznie ważniejsze dla dobrobytu ludzi.

Pytania do przemyślenia

- Jak możesz przewyciężyć wyzwania, aby Twoja przyszła firma była zrównoważona?
- Jakie możliwości wykorzystasz, aby tak się stało?
- Jakie synergie i kompromisy SDG mogą mieć zastosowanie w Twojej przyszłej działalności biznesowej?

TEMAT 2. Stworzenie modelu biznesowego przyczyniającego się do realizacji Celów Zrównoważonego Rozwoju

W tym temacie przedstawiono model biznesowy (główne elementy i komponenty), który priorytetowo traktuje zrównoważony rozwój, jednocześnie generując wartość dla wszystkich zaangażowanych, nie obciążając zasobów, które pomagają go tworzyć. Uczniowie mogą mieć przegląd tego, jak przyjąć cele zrównoważonego rozwoju w swojej codziennej działalności biznesowej i zainspirować się firmami, które zostały już dostosowane do celów zrównoważonego rozwoju.

2.1 Wizja i rozwój oparty na celach

Ponieważ coraz więcej firm zwraca się ku zrównoważonemu rozwojowi, przejście rozpoczyna się od uznania problemów i zmierzenia ich dotkliwości. Strategia i planowanie środowiskowe nie zawsze były priorytetem w porządku obrad, ale wraz ze zmianą świadomości wiele firm dąży do zrównoważonego rozwoju w swojej działalności. Oznacza to, że zrównoważenie środowiskowe staje się istotnym elementem strategii biznesowej i przyszłego planowania. W związku z tym przedsiębiorstwa zaczynają tworzyć model biznesowy, który priorytetowo traktuje zrównoważony rozwój, czyli model, który co najmniej uwzględnia wszystkich interesariuszy, ocenia i uwzględnia wpływ na środowisko oraz jest przejrzysty i dokładny w sprawozdawczości.

Istnieją cztery kluczowe elementy zrównoważonego modelu biznesowego:

1. **Jest to opłacalne komercyjnie:** żadna firma nie może odnieść sukcesu ani skalować, jeśli nie przyciągnie klientów. Jaka jest Twoja propozycja wartości? Dlaczego Twoja firma jest cenna i jaką niszę wypełniasz?
2. **Może odnieść sukces w dalekiej przyszłości:** modny biznes lub taki, który opiera się na ograniczonych zasobach, może być rentowny przez kilka miesięcy, ale jak sobie poradzi za rok lub dwa? Dostępność i ceny zasobów nigdy nie są gwarantowane ani stałe - nie chcesz budować swojego zamku na tonącej skale.
3. **Wykorzystuje zasoby, które może wykorzystać w perspektywie długoterminowej:** Nie można mieć zrównoważonego modelu biznesowego bez korzystania ze zrównoważonych zasobów. Wiele działań biznesowych jest ograniczonych przez ograniczone zasoby lub wyjątkowo wysokie ceny. Z drugiej strony niektóre zasoby mogą być łatwo dostępne, ale szkodliwe dla środowiska. Olej palmowy jest znanym przykładem taniego i obfitego zasobu, ale rolnicy niszczą akry ziemi i powodują poważne zniszczenia środowiska poprzez uprawę roślin. Tanie zasoby mogą być kuszące dla biznesu, ale pomyśl o szerszej perspektywie, niż o pójściu na skróty.
4. **To się odplaca:** Jedna z teorii głosi, że prawdziwie zrównoważony model biznesowy to taki, który daje tyle, ile potrzeba. Koncepcja ta nazywana jest cyklicznym modelem pożyczki-wykorzystania-zwrotu. Zamiast zabierać ziemię, zrównoważony biznes "pożycza" zasoby z zamiarem ich uzupełnienia. Ta koncepcja odpowiedzialnej konsumpcji jest koncepcją, którą zarówno przedsiębiorstwa, jak i konsumenci mogą promować i praktykować.

Jeśli chodzi o tworzenie zrównoważonego modelu biznesowego, najpierw musisz **zaplanować zużycie zasobów**. Wiąże się to z sporządzeniem listy potrzebnych surowców. Ta lista będzie się różnić w zależności od rodzaju działalności. Na przykład firmy SaaS nie wymagają surowych zasobów, które robią marki odzieżowe. Następnie powinieneś zastanowić się, skąd mogą pochodzić twoje materiały (kto je wytwarza lub zbiera?, Jak są sprzedawane?). Ostatni krok do stworzenia listy dotyczy odległości między miejscem pochodzenia a magazynem oraz tego, w jaki sposób można zmniejszyć zużycie paliwa.

Po skompletowaniu listy materiałów należy przedstawić procesy produkcyjne i biznesowe:

- Które procesy produkcyjne są najbardziej marnotrawne i jak można złagodzić ich negatywne skutki?
- Czy w przypadku materiałów fizycznych możliwe jest pozyskiwanie lokalnie?
- Jak pakujesz swoje produkty? (zrównoważone, biodegradowalne opakowania mogą zmniejszyć ilość śmieci uwięzionych na wysypiskach śmieci)
- Które materiały na liście są najbardziej ryzykowne lub najmniej zrównoważone? Jak możesz je wymienić i czy możesz to zrobić teraz?
- Jakie są produkty końcowe tych procesów? Jak można ponownie wykorzystać odpady? Czy trzeba go wyrzucić?
- Czy wytworzone odpady mogą być wykorzystane jako zasób lub wprowadzone do innego procesu, aby można je było





ponownie wykorzystać? Jak możesz zmniejszyć ilość nieużytecznych odpadów?

- Gdzie możesz zredukować? Jak możesz rozciągnąć swoje surowce? Czy można obniżyć ilość zasobów zużywanych do stworzenia konkretnego produktu przy zachowaniu jego jakości?
- Jakie są warunki pracy? Czy Twoi pracownicy są sprawiedliwie wynagradzani? Czy ich jakość życia poprawia się czy pogarsza z powodu procesów biznesowych? Czy ich czas jest szanowany?

Po zaplanowaniu wykorzystania zasobów należy zacząć **rozważać alternatywne formy własności firmy**. Tradycyjny odgórny model biznesowy może tworzyć nieuzasadnione luki płacowe między osobami na najwyższych szczeblach drabiny (dyrektorzy generalni, inni dyrektorzy wyższego szczebla, założyciele, menedżerowie) a tymi na najniższych poziomach (pracownicy odpowiedzialni za tworzenie surowców lub przeprowadzanie procesów produkcyjnych). Włączenie wszystkich do celów zrównoważonego rozwoju może pomóc w utrzymaniu firmy na dobrej drodze i dać więcej do powiedzenia tym, którzy zwykle znajdują się w niekorzystnej sytuacji.

Wreszcie, powinieneś **zaangażować swoich klientów**. Twoje zaangażowanie w zrównoważony rozwój może skutkować wyższymi cenami dla konsumentów. Musisz poinformować swoich klientów, dlaczego płacą więcej za Twoje produkty w atrakcyjnym poście na blogu, serii postów lub dedykowanej stronie historii marki. Włączenie klientów w dyskusje na temat zrównoważonego rozwoju sprawia, że bardziej inwestują w sukces Twojej firmy i Twoje produkty.

2.2 Przykłady przedsiębiorstw służących Celom Zrównoważonego Rozwoju (CZR)

W 2020 r. rozpoczęła się [Dekada Działań](#) na rzecz realizacji Celów Zrównoważonego Rozwoju (CZR), zwalczania ubóstwa, nierówności i niesprawiedliwości oraz zmiany klimatu do 2030 r. Dla wielu firm dostosowanie ich strategii i działalności do celów zrównoważonego rozwoju jest okazją do wywarcia pozytywnego wpływu, zapewnienia zrównoważonego rozwoju siebie i środowiska, stania się wzorem do naśladowania dla innych firm, które również chcą przyjąć cele zrównoważonego rozwoju, oraz przyciągnięcia zaangażowania coraz bardziej świadomych ekologicznie inwestorów i / lub klientów.

