

## REZULTATUL PROIECTULUI 2:

### Setul de instrumente e-learning pentru antreprenoriatul ecologic și social

#### Modul 5

#### Modalități de adoptare a Obiectivelor de Dezvoltare Durabilă în sectorul antreprenorial

Pregătit de

Partner 1, Academy of Entrepreneurship



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

*The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.*

PROJECT NUMBER – 2021-1-EL02-KA220-YOU-000029015

Modul 5: Modalități de adoptare a Obiectivelor de Dezvoltare Durabilă în sectorul antreprenorial	
Scopul modului:	Acest modul își propune să ofere cursanților o privire de ansamblu și o înțelegere mai profundă a celor 17 Obiective de Dezvoltare Durabilă (ODD-uri) și a modului în care un antreprenor aspirant în economia socială și verde poate înființa o afacere cu accent pe dezvoltarea durabilă și poate contribui la realizarea obiectivelor.
Obiective de învățare:	Obiectivele de învățare ale acestui modul sunt: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Să înțeleagă care sunt Obiectivele de Dezvoltare Durabilă și de ce este nevoie de acțiuni urgente</li> <li>• Clasificarea ODD-urilor pe sectoare</li> <li>• Să explice modul în care un antreprenor social/verde poate înființa o afacere orientată spre ODD</li> <li>• Să inspire prin prezentarea diferitelor organizații și inițiative care servesc fiecare sector ODD</li> <li>• Să examineze modul în care parteneriatele dintre diferiți actori pot fi modelate pentru a răspunde nevoilor legate de obiectivele de dezvoltare durabilă</li> </ul>
Rezultatele învățării:	Până la sfârșitul acestui modul, cursantul ar trebui să fie capabil: <ul style="list-style-type: none"> <li>• De a descrie obiectivele de dezvoltare durabilă</li> <li>• Asocierea SGD-urilor cu sectoare specifice</li> <li>• Știe sa se dezvolte o viziune de afaceri bazată pe obiective specifice de dezvoltare durabilă</li> <li>• Știe sa se conecteze unul sau mai multe ODD-uri cu un model de afaceri</li> <li>• De a crea condițiilor pentru adoptarea ODD-urilor în operațiunile zilnice</li> <li>• Știe sa urmeze strategii pentru a stabili parteneriate pentru ODD.</li> </ul>
Conținut:	Introducere SUBIECT 1. Cadrul ODD și nevoia de transformare a sectorului de afaceri 1.1 Care sunt Obiectivele de Dezvoltare Durabilă 1.2 De ce întreprinderile ar trebui să contribuie la dezvoltarea durabilă 1.3 Provocări și oportunități de transformare 1.4 SDGs by sector and interconnectivity Întrebări pentru gânduri (3 întrebări) SUBIECT 2. Crearea unui model de afaceri care să contribuie la ODD 2.1 Viziune și dezvoltare bazate pe obiective 2.2 Exemple de întreprinderi care servesc scopului ODD 2.3 Cum se adoptă ODD-urile în operațiunile zilnice Întrebări pentru gânduri (3 întrebări) SUBIECT 3. Stabilirea de parteneriate pentru obiective 3.1 Rolul societății civile și al antreprenorilor sociali în realizarea ODD 3.2 Parteneriate între organizații private civile și publice Întrebări pentru gânduri (3 întrebări) Studii de caz <ul style="list-style-type: none"> <li>• Un proiect comun al administrației publice, universității și industriei (Austria)</li> <li>• Instrumente de audit pentru îmbunătățirea eficienței materialelor în companii (Finlanda)</li> </ul> Activități <ul style="list-style-type: none"> <li>• Roata egalității</li> <li>• Urban Safari</li> <li>• Dezbateri privind cetățenia globală</li> </ul> Lectură suplimentară (lista de materiale suplimentare) Test (10 întrebări)

	Referințe
Timp alocat:	4 ore
Hashtag-ul modulului	#businessforthefuture

## Introducere

Acest modul își propune să ofere cursanților o privire de ansamblu și o înțelegere mai profundă a celor 17 Obiective de Dezvoltare Durabilă (ODD), așa cum au fost instituite în 2016 de Adunarea Generală a Națiunilor Unite și care urmează să fie atinse până în 2030, precum și cunoștințe despre modul în care un antreprenor aspirant în domeniul social și în sectorul economiei verzi poate înființa o afacere cu accent pe dezvoltarea durabilă, contribuind astfel la realizarea obiectivelor.

În 1987, Comisia Mondială pentru Mediu și Dezvoltare a Națiunilor Unite a lansat raportul „Viitorul nostru comun”, numit în mod obișnuit [Raportul Brundtland](#). Raportul a inclus o definiție a „dezvoltării durabile”, care este acum utilizată pe scară largă:

*Dezvoltarea durabilă este dezvoltarea care răspunde nevoilor prezentului fără a compromite capacitatea generațiilor viitoare de a-și satisface propriile nevoi. Conține două concepte cheie:*

- Conceptul de „nevoi”, în special, nevoile esențiale ale săracilor din lume, cărora ar trebui să li se acorde prioritate primordială; și
- Ideea limitărilor impuse de starea tehnologiei și a organizării sociale asupra capacității mediului de a răspunde nevoilor prezente și viitoare.

Urmărește acest videoclip despre dezvoltarea durabilă: [BIC: Two minutes to understand sustainable development](#)

## SUBIECT 1. Cadrul ODD și nevoia de transformare a sectorului de afaceri

Acest subiect prezintă cadrul ODD și motivul pentru care transformarea sectorului de afaceri este o cerință pentru atingerea durabilității. Provocările pe care trebuie să le depășească întreprinderile pentru a ajunge la sustenabilitate atât pentru propria lor supraviețuire, cât și pentru creșterea lor, și cele ale lumii nu sunt nesemnificative. Cu toate acestea, există multe oportunități care pot sprijini afacerile în trecerea către durabilitate. În cele din urmă, este explorată interdependența dintre obiective și modul în care fiecare scop îi afectează pe celelalte.

### 1.1 Care sunt Obiectivele de Dezvoltare Durabilă

În luna Ianuarie 2016, Obiectivele de Dezvoltare Durabilă (cunoscute și ca [Agenda 2030](#)) au înlocuit Obiectivele de Dezvoltare ale Mileniului ca noul model de dezvoltare globală. Acestea cuprind un set de obiective și ținte economice, sociale și de mediu pe care statele membre ale Națiunilor Unite (ONU) ar trebui să le atingă până în 2030. La fel ca predecesorii lor, ODD-urile nu sunt obligatorii din punct de vedere juridic pentru guvernele naționale. Mai degrabă, acestea sunt menite să ofere un punct de referință în raport cu care să cântărească și să măsoare eforturile naționale de dezvoltare. Ei recunosc că eliminarea sărăciei și a altor privațiuni trebuie să meargă mână în mână cu strategii care îmbunătățesc sănătatea și educația, reduc inegalitatea și stimulează creșterea economică, abordând în același timp schimbările climatice și lucrând pentru a ne conserva oceanele și pădurile în același timp.

Iată o prezentare generală a obiectivelor: [Obiectivele de dezvoltare durabilă ale ONU - Prezentare generală](#)

În detaliu, cele 17 ODD sunt:

1. **Scopul 1 – No poverty (Fără sărăcie)**: Acest obiectiv are ca scop eliminarea sărăciei în toate formele ei, peste tot. Are 7 ținte și 13 indicatori pentru a măsura progresul. Cele cinci „ținte de rezultat” sunt: eradicarea sărăciei extreme; reducerea tuturor sărăciei la jumătate; implementarea sistemelor de protecție socială; asigurarea drepturilor egale la proprietate, servicii de bază, tehnologie și resurse economice; și dezvoltarea rezistenței la dezastrele de mediu, economice și sociale. Cele 2 ținte legate de „mijloacele de realizare” SDG nr. 1 sunt mobilizarea resurselor pentru a pune capăt sărăciei și stabilirea cadrelor politice de eradicare a sărăciei la toate nivelurile.
2. **Scopul 2 - Zero hunger (foame zero)**: Acest obiectiv are ca scop eliminarea foametei, realizarea securității alimentare și îmbunătățirea nutriției și promovarea agriculturii durabile. Are 8 ținte și 14 indicatori pentru a măsura progresul. Cele cinci „ținte de rezultat” sunt: eliminarea foametei și îmbunătățirea accesului la alimente; eliminarea tuturor formelor de malnutriție; productivitatea agricolă; sisteme de producție alimentară durabile și practici agricole rezistente; și diversitatea genetică a semințelor, a plantelor cultivate și a animalelor de fermă și domestice; investiții, cercetare și tehnologie. Cele trei „mijloace de realizare” a obiectivelor includ: abordarea restricțiilor comerciale și a distorsiunilor de pe piețele agricole mondiale și de pe piețele produselor alimentare și a produselor derivate ale acestora.
3. **Scopul 3 - Good Health and Well-being (sănătate și bunăstare bună)**: Acest obiectiv are ca scop asigurarea unei vieți sănătoase și promovarea bunăstării pentru toți, la toate vârstele. Are 13 ținte și 28 de indicatori pentru a măsura progresul către ținte. Primele nouă ținte sunt „ținte de rezultat”. Acestea sunt: reducerea mortalității materne; încetarea tuturor deceselor prevenibile sub cinci ani; combaterea bolilor transmisibile; să asigure reducerea mortalității prin boli netransmisibile și să promoveze sănătatea mintală; prevenirea și tratarea abuzului de substanțe; reducerea accidentelor rutiere și a deceselor; acordarea accesului universal la îngrijire sexuală și reproductivă, planificare familială și educație; realizarea unei acoperiri universale de sanătate; și reducerea bolilor și a deceselor cauzate de substanțe chimice periculoase și poluare. Cele patru „mijloace pentru atingerea” obiectivelor ODD nr. 3 sunt: implementarea Convenției-cadru a OMS pentru controlul tutunului; sprijinirea cercetării, dezvoltării și accesului universal la vaccinuri și



medicamente la prețuri accesibile; creșterea finanțării sănătății și sprijinirea forței de muncă din domeniul sănătății în țările în curs de dezvoltare; și îmbunătățirea sistemelor de avertizare timpurie pentru riscurile globale pentru sănătate.

4. **Scopul 4 - Quality Education (Educație de calitate):** Acest obiectiv are ca scop asigurarea unei educații incluzive și echitabile de calitate și promovarea oportunităților de învățare pe tot parcursul vieții pentru toți. Are 10 ținte care sunt măsurate prin 11 indicatori. Cele șapte „ținte orientate spre rezultate” sunt: învățământul primar și secundar gratuit; acces egal la educație preșcolară de calitate; învățământ tehnic, profesional și superior la prețuri accesibile; creșterea numărului de persoane cu abilități relevante pentru succesul financiar; eliminarea oricărei discriminări în educație; alfabetizare și calcul universal; și educație pentru dezvoltare durabilă și cetățenie globală. Cele trei „mijloace de atingere a obiectivelor” sunt: construirea și modernizarea școlilor incluzive și sigure; extinderea burselor de studii superioare pentru țările în curs de dezvoltare; și creșterea ofertei de profesori calificați în țările în curs de dezvoltare.
5. **Scopul 5 - Gender Equality (Egalitatea sexelor):** Acest obiectiv vizează atingerea egalității de gen și împuternicirea tuturor femeilor și fetelor. Are 9 ținte și 14 indicatori. Șase dintre obiective sunt „orientate spre rezultate”: eliminarea tuturor formelor de discriminare împotriva tuturor femeilor și fetelor de pretutindeni; încetarea violenței și exploatarea femeilor și fetelor; eliminarea practicilor dăunătoare, cum ar fi căsătoria infantilă, precoce și forțată și mutilarea genitală feminină; creșterea valorii îngrijirii neplătite și promovarea responsabilităților domestice partajate; asigurarea participării depline a femeilor la conducere și luarea deciziilor; și asigurarea accesului la drepturile universale de reproducere și sănătate. Cele trei „mijloace de realizare” a obiectivelor sunt: promovarea drepturilor egale la resurse economice, proprietate și servicii financiare pentru femei; promovarea emancipării femeilor prin tehnologie; și adoptarea, consolidarea politicilor și aplicarea legislației pentru egalitatea de gen.
6. **Scopul 6 - Clean Water and Sanitation (Apă Curată și Canalizare):** Acest obiectiv vizează asigurarea disponibilității și gestionării durabile a apei și a canalizării pentru toți. Are 8 ținte și 11 indicatori. Cele șase „ținte orientate spre rezultate” includ: apă potabilă sigură și accesibilă; de a pune capăt defectării în aer liber și oferirea un acces la canalizare și igienă, îmbunătățirea calitatea apei, tratarea apelor uzate și reutilizarea în siguranță, creșterea eficienței utilizării apei și de a asigura aprovizionarea cu apă dulce, implementează IWRM, protejează și reface ecosistemele legate de apă. Cele două „mijloace de realizare” a obiectivelor sunt extinderea sprijinului pentru apă și canalizare în țările în curs de dezvoltare și sprijinirea angajamentului local în managementul apei și canalizării.
7. **Scopul 7 - Affordable and Clean Energy (Energie Curată și Accesibilă):** Acest obiectiv vizează asigurarea accesului la energie accesibilă, fiabilă, durabilă și modernă pentru toți. Are 5 ținte și 6 indicatori. Trei din cele cinci obiective sunt „ținte de rezultat”: acces universal la energia modernă; creșterea procentului global de energie regenerabilă; dubla îmbunătățirea eficienței energetice. Celelalte două obiective sunt „mijloace de atingere a obiectivelor”: promovarea accesului la cercetare, tehnologie și investiții în energie curată; și extinderea și modernizarea serviciilor energetice pentru țările în curs de dezvoltare.
8. **Scopul 8 - Decent Work and Economic Growth (Muncă Decentă și Creștere Economică):** Acest obiectiv vizează promovarea creșterii economice susținute, incluzive și durabile, a ocupării depline și productive și a muncii decente pentru toți. Are 12 ținte. Zece obiective sunt „ținte de rezultat”: creștere economică durabilă; diversificarea, inovarea și modernizarea productivității economice, promovarea politicilor de sprijinire a creării de locuri de muncă și creșterea întreprinderilor, îmbunătățirea eficienței resurselor în consum și producție, ocuparea deplină a forței de muncă și munca decentă cu salariu egal, promovarea ocupării forței de muncă, educației și formării tinerilor, încetarea sclaviei moderne, traficului, și munca copiilor, protejând drepturile muncii și promovând medii de lucru sigure, promovând turismul benefic și durabil, accesul universal la servicii bancare, asigurări și financiare. Două obiective se referă la „mijloace de realizare”: creșterea ajutorului pentru sprijinul comercial și dezvoltarea unei strategii globale de ocupare a forței de muncă pentru tineri.
9. **Scopul 9 - Industry, Innovation and Infrastructure (Industria, Inovare și Infrastructură):** Acest obiectiv vizează construirea unei infrastructuri rezistente, promovarea industrializării incluzive și durabile și stimularea inovației. Are 8 ținte și 12 indicatori. Primele cinci obiective sunt „ținte de rezultat”: dezvoltarea de infrastructuri durabile, rezistente și incluzive; promovarea industrializării incluzive și durabile; creșterea accesului la servicii și piețe financiare; modernizarea tuturor industriilor și infrastructurilor pentru durabilitate; îmbunătățirea cercetării și modernizarea tehnologiilor industriale. Celelalte trei obiective sunt „mijloace de realizare” a obiectivelor: Facilitarea dezvoltării durabile a infrastructurii pentru țările în curs de dezvoltare; sprijină dezvoltarea tehnologiei interne și diversificarea industrială; acces universal la tehnologia informației și comunicațiilor.
10. **Scopul 10 - Reduced Inequality (Inegalitatea Redusă):** Acest obiectiv vizează reducerea inegalității în interiorul și între țări. Are 10 obiective. Primele șapte ținte sunt „ținte de rezultat”: reducerea inegalităților de venit; promovarea incluziunii sociale, economice și politice universale; să asigure șanse egale și să pună capăt discriminării; adopta politici fiscale și sociale care promovează egalitatea; reglementarea îmbunătățită a piețelor și instituțiilor financiare globale; o reprezentare sporită a țărilor în curs de dezvoltare în instituțiile financiare; politici de migrație responsabile și bine gestionate. Celelalte trei ținte sunt ținte „mijloace de realizare”: tratament special și diferențiat pentru țările în curs de dezvoltare; încurajarea asistenței pentru dezvoltare și a investițiilor în țările cel mai puțin dezvoltate; reducerea costurilor de tranzacție pentru remitențele migrantilor.
11. **Scopul 11 - Sustainable Cities and Communities (Orașe și Comunități Durabile):** Acest obiectiv urmărește să facă orașele și așezările umane incluzive, sigure, rezistente și durabile. Are 10 ținte și 14 indicatori. Cele șapte „ținte de rezultat” includ locuințe sigure și la prețuri accesibile, sisteme de transport accesibile și durabile, urbanizarea incluzivă și durabilă, protecția patrimoniului cultural și natural al lumii, reducerea efectelor adverse ale dezastrelor naturale, reducerea impactului orașelor asupra mediului și oferit acces la spații verzi și publice sigure și incluzive. Cele trei „mijloace de realizare” a obiectivelor includ o planificare puternică a dezvoltării naționale și regionale, implementarea politicilor de

incluziune, eficiență a resurselor și reducerea riscului de dezastre în sprijinirea țărilor cel mai puțin dezvoltate în construcții durabile și rezistente.

12. **Scopul 12 - Responsible Consumption and Production (Consum Responsabil si Producție):** Acest obiectiv vizează asigurarea unor modele durabile de consum și producție. Are 11 ținte. Primele opt sunt „ținte de rezultat”: implementarea Cadrului de programe pe 10 ani privind modelele de consum și producție durabile; să realizeze managementul durabil și utilizarea eficientă a resurselor naturale; reducerea la jumătate a risipei alimentare globale pe cap de locuitor la nivelurile comerțului cu amănuntul și al consumatorilor și reducerea pierderilor de alimente de-a lungul lanțurilor de producție și aprovizionare, inclusiv pierderile după recoltare; realizarea unei gestionări ecologice a produselor chimice și a tuturor deșeurilor pe parcursul ciclului lor de viață; reducerea generării de deșeurii prin prevenire, reciclare și reutilizare; încurajarea companiilor să adopte practici durabile; promovarea practicilor de achiziții publice care sunt durabile; și să se asigure că oamenii de pretutindeni au informațiile relevante și conștientizarea pentru dezvoltarea durabilă. Cele trei obiective de „mijloace de realizare” sunt: sprijinirea țărilor în curs de dezvoltare pentru a-și consolida capacitatea științifică și tehnologică; dezvoltarea și implementarea instrumentelor de monitorizare a impactului dezvoltării durabile; și să fie eliminate distorsiunile pieței, cum ar fi subvențiile pentru combustibilii fosili, care încurajează consumul risipitor.
13. **Scopul 13 - Climate Action (Actiune Climatică):** Acest obiectiv vizează luarea de măsuri urgente pentru combaterea schimbărilor climatice și a impactului acestora. Are 5 obiective. Primele trei obiective sunt „ținte de realizare”: consolidarea rezilienței și a capacității de adaptare la dezastrele legate de climă; integrarea măsurilor privind schimbările climatice în politici și planificare; construirea cunoștințelor și a capacității de a face față schimbărilor climatice. Celelalte două obiective sunt „mijloace de realizare” a obiectivelor: implementarea Convenției-cadru a ONU privind schimbările climatice; și să promoveze mecanisme de creștere a capacității de planificare și management. Alături de fiecare țintă, există indicatori care oferă o metodă de revizuire a progresului general al fiecărei ținte, împreună cu ODD 13 în ansamblu.
14. **Scopul 14 - Life Below Water (Viata sub Apa):** Acest obiectiv vizează conservarea și utilizarea durabilă a oceanelor, mărilor și resurselor marine pentru o dezvoltare durabilă. Are 10 obiective. Primele șapte obiective sunt „ținte de rezultat”: reducerea poluării marine; protejarea și refacerea ecosistemelor; reducerea acidificării oceanelor; pescuit durabil; conservarea zonelor de coastă și marine; sfârșitul subvențiilor care contribuie la pescuitul excesiv; sporirea beneficiilor economice din utilizarea durabilă a resurselor marine. Ultimele trei obiective sunt „mijloace de realizare” a obiectivelor: creșterea cunoștințelor științifice, a cercetării și a tehnologiei pentru sănătatea oceanelor; sprijinirea pescarilor la scară mică; implementarea și aplicarea legislației maritime internaționale.
15. **Scopul 15 - Life on Land (Viata pe pamant uscat):** Acest obiectiv are ca scop protejarea, restaurarea și promovarea utilizării durabile a ecosistemelor terestre, gestionarea durabilă a pădurilor, combaterea deșertificării și stoparea și inversarea degradării terenurilor și oprirea pierderii biodiversității. Are 12 ținte. Cele nouă „ținte de rezultat” includ: conservarea și restaurarea ecosistemelor terestre și de apă dulce; de a pune capăt defrișărilor și a reface pădurile degradate; pune capăt deșertificării și a reface terenurile degradate; asigura conservarea ecosistemelor montane, protejează biodiversitatea și habitatele naturale; protejarea accesului la resursele genetice și împărțirea echitabilă a beneficiilor; eliminarea braconajului și traficului de specii protejate; prevenirea speciilor exotice invazive pe pamant uscat și în ecosistemele acvatice; și să integreze ecosistemul și biodiversitatea în planificarea guvernamentală. Cele trei „mijloace de atingere a obiectivelor” includ: creșterea resurselor financiare pentru conservarea și utilizarea durabilă a ecosistemului și a biodiversității; finanțarea și stimularea managementului durabil al pădurilor; a combate braconajul și traficul global de animale.
16. **Scopul 16 - Peace, Justice and Strong Institutions (Pace, Dreptate si instituții puternice):** Acest obiectiv vizează promovarea unor societăți pașnice și incluzive pentru o dezvoltare durabilă, oferind acces la justiție pentru toți și construind instituții eficiente, responsabile și incluzive la toate nivelurile. Acest ODD are 12 ținte. Cele zece „ținte de rezultat” includ: reducerea violenței; protejarea copiilor de abuz, de exploatare, de trafic și violență; promovarea statului de drept și asigurarea accesului egal la justiție; combaterea criminalității organizate și a fluxurilor ilicite financiare și de arme, de a reduce substanțial corupția și mită; dezvoltarea instituțiilor eficiente, responsabile și transparente; asigurarea luării deciziilor receptive, incluzive și reprezentative; consolidarea participării la „governance” globală; de a asigura identitatea juridică universală; să asigure accesul publicului la informații și să protejeze libertățile fundamentale. Există, de asemenea, două „mijloace de atingere a obiectivelor”: consolidarea instituțiilor naționale pentru prevenirea violenței și combaterea criminalității și a terorismului; promovarea și aplicarea legilor și politicilor nediscriminatorii.
17. **Scopul 17 - Partnerships for the Goal (Parteneriat pentru obiective):** Acest obiectiv are ca scop consolidarea mijloacelor de implementare și revitalizarea „Parteneriatului Global pentru Dezvoltare Durabilă”. Are 19 obiective de rezultat împărțite în 5 categorii: finanțe, tehnologie, consolidare a capacităților, comerț și probleme sistemice. Progresul către ținte va fi măsurat prin 25 de indicatori.

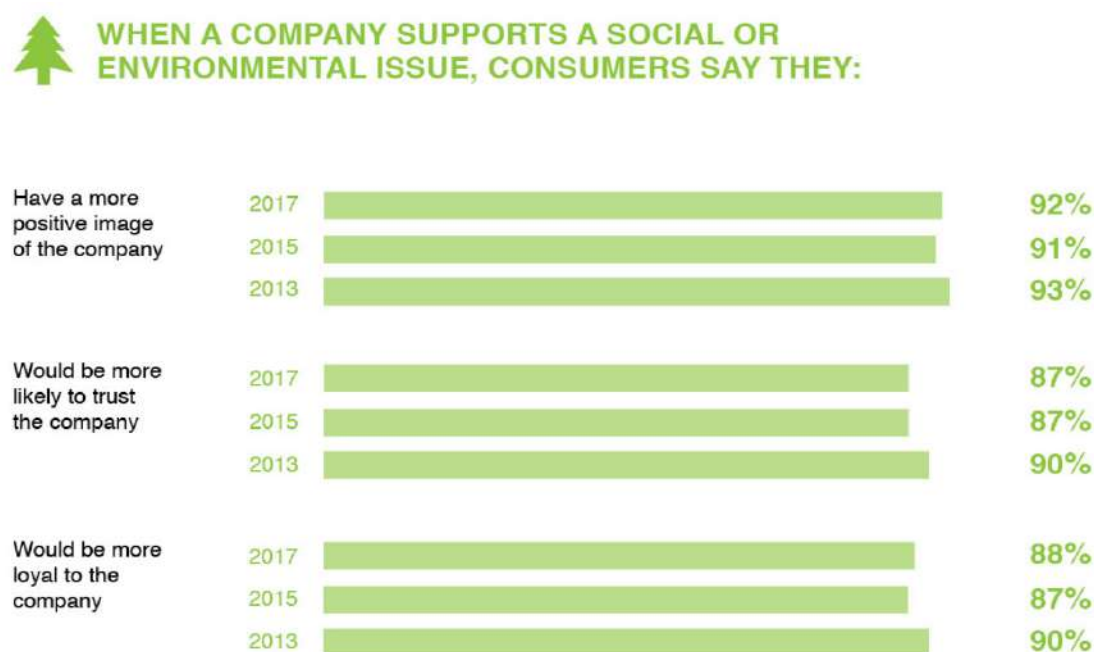



Sursă: [United Nations](#)

## 1.2 De ce întreprinderile ar trebui să contribuie la dezvoltarea durabilă

Obiectivele de dezvoltare durabilă reprezintă fundamentul de baza pentru a asigura creșterea economică și a afacerilor viitoare, deoarece nu este posibil să existe o afacere puternică și funcțională într-o lume a inegalităților în creștere, a sărăciei și a schimbărilor climatice. Companiile au oportunitatea unică de a îmbrățișa agenda SDG și de a o recunoaște ca un motor de viitor al strategiilor de afaceri, inovației și deciziilor de investiții, oferindu-le un avantaj față de concurenții lor.

Mai precis, microîntreprinderile, întreprinderile mici și mijlocii (IMM-urile) au legături directe și indirecte cu fiecare dintre cele 17 ODD, contribuind astfel la crearea de locuri de muncă și venituri, în special pentru grupurile sărace și marginalizate, ca furnizori de servicii (de exemplu, în educație, sănătate, apă și salubritate) și ca utilizatori de energie/poluatori cu amprente asupra mediului. De exemplu, adoptarea unor practici mai eficiente (utilizarea energiei regenerabile sau reducerea deșeurilor și a emisiilor) poate economisi o afacere la costurile operaționale, dar poate și câștiga acești bani prin atragerea și păstrarea consumatorilor conștienți. Acest lucru este evident în graficul de jos:



Source: [2017 Cone Communications CSR Study](#)

Deși inovația tradițională joacă un rol important în asigurarea supraviețuirii și creșterii unei afaceri, inovația durabilă este cea care urmărește în mod intenționat „să satisfacă nevoile generațiilor prezente fără a compromite nevoile generațiilor viitoare”. Există multe exemple de inovație durabilă, cum ar fi [Bio-bean](#), o startup britanică care a dezvoltat un biocombustibil ecologic, obținut din deșeurile de cafea, pentru a ajuta la alimentarea autobuzelor cu etaj din Londra și [Fairphone](#), o întreprindere socială olandeză care oferă consumatorilor surse echitabile. smartphone-uri.

În ceea ce privește investițiile, ODD-urile oferă cea mai mare oportunitate economică a vieții, deoarece cu o investiție estimată la 2-3 trilioane EURO pe an, valoarea potențială care poate fi deblocată pentru societate va fi imensă. În unele sectoare, se estimează că valorează sute de miliarde și chiar mai mult în altele. Luați acțiunile climatice, care influențează 13 dintre cele 17 ODD, ca exemplu: întreprinderile care iau în considerare în mod activ această problemă se bucură de un randament al investiției cu 18% mai mare<sup>1</sup>.

## 1.3 Provocări și oportunități de transformare

Afacerile înțeleg necesitatea de a deveni sustenabile și, din acest motiv, conștientizarea crește în rândul investitorilor, clienților, angajaților, furnizorilor, autorităților de reglementare și altor părți interesate. Eșecul de a construi un clima potrivit și

<sup>1</sup> CDP (2015), *Climate Action and Profitability*

sustenabilitatea în strategia unei afaceri și în operațiunile de zi cu zi va duce la pierderea de capital, de clienți, de talent și, probabil, va crea și probleme de reglementare. Ca răspuns, multe companii s-au angajat să urmărească obiective ambițioase, cum ar fi „impact zero”. Cu toate acestea, ei se concentrează adesea pe obiectivul final și des nu au un plan clar despre cum să ajungă acolo. De fapt, neîndeplinirea unui angajament de sustenabilitate poate fi mai rău decât neasumarea angajamentului în primul rând, deoarece îi afectează credibilitatea în rândul părților interesate. Urmărește și acest videoclip: [Business and sustainable development – can they work for each other?](#)

Este clar că drumul către durabilitate este pavat cu provocări. Potrivit directorilor executivi din întreaga lume, există trei provocări pe care le întâmpină frecvent: stabilirea unde să se concentreze pentru cel mai mare impact, cum să pună la punct motorul de transformare potrivit și cum să finanțeze călătoria.

În ceea ce privește concentrarea pentru cel mai mare impact, echipele de conducere se luptă adesea să determine care aspecte ale afacerii ar trebui să fie prioritizate într-o transformare a durabilității. Pentru a crea un avantaj competitiv din inițiativele de mediu („Environment”), Sociale și de Guvernanță (ESG), companiile trebuie să execute o transformare aprofundată și cuprinzătoare, nu doar un număr mic de inițiative izolate, care integrează ESG în întreaga organizație pentru a produce o schimbare reală.

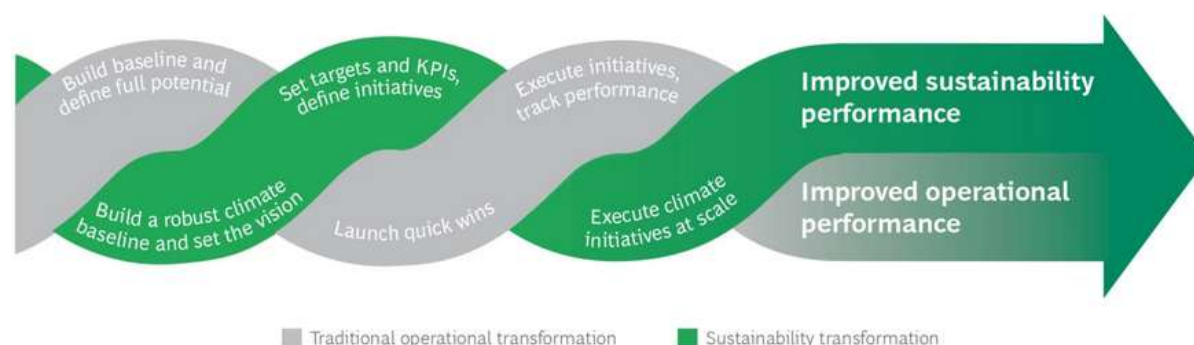
După cum este prezentat în harta de mai jos, transformarea durabilității necesită o concentrare pe 5 domenii principale:

1. Definiți ambiția, strategia și foaia de parcurs
2. Stimulați o nouă creștere durabilă
3. Activați transformarea
4. Faceți afacerea de bază sustenabilă
5. Construiți sustenabilitatea ca un avantaj



Source: BCG analysis.