Chociaż lista firm, które dostosowują się do celów zrównoważonego rozwoju, jest duża, tylko kilka z nich jest wymienionych poniżej:

Organizacje non-profit

Acumen

[Acumen](#) zbiera darowizny charytatywne dla firm / liderów / pomysłów, które pracują nad problemami ubóstwa. Korporacje mogą współpracować z Acumen, aby zapewnić kapitał finansowy i ludzki. Partnerzy mogą uczestniczyć w wielu wydarzeniach networkingowych, raportach i nie tylko. (CZR nr 1)

Heifer International

[Heifer International](#) działa na rzecz wyeliminowania ubóstwa i głodu poprzez zrównoważony, holistyczny rozwój społeczności oparty na wartościach. Dystrybuje zwierzęta, wraz ze szkoleniami rolniczymi i opartymi na wartościach, potrzebującym rodzinom na całym świecie jako sposób na zapewnienie samowystarczalności. (CZR nr 2)

Doctors Without Borders/Médecins Sans Frontières (MSF)

[Doctors Without Borders/Médecins Sans Frontières \(MSF\)](#) zapewniają pomoc medyczną w nagłych wypadkach milionom ludzi dotkniętych kryzysami w ponad 60 krajach na całym świecie. MSF zapewnia pomoc, gdy katastrofalne wydarzenia (takie jak konflikty zbrojne, epidemie, niedożywienie lub klęski żywiołowe) przytłaczają lokalne systemy opieki zdrowotnej. (CZR nr 3)

PlanetRead

[PlanetRead](#) przyczynia się do alfabetyzacji na całym świecie poprzez innowacje i wdrażanie prostych, skalowalnych i opłacalnych rozwiązań, szczególnie przy użyciu środków masowego przekazu i technologii informacyjnych. (CZR nr 4)

Madre

[Madre](#) wzmacnia oddolne organizacje kobiece w czasie wojny, katastrof i ich następstw, aby pomóc kobietom w zdobywaniu nowych umiejętności i stawianiu się liderkami cenionymi w swoich społecznościach. (CZR nr 5)

DigDeep

[DIGDEEP](#) projektuje projekty dostępu do wody, wykorzystując podejście oparte na prawach człowieka, aby zintegrować prawa i godność z planami i procesami rozwoju. (CZR nr 6)



We Care Solar

[We Care Solar](#) promuje bezpieczne macierzyństwo i zmniejsza śmiertelność matek w regionach rozwijających się, zapewniając pracownikom służby zdrowia niezawodne oświetlenie, komunikację mobilną i chłodzenie banku krwi za pomocą energii słonecznej. (CZR nr 7)

Root Capital

[Root Capital](#) to społeczny fundusz inwestycyjny non-profit, który zwiększa dobrobyt na obszarach wiejskich w biednych, wrażliwych pod względem środowiskowym miejscach w Afryce i Ameryce Łacińskiej, udzielając pożyczek i zapewniając szkolenia finansowe stowarzyszeniom rolników i różnym prywatnym przedsiębiorstwom, aby wspomóc ich rozwój. (CZR nr 8)

Construction for Change

[Construction for Change](#) współpracuje z architektami i inżynierami pro bono w celu stworzenia projektu uwzględniającego lokalne zasoby, topografię i klimat, a także wydajnej i zrównoważonej struktury, która spełnia potrzeby lokalnej organizacji. (CZR nr 9)

IndustriALL

[IndustriALL](#) reprezentuje 50 milionów pracowników w 140 krajach w sektorze wydobywczym, energetycznym i produkcyjnym i jest siłą globalnej solidarności, podejmującą walkę o lepsze warunki pracy i prawa związków zawodowych na całym świecie. (CZR nr 10)

ICLEI – Local Governments for Sustainability

[ICLEI - Local Governments for Sustainability](#) pomagają członkom w budowaniu zrównoważonych, niskoemisyjnych, odpornych, ekologicznych, bioróżnorodnych, zasobooszczędnych i produktywnych, zdrowych i szczęśliwych miast i regionów z zieloną gospodarką i inteligentną infrastrukturą. (CZR nr 11)

Collaborating Centre on Sustainable Consumption and Production (CSCP)

[Centrum Współpracy w zakresie Zrównoważonej Konsumpcji i Produkcji \(CSCP\)](#) jest instytucją zajmującą się badaniami naukowymi, działaniami popularyzującymi i transferowymi w zakresie zrównoważonej konsumpcji i produkcji. (CZR nr 12)

Climate Action Network (CAN)

[Climate Action Network \(CAN\)](#) to ogólnosiwiatowa sieć ponad 950 organizacji pozarządowych w ponad 110 krajach, działających na rzecz promowania działań rządowych i indywidualnych na rzecz ograniczenia zmian klimatu wywołanych przez człowieka do ekologicznie zrównoważonego poziomu. (CZR nr 13)

Ocean Conservancy

[Ocean Conservancy](#) działa na rzecz ochrony oceanu przed największymi globalnymi wyzwaniami i tworzy oparte na nauce rozwiązania dla zdrowego oceanu oraz dzikiej przyrody i społeczności, które od niego zależą. (CZR nr 14)

Environmental Defense Fund

[Environmental Defense Fund](#) pomaga tworzyć rynki, które cenią naturę i ludzi, skaluje rozwiązania, współpracując z nieoczekiwanymi sojusznikami, buduje silne, bezstronne wsparcie dla postępu polityki i wykorzystuje naukę do krytycznej oceny i pomiaru pracy i wyników. (CZR nr 15)

CIVICUS

Prace [CIVICUS](#) obejmują trzy cele: zwiększenie wpływu społeczeństwa obywatelskiego na procesy decyzyjne, połączenie organizacji społeczeństwa obywatelskiego i obywateli z dostępnymi zasobami w ich społeczności oraz umożliwienie społeczeństwu obywatelskiemu pracy poprzez ochronę prawną. (CZR nr 16)

World Economic Forum

[World Economic Forum](#) angażuje czołowych liderów politycznych, biznesowych i innych liderów społeczeństwa w kształtowanie globalnych, regionalnych i przemysłowych programów. (CZR nr 17)

Organizacje nastawione na zysk**Huawei**



W ciągu ostatnich trzech lat [Huawei](#) aktywnie wspierał postęp technologii cyfrowej w celu zmniejszenia nierówności cyfrowych. Koncentrując się na własnej branży, gigant technologii mobilnych dostosował się w szczególności do [celu zrównoważonego rozwoju nr 9: innowacyjność, przemysł i infrastruktura](#). Mówiąc dokładniej, jedna z ich inicjatyw, [TECH4ALL](#), wspiera populację pozbawioną praw obywatelskich poprzez zwiększenie włączenia cyfrowego osób niepełnosprawnych i uchodźców. W rezultacie Huawei wyznacza standardy dla firm technologicznych na całym świecie.

Nike

Misją [Nike](#) jest przejście do zera, co oznacza dążenie do zerowej emisji dwutlenku węgla i zero odpadów, aby pomóc chronić przyszłość sportu. Zwiększając udział materiałów pochodzących z recyklingu w swoich produktach, Nike dostosowuje się bezpośrednio do [celu zrównoważonego rozwoju nr 12: Odpowiedzialna konsumpcja i produkcja](#). Międzynarodowa polityka rządowa już zmierza do przekształcenia branży mody, jaką znamy ([Europejski Zielony Ład](#)). Obecnie fast fashion jest uznawana za jedną z najbardziej zanieczyszczających branż na tej planecie.

Kimberly-Clark

[Kimberly-Clark](#), znana głównie ze swoich papierowych produktów higienicznych, wcześniej zauważyła, że oprócz zarabiania pieniędzy, etyczny i zrównoważony biznes jest jeszcze ważniejszy. Wraz z innymi wiodącymi w branży firmami utworzyli "The Toilet Board Coalition", wspierając [cel nr 6: Czysta woda i warunki sanitarne](#). Zobowiązanie to zapewnia niezbędne przywództwo, mentoring i inwestycje potrzebne do przyspieszenia tempa zmian w celu osiągnięcia powszechnego dostępu do urządzeń sanitarnych przed 2030 r.

LEGO

[LEGO](#) wierzy w zabawę i opowiada się za transformacyjną mocą, aby zastosować ją w edukacji i rozwoju wczesnego dzieciństwa na całym świecie. Aby to zrobić, dostarczają swoje słynne cegły i promują zabawę w klasie oraz inne partnerstwa i projekty edukacyjne na całym świecie, co z kolei wspiera [cel zrównoważonego rozwoju nr 4: Zapewnienie dobrej jakości edukacji i uczenia się przez całe życie](#). Inspirowanie i angażowanie dzieci w zrównoważony rozwój jest dużą częścią tej misji. Na przykład w 2018 roku firma produkująca zabawki zorganizowała serię wydarzeń na całym świecie poświęconych zrównoważonemu rozwojowi. Uruchomiono tryb turbiny wiatrowej LEGO, zawierający broszurę z instrukcjami zawierającymi interesujące fakty na temat zmian klimatu i energii wiatrowej.

JetBlue

[JetBlue](#) jest jedną z pierwszych linii lotniczych, które długo i intensywnie zastanawiały się nad wpływem CO2 na obecny kryzys klimatyczny i zrobiły krok w kierunku neutralności węglowej, kompensując swoje emisje. Dostosowując się do [celu zrównoważonego rozwoju nr 13: Działania w dziedzinie klimatu](#), inspirowały swoich klientów i współpracowników do robienia tego samego, pracując nad rozwiązaniami w zakresie [opcji odnawialnego paliwa lotniczego](#).

Discovery Channel

[Discovery Channel](#) od kilku lat współpracuje z organizacją charytatywną "Oceana", aby chronić rekiny przed okrutnym handlem płetwami, który dotyka do 73 milionów rekinów rocznie. Ich wysiłki mają na celu osiągnięcie [celu zrównoważonego rozwoju nr 14: Życie pod wodą](#).