Mai mult, într-o transformare tipică a climei și a durabilității, unele inițiative și activități se concentrează pe a face business-ul de bază durabil, în timp ce altele se concentrează pe stimularea unei noi creșteri prin schimbări ale portofoliului sau modelului de afaceri. Când toate acestea sunt abordate în mod holistic, este mai probabil ca afacerea să construiască cu succes un avantaj competitiv. În același timp, transformarea trebuie să fie integrată cu transformările tradiționale pe care majoritatea organizațiilor le au deja în curs.



Source: BCG analysis.

În ceea ce privește punerea în aplicare a motorului de transformare potrivit, sunt necesare abilitarea liderilor, implicarea oamenilor și certitudinea execuției.

**Activarea liderilor:** Liderii trebuie să fie aliniați, angajați și sprijiniți dacă doresc să demonstreze comportamente noi. Coaching-ul în leadership la începutul călătoriei este critic, împreună cu structurile de stimulare care întăresc obiectivele transformării.

Subiectele cheie pentru liderii de top și consiliile de administrație trebuie să se răspândească la managerii organizației, astfel încât să fie adoptate în planul strategic. Aceasta înseamnă explorarea modalităților de a integra KPI-urile ESG în obiectivele de performanță și de a le lega de plăți și stimulente.

**Implicarea oamenilor:** Oamenii sunt în centrul oricărui efort de schimbare. Liderii trebuie să se asigure că întreaga forță de muncă este angajată, implicată și are un sentiment clar al transformării globale. De asemenea, este important să comunicăm modul în care munca va trebui să se schimbe de zi cu zi și să oferim instrumente și oportunități de perfecționare pentru a permite această schimbare. Înainte de lansarea transformării, o evaluare poate determina gradul de pregătire a organizației. Comunicațiile transparente și consecvente sunt esențiale pentru a genera entuziasm cu privire la transformare de la început și pentru a menține impulsul, cu actualizări frecvente despre progres. În cele din urmă, colectarea datelor poate urmări impactul schimbărilor în modul în care lucrează angajații în timpul fazei de implementare.

**Certitudinea execuțională.** Întreprinderile trebuie să creeze procese de guvernare, rutine structurate, mecanisme de urmărire a rezultatelor și intervenții atunci când este necesar. Toate acestea ar trebui organizate printr-un birou de management al transformării care utilizează infrastructura de guvernare și urmărire atât pentru sustenabilitate, cât și pentru obiectivele financiare.

A treia provocare pe care CEO-urile au identificat-o se referă la finanțarea transformării durabilității. Întreprinderile ar trebui să caute să genereze progrese rapide de la început, deoarece acestea pot crea impuls pentru măsuri mai ambițioase care durează mai mult pentru a genera rezultate. În unele cazuri, inițiativele vor îmbunătăți performanța financiară pe termen scurt, precum și vor atinge obiectivele climatice și de durabilitate pe termen lung.

Luați în considerare exemplul unei companii care dorește să-și transforme operațiunile de producție: în loc să încerce să modernizeze întreaga organizație dintr-o dată, face o investiție mai mică pentru a moderniza echipamente la doar una dintre fabricile sale, ceea ce generează un ROI clar prin câștiguri în eficiență și debitul. Între timp, achizițiile iau în considerare eficiența combustibilului și utilizarea apei a echipamentului, asigurându-se că îmbunătățirea operațională este cuplată cu o durabilitate

îmbunătățită. În plus, compania folosește modernizarea fabricii ca o oportunitate de a schimba sursa de energie la surse regenerabile (care sunt adesea mai ieftine decât energia pe bază de combustibili fosili și pot genera credite de carbon). Firma pregătește lucrătorii din fabrici pentru a reduce deșeurile și pentru a regândi procesele pentru a crește în continuare eficiența. Și folosește economiile și îmbunătățirile generate de schimbările din acea fabrică pentru a finanța îmbunătățiri similare la alte site-uri de producție din alte piețe.

Pe lângă aceste trei dificultăți, întreprinderile trebuie să abordeze și următoarele provocări externe:

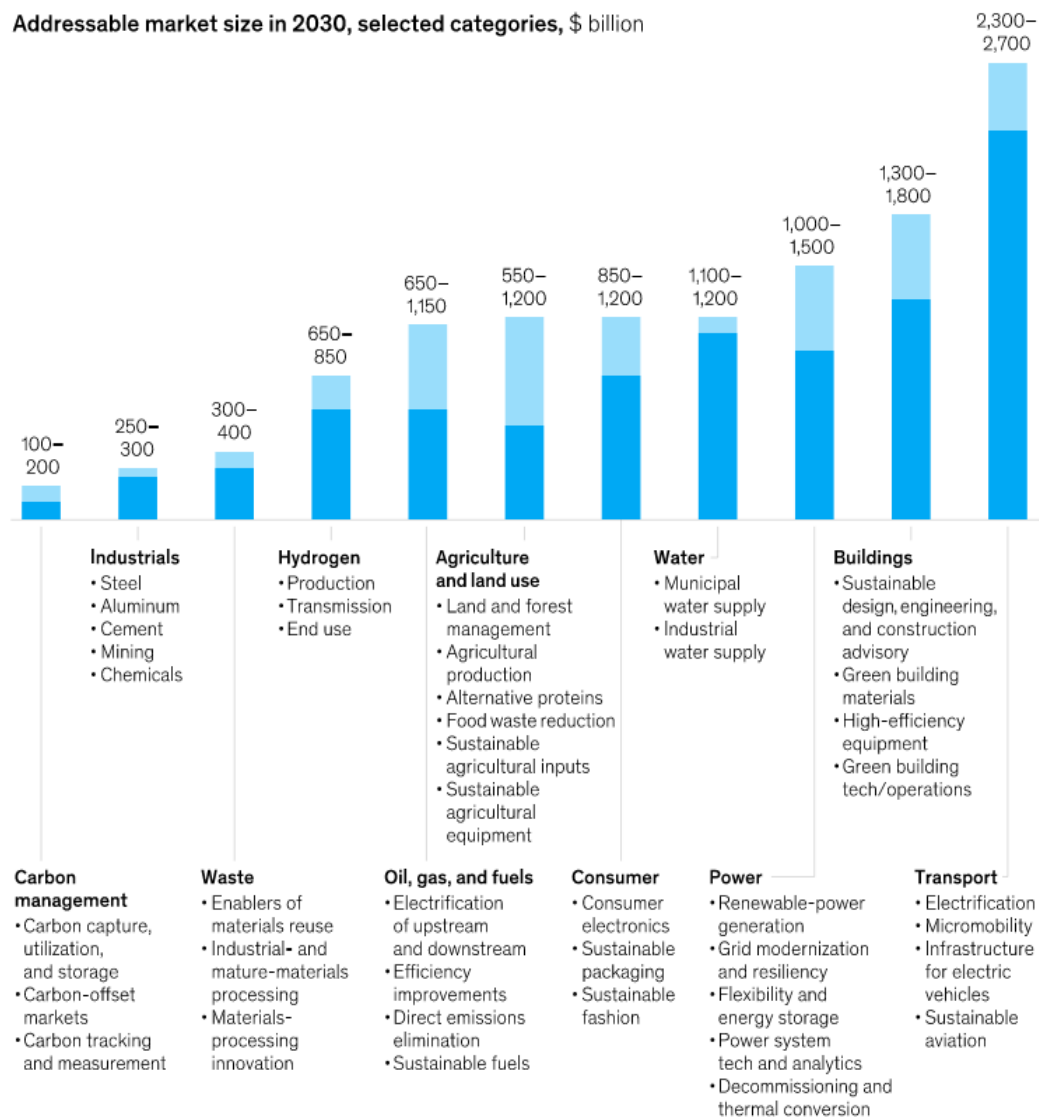
- **Colaborare și conflict de interese:** devenirea durabilă necesită schimbări sistemice, care, la rândul lor, necesită implicarea părților interesate. Colaborarea este o provocare, deoarece întreprinderile care abordează probleme comune sunt de obicei concurenți, iar colaborarea între concurenți poate diminua avantajul competitiv al oricărei afaceri și poate cauza un conflict de interese. În mod similar, abordarea unora dintre aceste provocări necesită colaborarea cu o varietate de părți interesate, inclusiv ONG-uri și guverne. Scopul principal al dezvoltării durabile poate fi convenit de către diferitele părți, dar acestea pot avea opinii contrare cu privire la ce este sustenabilitatea și strategia ideală pentru a o atinge. Ca atare, este vital să știm cu cine să colaborăm, câți colaboratori să includem, cât timp ar trebui să dureze colaborările și ce procese trebuie urmate pentru a obține rezultatele dorite.
- **Transparență:** Transparența este o cerință de bază pentru evaluarea și îmbunătățirea proceselor de durabilitate. Se bazează pe premisa că un mediu mai deschis la locul de muncă și în comunitate ar duce la rezultate mai bune. Potrivit lui Knut Hannaes, profesor de strategie la IMD, „Singura modalitate prin care companiile pot obține transparență este printr-o comunicare deschisă cu toate părțile interesate cheie, bazată pe niveluri ridicate de dezvăluire a informațiilor, claritate și acuratețe – precum și deschidere către recunoașterea defectelor și îmbunătățirea practicilor.”
- **Trecerea atenției de la riscuri la oportunități:** pentru ca corporațiile să maximizeze oportunitățile și să gestioneze în mod corespunzător riscurile, acestea trebuie să asigure viabilitatea viitoare a abordărilor lor de sustenabilitate adoptate și să le plaseze în centrul modelelor lor de afaceri. Acest lucru pare să fie acceptat pe scară largă în lumea corporativă, așa cum se subliniază în sondajul Aflac din 2019, conform căruia 73% dintre investitori au declarat în mod clar că efortul oricărei afaceri de a îmbunătăți mediul și societatea este considerat un factor principal atunci când vine vorba de investiția lor și de luarea deciziilor. Problema principală este totuși identificarea tendințelor care vor avea un impact semnificativ asupra creșterii prezente și viitoare și, pe baza datelor concrete, dezvoltarea unor căi strategice mature.

Pe de altă parte, cererea în creștere pentru tehnologii, materiale și servicii cu zero emisii de carbon oferă companiilor oportunități de a construi noi afaceri ecologice. Liderii care se mișcă rapid vor putea vedea o creștere exponențială. Un [raport recent McKinsey](#) a constatat că atingerea „zero emisii” până în 2050 ar putea presupune o creștere cu 60% a cheltuielilor de capital pentru activele fizice, în comparație cu nivelurile actuale. Investițiile necesare se ridică la 9,2 trilioane de dolari pe an până în 2050, din care 6,5 trilioane de dolari anual vor fi alocate activelor cu emisii scăzute și infrastructurii de abilitare. [Analiza arată](#), de asemenea, că cererea în creștere pentru oferte „zero emisii” ar putea genera vânzări anuale de peste 12 trilioane de dolari până în 2030 în 11 grupuri de valori, inclusiv transport (2,3 trilioane dolari până la 2,7 trilioane dolari pe an), energie electrică (1,0 trilioane dolari până la 1,5 trilioane dolari) și hidrogen (650-850 miliarde USD). O astfel de transformare a economiei globale ar putea crea un potențial de creștere semnificativ pentru tehnologiile și soluțiile climatice.



Eleven high-potential value pools could be worth more than \$12 trillion of yearly revenues by 2030 as the net-zero transition advances.

Addressable market size in 2030, selected categories, \$ billion



Note: Preliminary, not exhaustive.

McKinsey & Company

[Fourth Industrial Revolution \(4IR\)](#) tehnologiile pot ajuta la creșterea productivității și eficienței operațiunilor unei afaceri, ceea ce duce la creșterea performanței operaționale pentru a susține creșterea fără a fi nevoie să adăugați mai multe resurse sau mașini care consumă mai multă energie. Acesta este cazul Western Digital, care folosește tehnologia 4IR pentru a accelera sustenabilitatea: 90% din emisiile de gaze cu efect de seră pe care le creează provin din electricitate. Astfel, compania a implementat peste 1.000 de senzori Industrial IoT [Internet of Things] pe mai mult de 500 de echipamente și 15 sisteme de utilități pentru a colecta date și a genera informații analitice. Acest lucru permite Western Digital să optimizeze consumul de energie în întreaga fabrică.

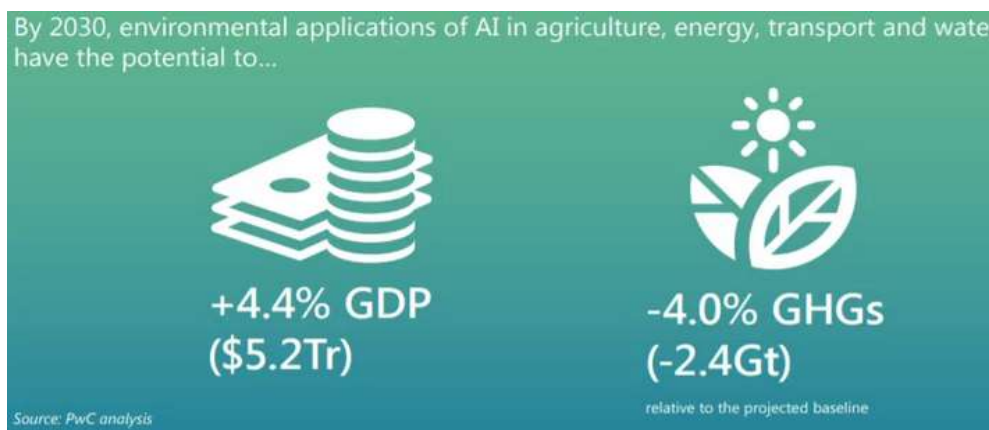
Potrivit unui studiu de la [Accenture](#), întreprinderile care utilizează servicii cloud publice își pot reduce emisiile de gaze cu efect de seră (GES) legate de IT cu peste 6%, ceea ce este echivalent cu emisiile de GES a peste 20 de milioane de mașini. Ei își pot externaliza cerințele IT și pot folosi capacități cloud, cum ar fi analize avansate, modele AI, stocare de date și multe altele, plătiind o taxă de abonament furnizorului de servicii cloud. Serviciile cloud sunt în general preferate, deoarece reduc cheltuielile cu hardware-ul pentru transformarea digitală. Cu toate acestea, sunt și ecologice, deoarece distribuirea serviciilor IT către surse terțe economisește consumul de energie. Dacă fiecare corporație are propriul centru de date, cantitatea de energie electrică folosită pentru a rula și răci fiecare este excesivă. Pe de altă parte, centralizarea surselor de date reduce consumul de energie, deci emisiile de GES. Optimizarea costurilor în cloud este o metodă de reducere a amprentei de carbon a unei companii, precum și a cheltuielilor lunare.

În ceea ce privește [Internetul lucrurilor \(IoT\)](#), datorită senzorilor, dispozitivele inteligente (fabrici/birouri inteligente, vehicule de transport inteligente și tractoare inteligente) pot colecta date din mediul în care sunt implementate. Interconectarea lor imediată ajută companiile să reducă transportul și consumul de energie pentru încălzire/iluminat, precum și cantitatea de apă, pesticide și îngrășăminte utilizate în sectorul agricol.

Potrivit [PwC](#), modelele<sup>2</sup> AI/ML au capacitatea de a îmbunătăți PIB-ul global cu 4,4%, reducând în același timp emisiile de GES cu mai mult de 4% până în 2030.

<sup>2</sup>Un model de învățare automată (ML Model) este un fișier care a fost antrenat să recunoască anumite tipuri de modele. Un model este antrenat pe un set de date, oferindu-i un algoritm pe care îl poate folosi pentru a raționa și a învăța din acele date. (Sursă [What is a machine learning model?](#))



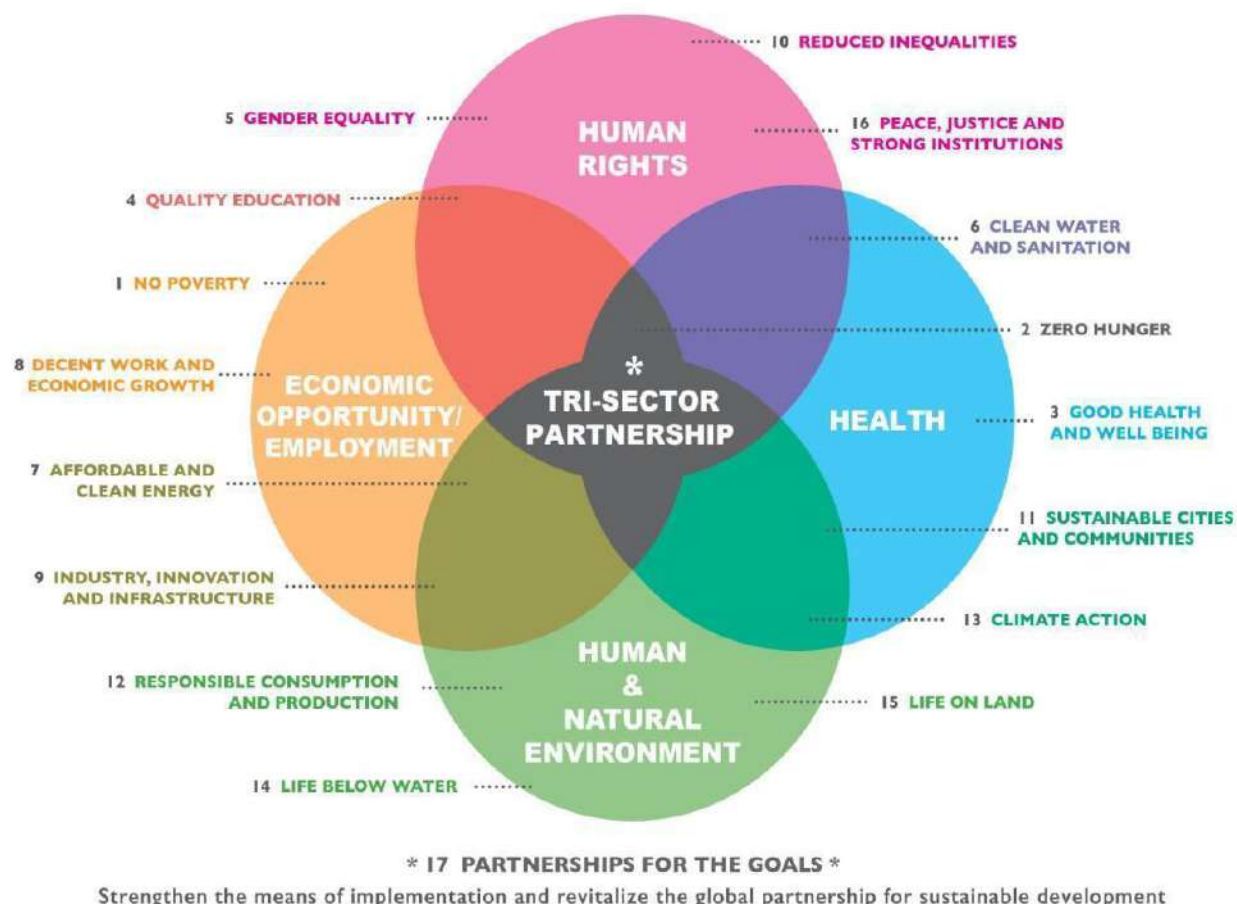


Capacitățile eficiente de predicție ale modelelor AI/ML pot optimiza transportul-aprovizionare cu mărfuri și eficiența agriculturii. Procedând astfel, pot reduce consumul de energie/apă.

În cele din urmă, tehnologiile de „telecommuting” și birourile virtuale oferă oportunități pentru sustenabilitatea afacerii. Deoarece birourile și naveta zilnică sunt surse importante de emisii de GES, soluțiile de videoconferință, cum ar fi Zoom, Google Meet și Microsoft Teams, pot reduce semnificativ emisiile de GES și deșeurile. Pandemia de Covid-19 a arătat că infrastructura noastră tehnologică este pregătită să treacă spre practici de lucru la distanță sau hibride. Lupta împotriva schimbărilor climatice necesită să ne schimbăm numeroasele obiceiuri, iar obiceiurile noastre de lucru pot fi unul dintre ele. Seminariile online și programele de formare pot ajuta, de asemenea, companiile să-și minimizeze emisiile de GES. Multe firme folosesc realitatea virtuală pentru educație atunci când un stagiar sau un student are nevoie de experiență practică pentru a înțelege subiectul. Platforma Oxford Medical Simulation, de exemplu, folosește ochelari de [realitate virtuală](#) pentru a ajuta stagiarii să interacționeze cu pacienții inconștienți. Ei învață cum să diagnosticheze și să trateze astfel de pacienți datorită platformei.

### 1.4 ODD-urile pe sector și interconectivitate

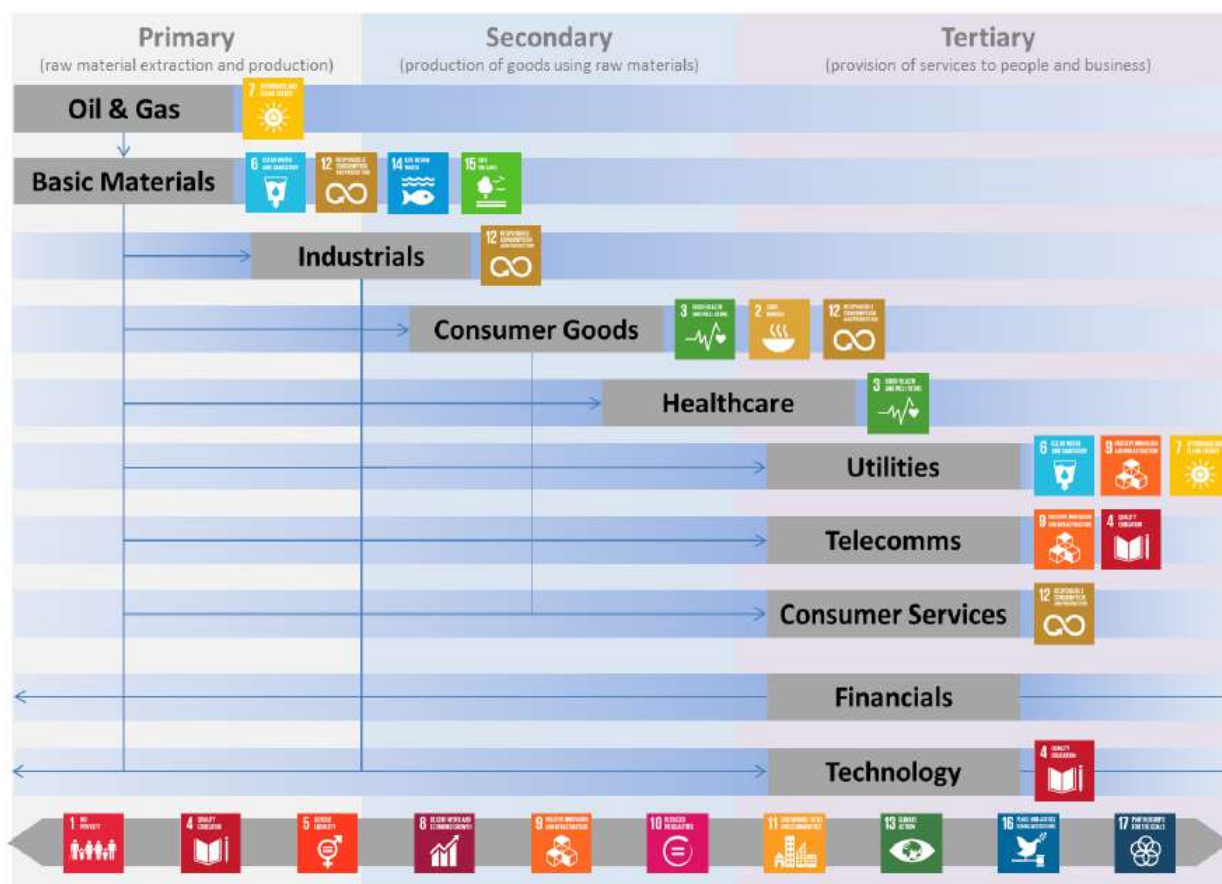
ODD-urile pot fi aplicate fie într-un singur sector (de exemplu, Obiectivul 5: Egalitatea de gen, care este conectat la sectorul Drepturilor Omului), fie în mai multe sectoare (de exemplu, Obiectivul 2: Foametea Zero, care este aplicabil în sectorul Drepturilor Omului, sectorul Sănătății, sectorul Oportunități Economice/Ocuparea Forței de Muncă și sectorul Mediului Uman și Natural). Interdependența lor este evidentă în graficul de mai jos:



O altă clasificare a ODD-urilor în funcție de sectorul de aplicare poate fi rezumată așa cum se arată în figura următoare<sup>3</sup>:

<sup>3</sup> Corporate Citizenship, March 2016, [SDGs & Sectors: A review of the business opportunities](#)

## SDGs & Sectors: mapping the high-level linkages



În cele din urmă, ODD-urile pot fi grupate în trei piloni: economic, de mediu și social:



Source: [A Novel ICT Framework for Sustainable Development Goals](#)

Un studiu [din 2017](#) a investigat ODD-urile și a identificat diverse sinergii și compromisuri între obiective și ținte, analizând corelațiile pozitive și negative dintre acestea. Cercetătorii au descoperit că ODD-urile sunt foarte interdependente unele de altele și că obiectivele pot duce la interacțiuni conflictuale și la rezultate divergente. În mod semnificativ, au fost observate preocupări cu privire la succesul echilibrării obiectivului de atenuare a schimbărilor climatice, dezvoltarea economică, durabilitatea mediului și incluziunea socială a bunăstării umane<sup>4</sup>. Astfel, studiul identifică succesele sinergiilor și investighează dacă compromisurile pot fi abordate. Studiul a constatat că ODD nr. 1 (Fără sărăcie) a avut cea mai mare sinergie cu celelalte ODD. Obiectivul de a nu mai avea sărăcia pe lume a apărut de cinci ori în topul global „Synergy pairs”. S-a constatat că reducerea sărăciei este legată statistic de favorizarea progresului ODD nr. 3 (Bună sănătate și bunăstare), nr. 4 (Educație de calitate), nr. 5 (Egalitatea de gen), nr. 6 (Apă curată și canalizare) și nr. 10 (Inegalități reduce).

<sup>4</sup> Prajal Pradhan, Luís Costa, Diego Rybski, Wolfgang Lucht, Jürgen P. Kropp, November 30, 2017, A Systematic Study of Sustainable Development Goal (SDG) Interactions, <https://doi.org/10.1002/2017EF000632>



Sursă: Global ranking of Sustainable Development Goals' pairs in terms of synergies (left) and trade-offs (right). Source: Pradhan, P., Costa, L., Rybski, D., Lucht, W., & Kropp, J. P, 2017

Unul dintre motivele sugerate în spatele sinergiilor mai mari ale unor ODD-uri este că unele obiective au același indicator sau țintă cu alte obiective. De exemplu, „numărul de decese, persoane dispărute și persoane afectate de dezastru” și „numărul de țări cu strategii naționale și locale de reducere a riscului de dezastru” sunt ambele incluse ca țintă în ODD nr. 1 (Fără sărăcie), nr. 11 (Orașe durabile și comunități) și nr. 13 (Acțiune împotriva climei). Acest lucru ar presupune că progresul acestor ținte ar aduce beneficii tuturor acestor trei obiective în același timp, creând o sinergie a ODD-urilor.

Pe de altă parte, compromisurile sunt observate în mod proeminent în ODD nr. 8 (Muncă decentă și creștere economică), nr. 9 (Industria, inovare și infrastructură), nr. 12 (Consum și producție responsabil) și nr. 15 (Viața pe pamant uscat). În mod semnificativ, ODD-urile nr. 12 și nr. 15 apar frecvent ca un obiectiv cu un compromis față de alte obiective. ODD-urile 12 și 15 au compromisuri cu nr.10 și cel nr. 12.

S-a observat în studiu că compromisurile între ODD apar deoarece obiectivele cu procente mari de compromis sunt concentrate



pe creșterea economică. Acest lucru duce adesea la îmbunătățirea bunăstării umane în detrimentul durabilității mediului. De exemplu, pentru a reduce sărăcia (ODD 1), care îmbunătățește bunăstarea umană în ansamblu, ODD 12 (Consum și producție responsabilă) trebuie sacrificate, deoarece consumul și producția ar crește într-un ritm care ar avea un impact substanțial asupra mediului. Un exemplu proeminent al compromisului dintre ODD 1 și 12 este dilema dintre defrișare și creșterea producției de alimente. Mulți au susținut că ratele defrișărilor ating un nivel din ce în ce mai periculos, reprezentând o amenințare imediată pentru mediu. Cu toate acestea, alții susțin că asigurarea producției de alimente este mult mai importantă pentru bunăstarea oamenilor.

### Hrană pentru minte

- Cum ați putea depăși provocările pentru a vă face afacerea viitoare sustenabilă?
- Care sunt oportunitățile de care veți profita pentru a realiza acest lucru?
- Ce sinergii și compromisuri ODD ar putea fi aplicabile afacerii dvs. viitoare?

## SUBIECT 2. Crearea unui model de afaceri care să contribuie la ODD

Acest subiect prezintă modelul de afaceri (elementele și componentele principale) care acordă prioritate durabilității, generând în același timp valoare pentru toți cei implicați, fără a fi o scurgere a resurselor care ajută la crearea acestuia. Cursanții pot avea o imagine de ansamblu despre cum să adopte ODD-urile în operațiunile lor zilnice de afaceri și pot fi inspirați de afacerile care au fost deja aliniate cu ODD-urile.

### 2.1 Viziune și dezvoltare bazate pe obiective

Pe măsură ce tot mai multe companii se îndreaptă către durabilitate, tranziția începe prin recunoașterea problemelor în joc și măsurarea severității acestora. Strategia și planificarea de mediu nu au fost întotdeauna prioritare pe ordinea de zi, dar pe măsură ce gradul de conștientizare se schimbă, multe companii urmăresc practici durabile în cadrul operațiunilor lor. Aceasta înseamnă că sustenabilitatea mediului devine o componentă esențială a strategiei de afaceri și a planificării viitoare. În consecință, întreprinderile încep să creeze un model de afaceri care acordă prioritate durabilității, care este un model care, cel puțin, ia în considerare toate părțile interesate, evaluează și abordează impactul asupra mediului și este transparent și minuțios în raportarea sa.

Există patru elemente cheie pentru un model de afaceri durabil.