Hotele Hilton

Dostosowując się do (między innymi) [celu zrównoważonego rozwoju nr 11: Zrównoważone miasta i społeczności](#), [Hilton](#) zdaje sobie sprawę, że ich hotele mogą mieć ogromny negatywny lub pozytywny wpływ na środowisko, w którym działają. Oni wybrali to drugie. Uruchamiając projekt [Travel with Purpose](#), stworzyli strategię odpowiedzialności korporacyjnej, która ma na celu zdefiniowanie i rozwój zrównoważonych podróży na całym świecie. Znaczna część tej misji polega na śledzeniu, analizowaniu i raportowaniu wpływu na środowisko i społeczeństwo w każdym z hoteli Hilton 5,600 + i jego dostawców za pośrednictwem LightStay, ich systemu pomiaru odpowiedzialności korporacyjnej.

2.3 Jak przyjąć Cele Zrównoważonego Rozwoju w codziennej działalności?

Aby przedsiębiorstwa mogły przyjąć cele zrównoważonego rozwoju w swojej codziennej działalności, należy podjąć pewne działania:

1. **Zrozumieć cele zrównoważonego rozwoju i połączyć odpowiednie cele z działaniami biznesowymi:** Pierwszym krokiem dla firm na ich drodze do CZR jest dowiedzenie się więcej o każdym z celów, odpowiednich celach i kluczowych wskaźnikach efektywności (KWE), aby zobaczyć, w jaki sposób są one bezpośrednio i pośrednio związane z ich działalnością biznesową. Na przykład Schneider Electric [połączył](#) swoją działalność biznesową ze wszystkimi 17 celami za pośrednictwem 5 megatrendów: klimatu, gospodarki o obiegu zamkniętym, etyki, zdrowia i sprawiedliwości oraz rozwoju.
2. **Określić priorytety:** Firmy powinny nadać priorytet celom zrównoważonego rozwoju, rozważając, które będą miały największy wpływ pod względem ryzyka lub szans w perspektywie średnio- i długoterminowej oraz do osiągnięcia których celów firma może się przyczynić. Może się zdarzyć, że firma przyczynia się do osiągnięcia wszystkich 17 celów, ale przy przydzielaniu zasobów i określaniu harmonogramu ważne jest, aby zacząć od tych celów, które mają największy wpływ. Na przykład Huawei aktywnie pracował nad opracowaniem benchmarku [celów zrównoważonego rozwoju ICT](#). Zbadali związek między ICT a zrównoważonym rozwojem i zidentyfikowali cele o największej korelacji z sektorami ICT: CZR-4 – Dobra jakość edukacji, CZR 3 – Dobre zdrowie i jakość życia, CZR 9 – Innowacyjność, przemysł i infrastruktura. Te sektorowe punkty odniesienia mogą być wykorzystywane jako pierwszy krok dla przedsiębiorstwa do zrozumienia ich





wpływu na różne cele.

- 3. Ustalić cele:** Po zidentyfikowaniu kluczowych celów zrównoważonego rozwoju ważne jest, aby powiązać te cele z rzeczywistymi celami biznesowymi i wskaźnikami KWE w celu monitorowania i informowania o postępach. Dość często firmy mogą już mieć istniejące cele i działania, które mogą wykorzystać przy opracowywaniu strategii CZR. Wiele przedsiębiorstw zaangażowanych w Science Based Targets (SBT) wykorzystuje swoje zatwierdzone cele do monitorowania wyników w zakresie celu zrównoważonego rozwoju nr 13 – Działania w dziedzinie klimatu i celu zrównoważonego rozwoju nr 7 – Czysta i dostępna energia. Na przykład [Unilever](#) przedstawił jasny link i szczegółowe informacje na temat tego, w jaki sposób ich cele w zakresie emisji dwutlenku węgla są zgodne z różnymi inicjatywami, takimi jak RE100, SBT i przyczyniają się do odpowiednich celów zrównoważonego rozwoju.
- 4. Zintegrować się:** Aby strategia CZR była wykonalna i skuteczna, firmy muszą zintegrować te cele z istniejącą strategią, biorąc pod uwagę odpowiednie modele biznesowe, procesy zamówień i badań i rozwoju oraz transformacje łańcucha dostaw. Dostosowując strategię zrównoważonego rozwoju, aby osiągnąć zarówno cele korporacyjne, jak i cele zrównoważonego rozwoju, firmy mogą zidentyfikować obszary, w których mogą czerpać z istniejących zobowiązań i projektów, aby pozytywnie przyczynić się do osiągnięcia celów zrównoważonego rozwoju.
- 5. Wprowadzić innowacje i współpracować:** Cele zrównoważonego rozwoju zapewniają ramy dla innowacji, tworząc możliwości rozwoju biznesu i nowe modele biznesowe, produkty lub usługi, które napędzają postęp w osiąganiu celów. Podążanie za ramami pomaga również zidentyfikować partnerów w sektorach i różnych branżach, co umożliwia organizacjom zwiększenie wysiłków i ostateczne osiągnięcie celów. W ramach prac nad SBT i CZR nr 13 – Działania w dziedzinie klimatu, Nokia stwierdziła, że sieci dostępu radiowego generują globalne rachunki za energię w wysokości ponad 70 miliardów dolarów. Aby odpowiedzieć na potrzebę oddzielenia wzrostu ilości danych od zużycia energii, firma opracowała innowacyjne rozwiązanie radiowej stacji bazowej AirScale (BTS) dla operatorów telefonii komórkowej, które zużywa o 28% mniej energii i pomaga budować sieci o zerowej emisji.
- 6. Raportować i komunikować się:** Przedsiębiorstwa muszą być gotowe do informowania o swoich postępach w osiąganiu celów związanych z celami zrównoważonego rozwoju. Kluczowe znaczenie ma włączenie celów zrównoważonego rozwoju do podstawowego procesu sprawozdawczości biznesowej, aby uniknąć powielania wysiłków oraz zapewnić przejrzystość i dostępność ich wyników dla różnych wewnętrznych i zewnętrznych interesariuszy. W sierpniu 2019 r. trzy stowarzyszenia księgowo (Association of Chartered Certified Accountants (ACCA), Chartered Accountants Australia and New Zealand (CA ANZ) oraz Institute of Chartered Accountants of Scotland (ICAS)) wspólnie opublikowały zalecenia dotyczące ujawniania informacji dotyczących celów zrównoważonego rozwoju łączące różne ramy sprawozdawczości, w tym Global Reporting Initiative (GRI), Międzynarodową Radę ds. Zintegrowanej Sprawozdawczości (IIRC), Grupę Zadaniową ds. Ujawniania Informacji Finansowych związanych z Klimatem (TCFD) oraz brytyjską Radę ds. Sprawozdawczości Finansowej (FRC), wspierając organizacje w ich sprawozdaniach z postępów w osiąganiu celów zrównoważonego rozwoju.

Pytania do przemyślenia

- Pomyśl o zrównoważonym modelu biznesowym dla swojej przyszłej firmy.
- W jaki sposób Twoja firma będzie służyć celom CZR, a cele będą realizowane?
- W jaki sposób przyjąłbyś cele zrównoważonego rozwoju w swojej codziennej działalności biznesowej?

TEMAT 3. Nawiązywanie partnerstw na rzecz realizacji celów

Temat ten bada rolę społeczeństwa obywatelskiego, organizacji społeczeństwa obywatelskiego i przedsiębiorczości społecznej w realizacji celów zrównoważonego rozwoju na poziomie krajowym i międzynarodowym, a także partnerstwa między organizacjami prywatnymi i publicznymi na rzecz osiągnięcia tego celu.

3.1 Rola społeczeństwa obywatelskiego i przedsiębiorców społecznych w osiąganiu celów zrównoważonego rozwoju

Spółeczeństwa obywatelskie, a dokładniej organizacje społeczeństwa obywatelskiego (OSO), wypełniały i zawsze będą wypełniać ogromne zadanie wypełnienia luki w celu rozwiązania każdego problemu, którego nie mogą rozwiązać same rządy. Od czasu przyjęcia Agendy na rzecz zrównoważonego rozwoju 2030, organizacje pozarządowe odgrywają również ważną rolę jako partnerzy w terenie, pomagając społeczności międzynarodowej w realizacji tego przełomowego programu. Fakt ten został również doceniony przez Sekretarza Generalnego ONZ António Guterresa, który potwierdził zaangażowanie Organizacji Narodów Zjednoczonych: *"Organizacje społeczeństwa obywatelskiego łączą rządy i ludzi. Są ważnym głosem na rzecz praw człowieka. Kiedy społeczeństwo obywatelskie ma kaganiec, tracimy podstawowe forum dialogu – i tracimy życiodajną krew demokracji. Dlatego opowiadam się przy każdej możliwej okazji za ochroną i poszerzaniem przestrzeni obywatelskiej"*.⁶

Rolę odgrywaną przez organizacje społeczeństwa obywatelskiego we wdrażaniu Agendy 2030 i działaniach następczych w związku z nią można podsumować w następujący sposób:

⁶ Organizacja Narodów Zjednoczonych [Społeczeństwo cywilne Odgrywa kluczową rolę w realizacji celów zrównoważonego rozwoju](#)





- Organizacje społeczeństwa obywatelskiego mogą oddać głos najuboższym i najbardziej zmarginalizowanym obywatelom, aby ich głos został usłyszany:** u podstaw wszystkich celów zrównoważonego rozwoju leży zasada "nie pozostawiaj nikogo w tyle". Jego celem jest zapewnienie, aby rozwój na całym świecie miał pozytywny wpływ na najbardziej potrzebujących i najbardziej marginalizowanych członków społeczeństwa. Organizacje społeczeństwa obywatelskiego mogą odgrywać kluczową rolę poprzez (i) słuchanie ludzi, świadomość tego, co dzieje się w ich obszarach działania i gromadzenie informacji, (ii) bycie "pośrednikiem" i przekładanie obaw najbardziej potrzebujących i bardziej zmarginalizowanych obywateli na racjonalne lub mocne argumenty, które można przekazać władzom/decydentom, (iii) angażowanie innych organizacji społeczeństwa obywatelskiego, które wchodzą w interakcje z komunikacją, oraz nawiązywanie kontaktów z nimi (iv) identyfikowanie i zajmowanie dostępnych przestrzeni dialogu oraz rozwijanie relacji lub partnerstw z władzami, w szczególności samorządami lokalnymi, a także z innymi kluczowymi podmiotami, oraz (v) angażowanie się w rzecznicstwo, w razie potrzeby, w celu zapewnienia, że głosy osób najbardziej narażonych są również słyszane w odniesieniu do bardziej kontrowersyjnych kwestii, w których nie ma miejsca na dialog.
- Organizacje społeczeństwa obywatelskiego mogą opowiadać się za zmianami:** organizacje społeczeństwa obywatelskiego odgrywają również ważną rolę w informowaniu społeczeństwa o celach zrównoważonego rozwoju w sposób zrozumiały dla społeczeństwa oraz w podnoszeniu świadomości na ich temat. Mogą rozpowszechniać informacje na temat Agendy 2030 na szczeblu lokalnym, sektorowym lub krajowym, a także mogą informować opinię publiczną o postępach (lub ich braku) dokonywanych przez rząd, sektor prywatny i inne strony. Jednym z celów podnoszenia świadomości społecznej jest umożliwienie obywatelom wnoszenia własnego wkładu w cele zrównoważonego rozwoju. To również działa w inny sposób. Jeśli społeczne zapotrzebowanie na zrównoważony rozwój rośnie, ma to pozytywny wpływ na zdolność organizacji społeczeństwa obywatelskiego do wywierania nacisku na rząd w zakresie odpowiedzialności.
- Organizacje społeczeństwa obywatelskiego mogą gromadzić dane i monitorować postępy:** organizacje społeczeństwa obywatelskiego mogą również odgrywać istotną rolę w opracowywaniu lub wdrażaniu dostosowanych narzędzi gromadzenia danych, monitorowania i oceny postępów. Można to zrobić na różne sposoby:
 - Wspieranie gromadzenia danych, zachęcanie ludzi do korzystania z nowych platform i mechanizmów gromadzenia danych, dostarczanie dodatkowych danych w celu śledzenia postępów we wdrażaniu celów zrównoważonego rozwoju oraz wspieranie działań w zakresie gromadzenia danych.
 - Zapewnienie uzupełniających, zorientowanych na obywatela danych uzupełniających sprawozdania krajowe, śledzenie postępów, czasami mające na celu gromadzenie danych z krajowych instytucji statystycznych, jak ma to miejsce w Ekwadorze.
 - Sporządzanie niezależnych lub alternatywnych lub "ukrytych" sprawozdań na szczeblu krajowym, reagowanie na rządy i/lub przedstawianie innej perspektywy. Raporty Spotlight on Sustainable Development dotyczące profilowania perspektyw OSO, zwracając uwagę na plany proponowane przez rządy i analizując ich wykonalność.
- Organizacje społeczeństwa obywatelskiego mogą pełnić rolę strażników i agentów nietrwałości akcyjnej:** Inną kluczową rolę organizacji społeczeństwa obywatelskiego jest rozliczanie rządów lub sektora prywatnego z ich zobowiązań i obietnic. Rola ta jest szczególnie istotna tam, gdzie instytucje "kontroli i równowagi" są słabe. Odpowiedzialność władz opiera się zazwyczaj na trzech elementach: *odpowiedzialności, rzeczowości i wykonalności*.

Odpowiedzialność: organizacje społeczeństwa obywatelskiego powinny być włączone w procesy rozwoju i planowania na szczeblu krajowym i lokalnym. Oznacza to tworzenie przestrzeni instytucjonalnych, w których organizacje społeczeństwa obywatelskiego mogą uczestniczyć od wczesnego etapu. Organizacje społeczeństwa obywatelskiego powinny również dążyć do zawierania umów społecznych w celu realizacji priorytetów.

Rzeczowość: organizacje społeczeństwa obywatelskiego mogą przyczynić się do rozszerzenia wysiłków władz w zakresie odpowiedzialności w zakresie celów zrównoważonego rozwoju poprzez rozpowszechnianie wśród społeczności informacji istotnych dla realizacji Agendy 2030 w formie i języku zrozumiałym dla obywateli.

Wykonalność: Jest to najtrudniejszy element odpowiedzialności, biorąc pod uwagę, że cele zrównoważonego rozwoju nie są prawnie wiążące. Niemniej jednak oczekuje się, że kraje wezmą odpowiedzialność i ustanowią krajowe ramy dla osiągnięcia wszystkich 17 celów. Organizacje społeczeństwa obywatelskiego mogą również rozliczać sektor prywatny z ich wkładu w cele zrównoważonego rozwoju, zapewniając spójność i przejrzystość. Jest to jednak znacznie mniej powszechna rola, ponieważ większość organizacji społeczeństwa obywatelskiego nadal uważa, że główna odpowiedzialność za realizację celów zrównoważonego rozwoju spoczywa na sektorze publicznym. Poza tym, ponieważ przedsiębiorstwa nie podpisały Agendy 2030, organizacjom pozarządowym trudno jest pociągnąć je do odpowiedzialności, ponieważ ich rola nie jest jasno określona. Wreszcie, organizacje społeczeństwa obywatelskiego mogą również zachęcać do tworzenia nowych koalicji rzeczniczych, zwiększając w ten sposób zasadność roszczeń o odpowiedzialność.
- Organizacje społeczeństwa obywatelskiego mogą działać jako dostawcy usług:** W zależności od poziomu decentralizacji organy na szczeblu krajowym i lokalnym, w różnym stopniu, ponoszą główną odpowiedzialność za świadczenie podstawowych usług na swoich terytoriach/w swoich krajach. Jednakże organizacje społeczeństwa obywatelskiego, jak również sektor prywatny, mogą również odgrywać znaczącą rolę, jako koproducenci usług, zwłaszcza w sytuacjach, gdy rząd nie ma zdolności lub woli, a w odniesieniu do konkretnych, wyspecjalizowanych usług organizacje społeczeństwa obywatelskiego (i sektor prywatny) mogą również odgrywać ważną rolę w pilotowaniu nowych podejść/usług/itp. i wprowadzaniu innowacji.





Źródło: *Civil Society and the 2030 Agenda, European Commission*

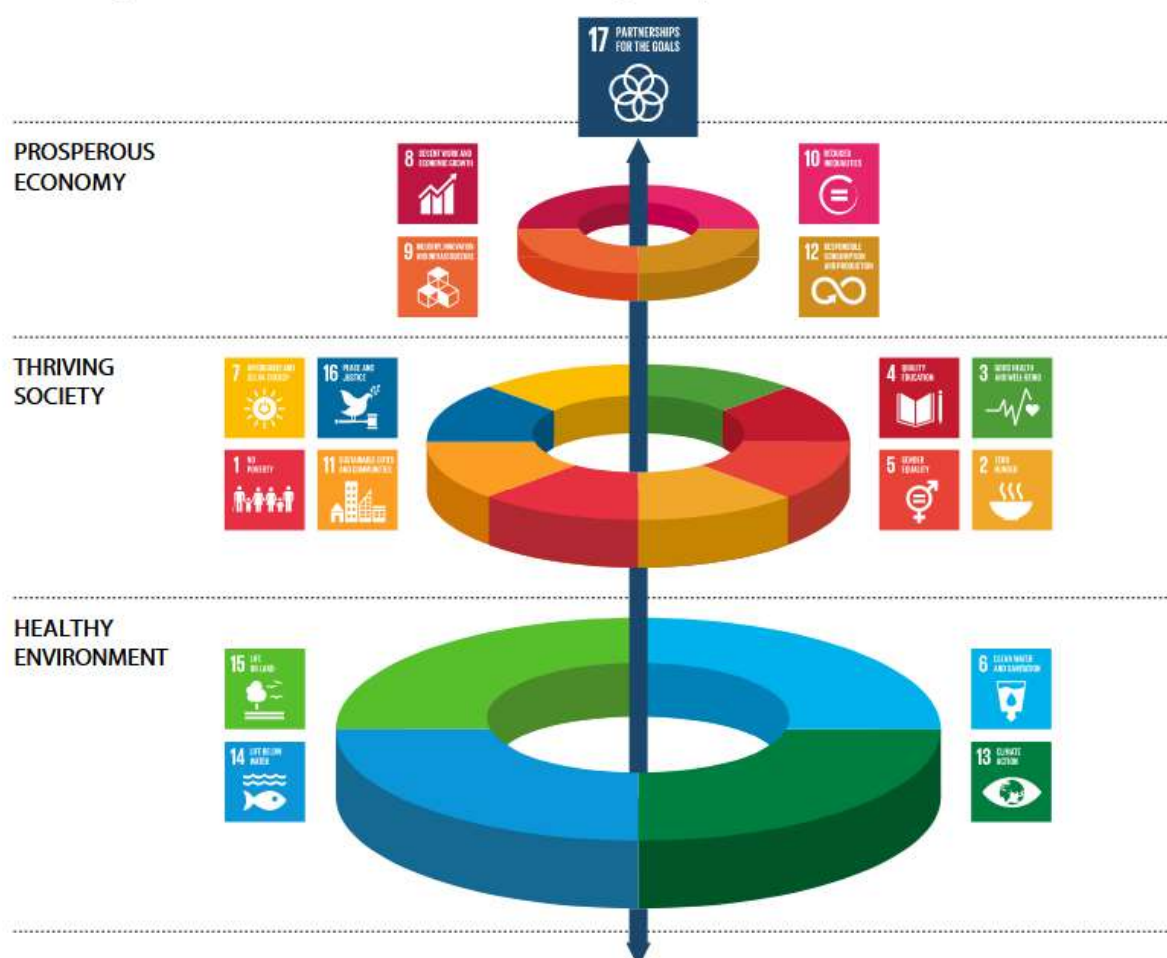
Przedsiębiorcy społeczni ze swojej strony współpracują ze społecznościami, rządami, fundatorami i innymi zainteresowanymi stronami, aby jak najlepiej przyczynić się do realizacji celów zrównoważonego rozwoju. Ułatwił to [Catalyst 2030](#), globalny ruch przedsiębiorców społecznych i innowatorów społecznych ze wszystkich sektorów, którzy mają wspólny cel, jakim jest stworzenie innowacyjnych, opartych na współpracy i zorientowanych na działanie podejść w celu przyspieszenia osiągnięcia celów zrównoważonego rozwoju do 2030 r. Ten ruch ponad 600 instytucji członkowskich i 900 osób obejmujących wszystkie 17 celów zrównoważonego rozwoju i pracujących w ponad 190 krajach został zainaugurowany na dorocznym spotkaniu Światowego Forum Ekonomicznego w Davos 2020.