1. **Este profitabil din punct de vedere comercial:** nicio afacere nu poate reuși sau se poate extinde dacă nu atrage clienți. Care este propunerea ta de valoare? De ce este afacerea ta valoroasă și ce nișă ocupați?
2. **Poate avea succes mult în viitor:** o afacere la modă sau una care se bazează pe resurse limitate poate fi profitabilă pentru câteva luni, dar cum va merge într-un an sau doi? Disponibilitatea resurselor și prețurile nu sunt niciodată garantate sau fixe - nu doriți să vă construiți castelul pe o stâncă care se scufundă.
3. **Folosește resurse pe care le poate utiliza pe termen lung:** nu poți avea un model de afaceri durabil fără a folosi resurse durabile. Multe activități comerciale sunt limitate de resurse perisabile sau de prețuri excepțional de ridicate. Pe de altă parte, unele resurse pot fi ușor disponibile, dar dăunătoare mediului. Uleiul de palmier este un exemplu faimos de resursă ieftină și abundentă, dar fermierii distrug acri de pământ și provoacă distrugerii severe ale mediului prin cultivarea culturii. Resursele ieftine pot fi tentante pentru afaceri, dar gândiți-vă la imaginea de ansamblu, mai degrabă decât în general să luați ca antreprenor o scurtătură acum.
4. **Dă înapoi:** o teorie este că un model de afaceri cu adevărat durabil este unul care oferă atât cât este nevoie. Acest concept se numește modelul ciclic de împrumut-utilizare-returned. În loc să ia de pe pământ, o afacere durabilă „împrumută” resurse cu intenția de a le reface. Acest concept de consum responsabil este unul pe care atât întreprinderile, cât și consumatorii îl pot promova și practica.

În ceea ce privește crearea unui model de afaceri durabil, mai întâi trebuie să vă **planificați utilizarea resurselor**. Aceasta presupune realizarea unei liste cu materiile prime de care veți avea nevoie. Această listă va varia în funcție de tipul de afacere. De exemplu, companiile SaaS nu au nevoie de resurse brute pe care le fac mărcile de îmbrăcăminte. Apoi, ar trebui să vă gândiți de unde ar putea fi obținute materialele dvs. (Cine le produce sau le recoltează?, Cum sunt vândute?). Pasul final pentru crearea listei se referă la distanța dintre locul de origine și depozitul dvs. și modul în care puteți reduce milele de combustibil.

Odată ce lista de materiale este completă, ar trebui să subliniați procesele de producție și de afaceri:

- Care procese de fabricație sunt cele mai risipitoare și cum le puteți atenua efectele negative?
- Pentru materialele fizice, este posibil să se aprovizioneze local?
- Cum vă ambalați produsele? (Ambalajul durabil, biodegradabil poate reduce cantitatea de gunoi blocată în gropile de gunoi)
- Care materiale de pe lista dvs. sunt cele mai riscante sau mai puțin sustenabile? Cum le-ai putea înlocui și ai putea să o faci acum?
- Care sunt produsele finale ale acestor procese? Cum poți reutiliza materialul rezidual? Trebuie aruncat?
- Deșeurile produse pot fi folosite ca resursă sau introduse într-un proces diferit pentru a fi utilizate din nou? Cum poți reduce deșeurile inutile?
- Unde puteți reduce? Cum vă puteți întinde materiile prime? Puteți reduce cantitatea de resurse utilizate pentru a crea un anumit produs, menținând în același timp calitatea acestuia?
- Care sunt condițiile de muncă? Lucrătorii tăi sunt plătiți corect? Calitatea vieții lor se îmbunătățește sau se înrăutățește din cauza proceselor tale de afaceri? Este timpul lor respectat?

După ce vă planificați utilizarea resurselor, ar trebui să începeți să luați în considerare forme alternative de proprietate a companiei. Modelul tradițional de afaceri de sus în jos poate crea diferențe salariale nerezonabile între cei de pe treptele cele mai înalte ale scării (CEO, alți directori de nivel C, fondatori, manageri) și cei de la cel mai jos nivel (lucrătorii însărcinați cu crearea materiilor prime sau realizarea proceselor de fabricație). Includerea tuturor în obiectivele de sustenabilitate vă poate ajuta să vă mențineți afacerea pe drumul cel bun și să le oferi celor care sunt dezavantajați în mod normal un cuvânt mai mare de spus.

Nu în ultimul rând, ar trebui să-ți implici clienții. Devotamentul dumneavoastră pentru durabilitate poate duce la prețuri mai mari pentru consumatori. Trebuie să le anunțați clienților de ce plătesc mai mult pentru produsele dvs. într-o postare de blog convingătoare, o serie de postări sau o pagină dedicată cu povestea mărcii. Includerea clienților dvs. în discuțiile despre durabilitate îi face să fie mai implicați și investiți în succesul companiei dvs. și în produsele dvs.

## 2.2 Exemple de întreprinderi care servesc scopului ODD

2020 a marcat începutul [Deceniului de Acțiune](#) pentru realizarea „Obiectivelor de Dezvoltare Durabilă (ODD)”, combaterea sărăciei, inegalității și nedreptății și a schimbărilor climatice până în 2030. Pentru multe companii, alinierea strategiei și operațiunilor lor la ODD este o oportunitate de a realiza o impact pozitiv, asigură sustenabilitatea lor și a mediului, devin modele pentru alte afaceri care doresc să adopte și ODD-urile și atrag angajamentul investitorilor și/sau clienților din ce în ce mai conștienți de climă.

Deși lista companiilor care se aliniază la ODD-urile este mare, doar câteva dintre ele sunt enumerate mai jos:

### **Organizații fără scop lucrativ**

#### **Acumen**

[Acumen](#) strânge donații caritabile pentru companii/lideri/idei care lucrează pe probleme de sărăcie. Corporațiile pot colabora cu Acumen pentru a oferi capital financiar și uman. Partenerii pot participa la mai multe evenimente de rețea, rapoarte și multe altele. (ODD/ SDG nr. 1)

#### **Heifer International**

[Heifer Internațională](#) lucrează pentru eradicarea sărăciei și a foametei printr-o dezvoltare comunitară durabilă, bazată pe valori. Distribuie animale, împreună cu antrenamentul agricol și bazat pe valori, familiilor aflate în nevoie din întreaga lume, ca mijloc de a asigura autosuficiența. (ODD 2)

#### **Doctors without Borders/Médecins Sans Frontières (MSF)**

[Doctors Without Borders/Médecins Sans Frontières \(MSF\)](#) furnizează îngrijiri medicale de urgență milioane de oameni prinși în criză în peste 60 de țări din întreaga lume. MSF oferă asistență în cazul evenimentelor catastrofale (cum ar fi conflicte armate, epidemii, malnutriție, sau dezastre naturale) copleșesc sistemele locale de sănătate. (ODD 3)

#### **PlanetRead**

[PlanetRead](#) contribuie la alfabetizare la nivel mondial prin inovarea și implementarea de soluții simple, scalabile și rentabile, în special folosind mass-media și tehnologiile informaționale. (ODD 4)

#### **Madre**

[Madre](#) întărește organizațiile de femei active în război, dezastre și consecințele acestora pentru a ajuta femeile să-și dezvolte noi abilități și să devină lideri apreciați în comunitățile lor. (ODD 5)

#### **DigDeep**

[DIGDEEP](#) proiectează proiecte de acces la apă folosind o abordare bazată pe drepturile omului, pentru a integra drepturile și demnitatea în planuri și procese de dezvoltare. (ODD 6)

#### **We Care Solar**

[We Care Solar](#) promovează maternitatea sigură și reduce mortalitatea maternă în regiunile în curs de dezvoltare, oferind sănătate lucrătorilor cu iluminare fiabilă, comunicații mobile și refrigerare din bancă de sânge folosind electricitate solară. (ODD 7)

#### **Root Capital**

[Root Capital](#) este un fond de investiții sociale non-profit care crește prosperitatea rurală în locurile sărace, vulnerabile din punct de vedere ecologic din Africa și America Latină, împrumutând capital și oferind formare financiară asociațiilor de fermieri și diferitelor întreprinderi private pentru a sprijini dezvoltarea acestora. (ODD 8)

#### **Construction for Change**

[Construction for Change](#) lucrează cu arhitecți și ingineri *pro bono* pentru a crea un design care ia în considerare resursele locale, topografia și climat pentru a crea o structură eficientă și durabilă, care să răspundă nevoilor organizației locale. (ODD 9)

#### **IndustriALL**

[IndustriALL](#) reprezintă 50 de milioane de lucrători în 140 de țări din sectoarele minier, energetic și de producție și este o forță de



solidaritate globală care luptă pentru condiții de muncă mai bune și drepturi sindicale în întreaga lume. (ODD 10)

#### **ICLEI – Local Governments for Sustainability**

[ICLEI – Local Governments for Sustainability](#) ajută membrii să-și facă orașele și regiunile durabile, cu emisii scăzute de carbon, rezistente, ecomobile, biodiverse, eficiente din punct de vedere al resurselor și productive, sănătoase și fericite, cu o economie verde și o infrastructură inteligentă. (ODD 11)

#### **Collaborating Centre on Sustainable Consumption and Production (CSCP)**

[Collaborating Centre on Sustainable Consumption and Production \(CSCP\)](#) este o instituție pentru activități de cercetare științifică, divulgare și transfer în domeniul consumului și producției durabile. (ODD 12)

#### **Climate Action Network (CAN)**

[Climate Action Network \(CAN\)](#) este o rețea mondială de peste 950 de ONG-uri din peste 110 de țări, care lucrează pentru a promova guvernul și acțiuni individuale pentru limitarea schimbărilor climatice induse de om la niveluri sustenabile din punct de vedere ecologic. (ODD 13)

#### **Ocean Conservancy**

[Ocean Conservancy](#) lucrează pentru a proteja oceanul de cele mai mari provocări globale de astăzi și creează soluții bazate pe știință pentru un ocean sănătos și pentru fauna sălbatică și comunitățile care depind de el. (ODD 14)

#### **Environmental Defense Fund**

[Environmental Defense Fund](#) ajută la crearea piețelor locale care prețuiesc natura și oamenii, valorizează soluțiile prin parteneriate cu aliați de diferite tipuri, construiește un sprijin puternic, nepartizan pentru progresul politicii și folosește știința pentru a evalua și măsura în mod critic munca și rezultatele. (ODD 15)

#### **CIVICUS**

[CIVICUS](#) cu munca sa muncă acoperă trei obiective: creșterea influenței societății civile în procesele de luare a deciziilor, conectarea organizațiilor societății civile și cetățenii la resursele disponibile în comunitatea lor și permiterea activității societății civile prin protecției legale. (ODD 16)

#### **World Economic Forum**

[World Economic Forum](#) implică cei mai importanți lideri politici, de afaceri și alți lideri ai societății pentru a modela agendele globale, regionale și industriale. (ODD 17)

#### **Organizații de profit**

##### **Huawei**

În ultimii trei ani, Huawei a promovat în mod activ progresele tehnologice digitale pentru a reduce inegalitatea digitală. Concentrându-se pe propria sa industrie, gigantul tehnologiei mobile s-a aliniat în special la ODD nr. 9: Industrie, inovație și infrastructură. Mai precis, una dintre inițiativele lor, TECH4ALL, sprijină populațiile defavorizate prin creșterea incluziunii digitale a persoanelor cu dizabilități și a refugiaților. Drept urmare, Huawei stabilește standardul pentru companiile de tehnologie din întreaga lume.

##### **Nike**

Misiunea Nike este de a trece la „zero emisii”, adică de a trece spre zero carbon și zero deșeuri, pentru a ajuta la protejarea viitorului sportului. Prin creșterea procentului de materiale reciclate din produsele lor, Nike se aliniază direct la ODD nr. 12: Consum și producție responsabil. Politicile guvernamentale internaționale sunt deja orientate spre transformarea industriei modei așa cum o știm noi (European Green Deal). În prezent, *fast fashion* este recunoscută ca fiind una dintre cele mai poluante industrii de pe această planetă.

##### **Kimberly-Clark**

Cunoscută în mare parte pentru produsele sale de igienă din hârtie, Kimberly-Clark a văzut de la început că, pe lângă câștigarea de bani, afacerile etice și sustenabile sunt și mai importante. Împreună cu alte companii lideri în industrie, au format „The Toilet Board Coalition”, susținând ODD nr. 6: Apă curată și canalizare. Acest angajament oferă conducerea, mentoratul și investițiile necesare pentru a accelera ritmul schimbării pentru a obține accesul universal la canalizare înainte de 2030.

##### **LEGO**

LEGO crede în joc și susține puterea de transformare a acesteia pentru ca aceasta să fie adoptată în educație și dezvoltarea timpurie a copilăriei la nivel mondial. Pentru a face acest lucru, ei oferă cărămizile lor celebre și promovează jocul în clasă și alte parteneriate și proiecte educaționale la nivel mondial, care, la rândul lor, sprijină ODD nr. 4: Asigurarea educației de calitate și a învățării pe tot parcursul vieții pentru toți. Inspirarea și implicarea copiilor în sustenabilitate este o parte importantă a acestei misiuni. De exemplu, în 2018, compania de jucării a organizat o serie de evenimente axate pe durabilitate în întreaga lume. A lansat un model de turbină eoliană LEGO care conține o broșură de instrucțiuni cu informații interesante despre schimbările climatice și energia eoliană.

##### **JetBlue**

JetBlue este una dintre primele companii aeriene care s-a gândit mult la impactul asociat cu CO2 în actuala criză climatică și a făcut un pas către neutralitatea carbonului prin compensarea emisiilor sale. Aliniindu-se la ODD nr. 13: Acțiune privind



schimbările climatice, își inspiră clienții și colegii să facă același lucru în timp ce lucrează la soluții pentru opțiunile de combustibili regenerabili.

### Discovery Channel

Discovery Channel a făcut echipă cu organizația de caritate „Oceana” în ultimii ani pentru a proteja rechinii de comerțul de aripioare de rechin care afectează până la 73 de milioane de rechini pe an. Eforturile lor urmăresc să abordeze ODD 14: Viața sub apă.

### Hilton Hotels

Aliniindu-se la (printre altele) ODD nr. 11: Orașe și comunități durabile, Hilton recunoaște că hotelurile lor pot avea un impact negativ sau pozitiv imens asupra mediului în care își desfășoară activitatea. L-au ales pe cel din urmă. Lansând „Travel with Purpose”, strategia sa de responsabilitate corporativă are ca scop redefinirea și promovarea călătoriilor durabile la nivel global. O parte considerabilă a acestei misiuni este urmărirea, analizarea și raportarea impactului social și de mediu la fiecare dintre cele peste 5.600 de hoteluri Hilton și furnizorii săi prin LightStay, sistemul lor de măsurare a responsabilității corporative.