3.2 Partnerstwa między organizacjami prywatno-obywatelskimi i publicznymi

Agenda 2030 i zrównoważone cele zrównoważonego rozwoju stanowią fundamentalną zmianę w myśleniu o rozwoju międzynarodowym, uznając wzajemne powiązania dobrze prosperującego biznesu, dobrze prosperującego społeczeństwa i zdrowego środowiska. Agenda wymienia wszystkie trzy sektory (gospodarkę, społeczeństwo, środowisko) jako kluczowe podmioty rozwoju i wymaga bezprecedensowego poziomu współpracy i współdziałania między społeczeństwem obywatelskim, biznesem, rządem, organizacjami pozarządowymi, fundacjami, środowiskiem akademickim i innymi. Innymi słowy, Agenda 2030 i cele zrównoważonego rozwoju są wynikiem (i wezwaniem do) nowego sposobu współpracy (i wezwania do tego). Agenda 2030 wysyła silny sygnał, że stare sposoby myślenia i pracy (często zajmujące się objawami, a nieprzyczynami źródłowymi i koncentrujące się wąsko na celach związanych z pojedynczymi problemami) po prostu nie przynoszą fundamentalnych zmian, których wymaga nasza planeta: aby kraje zapewniły wystarczająco wysoką jakość życia wszystkim swoim obywatelom, działając w ramach zrównoważonych limitów zasobów naturalnych.



The 2030 Agenda is based on an interconnected economy, society and environment



Źródło: [The SDG Partnership Guidebook](#)

Ponadto w 2020 r. wydano Akcelerator Partnerstwa Agendy 2030, inicjatywę Departamentu Spraw Gospodarczych i Społecznych ONZ (UN DESA) oraz Inicjatywę Partnerską (TPI), we współpracy z Biurem Narodów Zjednoczonych ds. Partnerstw, UN Global Compact i Biurem Koordynacji Rozwoju ONZ. Akcelerator Partnerstwa ma na celu rozwój ekosystemu umożliwiającego partnerstwo (patrz zdjęcie poniżej), który może wspierać zaangażowanie biznesu jako partnera w zrównoważony rozwój oraz przyspieszyć liczbę i skuteczność partnerstw w realizacji Agendy 2030.



Partnership Enabling Eco-system

Źródło: [The SDG Partnership Guidebook](#)

W tym sensie partnerstwa publiczno-prywatne umożliwiają rządowi przyciągnięcie zaangażowania sektora prywatnego, kapitału intelektualnego i inwestycji w celu przyspieszenia wdrażania nowych technologii i innowacji, takich jak energia odnawialna, ulepszenia w zakresie żywności i rolnictwa oraz postępy w dostępie do wody i zarządzaniu nią w krajach rozwijających się. Przedsiębiorstwa mogą odnieść korzyści, gdy rządy dzielą się ryzykiem inwestycyjnym, zapewniając stabilność polityczną i



znajomość lokalnego rynku. Jak wyraźnie stwierdza cel zrównoważonego rozwoju nr 17: "Te integracyjne partnerstwa zbudowane na zasadach i wartościach, wspólnej wizji i wspólnych celach, które stawiają ludzi i planetę w centrum, są potrzebne na poziomie globalnym, regionalnym, krajowym i lokalnym".

Pytania do przemyślenia

- W jaki sposób możesz przyczynić się do realizacji celów zrównoważonego rozwoju jako członek społeczeństwa obywatelskiego?
- Jaka powinna być Twoja rola organizacji społeczeństwa obywatelskiego w realizacji CZR?
- Jakie partnerstwa publiczno-prywatne w zakresie CZR możesz wymyślić?

Studia przypadków

Studium przypadku 1: Opracowanie normy krajowej ÖNORM B 2506-3 dotyczącej instalacji wody deszczowej we wspólnym projekcie administracji publicznej, uniwersytetu i przemysłu (Austria)

Opis studium przypadku: Niniejsza norma opisuje wymagania i badania dla materiałów filtracyjnych stosowanych do czyszczenia opadów odprowadzanych z dachów cynkowych, dachów miedzianych i utwardzonych terenów (np. dróg). Te materiały filtracyjne są stosowane jako techniczne filtry gleby zgodnie z ÖNORM B 2506-2, a także techniczne materiały filtracyjne zgodnie ze specyfikacją ÖWAV RB 45 wydaną przez Austriackie Stowarzyszenie Gospodarki Wodnej i Odpadami (ÖWAV). Metody są zdefiniowane dla różnych warunków powierzchni i klas pochodzenia.

Kontekst: Zarządzanie odpływem powierzchniowym staje się coraz trudniejsze, ponieważ ekstremalne zjawiska pogodowe, takie jak ulewne deszcze, są coraz częstsze z powodu zmian klimatu. Najlepszym rozwiązaniem tego problemu jest umożliwienie spływania wody do podłoża tak daleko, jak to możliwe na miejscu. Jednak zanieczyszczona woda deszczowa – na przykład z dużych parkingów – może pogorszyć jakość wód gruntowych. W związku z tym musi być odpowiednio czyszczony za pomocą odpowiednich materiałów w obiektach ochrony wód, które zapewniają wystarczającą perkolację przy jednoczesnym usuwaniu zanieczyszczeń organicznych i nieorganicznych.

Strategia: Aby zapewnić, że tylko materiały spełniające te wymagania są stosowane w drogach kąpielowych, kryteria i parametry dotyczące minimalnej wydajności, a także ich oceny musiały zostać zidentyfikowane i określone. Niezbędne badania naukowe zostały sfinansowane przez Federalne Ministerstwo Zrównoważonego Rozwoju i Turystyki i zaprojektowane przez Uniwersytet Zasobów Naturalnych i Nauk Przyrodniczych (BOKU). Realizacja badania uzyskała praktyczne wsparcie ze strony grupy ekspertów – złożonej z przedstawicieli ministerstwa, samorządów regionalnych i producentów oraz ÖWAV RB 45 – na kilku spotkaniach. Następnie wyniki badania zostały wprowadzone do normy ÖNORM B 2506 część 3, która służy jako podstawa do testowania materiałów filtracyjnych. W BOKU (WAU/SIG) utworzono jednostkę badawczą, która była kontrolowana przez jednostkę certyfikującą Austrian Standards (AS+) oraz Austriacką Agencję ds. Zapewnienia i Akredytacji Jakości.

Wyniki i wpływ: ÖNORM B 2506-3 jest stosowany w wielu wezwaniach do składania wniosków jako podstawa normatywna dla materiałów odprowadzających wodę deszczową w projektach budowlanych. Ponadto kilku producentów zakończyło już wstępne badania i kontrole typu swoich produktów zgodnie z ÖNORM B 2506-3 i otrzymało certyfikaty zgodności od jednostki certyfikującej normy austriackie. Te certyfikowane produkty są już wykorzystywane w projektach budowlanych.

Potencjał replikacji: Ze względu na surowe wymagania i kryteria badań możliwe było wykazanie naukowo, że można spełnić nawet wymogi dotyczące oczyszczania odpływu z dróg o dużym natężeniu ruchu. Zapewniając oczyszczanie odpływów powierzchniowych podczas ich spływania do podłoża, ÖNORM B 2506-3 wnosi cenny wkład w CZR nr 6 i CZR nr 15.

Projekt ÖNORM B 2506-3 pokazuje, jak ważne jest wdrażanie wyników projektów badawczych w praktyce i jak standaryzacja może funkcjonować jako czynnik ułatwiający. Neutralna platforma standaryzacji była w stanie połączyć know-how doświadczonych firm z doświadczeniem Uniwersytetu i administracji publicznej. Standard został opublikowany z korzyścią dla wszystkich.

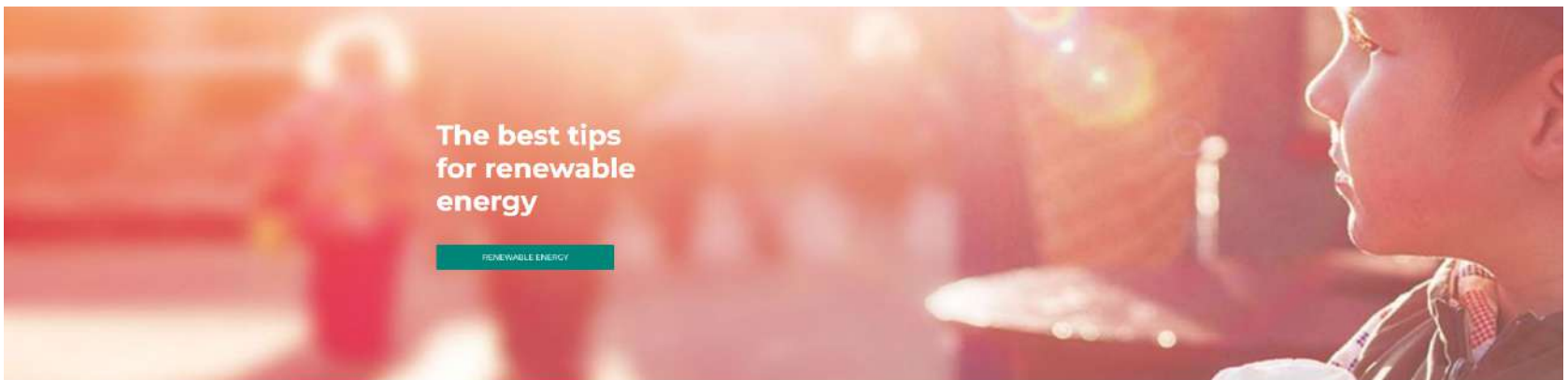
Studium przypadku 2: Narzędzia audytu w celu poprawy efektywności materiałowej w przedsiębiorstwach (Finlandia)

Opis studium przypadku: [Motiva](#), przedsiębiorstwo zajmujące się zrównoważonym rozwojem, którego właścicielem jest państwo fińskie, promuje zasobooszczędne i zrównoważone alternatywy w Finlandii. Jednym z narzędzi jest





Material Efficiency Audit Tool, które zostało opracowane równoległe ze standardem ISO 14051 (Environmental management - Material flow cost accounting) w celu wykorzystania know-how i międzynarodowych sieci Motiva zdobytych w grupie normalizacyjnej. Narzędzie usprawnia przepływ materiałów, uzyskuje oszczędności oraz zmniejsza zużycie surowców i energii. Poprawa efektywności materiałowej jest ważna dla ograniczenia emisji, które przyczyniają się do zmiany klimatu.



Motiva provides the public sector, businesses, municipalities and consumers with information, solutions and services that allow them to make resource-efficient, effective and sustainable choices.

Kontekst: Motiva zapewnia sektorowi publicznemu, przedsiębiorstwom, gminom i konsumentom informacje, rozwiązania i usługi, które pozwalają im dokonywać zasobooszczędnych, skutecznych i zrównoważonych wyborów. Od 1993 r. promuje efektywne i zrównoważone wykorzystanie energii w Finlandii, a pod koniec 2010 r. jego zakres został rozszerzony o promowanie efektywności materiałowej.

Aby zapewnić firmom konkretne narzędzie do poprawy przepływu materiałów, Motiva rozpoczęła opracowywanie narzędzia do audytu efektywności materiałowej, aby odzwierciedlić wcześniejsze narzędzie audytu energetycznego, które przyniosło dobre wyniki.

Rośnie presja na opracowanie tego rodzaju narzędzi w celu promowania wydajności materiałowej, a tym samym zrównoważonego rozwoju. Marnotrawstwo produkcji i życia nie jest już dopuszczalne, co widać na przykład w nowym prawodawstwie UE.

Strategia: Opracowanie narzędzia Material Efficiency Audit Tool zbiegło się w czasie z pracami normalizacyjnymi ISO 14051 (Environmental management - Material flow cost accounting), więc Motiva postanowiła wziąć w nich udział. Standaryzacja i rozwój narzędzi postępowały równoległe, informując się nawzajem.

Standard ISO 14051 zapewnia ogólne ramy dla rachunku kosztów przepływu materiałów (MFCA), więc Motiva dostrzegła możliwość wykorzystania ram MFCA w swoim narzędziu i nawiązania kontaktów z międzynarodowymi ekspertami pracującymi w dziedzinie efektywnego gospodarowania zasobami. Motiva zapewnia narzędzie, ale audyty są wykonywane przez konsultantów przeszkolonych przez Motiva.

Wyniki i wpływ: Narzędzie Motiva Material Efficiency Audit Tool opiera się na normie ISO 14051 i wykorzystuje model MFCA, ale zawiera inne funkcje zwiększające wpływ narzędzia na społeczeństwo. Gdy firma jest zobowiązana do audytu przepływów materiałowych za pomocą narzędzia Motiva, może ubiegać się o dotację od państwa, która pokrywa 50% kosztów audytu. Aby otrzymać dotację, firma zobowiązuje się również do raportowania, jakie działania zalecane w raporcie z badania podjęło w ciągu roku od audytu oraz w jaki sposób działania te wpłynęły na jej działalność i wyniki.

Narzędzie systematycznie analizuje bilans całej firmy, w tym surowce oraz koszty pracy i energii zużyte do jego pracy. Raport z audytu zawiera listę sugestii dotyczących ulepszeń, takich jak optymalizacja procesów produkcyjnych, zmiana metod pracy lub sposobów wytwarzania odpadów.

Według oceny Motiva, firmy audytowane w zakresie efektywności materiałowej osiągnęły oszczędności w wysokości około 3% swoich obrotów. W zależności od wielkości firmy może to oznaczać setki tysięcy euro. Jednocześnie firmy ograniczyły zużycie surowców i energii, co pomaga im w walce ze zmianami klimatu.

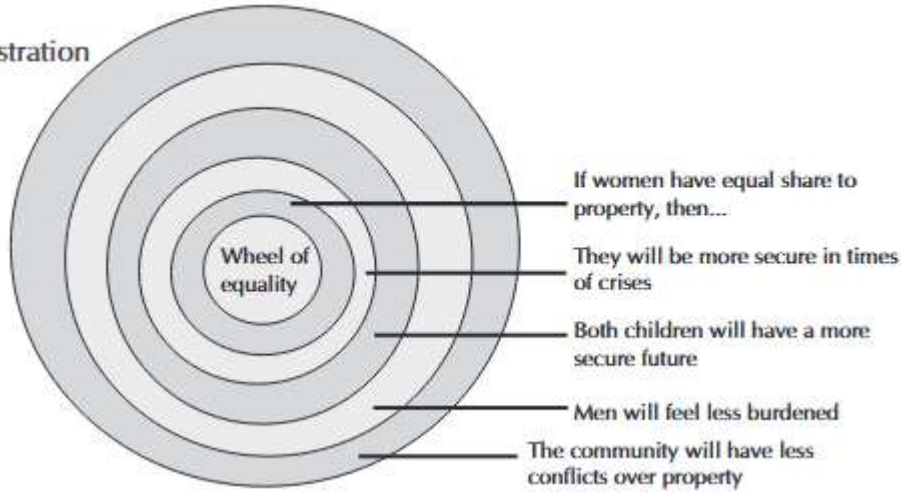
Potencjał replikacji: Narzędzie audytu Motiva oparte na MFCA ma zastosowanie wszędzie, w firmach każdej wielkości, we wszystkich branżach. Model Motiva z dotacjami państwowymi i obowiązkiem sprawozdawczym można również powielić, aby uzyskać wgląd w wpływ analiz na wyniki biznesowe oraz zużycie materiałów i energii.

Kluczowe wnioski: Udział w opracowaniu standardu ISO 14051 (Environmental management - Material flow cost accounting) umożliwił firmie Motiva zastosowanie normy bezpośrednio w narzędziu audytu. Zaangażowanie w prace



standaryzacyjne dało Motiva możliwość wywarcia wpływu zarówno na pracę, jak i na efekt końcowy. Ponadto praca ta stworzyła możliwości nawiązywania kontaktów oraz wymiany poglądów i doświadczeń.