## 2.3 Cum se adoptă ODD-urile în operațiunile zilnice

Pentru ca întreprinderile să adopte ODD-urile în operațiunile lor zilnice, există câteva acțiuni care trebuie întreprinse:

1. **Înțelegeți ODD-urile și legați țintele relevante cu activitățile dvs. de afaceri:** primul pas pentru companii în călătoria lor în a respecta ODD-uri este să se afle mai mult despre fiecare dintre obiective, ținte relevante și KPI-uri pentru a vedea modul în care acestea sunt legate direct și indirect cu activitățile lor de afaceri. De exemplu, Schneider Electric și-a conectat activitățile de afaceri la toate cele 17 obiective prin intermediul a 5 mega-tendințe: Climă, Economie Circulară, Etică, Sănătate și Echitate și Dezvoltare.
2. **Definiți prioritățile:** Companiile ar trebui să prioritizeze obiectivele ODD, luând în considerare care vor avea cel mai mare impact în termeni de risc sau oportunitate pe termen mediu și lung și care obiective au capacitatea de a contribui la realizarea progresului. O companie poate să contribuie la toate cele 17 obiective, dar atunci când alocă resurse și definește calendarul, este important să începem cu acele ținte care creează cel mai mare impact. De exemplu, Huawei a lucrat activ la dezvoltarea [TIC Sustainable Development Goals Benchmark](#). Ei au explorat relația dintre TIC și dezvoltarea durabilă și au identificat obiectivele cu cea mai mare corelație cu sectoarele TIC: ODD nr. 4 – Calitatea educației, ODD nr. 3 – Bună sănătate și bunăstare, ODD nr. 9 – Industrie, inovare și infrastructură. Aceste repere sectoriale pot fi utilizate ca prim pas pentru ca compania să-și înțeleagă impactul asupra diferitelor obiective.
3. **Stabiliți obiectivele:** Odată identificate principalele ODD-uri, este important să faceți legătura între aceste obiective și obiectivele reale ale afacerii și KPI-urile pentru a monitoriza și comunica progresul. Destul de des, companiile pot avea deja obiective și acțiuni existente pe care le pot valorifica în timp ce își dezvoltă strategia de ODD. Multe companii angajate în țintă bazată pe știință (SBT) își folosesc țintele validate pentru a monitoriza performanța privind ODD nr. 13 – Acțiune pentru climă și ODD nr. 7 – Energie curată și accesibilă. De exemplu, Unilever a oferit o legătură clară și detalii despre modul în care țintele lor pozitive pentru emisii de carbon se aliniază cu diverse inițiative precum RE100, SBT și contribuie la ODD-urile relevante.
4. **Integrare:** Pentru a face strategia de a respecta ODD-uri viabilă și eficientă, companiile trebuie să integreze aceste ținte în strategia existentă, ținând cont de modelele de afaceri, procesele de achiziții și cercetare și dezvoltare și transformările lanțului de aprovizionare. Prin realinierea strategiilor de sustenabilitate pentru a atinge atât obiectivele corporative, cât și ODD-urile, companiile pot identifica domenii în care se pot baza din angajamentele și proiectele existente pentru a contribui pozitiv la ODD.
5. **Inovează și colaborează:** ODD-urile oferă un cadru pentru inovare, creând oportunități de creștere a afacerilor și noi modele de afaceri, produse sau servicii care conduc la progresul spre atingerea obiectivelor. Urmărirea cadrului ajută, de asemenea, la identificarea partenerilor din sectoare și din diferite industrii, care permit organizațiilor să-și intensifice eforturile și, în cele din urmă, să atingă obiectivele. Ca parte a activității lor privind SBT-urile și ODD nr. 13 – Climate Action, Nokia a identificat că rețelele de acces radio au ca rezultat o factură globală de energie de peste 70 de miliarde de dolari. Pentru a răspunde nevoii de decuplare a creșterii datelor de consumul de energie, compania a dezvoltat o soluție inovatoare pentru stația de bază radio (BTS) AirScale pentru operatorii de telefonie mobilă, care consumă cu 28% mai puțină energie și ajută la construirea rețelelor cu emisii zero.

### Hrană pentru minte

- Gândiți-vă la modelul de afaceri sustenabil pentru viitoarea dvs. companie.
- Cum va servi afacerea dvs. scopului ODD-urilor și ce obiective vor fi aplicate?
- Cum ați adopta ODD-urile în operațiunile dvs. zilnice de afaceri?

## SUBIECT 3. Stabilirea de parteneriate pentru obiective

Acest subiect explorează rolul societății civile, al organizațiilor societății civile (OSC) și al antreprenoriatului social în realizarea ODD-urilor la nivel național și internațional, precum și al parteneriatelor dintre organizațiile private și publice în acest scop.

### 3.1 Rolul societății civile și al antreprenorilor sociali în realizarea ODD

Societățile civile și, mai precis, organizațiile societății civile (OSC) au și vor îndeplini întotdeauna sarcina imensă de a reduce





decalajul pentru a aborda orice problemă care nu poate fi îndeplinită doar de guverne. De la adoptarea Agendei 2030 pentru Dezvoltare Durabilă, ONG-urile joacă, de asemenea, un rol important ca parteneri pe teren, ajutând comunitatea internațională

să realizeze această agendă inovatoare. Acest fapt a fost recunoscut și de Secretarul General al Națiunilor Unite, António Guterres, când a reiterat angajamentul Națiunilor Unite: *'Civil society organizations link governments and people. They are a vital voice for human rights. When civil society is muzzled, we lose an essential forum for dialogue – and we lose the lifeblood of democracy. That is why I advocate at every possible opportunity for the protection and expansion of civic space.'*<sup>5</sup> (traducere: Organizațiile societății civile leagă guvernele și oamenii. Ei sunt o voce vitală pentru drepturile omului. Când societatea civilă este botniță, pierdem un forum esențial pentru dialog – și pierdem sângele vital al democrației. De aceea pledez cu orice ocazie posibilă pentru protecția și extinderea spațiului civic.)

Rolurile jucate de OSC în implementarea și urmărirea Agendei 2030 pot fi rezumate după cum urmează:

1. **OSC-urile pot da voce celor mai săraci și marginalizați cetățeni pentru a se asigura că vocile lor sunt auzite:** La baza tuturor ODD-urilor se află principiul „nu lăsa pe nimeni în urmă”. Scopul său este de a se asigura că dezvoltarea în întreaga lume are un impact pozitiv asupra celor mai săraci și marginalizați membri ai societății. OSC-urile pot juca un rol esențial prin (i) ascultând oamenii, fiind conștienți de ceea ce se întâmplă în zonele lor respective de operare și culegând informații, (ii) fiind „un broker” și transpunând preocupările celor mai săraci și mai marginalizați cetățeni în argumente raționale sau puternice care pot fi comunicate autorităților/factorilor de decizie, (iii) angajarea și crearea de rețele cu alte OSC care interacționează cu comunitatea, (iv) identificarea și ocuparea spațiilor disponibile pentru dialog și dezvoltarea relațiilor sau parteneriatelor cu autoritățile, în special administrația locală, precum și cu alți actori cheie și (v) implicarea în advocacy, atunci când este necesar, pentru a se asigura că vocile celor mai vulnerabili sunt, de asemenea, auzite în ceea ce privește chestiunile mai controversate în care dialogul nu are loc.
2. **OSC-urile pot susține schimbarea:** OSC-urile joacă, de asemenea, un rol important în comunicarea ODD-urilor către public într-un mod care să fie înțeles de către public și în creșterea gradului de conștientizare a acestora. Aceștia pot disemina informații despre Agenda 2030 la nivel local, sectorial sau național și, de asemenea, pot informa publicul cu privire la progresul (sau lipsa de progres) realizat de guvern, sectorul privat și alte părți. Unul dintre obiectivele creșterii gradului de conștientizare a publicului este de a împuternici cetățenii să își aducă propriile contribuții la ODD. Acest lucru funcționează și invers. Dacă cererea societății pentru dezvoltare durabilă este în creștere, aceasta are un impact pozitiv asupra capacității OSC-urilor de a pune presiune asupra guvernului în rolul lor de responsabilitate.
3. **OSC-urile pot colecta date și monitoriza progresul:** OSC-urile pot juca, de asemenea, un rol vital în dezvoltarea sau implementarea instrumentelor adaptate pentru colectarea datelor, monitorizarea și evaluarea progresului. Acest lucru se poate face în moduri diferite:
  - o Sprijinirea colectării de date, încurajarea oamenilor să folosească noile platforme și mecanisme de colectare a datelor, furnizarea de date suplimentare pentru a urmări progresul în implementarea ODD și sprijinirea eforturilor de colectare a datelor.
  - o Furnizarea de date suplimentare, orientate către cetățeni, pentru a completa rapoartele naționale, urmărirea progresului, uneori vizând compilarea datelor de la instituțiile naționale de statistică, cum este cazul în Ecuador.
  - o Producerea de rapoarte independente sau alternative sau „în umbră” la nivel național, reacționând la guverne și/sau oferind o perspectivă diferită. În centrul atenției asupra dezvoltării durabile rapoartele privind profilarea perspectivelor OSC, atrăgând atenția asupra planurilor propuse de guverne și analizând fezabilitatea acestora.
4. **OSC-urile pot servi ca gardieni și agenți ai responsabilității:** Un alt rol esențial al OSC-urilor este responsabilizarea guvernelor și/ sau a sectorului privat pentru angajamentele și promisiunile lor. Acest rol este deosebit de relevant acolo unde instituțiile de „check and balance” sunt slabe. Responsabilitatea autorităților se bazează de obicei pe trei elemente: responsabilitate, răspundere și aplicabilitate.

**Responsabilitate:** OSC-urile ar trebui să fie integrate în procesele de dezvoltare și planificare la nivel național și local. Aceasta înseamnă crearea de spații instituționale în care OSC-urile să poată participa încă de la început. OSC-urile ar trebui să încerce, de asemenea, să stabilească contracte sociale pentru implementarea priorităților.

**Răspunsuri:** OSC-urile pot contribui la extinderea eforturilor de responsabilitate ale autorităților cu privire la ODD-urile prin diseminarea către comunitate a informațiilor relevante pentru implementarea Agendei 2030, într-o formă și limbaj care să fie înțeles de cetățeni.

**Aplicabilitate:** Acesta este cel mai dificil element de responsabilitate, având în vedere că ODD-urile nu sunt obligatorii din punct de vedere juridic. Cu toate acestea, se așteaptă ca țările să își asume responsabilitatea și să stabilească un cadru național pentru atingerea celor 17 Obiective. OSC-urile pot, de asemenea, trage la răspundere sectorul privat cu privire la contribuția lor la ODD, asigurând coerența și transparența. Este, totuși, un rol mult mai puțin obișnuit, deoarece majoritatea OSC-urilor continuă să creadă că principala responsabilitate pentru implementarea ODD-urilor revine sectorului public. În plus, întrucât întreprinderile nu au semnat Agenda 2030, ONG-urilor le este greu să le tragă la răspundere, deoarece rolul lor nu este clar definit. În cele din urmă, OSC-urile pot încuraja și crearea de noi coaliții de advocacy, crescând astfel legitimitatea cererilor de responsabilitate.

5. **OSC-urile pot acționa ca furnizori de servicii:** În funcție de nivelul de descentralizare, autoritățile la nivel național și local, într-o măsură diferită, au responsabilitatea principală pentru furnizarea serviciilor de bază în teritoriile/țările lor. Cu toate acestea, OSC-urile, precum și sectorul privat, pot juca, de asemenea, un rol semnificativ, ca co-producători de servicii, în

<sup>5</sup> United Nations, [Civil society plays critical role to deliver on the SDGs](#)



special în situațiile în care guvernul nu are capacitate sau voință și în ceea ce privește serviciile specifice, specializate, OSC-urile (și private sector) poate juca, de asemenea, un rol major în pilotarea noilor abordări/servicii/etc. și aducând inovație.

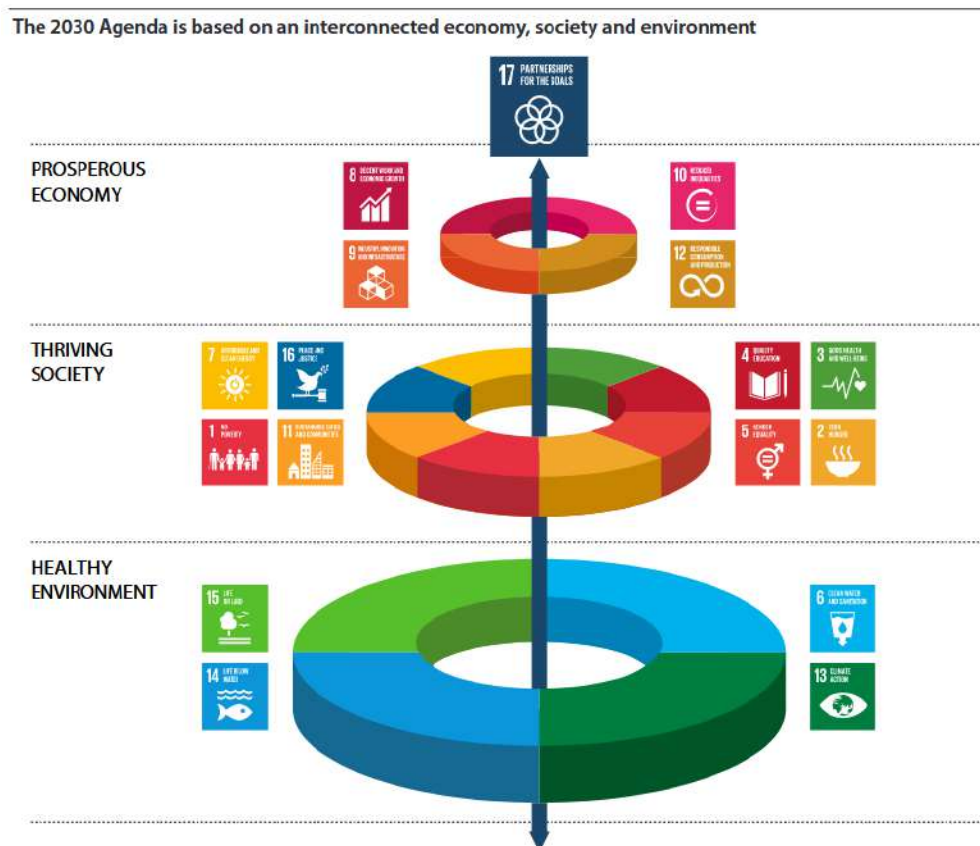


Source: *Civil Society and the 2030 Agenda, European Commission*

Antreprenorii sociali, la rândul lor, lucrează cu comunitățile, guvernele, finanțatorii și alte părți interesate pentru a contribui la implementarea ODD-urilor în cel mai bun mod posibil. Acest lucru a fost facilitat de Catalyst 2030, o mișcare globală a antreprenorilor sociali și a inovatorilor sociali din toate sectoarele care împărtășesc obiectivul comun de a crea abordări inovatoare, colaborative și orientate spre acțiune pentru a accelera realizarea ODD-urilor până în 2030. Această mișcare a mai multor peste 600 de instituții membre și 900 de persoane care acoperă toate cele 17 ODD și care lucrează în peste 190 de țări a fost lansată la reuniunea anuală a Forumului Economic Mondial din Davos 2020.