Aktywności

Koło Równości	
Format: (twarzą w twarz, online, hybrydowy)	Twarzą w twarz
Cele kształcenia	<ul style="list-style-type: none"> • Uczestnicy aktywności rozumieją poziom równości płci w swoim kraju i kulturze w porównaniu z normami globalnymi (przy jednoczesnym poszanowaniu wrażliwości kulturowej). • Uczestnicy aktywności są w stanie obserwować i identyfikować dyskryminację ze względu na płeć doświadczaną przez nich samych lub przez kogoś z ich otoczenia. • Uczestnicy aktywności są w stanie odczuwać empatię i solidarność z tymi, którzy cierpią z powodu dyskryminacji ze względu na płeć.
Potrzebny materiał/wyposażenie	Format twarzą w twarz: <ul style="list-style-type: none"> • Papier formatu A3 • Znaczniki Format online: <ul style="list-style-type: none"> • Połączenie z Internetem • Dostęp do platformy cyfrowej
Opis aktywności	<p>Wprowadzenie: Aktywność rozpoczyna się od wprowadzenia do celu zrównoważonego rozwoju nr 5 (równość płci) poprzez krótką refleksję wprowadzającą opartą na filmie: Gender Equality: Sustainable Development Goal 5.</p> <p>Realizacja: Uczestnicy aktywności omawiają poziom równości płci w swoim kraju i porównują go z poziomem w innych krajach. Wielokulturowy zespół byłby odpowiedni dla tego typu szkolenia, jeśli dotyczy. Uczestnicy kontynuują burzę mózgów na temat warunków, które ich zdaniem symbolizują sprawiedliwe społeczeństwo. Powinni zaczynać zdanie od "Jeśli", a kończyć je słowami "wtedy byłoby to sprawiedliwe społeczeństwo". Zapisują je w koncentrycznych kręgach.</p> <div style="text-align: center;"> <p>Illustration</p>  </div> <p>Po zakończeniu burzy mózgów uczestnicy aktywności są dzieleni na pięcioosobowe grupy. Każda grupa wybiera co najmniej dwa oświadczenia, zaczyna od tych warunków w środku, a następnie przechodzi do sporządzenia koła, które ujmuje korzyści płynące z oświadczenia o kapitale własnym.</p> <p>Kontynuacja: Pod koniec aktywności zachęca się do dalszej dyskusji na temat równości płci i sposobów jej osiągnięcia.</p>
Pytania podsumowujące	<ul style="list-style-type: none"> • Czy jesteś zaskoczony pozytywnymi skutkami równości zarówno dla mężczyzn, jak i kobiet? • Czy mogą wystąpić negatywne/niepożądane skutki? Co to takiego? • W jaki sposób można zminimalizować działania niepożądane i przez kogo?



Przydzielony czas	Okolo 1 godziny
Jakie inne formaty można przystosować do aktywności?	Aktywność tę można również zorganizować w trybie online za pomocą platform cyfrowych, takich jak Zoom, Teams itp. W takim przypadku trener/facilitator przeprowadzi aktywność jak zwykle, a jedyną różnicą będzie to, że użyje pokoje szkoleniowe (ang. breakout rooms) do stworzenia grup.
Uwagi dla trenera/facilitatora	<ul style="list-style-type: none"> • Trener/moderator może podzielić się własnymi doświadczeniami na temat nierówności płci. • Jeśli aktywność odbywa się w trybie online, to trener/facilitator musi upewnić się, że połączenie internetowe jest silne i zainstalowana jest ostateczna wersja wybranej platformy cyfrowej. Wreszcie, wskazane jest, aby drugi moderator był obecny w przypadku jakichkolwiek problemów technicznych, które mogą się pojawić.

Miejskie Safari	
Format: (twarzą w twarz, online, hybrydowy)	Twarzą w twarz, online, hybrydowo
Cele kształcenia	<ul style="list-style-type: none"> • Uczestnicy aktywności stają się świadomi lokalnego, krajowego i globalnego kształtowania się ubóstwa i bogactwa. • Uczestnicy są w stanie wykazać wrażliwość na kwestie ubóstwa, a także empatię i solidarność z ludźmi ubogimi i osobami w trudnej sytuacji. • Uczestnicy aktywności są w stanie zidentyfikować swoje osobiste doświadczenia i uprzedzenia w odniesieniu do ubóstwa. • Uczestnicy są w stanie planować, wdrażać, oceniać i powielać działania, które przyczyniają się do zmniejszenia ubóstwa.
Potrzebny materiał/wyposażenie	<p>Format twarzą w twarz:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Notatnik • Długopis <p>Format online:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Połączenie z Internetem • Dostęp do platformy cyfrowej • Kreator wykresów online
Opis aktywności	<p>Wprowadzenie: Aktywność rozpoczyna się od wprowadzenia do CZR nr 1 (Koniec z ubóstwem) przez trenera/facilitatora.</p> <p>Realizacja: Uczestnicy aktywności podzieleni na 3 grupy, przeprowadzą badania nad sytuacją społeczno-gospodarczą na poziomie lokalnym, krajowym i międzynarodowym (analiza SWOT). W badaniu znajdą się m.in. dane dotyczące wykształcenia, stopy bezrobocia, dochodów, emerytury, warunków życia itp.</p> <p>Wyniki tych badań zostaną przedstawione w 3 grafikach (na poziomie lokalnym, krajowym i globalnym) oraz w formie przedstawionej przez członka każdej grupy. Będzie to iskra do dyskusji na temat potencjalnych działań i polityk, które należy wdrożyć, aby osiągnąć redukcję ubóstwa.</p>
Pytania podsumowujące	<p>Pytania wprowadzające:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Czym jest dla Ciebie ubóstwo? • Ile znasz rodzajów ubóstwa? • Od czego to zależy? • Czy uważasz, że ubóstwo jest zjawiskiem dynamicznym czy statycznym? <p>Pytania do refleksji:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Jak można zmniejszyć przepaść między biednymi i bogatymi ludźmi? • Jakie polityki powinny rozważyć rządy?
Przydzielony czas	<p>Badania: 2 godziny i 30 minut</p> <p>Prezentacja i dyskusja: 1 godzina i 30 minut</p>
Jakie inne formaty można przystosować do aktywności?	Aktywność tę można również zorganizować online za pomocą platform cyfrowych, takich jak Zoom, Teams itp. W takim przypadku trener / facilitator użyje pokoje szkoleniowe (ang. breakout rooms) do stworzenia grup, a następnie zjednoczy wszystkich uczestników w celu wygłoszenia prezentacji i prowadzenia dyskusji.





Uwagi dla trenera/facylitatora	<ul style="list-style-type: none">• Trener/facylitator może krótko przedstawić kilka faktów na temat CZR nr 1, korzystając ze strony internetowej ONZ dotyczącej tego celu.• Jeśli aktywność odbywa się w trybie online, to trener/facylitator musi upewnić się, że połączenie internetowe jest silne i zainstalowana jest ostateczna wersja wybranej platformy cyfrowej. Wreszcie, wskazane jest, aby drugi moderator był obecny w przypadku jakichkolwiek problemów technicznych, które mogą się pojawić.
--------------------------------	--

Debata na temat globalnego obywatelstwa	
Format: (twarzą w twarz, online, hybrydowy)	Twarzą w twarz, online
Cele kształcenia	<ul style="list-style-type: none">• Uczestnicy aktywności rozumieją problemy globalne oraz wzajemne powiązania i współzależność różnych krajów i populacji.• Uczestnicy są w stanie podnieść świadomość na temat znaczenia globalnych partnerstw dla zrównoważonego rozwoju.• Uczestnicy doświadczają poczucia przynależności do wspólnego człowieczeństwa, dzielenia wartości i odpowiedzialności, w oparciu o prawa człowieka.• Uczestnicy mogą stać się agentami zmian, aby zrealizować cele zrównoważonego rozwoju i przyjąć rolę aktywnych, krytycznych i globalnych i zrównoważonych obywateli.
Potrzebny materiał/wyposażenie	Format twarzą w twarz: <ul style="list-style-type: none">• Karteczki samoprzylepne• Długopis Format online: <ul style="list-style-type: none">• Połączenie z Internetem• Dostęp do platformy cyfrowej• Kreator wykresów online
Opis aktywności	<p>Wprowadzenie: Aktywność rozpoczyna się od wprowadzenia do CZR nr 17 (Partnerstwa na rzecz celów) przez trenera/facylitatora.</p> <p>Realizacja: Trener/facylitator wybiera 4 osoby, które przed rozpoczęciem aktywności utworzą 2 zespoły. Jeden zespół (2 osoby) powinien bronić poglądu, że globalne partnerstwa są niezbędne do pomyślnej realizacji Agendy 2030, podczas gdy drugi zespół (2 osoby) powinien bronić poglądu, że każda osoba/kraj może samodzielnie realizować cele zrównoważonego rozwoju. Zespoły powinny się wcześniej przygotować i skonstruować swoje argumenty (jako zadanie domowe).</p> <p>Podczas zajęć każdy zespół ma 10 minut na przedstawienie swoich argumentów.</p> <p>Po prezentacji 2 zespołów, reszta uczestników szkolenia zadaje im pytania dotyczące ich argumentów. Doprowadzi to do dyskusji na temat globalnych partnerstw na rzecz pomyślnej realizacji celów zrównoważonego rozwoju. Pod koniec szkolenia uczestnicy głosują na zwycięską drużynę.</p>
Pytania podsumowujące	Pytania będą pochodzić z dyskusji bez wskazówek ze strony trenera/facylitatora.
Przydzielony czas	Debata: 20 minut (10 minut dla każdego zespołu) Dyskusja: zgodnie z poziomem zaangażowania uczestników
Jakie inne formaty można przystosować do aktywności?	Aktywność tę można również zorganizować w trybie online za pomocą platform cyfrowych, takich jak Zoom, Teams itp. W takim przypadku trener / facylitator użyje pokoje szkoleniowe (ang. breakout rooms) do stworzenia zespołów, a następnie zjednoczy wszystkich uczniów do wygłoszenia prezentacji i prowadzenia dyskusji.
Uwagi dla trenera/facylitatora	<ul style="list-style-type: none">• Trener/facylitator może krótko przedstawić kilka faktów na temat pierwszego celu zrównoważonego rozwoju, korzystając ze strony internetowej ONZ dotyczącej CZR nr 17.• Jeśli aktywność odbywa się w trybie online, to trener/facylitator musi upewnić się, że połączenie internetowe jest silne i zainstalowana jest ostateczna wersja wybranej platformy cyfrowej. Na koniec wskazane jest, aby drugi moderator był obecny w przypadku jakichkolwiek problemów technicznych, które mogą się pojawić.



Linki zewnętrzne

(lista około 10 zasobów)

Nazwa zasobu	Typ	Łącze
Employers' and business member organizations and Sustainable Development Goals	Artykuł	https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_dialogue/---act_emp/documents/publication/wcms_727277.pdf
Sustainable Development Goals: A business perspective	Artykuł	https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/nl/Documents/risk/deloitte-nl-risk-sdgs-from-a-business-perspective.pdf
Stairway to SDG	Strona internetowa	https://stairwaytosdg.eu/en/
Why the Sustainable Development Goals matter for business today	Strona internetowa	https://benevity.com/resources/sustainable-development-goals-business
The Age of Sustainable Development	e-kurs	https://sdgacademy.org/course/the-age-of-sustainable-development/
Building Business Models around Sustainable Development Goals	Artykuł	https://journalofbusinessmodels.com/media/ea4ljib2/vol-6-no-2-pp-71-77.pdf
SDGs full framework	Strona internetowa	https://sustainabledevelopment.un.org/topics/sustainabledevelopmentgoals
Sustainable Development Goals: Business and the SDGs	Strona internetowa	https://www.undp.org/sdg-accelerator/business-and-sdgs
17 Companies Helping Meet the 17 UN Sustainable Development Goals	Strona internetowa	https://fi.co/insight/17-companies-helping-meet-the-17-un-sustainable-development-goals

Quiz

(10 pytań wielokrotnego wyboru)

Pytanie 1. Celem CZR jest: d)

- a) Zabezpieczenie przyszłego wzrostu gospodarczego
- b) Zmniejszanie nierówności
- c) Zabezpieczenie rozwoju firmy
- d) Wszystkie powyższe

Pytanie 2. Cele zrównoważonego rozwoju są prawnie wiążące dla rządów krajowych. b)

- a) Prawda
- b) Fałsz

P3. Wyzwania stojące przed firmami, które chcą zwrócić się ku zrównoważonemu rozwojowi, obejmują: (b)

- a) Brak przejrzystości
- b) Finansowanie planu zrównoważonego rozwoju
- c) Skupienie się na ryzyku zamiast na możliwościach
- d) Wszystkie powyższe

P4. Które z poniższych celów zrównoważonego rozwoju można zastosować w więcej niż jednym sektorze? a)

- a) Dobra jakość edukacji





- b) Koniec z ubóstwem
- c) Życie na łądzie
- d) Równość płci

P5. Które z poniższych CZR mają największą synergę między nimi? c)

- a) Czysta woda i warunki sanitarne oraz dobra jakość edukacji
- b) Zrównoważone miasta i społeczności oraz zmniejszenie nierówności
- c) Dobre zdrowie i jakość życia oraz równość płci
- d) Dobra jakość edukacji i życie na łądzie

P6. Które z poniższych CZR mają najwyższe kompromisy? b)

- a) Cel 10: Mniej nierówności
- b) Cel 8: Wzrost gospodarczy i godna praca
- c) Cel 4: Dobra jakość edukacji
- d) Cel 16: Pokój, sprawiedliwość i silne instytucje

P7. Jakie są cztery elementy zrównoważonego rozwoju? d)

- a) Jest to opłacalne komercyjnie
- b) Wykorzystuje zasoby, które może wykorzystać w perspektywie długoterminowej
- c) Może odnieść sukces daleko w przyszłości
- d) Wszystkie powyższe

P8. W jaki sposób firma powinna stosować CZR w codziennej działalności? a)

- a) Należy łączyć odpowiednie cele z działaniami biznesowymi
- b) Należy nadać priorytet celom zrównoważonego rozwoju o najniższym wpływie na ryzyko i szanse
- c) Należy oddzielić cel(e) od kluczowych wskaźników efektywności (KWE)
- d) Należy unikać raportowania powiązania celów zrównoważonego rozwoju z postępami biznesowymi

P9. Dlaczego rola organizacji społeczeństwa obywatelskiego jest ważna we wdrażaniu CZR? d)

- a) Rozpowszechniają informacje o Agendzie 2030
- b) Zapewniają, że wszyscy są słyszani
- c) Służą jako agenci odpowiedzialności
- d) Wszystkie powyższe

P10. Agenda 2030 opiera się na wzajemnie powiązanej gospodarce, społeczeństwie i środowisku a)

- a) Prawda
- b) Fałsz

Bibliografia (styl APA)

United Nations. *Do you know all 17 SDGs?*. <https://sdgs.un.org/goals>

GRESB team. (2020). *6 Ways business can align with SDGs and make an impact*. <https://www.gresb.com/nl-en/6-ways-business-can-align-with-sdgs-and-make-an-impact/>

Paul Polman. *Why Sustainable Development Makes Good Business Sense*. <http://businesscommission.org/our-work/sustainable-development-isnt-just-doing-the-right-thing-its-good-business-sense>



- Joseph Coppolino. (2019). *Why Businesses Are Key to Achieving Sustainable Development Goals*.
<https://onetreepanted.org/blogs/stories/businesses-sustainable-development-goals>
- Sylvain Santamarta, Tuukka Seppä, Christian Groß, Aleksandra Bozic Mazzi, Marjolein Cuellar, Paul Catchlove, and Astrid Vikström. (2022). *The Challenges of a Sustainability Transformation*.
<https://www.bcg.com/publications/2022/the-challenges-of-a-sustainability-transformation>
- Birthing Reform team. (2022). *Sustainability | 4 Key Challenges to Improving Sustainability in Today's Business*.
<https://www.birthingreform.org/insights/sustainability-4-key-challenges-to-improving-sustainability-in-todays-business>
- Rob Bland, Anna Granskog, and Tomas Nauclér. (2022). *Accelerating toward net zero: The green business building opportunity*.
<https://www.mckinsey.com/capabilities/sustainability/our-insights/accelerating-toward-net-zero-the-green-business-building-opportunity>
- Femke Strietman. (2020). *How seven companies help tackle the UN Sustainable Development Goals*.
<https://medium.com/proofofimpact/how-7-companies-help-tackle-the-un-sustainable-development-goals-b06a83d80785>
- Bea Sanz Corella, Juan Enrique Adan Nicolas, Tine Veldkamp. (2020). *CIVIL SOCIETY AND THE 2030 AGENDA*
- United Nations. *Civil society plays critical role to deliver on the SDGs*.
<https://www.un.org/en/desa/civil-society-plays-critical-role-deliver-sdgs>
- Drew Hendricks. (2022). *How to Create a Sustainable Business Model*.
<https://www.business.com/articles/how-to-create-a-sustainable-business-model/>
- Anson Wong. (2021). *The Interconnectedness of Sustainable Development Goals: Boom or Gloom*.
<https://earth.org/the-interconnectedness-of-sustainable-development-goals/>
- Görkem Gençer. (2022). *Top 4 Digital Technologies that Improve Corporate Sustainability*.
<https://research.aimultiple.com/digital-transformation-and-sustainability/>
- UNECE. *Case studies*. https://standards4sdgs.unece.org/case-studies?field_case_studies_country_target_id_verf=All&page=1
- Sustainable Brands. (2016). *NGOs leading the way on Sustainable Development Goals*.
<http://www.sustainablesids.org/wp-content/uploads/2018/08/NGOs-leading-SDGs-Sustainable-Brands.pdf>
- Darian Stibbe and Dave Prescott, The Partnering Initiative and UNDESA. (2020). *THE SDG PARTNERSHIP GUIDEBOOK: A practical guide to building high- impact multi-stakeholder partnerships for the Sustainable Development Goals*.
https://sustainabledevelopment.un.org/content/documents/26627SDG_Partnership_Guidebook_0.95_web.pdf