### 3.2 Parteneriate între organizații private-civile și publice

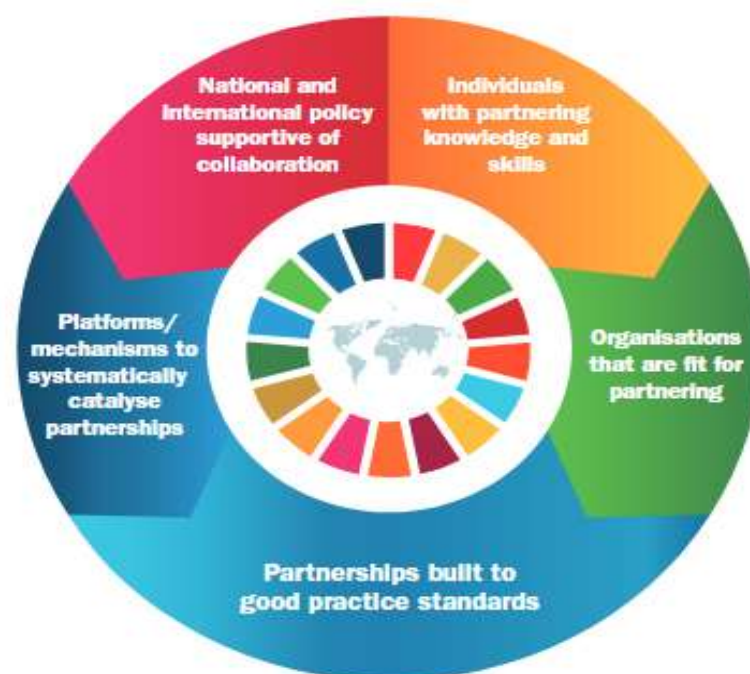
Agenda 2030 și ODD-urile durabile reprezintă o schimbare fundamentală în gândirea dezvoltării internaționale, recunoscând interconexiunea dintre afaceri prospere, o societate înfloritoare și un mediu sănătos. Agenda numește toate cele trei sectoare (economie, societate și mediu) drept actori cheie de dezvoltare și necesită un nivel fără precedent de cooperare și colaborare între societatea civilă, afaceri, guvern, ONG-uri, fundații, mediul academic și alții pentru realizarea sa. Cu alte cuvinte, Agenda 2030 și ODD-urile sunt rezultatul (și un apel pentru) unui nou mod de lucru colaborativ. Agenda 2030 trimite un semnal puternic că vechile moduri de a gândi și de a lucra (care abordează adesea simptomele mai degrabă decât cauzele fundamentale și se concentrează îndeaproape pe obiective cu o singură problemă) către un context care pur și simplu nu oferă schimbările fundamentale pe care planeta noastră le cere: ca țările să ofere o calitate suficient de înaltă de viață tuturor cetățenilor lor, în limitele durabile ale resurselor naturale.



Sursă: [The SDG Partnership Guidebook](#)

Mai mult, în 2020, *Agenda 2030 Parteneriatul Accelerator*, o inițiativă a Departamentului pentru Afaceri Economice și Sociale al Națiunilor Unite (UN DESA) și *The Partnering Initiative (TPI)*, în colaborare cu Oficiul Națiunilor Unite pentru Parteneriate, au fost lansat la UN Global Compact. Biroul de coordonare a dezvoltării a fost creat în cadrul ONU. *Parteneriatul Accelerator* își propune să dezvolte ecosistemul care permite parteneriatul (vezi fotografia de mai jos) care poate sprijini implicarea întreprinderilor ca partener în dezvoltarea durabilă și să accelereze numărul și eficacitatea parteneriatelor în vederea realizării Agendei 2030.





**Partnership Enabling Eco-system**

Source: [The SDG Partnership Guidebook](#)

În acest sens, parteneriatele public-private permit guvernelor să atragă implicarea sectorului privat, capital intelectual și investiții pentru a accelera implementarea noilor tehnologii și inovații, cum ar fi energia regenerabilă, îmbunătățirile în domeniul alimentației și agriculturii și progrese în accesul și gestionarea apei în țările în curs de dezvoltare. Întreprinderile pot beneficia atunci când guvernele împărtășesc riscurile investiționale, asigurând stabilitatea politică și expertiză pieței locale. După cum afirmă în mod explicit ODD nr. 17: „Aceste parteneriate incluzive construite pe principii și valori, au o viziune comună și obiective comune care plasează oamenii și planeta în centru, sunt necesare la nivel global, regional, național și local”.

### Hrană pentru minte

- Cum puteți contribui la implementarea ODD-urilor ca membru al Societății Civile?
- În opinia dumneavoastră, care ar trebui să fie rolul OSC-urilor în realizarea ODD-urilor?
- La ce parteneriate public-privat privind ODD vă puteți gândi?

### Studii de caz

**Titlul studiului de caz 1:** Elaborarea standardului național ÖNORM B 2506-3 privind izolațiile pentru apa pluvială într-un proiect comun al administrației publice, universității și industriei (Austria).

**Descrierea studiului de caz:** Acest standard descrie cerințele și testele pentru materialele filtrante utilizate pentru curățarea precipitațiilor evacuate de pe acoperișurile din zinc, acoperișurile din cupru și zonele pavate (de exemplu, drumurile). Aceste materiale filtrante sunt utilizate ca filtre tehnice de sol conform ÖNORM B 2506-2, precum și materiale filtrante tehnice conform specificațiilor ÖWAV RB 45 emise de Asociația Austriacă de Gestionare a Apelor și a Deșeurilor (ÖWAV). Metodele sunt definite pentru diferite condiții de suprafață și clase de origine.

**Context:** Gestionarea scurgerii de suprafață devine din ce în ce mai dificilă, deoarece evenimentele meteorologice extreme, cum ar fi ploile torențiale, sunt din ce în ce mai frecvente din cauza schimbărilor climatice. Cea mai bună soluție la această problemă este să lăsați apa să se scurgă în subsol cât mai mult posibil la fața locului. Cu toate acestea, apa de ploaie contaminată – de exemplu din zonele mari de parcare – poate afecta calitatea apelor subterane. Prin urmare, trebuie curățat în mod adecvat prin intermediul materialelor adecvate în instalațiile de protecție a apei care să asigure o percolare suficientă în timp ce îndepărtează poluanții organici și anorganici.

**Strategie:** Pentru a se asigura că numai materialele care îndeplinesc aceste cerințe sunt utilizate în *soakaways*, au trebuit identificate și stabilite criterii și parametri pentru performanța minimă, precum și evaluarea acesteia. Studiul științific necesar a fost finanțat de Ministerul Federal pentru Sustenabilitate și Turism și conceput de Universitatea de Resurse Naturale și Științe ale Vieții (BOKU). Implementarea studiului a primit sprijin practic din partea unui grup de experți - format din reprezentanți ai Ministerului, guvernelor regionale și producătorilor, precum și ÖWAV RB 45 - în mai multe întâlniri. Ulterior, rezultatele studiului au fost introduse în ÖNORM B 2506 Partea 3, care servește drept bază pentru testarea materialelor de filtrare. Un organism de testare a fost înființat la BOKU (WAV/SIG) și auditat de organismul de certificare a standardelor austriece (AS+), precum și de Agenția pentru Asigurarea Calității și Acreditare Austria.

**Rezultate și impact:** ÖNORM B 2506-3 este utilizat în multe licitații ca bază normativă pentru materialul de absorbție a apei pluviale în proiectele de construcții. Mai mult, mai mulți producători au finalizat deja testarea inițială de tip și inspecțiile pentru

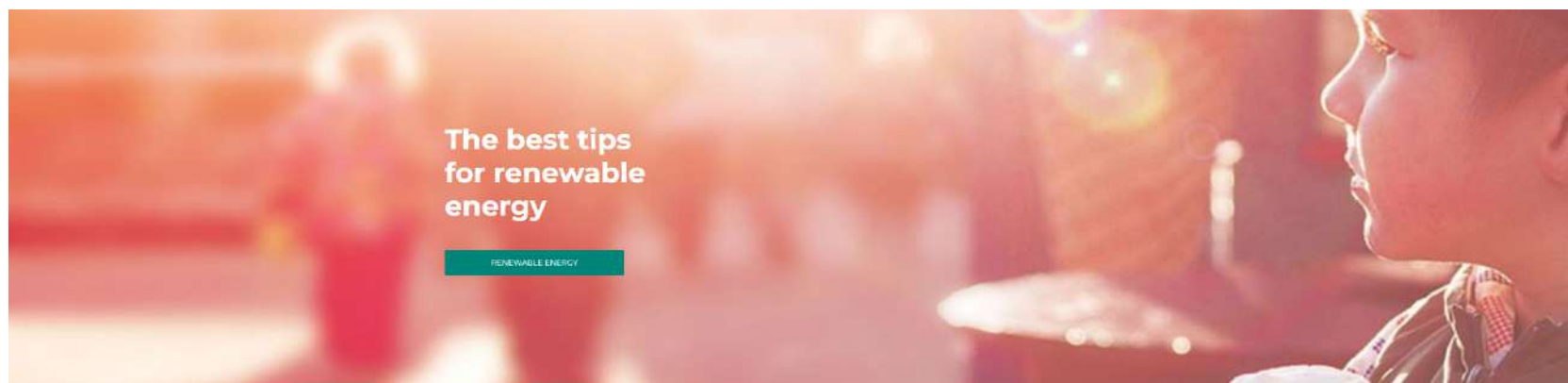
produsele lor în conformitate cu ÖNORM B 2506-3 și au primit certificate de conformitate de la organismul de certificare a standardelor austriece. Aceste produse certificate sunt deja folosite în proiecte de construcții.

**Potențial de replicare:** Având în vedere cerințele și criteriile stricte de testare, a fost posibil să se demonstreze științific că chiar și cerințele pentru curățarea scurgerii de pe drumurile cu trafic intens pot fi îndeplinite. Asigurând curățarea scurgerilor de suprafață în timp ce acestea se scurg în subsol, ÖNORM B 2506-3 aduce o contribuție valoroasă la SDG 6 și SDG 15.

**Principalele concluzii:** Proiectul ÖNORM B 2506-3 arată cât de important este implementarea în practică a rezultatelor proiectelor de cercetare și modul în care standardizarea poate funcționa ca un facilitator. Platforma neutră de standardizare a putut reuni know-how-ul companiilor cu experiență cu expertiza Universității și a administrației publice. Standardul a fost publicat în beneficiul tuturor.

**Titlul studiului de caz 2:** Instrumente de audit pentru îmbunătățirea eficienței materialelor în companii (Finlanda)

**Descrierea studiului de caz:** [Motiva](#), o companie de dezvoltare durabilă deținută de statul finlandez, promovează alegeri durabile și eficiente din punct de vedere al resurselor în Finlanda. Unul dintre instrumentele pe care le oferă este Instrumentul de audit al eficienței materialelor, care a fost dezvoltat în paralel cu standardul ISO 14051 (Managementul de mediu - Contabilitatea costului fluxului de materiale) pentru a utiliza know-how-ul și rețelele internaționale pe care Motiva le-a dobândit în grupul de standardizare. Instrumentul ajută companiile să-și eficientizeze fluxurile de materiale, să obțină economii și să reducă utilizarea materiilor prime și a energiei. Îmbunătățirea eficienței materialelor este importantă în reducerea emisiilor care contribuie la schimbările climatice.



Motiva provides the public sector, businesses, municipalities and consumers with information, solutions and services that allow them to make resource-efficient, effective and sustainable choices.

**Context:** Motiva oferă sectorului public, întreprinderilor, municipalităților și consumatorilor informații, soluții și servicii care le permit să facă alegeri eficiente din punct de vedere al resurselor, eficiente și durabile. A promovat utilizarea eficientă și durabilă a energiei în Finlanda din 1993, iar spre sfârșitul anilor 2010, domeniul său de aplicare a fost extins la promovarea eficienței materialelor.

Pentru a oferi companiilor un instrument concret pentru a-și îmbunătăți fluxurile de materiale, Motiva a început să dezvolte un instrument de audit al eficienței materialelor pentru a oglindi instrumentul său anterior de audit energetic, care a oferit rezultate bune.

Presiunea de a dezvolta aceste tipuri de instrumente pentru a promova eficiența materialelor și, prin urmare, sustenabilitatea este în creștere. Producția și viața risipitoare nu mai sunt acceptabile, iar acest lucru se poate observa, de exemplu, în noua legislație a UE.

**Strategie:** Dezvoltarea Instrumentului de Audit al Eficienței Materialelor a coincis cu munca de standardizare ISO 14051 (Managementul de mediu – Contabilitatea costurilor fluxului de materiale), așa că Motiva a decis să participe la acesta. Standardizarea și dezvoltarea instrumentelor au progresat în paralel, informându-se reciproc.

Standardul ISO 14051 oferă un cadru general pentru contabilitatea costurilor fluxului de materiale (MFCA), așa că Motiva a văzut posibilitatea de a utiliza cadrul MFCA în instrumentul său și de a crea o rețea cu experți internaționali care lucrează în domeniul eficienței resurselor. Motiva oferă instrumentul, dar auditurile sunt realizate de consultanți formați de Motiva.

**Rezultate și impact:** Instrumentul de audit al eficienței materialelor de la Motiva se bazează pe standardul ISO 14051 și utilizează modelul MFCA, dar include și alte caracteristici pentru a spori impactul instrumentului asupra societății. Atunci când o companie se angajează să-și auditeze fluxurile materiale cu instrumentul Motiva, poate solicita o subvenție de la stat care acoperă 50% din costurile auditului. Pentru a primi subvenția, compania se angajează, de asemenea, să raporteze ce acțiuni recomandate în raportul de audit a întreprins în termen de un an de la audit și modul în care aceste acțiuni i-au afectat operațiunile și rezultatele.

Instrumentul analizează sistematic întregul bilanț de materiale al companiei, inclusiv materiile prime și costurile cu forța de muncă și energie utilizate pentru a-l prelucra. Raportul de audit include o listă de sugestii pentru îmbunătățiri, cum ar fi optimizarea proceselor de producție, schimbarea metodelor de lucru sau modalități de a produce mai puține deșeuri.



Conform evaluării Motiva, companiile auditate în eficiența materialelor au realizat economii de aproximativ 3% din cifra de afaceri. În funcție de dimensiunea companiei, aceasta poate însemna sute de mii de euro. În același timp, companiile își pot reduce utilizarea de materii prime și energie, ajutându-le să combată schimbările climatice.

**Potențial de replicare:** instrumentul de audit bazat pe MFCA al Motiva este aplicabil oriunde, în afaceri de toate dimensiunile, în toate industriile. Modelul Motiva, cu subvenția de stat și obligația de raportare, ar putea fi, de asemenea, replicat pentru a oferi o perspectivă asupra impactului pe care îl au analizele asupra performanței afacerii și a utilizării materialelor și a energiei.

**Principalele concluzii:** Participarea la dezvoltarea standardului ISO 14051 (Managementul de mediu - Contabilitatea fluxului de materiale) a făcut posibil ca Motiva să aplice standardul direct în instrumentul său de audit. Implicarea în munca de standardizare a oferit Motiva posibilitatea de a avea un impact atât în lucrare, cât și în rezultatul final. Mai mult, munca a oferit posibilități de creare de rețele și de schimb de opinii și experiențe.

## Activități

Roata Egalității	
Format: (față în față, online, hibrid)	"Față în față"
Obiective de învățare	<p>Cursanții sunt capabili să:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Să înțeleagă nivelul egalității de gen în propria țară și cultură în comparație cu normele globale (respectând în același timp sensibilitatea culturală).</li> <li>• Observa și identifica discriminarea de gen, așa cum este experimentată fie de ei, fie de cineva din mediul lor.</li> </ul> <p>Simții empatie și solidaritate cu cei care suferă de discriminare de gen</p>
Material/echipament necesar	<p>Format față în față:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hârtie de dimensiune A3</li> <li>• Markere</li> </ul> <p>Format online:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conexiune la internet</li> <li>• Acces la o platformă digitală</li> </ul>
Descrierea activității	<p>Introducere: Activitatea începe cu o introducere despre ODD 5 (Egalitatea de gen) printr-o scurtă reflecție introductivă bazată pe videoclip: <a href="#">Gender Equality: Sustainable Development Goal 5</a>.</p> <p>Implementare: Cursanții discută despre nivelul egalității de gen în propria țară și îl compară cu cel din alte țări. O echipă multiculturală ar fi potrivită pentru această activitate, dacă este cazul. Cursanții continuă cu brainstorming asupra condițiilor pe care ei cred că ar simboliza o societate echitabilă. Ar trebui să își înceapă propoziția cu „Dacă” și să o termine cu „atunci ar fi o societate echitabilă”. Le notează în cercuri concentrice.</p> <div style="text-align: center;"> <p>Illustration</p>  </div> <p>Când sesiunea de <i>brainstorming</i> se încheie, cursanții sunt împărțiți în grupuri de cinci. Fiecare grup alege cel puțin două declarații, începe cu aceste condiții în centru și apoi trece la întocmirea unei roți care surprinde beneficiile declarației capitalului propriu.</p> <p>Continuare: La sfârșitul activității, sunt încurajate discuții suplimentare pe tema egalității de gen și despre cum poate fi realizată.</p>
Întrebări de debriefing	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sunteți surprins de efectele pozitive ale echității atât pentru bărbați, cât și pentru femei?</li> <li>• Ar putea exista efecte negative/nedorite? Ce sunt acestea?</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cum pot fi minimizate efectele nedorite și de către cine?</li> </ul>
Timp alocat	în jur de 1 oră
Cum poate fi adaptată această activitate într-un format diferit?	Această activitate poate fi implementată și online folosind platforme digitale precum Zoom, Teams etc. În acest caz, trainerul/facilitatorul va desfășura activitatea ca de obicei, iar singura diferență va fi că va folosi <i>Breakout Rooms</i> pentru a crea grupurile. .
Note pentru formator/facilitator	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Formatorul/ facilitatorul își poate împărtăși propria experiență pe tema inegalității de gen.</li> <li>• Dacă activitatea este adaptată într-un mod online, trainerul/ facilitatorul trebuie să se asigure că conexiunea la Internet este puternică și că este instalată versiunea finală a platformei digitale selectata. În cele din urmă, este recomandabil ca un al doilea facilitator să fie prezent în cazul oricăror probleme tehnice care pot apărea.</li> </ul>

Urban Safari	
Format: (față în față, online, hibrid)	"Față în față", online, hibrid
Obiective de învățare	Că cursanții veți fi capabili să: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Deveniți conștienți de distribuția locală, națională și globală a sărăciei și a bogăției.</li> <li>• Arătați sensibilitate față de problemele sărăciei, precum și empatie și solidaritate cu oamenii săraci și cei aflați în situații vulnerabile.</li> <li>• Identificați experiențele personale și părțirile lor cu privire la sărăcie.</li> <li>• Planificarea, implementarea, evaluarea și replicarea activităților care contribuie la reducerea sărăciei.</li> </ul>
Material/echipament necesar	Format față în față: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Notebook</li> <li>• Pix</li> </ul> Format online: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conexiune la internet</li> <li>• Acces la o platformă digitală</li> <li>• Creator de grafice online</li> </ul>
Descrierea activității	Introducere: Activitatea începe cu o introducere la ODD 1 (Fără sărăcie) de către formator/facilitator.  Implementare: Cursanții, împărțiți în 3 grupuri, vor efectua cercetări privind situația socio-economică la nivel local, național și internațional (analiza SWOT). Cercetarea va include, printre altele, date precum studiile, rata șomajului, venitul, pensia, condițiile de viață etc.  Rezultatele acestei cercetări vor fi raportate în 3 grafice (nivel local, național și global) și prezentate de către un membru al fiecărui grup. Aceasta va fi scânteia unei discuții asupra activităților și politicilor potențiale care trebuie implementate pentru a obține reducerea sărăciei.
Întrebări de debriefing	Întrebări introductive: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ce este sărăcia pentru tine?</li> <li>• Câte tipuri de sărăcie cunoașteți?</li> <li>• De ce depinde?</li> <li>• Considerați că sărăcia este un fenomen dinamic sau static?</li> </ul> Întrebări de reflecție: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cum poate fi redusă decalajul dintre oamenii săraci și cei bogați?</li> <li>• Care sunt politicile pe care guvernele ar trebui să le ia în considerare?</li> </ul>
Timp Alocat	Cercetare: 2 ore și 30 de minute Prezentare și discuție: 1 oră și 30 de minute
Cum poate fi adaptată această activitate într-un format diferit?	Această activitate poate fi implementată și online folosind platforme digitale precum Zoom, Teams etc. În acest caz, trainerul/facilitatorul va folosi <i>Breakout Rooms</i> pentru a crea grupurile, apoi va reuni toți cursanții pentru prezentări și discuții.
Note pentru formator/facilitator	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Formatorul/facilitatorul poate prezenta pe scurt câteva fapte despre primul obiectiv al dezvoltării durabile utilizând website-ul al ONU privind Scopul nr. 1.</li> <li>• Dacă activitatea este adaptată într-un mod online, trainerul/ facilitatorul trebuie să se asigure că conexiunea la Internet este puternică și că versiunea finală a platformei digitale selectata este instalată. În cele din urmă, este recomandabil ca un al doilea facilitator să fie prezent în cazul oricăror probleme tehnice care pot apărea.</li> </ul>

Dezbatere Privind Cetățenia Globală	
Format: (față în față, online, hibrid)	„Față în față”, online
Obiective de învățare	Cursanții vor fi capabili să: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Înțelege problemelor globale și interconectarea și interdependența diferitelor țări și populații.</li> <li>• Crește gradului de conștientizare cu privire la importanța parteneriatelor globale pentru dezvoltarea durabilă.</li> <li>• Experimenta un sentiment de apartenență la o umanitate comună, împărtășind valori și responsabilități, bazate pe drepturile omului.</li> <li>• Deveni agenți ai schimbării pentru a realiza ODD-urile și pentru a-și asuma rolul de cetățeni activi, critici și globali și sustenabili.</li> </ul>
Material/ echipament necesar	Format față în față: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Note post-it</li> <li>• Pix</li> </ul> Format online: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conexiune la internet</li> <li>• Acces la o platformă digitală</li> <li>• Instrument de tablă albă online</li> </ul>
Descrierea activității	Introducere: Activitatea începe cu o introducere în ODD nr. 17 (Parteneriate pentru Obiective) de către trainer/facilitator. Implementare: Trainerul/facilitatorul selectează 4 persoane pentru a forma 2 echipe înainte de a începe. O echipă (2 persoane) ar trebui să apere ideea că parteneriatele globale sunt esențiale pentru realizarea cu succes a Agendei 2030, în timp ce cealaltă echipă (2 persoane) ar trebui să apere ideea că fiecare persoană/ țară poate implementa ODD-urile pe cont propriu. Echipele ar trebui să se pregătească în prealabil și să își construiască argumentele (ca HW). Când este în clasă, fiecare echipă are 10 minute pentru a-și prezenta argumentele. După prezentarea celor 2 echipe, restul cursanților le pun întrebări cu privire la argumentele lor. Aceasta va duce la o discuție pe tema parteneriatelor globale pentru implementarea cu succes a ODD. La sfârșitul activității, cursanții votează echipa câștigătoare
Întrebări de debriefing	Întrebările vor veni conform discuții, fără îndrumarea formatorului/ facilitatorului.
Timp alocat	Dezbatere: 20 de minute (10 minute pentru fiecare echipă) Discuție: în funcție de nivelul de implicare al cursanților
Cum poate fi adaptată această activitate într-un format diferit?	Această activitate poate fi implementată și online folosind platforme digitale precum Zoom, Teams etc. În acest caz, trainerul/ facilitatorul va folosi <i>Breakout Rooms</i> pentru a crea echipele, apoi va reuni toți cursanții pentru prezentări și discuții.
Note pentru formator/facilitator	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Formatorul/facilitatorul poate prezenta pe scurt câteva fapte despre primul obiectiv al dezvoltării durabile utilizând site-ul web al ONU privind Obiectivul 17.</li> <li>• Dacă activitatea este adaptată într-un mod online, trainerul/ facilitatorul trebuie să se asigure că conexiunea la Internet este puternică și că versiunea finală a platformei digitale selectată este bine instalată. În cele din urmă, este recomandabil ca un al doilea facilitator să fie prezent în cazul oricăror probleme tehnice care pot apărea.</li> </ul>

## Lectură în continuare

Numele resursei	Tip	Link
Employers' and business member organizations and Sustainable Development Goals	Paper	<a href="https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/--ed_dialogue/--act_emp/documents/publication/wcms_727277.pdf">https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/--ed_dialogue/--act_emp/documents/publication/wcms_727277.pdf</a>
Sustainable Development Goals: A business perspective	Paper	<a href="https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/nl/Documents/risk/deloitte-nl-risk-sdgs-from-a-business-perspective.pdf">https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/nl/Documents/risk/deloitte-nl-risk-sdgs-from-a-business-perspective.pdf</a>



Stairway to SDG	Website	<a href="https://stairwaytosdg.eu/en/">https://stairwaytosdg.eu/en/</a>
Why the Sustainable Development Goals matter for business today	Website	<a href="https://benevity.com/resources/sustainable-development-goals-business">https://benevity.com/resources/sustainable-development-goals-business</a>
The Age of Sustainable Development	e-course	<a href="https://sdgacademy.org/course/the-age-of-sustainable-development/">https://sdgacademy.org/course/the-age-of-sustainable-development/</a>
Building Business Models around Sustainable Development Goals	Paper	<a href="https://journalofbusinessmodels.com/media/ea4ljjb2/vol-6-no-2-pp-71-77.pdf">https://journalofbusinessmodels.com/media/ea4ljjb2/vol-6-no-2-pp-71-77.pdf</a>
SDGs full framework	Website	<a href="https://sustainabledevelopment.un.org/topics/sustainabledevelopmentgoals">https://sustainabledevelopment.un.org/topics/sustainabledevelopmentgoals</a>
Sustainable Development Goals: Business and the SDGs	Website	<a href="https://www.undp.org/sdg-accelerator/business-and-sdgs">https://www.undp.org/sdg-accelerator/business-and-sdgs</a>
17 Companies Helping Meet the 17 UN Sustainable Development Goals	Website	<a href="https://fi.co/insight/17-companies-helping-meet-the-17-un-sustainable-development-goals">https://fi.co/insight/17-companies-helping-meet-the-17-un-sustainable-development-goals</a>

## Test

### Q1. ODD-urile vizează: (d)

- a) Asigurarea creșterii economice viitoare
- b) Reducerea inegalităților
- c) Asigurarea creșterii afacerii
- d) Toate cele de mai sus.

### Q2. ODD-urile sunt obligatorii din punct de vedere juridic pentru guvernele naționale. (b)

- a) Adevărat
- b) Fals.

### Q3. Provocările pentru întreprinderile care doresc să se orienteze către durabilitate includ: (b)

- a) Lipsa de transparență
- b) Finanțarea planului de sustenabilitate
- c) Menținerea concentrării pe riscuri și nu pe oportunități
- d) Toate cele de mai sus.

### Q4. Care dintre următoarele ODD-uri pot fi aplicate în mai multe sectoare? (a)

- a) Educație de calitate
- b) Fără sărăcie
- c) Viața pe uscat
- d) Egalitatea de gen.

### Q5. Care dintre următoarele ODD au cea mai mare sinergie între ele? (c)

- a) Apă curată și canalizare și educație de calitate
- b) Orașe și comunități durabile și inegalități reduse
- c) Sănătate și bunăstare bună și egalitate de gen
- d) Educație de calitate și viață pe uscat.

### Q 6. Care dintre următoarele ODD au cele mai mari compromisuri? (b)

- a) Scopul 10: Reducerea inegalității
- b) Obiectivul 8: Muncă decentă și creștere economică
- c) Scopul 4: Educație de calitate
- d) Scopul 16: Instituții puternice pentru pace și justiție.

### Q7. Care sunt cele patru elemente ale unei afaceri durabile? (d)

- a) Este profitabil din punct de vedere comercial
- b) Utilizează resurse pe care le poate utiliza pe termen lung
- c) Poate avea succes mult în viitor
- d) Toate cele de mai sus.





**Q8. Cum ar trebui o companie să adopte ODD-urile în operațiunile zilnice? (a)**

- a) Legați țintele relevante cu activitățile de afaceri
- b) Prioritizează ODD-urile cu cel mai mic impact în ceea ce privește riscurile și oportunitățile
- c) Mențineți obiectivele separate de KPI-uri
- d) Evitați raportarea legăturii ODD-urilor cu progresul afacerii.

**Q9. De ce este important rolul OSC-urilor în implementarea ODD-urilor? (d)**

- a) difuzează informații despre Agenda 2030
- b) Asigurați-vă că toată lumea este auzită
- c) Serviți ca agenți de responsabilitate
- d) Toate cele de mai sus.

**Q10. Agenda 2030 se bazează pe o economie, societate și mediu interconectate (a)**

- a) Adevărat
- b) Fals.

**Referințe**

- United Nations. *Do you know all 17 SDGs?*. <https://sdgs.un.org/goals>
- GRESB team. (2020). *6 Ways business can align with SDGs and make an impact*. <https://www.gresb.com/nl-en/6-ways-business-can-align-with-sdgs-and-make-an-impact/>
- Paul Polman. *Why Sustainable Development Makes Good Business Sense*. <http://businesscommission.org/our-work/sustainable-development-isnt-just-doing-the-right-thing-its-good-business-sense>
- Joseph Coppelino. (2019). *Why Businesses Are Key to Achieving Sustainable Development Goals*. <https://onetreepanted.org/blogs/stories/businesses-sustainable-development-goals>
- Sylvain Santamarta, Tuukka Seppä, Christian Groß, Aleksandra Bozic Mazzi, Marjolein Cuellar, Paul Catchlove, and Astrid Vikström. (2022). *The Challenges of a Sustainability Transformation*. <https://www.bcg.com/publications/2022/the-challenges-of-a-sustainability-transformation>
- Birthing Reform team. (2022). *Sustainability | 4 Key Challenges to Improving Sustainability in Today's Business*. <https://www.birthingreform.org/insights/sustainability-4-key-challenges-to-improving-sustainability-in-todays-business>
- Rob Bland, Anna Granskog, and Tomas Naucér. (2022). *Accelerating toward net zero: The green business building opportunity*. <https://www.mckinsey.com/capabilities/sustainability/our-insights/accelerating-toward-net-zero-the-green-business-building-opportunity>
- Femke Strietman. (2020). *How seven companies help tackle the UN Sustainable Development Goals*. <https://medium.com/proofofimpact/how-7-companies-help-tackle-the-un-sustainable-development-goals-b06a83d80785>
- Bea Sanz Corella, Juan Enrique Adan Nicolas, Tine Veldkamp. (2020). *CIVIL SOCIETY AND THE 2030 AGENDA*
- United Nations. *Civil society plays critical role to deliver on the SDGs*. <https://www.un.org/en/desa/civil-society-plays-critical-role-deliver-sdgs>
- Drew Hendricks. (2022). *How to Create a Sustainable Business Model*. <https://www.business.com/articles/how-to-create-a-sustainable-business-model/>
- Anson Wong. (2021). *The Interconnectedness of Sustainable Development Goals: Boom or Gloom*. <https://earth.org/the-interconnectedness-of-sustainable-development-goals/>
- Görkem Gençer. (2022). *Top 4 Digital Technologies that Improve Corporate Sustainability*. <https://research.aimultiple.com/digital-transformation-and-sustainability/>
- UNECE. *Case studies*. [https://standards4sdgs.unece.org/case-studies?field\\_case\\_studies\\_country\\_target\\_id\\_verf=All&page=1](https://standards4sdgs.unece.org/case-studies?field_case_studies_country_target_id_verf=All&page=1)
- Sustainable Brands. (2016). *NGOs leading the way on Sustainable Development Goals*. <http://www.sustainablesids.org/wp-content/uploads/2018/08/NGOs-leading-SDGs-Sustainable-Brands.pdf>
- Darian Stibbe and Dave Prescott, The Partnering Initiative and UNDESA. (2020). *THE SDG PARTNERSHIP GUIDEBOOK: A practical guide to building high- impact multi-stakeholder partnerships for the Sustainable Development Goals*. [https://sustainabledevelopment.un.org/content/documents/26627SDG\\_Partnership\\_Guidebook\\_0.95\\_web.pdf](https://sustainabledevelopment.un.org/content/documents/26627SDG_Partnership_Guidebook_0.95_web.pdf)